

热评

充分发挥企业顶梁柱作用

多次就制造业转型升级作部署，各地也立足自身特点积极发展壮大制造业，助力助推制造业转型升级。

制造业是我国经济命脉所系，是立国之本、强国之基。我国是全世界唯一拥有全部工业门类的国家，在世界500种主要工业品中，有超过四成产品的产量位居世界第一。2022年，我国制造业增加值占GDP比重为27.7%，制造业规模连续13年居世界首位。

我国制造业虽然“大”且“全”，但在“高精尖”方面还有不少短板。比如，创新能力和创新水平不足，产品质量和品牌不强，管理水平、管理效益、盈利能力不高等。尤其是在全球价值链和产业链上，我们主要产能居于“微笑曲线”中间部分，处于产业链和价值链的中低端。

企业强则制造业强。拥有一批世界领先的优质企业，是制造强国的鲜明标志。65家制造业企业入围2022年世界500强企业榜单，培育“专精特新”中小企业7万多家。一批企业脱颖而出，是我国制造实力显著提升的缩影。党的二十大报告提出，坚持把经济发展的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国。发展壮大制造业，完成“从大到强”的跨越，既需要产业政策“对症下药”，更离不开制造业企业的自立自强、奋勇争先，发挥顶梁柱作用。

一方面，练就创新硬功。企业是制造业高质量发展的重要力量。无论是补齐产业短板，应对外部冲击，还是锻造发展长板，形成竞争优势，都需要努力提高自主创新能力，用研发和技术构筑起行业护城河。同时，在制造业产业结构优化升级过程中，着力培育一批核心技术能力突出、集成创新能力强的创新型领军企业，从而带动制造业行业整体发展。

另一方面，做好“链文章”。推动制造业转型升级，既需龙头企业走在前面，也离不开产业链条中的中小企业“个个能打”。一些龙头企业要在增强产业链、供应链韧性中发挥链主作用，增强责任感，利用在产业链中的核心优势，着力强链补链，带动产业链上下游协同发展。中小企业也要聚焦细分市场，专注于创新研发和专业化生产，提供高技术附加值的产品和服务，不断巩固市场空间。

随着新一轮科技革命和产业变革兴起，许多企业顺势而为、乘势而上，敢于向先进技术研发的“无人区”挺进，努力攻克技术难关、提高产品创新能力、加快实现品牌化发展。

从2023年情况来看，我国制造业发展态势总体稳定

从投资来看

1月份至4月份，制造业投资

同比增长6.4%

在2022年较快增长的基础上，继续保持稳增长

从结构上来看

制造业投资中，装备制造业

同比增长16.1%

保持了较快增长，表明制造业升级发展态势延续

从企业预期来看

在中国制造业PMI中，生产经营活动预期

指数4月份是

54.7%

保持在景气区间，说明企业生产经营前景预期总体稳定

吉林

力争用3年时间重点支持300个以上“智改数转”示范项目，建成1家至2家灯塔工厂、100家智能制造示范工厂、300个省级智能制造数字化车间，推动有意愿的规模以上工业企业完成一轮“智改数转”……近日印发的《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案（2023—2025年）》，吹响了吉林制造业新一轮“智改数转”号角。

作为东北老工业基地之一，吉林高度重视制造业数字化转型工作。2018年以来，吉林先后出台《关于深化工业互联网发展的实施意见》《“百企示范、千企改造、万企融合”促进制造业数字化转型行动实施方案》等政策文件，积极推动工业企业“智改数转”。截至目前，吉林已建成一批省级、国家级智能制造示范工厂和数字化车间，一汽红旗、一汽大众、一汽解放、通榆三一风电先后被评为国家智能制造示范工厂，吉文汽车等9家中小企业获评国家智能制造优秀场景。同时，吉林还积极建设新型基础设施，已累计建成12个工业互联网平台，工业APP突破2000个，工业互联网标识解析吉林省综合型二级节点公共服务平台已上线运营，服务功能可辐射内蒙古、黑龙江等地。

天津

近日，由海洋石油工程股份有限公司负责工程总承包的恩平20-4钻采平台上部组块与导管架完成安装，创造了国内海上油气平台动力定位浮托安装重量新纪录；由中国铁建大桥局承建的天津地铁8号线一期工程5标项目首台盾构机顺利始发。

这些工程在“天津制造”的成绩簿里只是很小一部分。2022年年底，在第七批制造业“单项冠军”企业（产品）培育遴选工作中，天津共有12家制造业企业和产品入选，是近年来最多的一次。今年4月份发布的《天津市推动制造业高质量发展若干政策措施》提出，将采取6个方面43条具体举措，大力支持制造业高质量发展行动，打造全国先进制造研发基地。

其中，天津在推动产业高质量发展方面给予了企业诸多支持政策，让企业“敢投资”“投好资”。对总投资5000万元以上、补足重点产业关键环节短板的重大工业项目，以及总投资1000万元以上的新一轮工业技术改造投资项目，竣工投产后按照设备、软硬件工具等投资额的10%，给予最高5000万元支持；对集成电路、高端装备、新材料、汽车与新能源汽车等重点产业链链上企业的

绿色制造标准引领行动

近日印发的《河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》，提出到2025年，河南规模以上工业增加值能耗较2020年下降18%，单位工业增加值用水量较2020年下降10%，大宗工业固体废弃物综合利用率达到57%，产业结构不断优化，绿色低碳产品供给能力显著增强，绿色制造水平全面提升。

“制造业绿色低碳高质量发展是大势所趋。”河南省委咨询组研究员、河南省社科院原院长张占仓表示，河南是经济大省，也是目前碳排放量较大的省份之一，在全国实现碳达峰碳中和过程中应主动承担起历史责任。

充分考虑河南制造业发展现状和绿色低碳高质量发展的需要，河南在《行动计划》中提出组织实施制造业绿色低碳发展十大行动，即实施绿色低碳产品创新行动、绿色低碳发展项目示范行动、绿色工厂提

理性看待银行理财市场新变化

证券日报记者 苏向果

□ 在存款利率下行背景下，银行理财收益率的上行进一步提升了银行理财的存续规模和吸引力。据国盛证券测算，4月末银行理财存续规模约为27.37万亿元，较3月份增加1.34万亿元。

□ 专家预计，银行理财今年全年或将保持较好收益率水平。不过，银行理财净值化后，净值波动在所难免，未来新发产品的收益率或不及前4月收益率表现。

今年以来，随着存款利率下行、银行理财收益率上行，银行理财的性价比进一步凸显。市场对银行理财规模能否持续增长以及收益率能否继续“走牛”的探讨也日渐增多。

日前，多家股份行、城商行、农商行陆续发布公告，调降普通存款利率以缓释净息差压力。5月中旬以来，国有大行、股份行、城商行等商业银行再次下调协定存款与通知存款利率。

“存款利率下降，偏好存款的居民收益将减少。”招联金融首席研究员董希淼对记者表示。

中国人民银行公布的一季度城镇储户问卷调查报告也显示，倾向于“更多储蓄”的居民比上季度减少3.8个百分点；倾向于“更多消费”和“更多投资”的居民分别比上季度增加0.5个和3.3个百分点。从总量变化看，4月人民币存款减少4609亿元，同比多减5524亿元，其中住户存款减少1.2万亿元。

与此同时，据安信证券测算，4月份银行理财产品整体平均年化收益率升至5.3%，破净率大幅回落至4.7%，而去年12月份破净率高达29.2%。在存款利率下行背景下，银行理财收益率的上行进一步提升了银行理财的存续规模和吸引力。据国盛证券测算，4月末银行理财存续规模约为27.37万亿元，较3月份增加1.34万亿元。

对于存款规模与银行理财规模“一降一增”，董希淼认为，随着资本市场稳定，理财产品净值回升，居民投资理财意愿逐步恢复，部分存款回流到资本市场、理财市场。

今年以来，银行理财资金主要配置的债券资产回暖，助推银行理财收益率提升。数据显示，中证全债（净价）指数一季度上涨0.15%，二季度以来截至5月19日上涨0.8%。

专家预计债市有望继续“走牛”。川财证券首席经济学家陈雳表示，一方面，央行维持货币宽松政策，市场预期后续降准、降息可能性较高，利率维持下跌趋势；另一方面，房地产市场弱复苏下，居民端融资需求尚待修复，市场资金较为充裕，“资产荒”环境持续，在这种情况下预计投资者将继续加大对债券的配置，带动债市走牛，相应的银行理财收益率将保持在较高水平。

就投资者关心的收益率情况，专家预计，银行理财今年全年或将保持较好收益率水平。不过，银行理财净值化后，净值波动在所难免，未来新发产品的收益率或不及前4月收益率表现。

中信证券首席经济学家明明表示，对于存量产品而言，债市“走牛”，收益率将会有所上行。但对新发产品而言，未来收益可能面临一定压力。就今年全年而言，债市和银行理财收益率表现较佳，将为投资者带来较好收益。

从更长净值波动周期看，自银行理财市场净值化后，去年3月份和11月份，由于理财大面积破净，出现了两轮“赎回潮”。多位专家预计，未来银行理财市场或出现周期性波动，理财机构要多措并举平抑净值波动，投资者也要有风险意识。

冠苕咨询创始人、资深金融监管政策专家周毅钦认为，从短期看，建议理财机构优化投资结构，改善高比例配置信用债的现状，适当配置同业存单、非标等稳净值资产。从长期看，要加强封闭式产品的发行，并强化对“业绩比较基准”的监管，提升投资者教育力度。对投资者而言，要充分识别风险等级，理解净值的波动属性。

陈雳也表示，在净值化下，理财收益率波动对客户投资决策的影响放大，机构可通过增加流动性较好的底层资产配置、发行更多封闭式产品、筛选投资者类型以增强投资者适当性匹配等方式降低“赎回潮”风险。

5月21日，江苏省泰州市姜堰区顾高镇翟庄村的村民在麦田里忙碌。目前，泰州市255万亩小麦长势良好，“三夏”会战即将展开。 汤德宏摄（中经视觉）

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务邮箱：jrbdz@jrbns.cn 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字 20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:05 印完时间：4:35 印刷：