

制造业夯实强劲发展基础

——天津持续巩固经济恢复向好势头

春日的渤海湾畔，经济暖流涌动。今年第一季度，天津市突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，地区生产总值为3715.38亿元，同比增长5.5%，增速高于全国平均水平。

这份来之不易的成绩单，是天津全年经济发展的风向标。透过数据不难看出，“稳”的基础愈加坚实，“进”的势头持续发力。天津市统计局副局长张建强表示，今年以来，天津各级部门扎实推进“十项行动”，全力拼经济、聚力抓发展，落实落细“稳经济运行33条”等各项政策，持续巩固经济恢复向好势头。

工业稳步回暖

4月初，国网天津市电力公司能源大数据中心发布数据显示，天津市工业企业用电量曲线上扬，勾画出工业运行稳步回暖的良好态势。今年一季度，天津市工业用电量为149.57亿千瓦时，同比增长7.1%，占全社会用电量的比重为59%，天津工业运行稳步回暖，是第二产业用电量上升的主要因素。

国网天津市电力公司数字化部监测分析处副处长刘宁介绍，电力数据准确度高，时效性强且覆盖面广，一季度天津加工业和制造业增速较为明显，呈现出快速增长态势。

2023年第一季度，天津全社会用电量较去年同期上升3.04%，总体呈现“产业兴、居民稳”的电量消费特征。其中，制造业高速发展，化学原料和化学产品制造业用电量同比增长最为明显，同比增长26.52%，制造业高质量发展，燃料加工业、设备制造、医药等14个细分行业用电指数均超120，呈现高速增长态势。

“3月份我们生产了17.2万吨产品，创造了建厂以来最高的一个历史纪录。目前5条生产线实现了满负荷生产，订单已经接到了7月份。”天津新天钢铁轧薄板有限公司生产部部长马朝伟说。

天津市静海区区长曲海富介绍，围绕培新固优、强链补链，一季度以来，静海区正在突出地区特色，加大集群项目引进力度，掀起新一轮发展热潮。

用电量增加是天津产业加速发展的一个积极信号。统计数据显示，今年一季度，天津市高技术产业（制造业）和战略性新兴产业增加值占规模以上工业比重分别为14.7%和25.3%。城市轨道交通、新能源汽车、光纤等新产品产量分别增长2.8倍、77.2%和19.0%。同时，高端产业投资快速增长，发展后劲足。一季度，天津高技术产业投资增长33.4%，其中高技术制造业投资增长48.6%；战略性新兴产业投资增长41.9%。

消费明显好转

今年第一季度以来，天津武清区佛罗伦萨小镇、南湖景区、创意米兰景区、V1汽车世界景区、津溪桃源景区等点位接待游客不断增加。

天津市武清区副区长姜述英介绍，今年，武清区深入谋划大运河文化生态发展带建设，把大运河文化保护传承、开发利用与乡村振兴、生态旅游有机结合起来，有效串联南湖绿博园、津北森林公园、大黄堡湿地等点位，完善住宿餐饮、交通出行等配套服务功能，高标准、高水平、高品质打造大运河文化保护带、生态旅游发展带、乡村振兴示范带，助力全区农工商文旅融合发展。

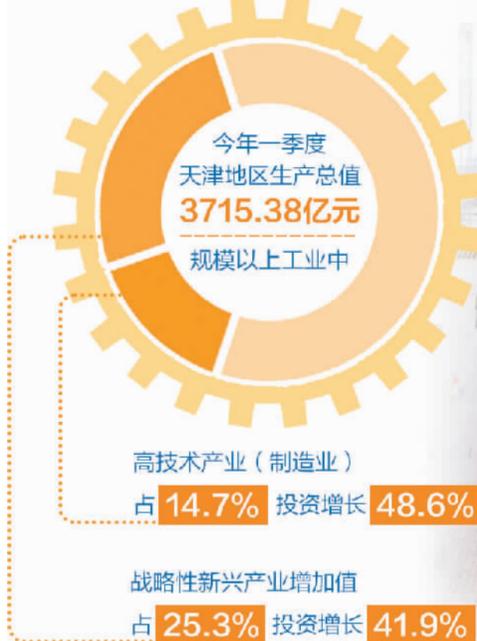
天津港保税区结合“2023天津消费季”以及“第三届滨城国际消费季”整体部署，已开启多层次、多元化的特色促消费活动，活动总数超20个。除SM广场、王府井奥莱·新燕莎小镇等主要商圈外，空港复悦里和居然之家都推出了不同主题的系列活动。除SM广场、王府井奥莱·新燕莎小镇等主要商圈外，空港复悦里和居然之家都推出促进消费的系列活动。天津港保税区相关部门负责人表示，将持续发展夜间经济，坚持党建引领共同缔造理念，重点培育夜生活文化，打造特色鲜明、业态新颖的活力商圈。

今年以来，天津市把恢复和扩大消费摆在优先位置，将今年确定为“天津消费季”，通过发放消费券，开展京津冀消费季等促消费活动，促进“吃住行游购娱”等需求加速释放，不断加快国际消费中心城市城市建设，城市的“烟火气”越来越浓。

天津市商务局副局长李宏说，天津市第一季度共发放“津乐购”政府消费券1.26亿元，拉动消费38.23亿元，撬动比达到1:31。在此带动下，汽车消费明显好转，限上零售额增长6.1%；与居民生活密切相关的食品、服装、家电等商品零售额均保持10%以上的增长；限额以上住宿业、餐饮业营业额分别增长52.8%和28.4%。一季度重点监测的320家商贸流通企业销售额增长11.1%，各大商圈销售恢复至疫情前水平。此外，天津消费升级态势明显，新能源汽车、智能手机等绿色智能类商品零售额实现快速增长。

优质项目落地

今年第一季度，一批重点外资项目在天津成功落地。3月，商务部重点外资项目法国液化空气集团天津氢能供应基地在天津港保税区临港区域顺利注册启动。项目总投资预计超过10亿元，预计2024年下半年投产；3月30日，法亚集团全球备件物流集采



天津临港铁路建设发展有限公司铁路专用线成功完成3组12车50米钢轨运输试验接卸。这是临港铁路专用线首次进行50米钢轨接卸任务。 苏 菁摄

中心（以下简称“法亚项目”）在保税区正式挂牌投入运营。今年以来，空中客车、博格华纳、汉特曼集团、液化空气集团、法亚集团、霍尼韦尔等外资企业不断深化与天津港保税区合作，持续“加码”投资天津。

今年以来，天津港保税区立足天津市全国先进制造研发基地的定位，在“制造业立市”“制造强区”战略下，围绕产业基础高级化、产业链现代化，构建以智能科技产业为引领，生物医药、新能源、新材料等新兴产业为重点，装备制造、汽车、航空航天等优势产业为支撑的“4+2+3”现代工业产业体系。截至目前，天津港保税区已集聚外资企业1746家，其中136家世界500强企业在保税区投资设立企业422家。

天津市北辰区分别赴北京和长三角地区召开投资推介会。在北京，160家企业及在京商协会、银行、学校齐聚，现场签约35个项目，总投资额143.94亿元。在上海，北辰区与上海、江苏、浙江等地的50余家企业共谋发展，现场签约11个项目，总投资额54.6亿元。

今年以来，天津北辰区签约项目涉及新能源、生物医药、高端装备、智能科技、新材料、文化旅游、乡村振兴等领域，签约项目中亿元以上项目近20个、高新技术企业项目占七成以上，涵盖智能医疗器械CD-MO、医药研发总部、精准医疗等细分领域。

天津市北辰区区长徐晖介绍，北辰区围绕生物医药、装备制造两个重点产业，以生物医药、中医药、精准医疗和智能装备、工业母机等战略性新兴产业为主攻方向，精准编制招商图谱，吸引更多高质量项目落地。

一季度以来，天津市的大项目好项目引进接连不断。一汽-大众华北基地整车下线5.1万辆，同比增长2.2%；一汽丰田新能源汽车产量同比增长超过80%，带动汽车产业链活力倍增。

天津滨海新区总投资1208亿元的一批项目集中开工，涵盖创新平台、先进制造业、基础设施、民生改善、乡村振兴等领域，涉及龙头企业、基础设施和民生领域等。天津国有经济深化改革，54个项目总投资约627亿元。

天津市科技局局长朱玉兵介绍，科教兴市战略正支撑天津高质量发展。正在建设的天开园将成为科技创新策源地、科研成果孵化器、科技服务资源聚集区。天开园将全面提升整个城市的自主创新能力、科技成果转化能力和科技服务能力。

作为创新发展的引擎，天津海河实验室创新联合体扩容，成立天开实验室创新发展联盟。吸纳447家实验室和服务机构，汇聚院士、杰出青年学者和长江学者等高端人才超过400名，共有14000余名科研人员，为天津未来发展注入强劲动力。

当前不少体育消费节的内容和玩法仍然比较传统，知名度、显示度也不高，各地仍应开动脑筋、推陈出新，增加优质供给，让购物节庆的内容与体育消费的主题更加匹配相融。

近日，首届上海体育消费节开启。作为第四届“五五购物节”的重要系列活动之一，这项为期两个月的体育主题消费节庆将带来多达百余项促消费活动。无独有偶，深圳、南京、长沙、苏州等地近期也开展了各具特色的体育消费嘉年华活动，各地不约而同地用消费节的形式创造供给，激发体育消费需求，带动城市消费热潮。

不难发现，不少地方今年首次推出省市一级的体育主题专项消费节，而起步早的一些地方，其体育消费节历史也不过三四年时间。同时，受疫情影响，体育活动、户外线下消费受到严重抑制，可以说以“体育+消费节”为主体的促消费活动在过去三年并没有发挥效用。

做好今年经济工作，要着力扩大国内需求。需求从哪里来？供给是关键，尤其是受疫情冲击行业的快速复苏成为重要突破口。其中，体育消费以其扎实的群众基础和市场需求，成为当前我国扩大内需战略与深化供给侧结构性改革相结合的有效路径。

随着夏日体育消费旺季到来，各地都看到了体育消费的潜力，并且纷纷尝试将大型消费节庆与体育项目相结合，以节聚商、以商促销、以销兴市。但值得注意的是，当前不少体育消费节的内容和玩法仍然比较传统，知名度、显示度也不高，各地仍应开动脑筋、推陈出新，增加优质供给，让购物节庆的内容与体育消费的主题更加匹配相融。

一方面，真正打透惠民的体育消费形式、产品以及服务。比如，在节庆周期方面，不少消费节时间偏短，参与主体有局限，大多以商家降价优惠、政府发放消费券为主，且活动形式、优惠力度、服务形式方面也比较传统。不过，有些地方也在创新尝试，比如，上海不仅发放数额不菲的消费券，还将将体育消费与商贸、旅游、文化等特色相结合，打造如“半马苏河”类的文体旅一体化的体验型消费场景，同时，优化服务手段，推出全民健身电子地图，探索体育消费数字化服务与营销的新路径。

另一方面，充分利用消费节庆号召力，打造高水平、有特色的体育赛事，扩大体育消费覆盖面。今年是国内线下赛事全面回归的一年，作为体育消费的强大驱动力之一，高水平赛事的“吸金”能力不容小觑，一场好的体育赛事甚至不亚于一场盛大的节日。因此，消费节要与体育赛事相融合，为体育赛事服务，提供餐饮、娱乐、体育装备等一系列周边消费配套。同时，要利用消费节契机打造或引进一些民间赛事，比如一些城市举办主题马拉松、户外比赛、业余联赛等，扩大赛事相关消费规模，让赛事走进商圈、融入城市。

总而言之，体育消费节，体育与节日都是手段，而消费是目的。要想达到目的，还需回到全民健身、体育时尚、高水平赛事这些供给本源上来。当形成了真正的体育热点与参与动机，满足了群众社交娱乐、户外运动、亲近自然的生活需求，体育消费节自然会具备吸引力，促消费的目标也会水到渠成。

海南临高金牌港开发区——

三大主导产业支撑项目快速落地

本报记者 王伟 中国县域经济报记者 林春宏

的投资者表示，下一步他们将落户金牌港。近年来，海南临高县委县政府高度重视营商环境的改善和优化，深化商事制度改革，着眼于政务环境、市场环境、法治环境、政策环境，以营商环境之“优”，促经济之“稳”，谋发展之“进”，精准有效激发市场活力。

改善营商环境

为改善营商环境，临高有关部门出台了《临高金牌港园区极简审批暂行办法》，实行承诺即开工，原来的3至4个月的开工时间，现在容缺办理，签署承诺书当天即出具《开工令》，其他手续后补；在全省创新成立金牌港开发区“跑腿办企业服务中心”，为企业全面办理各种行政审批，提供24小时全方位服务；建立政企交流茶话会机制，由临高县政府主要领导牵头成立“文澜茶会”，专门解决企业入园后的各种问题；由“跑腿办企业服务中心”建立“金牌港开发区营商环境草坪茶话会”，专门给企业办实事，让政企在轻松愉快的环境中交流座谈，共谋发展。一系列饱含真情的举措，有效优化了金牌港开发区的营商环境，为园区注入了强劲的动力。

“没想到项目在落地过程中，当地政府部门为我们提供了从招商调研、土地摘牌、报批报建、企业招工、人才落户服务、投融资筹划等一条龙服务。”临高县委、县政府成立的跑腿办企业服务中心，让河北金标建材科技股份有限公司副总裁崔建才感受到了临高优化营商环境的诚意。

“对于园区企业在发展中遇到的困难，

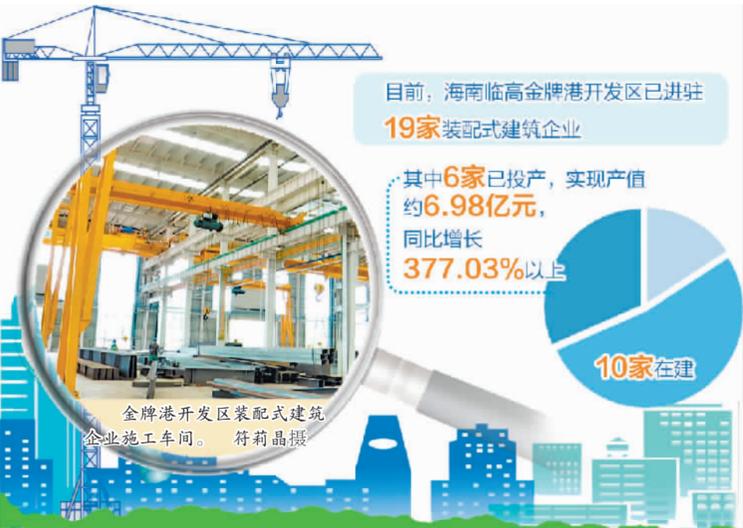
我们组织有关部门现场办公，为企业量身解决问题，积极为企业提供周到的服务，让企业发展没有后顾之忧。”临高县行政审批服务局相关负责人说。

绿色建材走出去

装配式建筑产业的大发展也吸引了海外订单，位于海南临高金牌港开发区内的康庄住工科技（海南）有限公司负责人聂幼平告诉记者：“这就是我们生产出口的蒸压加气混凝土板（ALC板），预计今年将有上万立方米ALC板材出口到新加坡。”依托海南自贸港政策优势，康庄住工的绿色建材走出了国门，闯进海外市场。

装配式建筑产业蓬勃发展，也激活了就业“一池春水”。据了解，目前，金牌港开发区正在和上海交大教育集团、深圳众友沟通合作办学，成立一个全面装配式建筑人才的教育、培训、劳务、产业技能培训中心。目前深圳众友已在临高注册成立公司，并在金牌港成功举办装配式产业工人培训班，计划打造海南最大的装配式产业工人培训基地，预计每年将培训近万名产业工人。

临高县委书记文斌表示，未来，临高金牌港开发区将围绕新型建筑、海洋装备制造、粮油加工物流三大主导产业，对照已谋划项目清单，精准对接行业龙头企业，集中力量开展产业招商攻坚战，加快项目落地，实现产业链延链、补链、强链的高质量发展，力争新增产业链项目落地取得实质性进展。充分发掘金牌港开发区内外部企业资源，搭建政企交流平台，激发经营主体活力，不断助力企业做大做强。



初夏的海南，骄阳似火。海南临高金牌港开发区内的康庄住工科技（海南）有限公司（以下简称“康庄住工”）装配式建筑产业基地呈现出一派繁忙景象。

激发市场活力

在刚刚结束的2023年海南自贸港产业园区投资合作大会上，临高金牌港开发区公布了一组发展装配式建筑产业的成绩单：已进驻19家装配式建筑企业，其中6家已投产，实现产值约6.98亿元，同比增长

377.03%以上；10家在建（9家为2022年新开工项目），2022年完成固定资产投资9.98亿元，同比增长105.64%。

作为海南自由贸易港重点园区之一，金牌港开发区紧密布局装配式建筑产业集聚发展，着力打造热带新型建筑标准生产基地，初步形成集“设计、研发、制造、展示、交易、培训”于一体的新型建筑全产业链，已成为海南装配式建筑产业发展的新高地。

“这里的营商环境深深吸引了我们。”日前，一位参加临高金牌港开发区招商推介会