

古风穿越洛阳城

玩,不穿汉服会不会显得不合群。”“夜宿古墓,这个创意新鲜又刺激。”当各地把旅游视为扩大内需、提振消费的“主战场”,洛阳以第40届中国洛阳牡丹文化节主题活动为契机,按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动式传播”的理念,精选主题活动,抓好组织筹备,有效整合文旅资源,着力增强游客特别是青年群体对洛阳的认同感和体验感。

今年“五一”假期,洛阳共接待游客636.69万人次,同比2022年增长171.76%,同比2019年增长98.62%;旅游总收入52.39亿元,同比2022年增长231.98%,同比2019年增长63.1%。

本报记者

夏先清

着汉服

杨子佩

在洛阳,最能感受到旅游复苏热潮的是古城里大大小小的汉服体验馆。

在洛邑古城,一个景区养活了周边300多家大小汉服店,一些轮胎店、汽修店、足疗店一夜之间转行,快得甚至“连招牌都来不及换”。洛邑古城项目总经理程俊晖告诉记者,“五一”假期古城特色文化街区接待游客达127.48万人次。

“我们周末经常忙到凌晨1点才下班。”汉青阁汉服体验馆负责人常云介绍,在洛阳街头,随处可见穿着汉服梳着发髻的游客。

汉服哪里都能穿,大家为什么偏偏要到洛阳穿?

“洛阳是中国建都最早、时间最长、拥有朝代最多的古都,二里头的‘最早中国’,龙门山的石窟奇观,隋唐洛阳城的大唐盛世,身临其境,那种穿汉服致敬历史的味道就有了。”汉服摄影师郭志鑫感受颇深。

诚然,洛阳汉服能火起来,既靠“服”的颜值,更靠“城”的气质。

这些年,作为中国唯一有条件复原隋唐城历史中轴线的城市,洛阳持之以恒推动隋唐洛阳城大遗址保护活化,既保护地下真实的古代遗迹,又复原看得见的地上“都城”。在雄伟威严的应天

门,在皇家气派的九州池,随手一拍就是“盛世霓裳”。此外,洛阳还善于借力移动端传播。在好评如潮的河南卫视《中秋奇妙游》等“奇妙游”系列节目中,穿越之旅取景地就在隋唐洛阳城、洛邑古城等本地热门景点。

访古都

今年4月,洛阳博物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛阳古墓博物馆、隋唐大运河文化博物馆联合举办历史人文类博物馆“夜宿”项目——《博物馆奇妙夜》,一经推出便在小红书等平台上引起热议。

项目单场人数达50人,包含早晚餐、剧本杀、搭帐篷夜宿等环节,还附带次日游览博物馆的金牌讲解。尽管每人费用达到1688元,不少场次依然一票难求。

深夜的古墓隧道里,“时空回溯仪器”出现重大故障,大家掉进了历史与现实交界处的时空裂隙中,只要使用“时空回溯仪器”的升级版功能“历史波动转换”,就可以让墓主人“活过来”与大家对话……在洛阳古墓博物馆,这样新鲜又刺激的剧本杀设定,吸引了北上广等一线城市游客“打飞的”尝鲜。

“洛阳古墓博物馆的‘夜宿古墓’项目最火爆,超出我们预期。”项目负责人、洛阳古都研学旅行发展有限公司副总经理王游美说,“玩家九成来自河南省以外,六成是‘90后’玩家。”

沉浸式体验不只是几家博物馆的举动,而是整座城市的联动,洛阳系统策划了“神奇奇幻志”全城剧本杀、隋唐洛阳城国风穿越节等文旅活动。相关活动汇集《神都诡事录》等17个实景剧本杀项目、《无上龙门》等7个沉浸式体验项目和16个桌面剧本杀项目等,为游客带来全感官沉浸式文旅体验。“千年古韵与时尚潮流碰撞,洛阳把古典美和

沉浸感做到了极致,不虚此行。”体验了洛阳国风主题活动后,来自上海的游客王先生意犹未尽。

洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊介绍,伴随着大众旅游已从“观看模式”切换到“体验模式”,以及剧本杀、VR等新技术、新业态的涌现,游客从“拍照走人”走向“深度沉浸”,尤其是天生赶时髦的“Z世代”更希望来一场全身心的体验之旅。

正是在这样的背景下,去年以来,洛阳把沉浸式文旅当做文旅产业发展的“风口”,出台了《促进沉浸式文旅产业发展的实施意见》和《加快发展剧本娱乐产业实施方案》。从入驻剧本娱乐核心企业3年房租全额补贴,到成功创建为省级、国家级文化产业示范园区,分别一次性给予50万元、100万元奖励,全方位扶持品牌创建、剧本孵化、行业培训、人才引进、行业管理等方面,一个个“真金白银”的有力举措,目标直指在2025年打造中国“剧本娱乐之都”。

“今年牡丹文化节期间,我们举办的全城剧本杀活动深受年轻人欢迎。剧本娱乐产业园招商对接活动,通过评审拟入驻企业30家,新增意向企业14家。”李振刊说,“科技赋能、业态增彩,厚重历史与沉浸体验相结合,老故事讲出了新意,让人来了还想来。”

享服务

“在洛阳,想花钱花不出去。”近日,一位外地大妈“吐槽”洛阳的视频在网上火了。“景区要么免票,要么几块钱”……用最认真的表情,说着最“凡尔赛”的话,全是对洛阳的花样表扬。

论“宠”游客,洛阳是认真的。

“汉服出租每套每天69元,妆造每人30元,摄影师跟拍再加200元。我们明码标价,价目表下面还有举报电话。”在洛阳丽景门内一家汉服体验馆,造型

师娜娜一边娴熟地为顾客盘发,一边向咨询者介绍店内服务价格。

今年牡丹文化节期间,汉服店集中的洛阳老城区开展了“规范明码标价行为维护市场价格秩序”规范汉服经营行业活动,严格查处不明码标价、捏造和散布涨价信息、哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等价格违法行为。

此外,围绕优化停车体验,洛阳市城市管理局对临时停车场进行规范。在位于市中心繁华地段的应天门景区停车场,小型汽车每次仅收取3元,被网友评价为“停车收费的一股清流”。

再看看游客安保。“背着‘大宝剑’的古都特警,‘侠里侠气’的,好有安全感!”4月,一袭黑衣、身背警棍的洛阳特警服务游客的视频爆红。

管中窥豹,一叶知秋。拉长时间线条,就会看到“宠游客”是洛阳这座旅游城市一以贯之的坚守。

近年来,洛阳文旅、公安、消防、交通、市场监管等相关部门实行常态化联合管理,加大对文旅市场执法检查力度,依法打击各种扰乱文旅市场秩序、侵害旅游者权益的突出问题,提升旅游景区管理水平和服务质量,营造诚信经营、公平竞争、文明有序的文旅市场环境。

“有厚重的故事,有新鲜的玩法,还管理有序、服务贴心、定价合理。这就是我‘三刷洛阳’的原因。”前不久,一位游客用一句话来形容为何爱上洛阳,意味深长。

不只是一个节一时的“迎合”,更是一座城市长久的“付出”,洛阳文旅火得有理由。

图① 河南洛阳朱樱桥洛河航拍图。

(视觉中国)

图② 在洛邑古城,随处可见身着汉服拍照的游客。

张光耀摄(中经视觉)



为暑

距离暑期开幕还有一个半月,但旅游预订已悄然开启。携程数据显示,5月19日携程整体旅游订单量同比增长26.9%,平台交易额超过25亿元。暑运期间机票均价为1509元,但搜索热度较2019年增长22.9%。从搜索量看,暑期旅游将大概率延续“五一”火爆态势,北京、上海、成都、西安等地成国内热门旅游目的地。

商瑞

然而“五一”期间种种“堵”仍历历在目。首先是堵车,道路拥堵游客们深有体会,而景区周边地区停车也是一位难求。其次是堵心,酒店房间涨价,部分酒店更以各种理由逼低价旅客退订。“99元大厅睡沙发”的产品让游客无奈接受。

在暑期出游火爆开始前,有关部门能否解决这些“堵”,让游客们有一个舒心的假期?其实这些“堵心”事儿年年有,关键看能否从根子上治理到位。

首先,景区治堵需控流量。梳理各地举措,黄山风景区在“五一”长假前就实施实名分时预约制度,无预约、不入园。而北京部分景区还推出“提前开门、延迟关门”“增加表演场次+夜场活动”等。九寨沟为了避免游客拥堵入园,新建32个检票闸机,可通过刷身份证、人脸识别快速入园,每小时通过量达到1.9万人次。这些举措不仅提前发布,而且预案详细、准备充足,缓解了接待能力不足难题,尽可能提供优质服务,力争让更多游客尽兴游玩。

其次,交通治堵要突出整合,加强临时调度。随着高速公路免费政策实施,自驾游数量不断增长。四川宜宾、乐山、都江堰等地区发动机关事业单位、小区、社区尽可能为游客提供免费停车位。内蒙古呼和浩特、安徽合肥等地还开通了公交旅游专线,方便游客乘坐公共交通便捷旅游。

此外,酒店民宿要“张弛有度”。面对大批游客出行,酒店民宿可以调整价格,但应明确有度。对于欺骗游客、坐地起价的酒店、民宿应张榜公布,通过惩戒让商家们树立诚信意识。山东淄博张店区市场监管局就依据价格法、《价格违法行为行政处罚规定》等法规,对片面追求利润、哄抬物价的不良商家进行处罚,得到了游客的点赞。

同时,政府部门查处违规行为要“快”,不能不顾游客体验,拖而不决。市场监管部门在暑期应设立快速响应机制,及时处理相关纠纷,简化相关手续,不能让游客的旅程“缠”在纠纷中。

还有,治堵也要有温情。“五一”期间,淄博就发布“劝退信”,明确告诉游客接待能力有限,可以错峰游淄博、吃烧烤;同时,倡导淄博市民外出旅行或居家休假,把城市、景区、消费空间留给外地游客。

总之,旅游是一场体验,是为了寻找心中的诗和远方;旅游也是拉动内需、推动地方经济发展的增长点。暑期旅游高峰即将来临,未雨绸缪疏通堵点,才能让游客玩得舒心。

本版编辑 李静 美编 夏祎

心香一瓣 镶金漆

本报记者 杨学聪

在北京市朝阳区小红门乡,依托京城著名老字号企业、国家级非物质文化遗产项目“金漆镶嵌装饰技艺”的申报、保护、传承单位打造的非遗主题博物馆,以其独特魅力吸引着络绎不绝的参观者。

金漆镶嵌是中国传统漆器的重要门类,向来为皇家所用。以木胎成型、髹漆,然后在漆底上运用镶嵌、雕填、彩填、堆古罩漆、刻灰、平金开彩、断纹、刻漆、金银、罩漆等装饰技法,作品华贵雍容,带有浓厚的“京味儿”。1956年,散落在北京各处的16家手工作坊采取“公私合营”方式联合成立了“北京金漆镶嵌厂”,也就是现在的北京金漆镶嵌有限责任公司。

“开博物馆,就是让更多人知道、喜欢金漆镶嵌。”金漆镶嵌髹饰技艺代表性传承人侯雪告诉记者,去年9月北京金漆镶嵌艺术博物馆开门迎客,收藏展示金漆镶嵌技艺工具、设计图纸和300余件(套)雕填、彩绘、镶嵌、刻灰等多种工艺门类的传世佳品和国礼作品。到目前为止,博物馆预约场场爆满。

在这里,既有清代文物,也有现代工艺大师的代表作。大型立体百宝嵌作品《九龙壁》、金漆雕云龙纹顶箱大柜、八吉祥银嵌套盒等堪称镇馆之宝。其中,一件采用金漆镶嵌嵌金、彩绘、雕填等多种工艺制成的清晚期雕填龙纹屏宝座陈设是博物馆招牌打卡点。屏风正面五扇以龙纹祥瑞为主题,五龙姿态各异,显示出皇权的威严与尊贵。

除了家具、屏风、摆件等千挑万选的馆藏精品展示,博物馆还有不少价格亲民的纪念品。漂漆工艺的胸针、冰箱贴,虎

皮漆手链、耳环、螺钿打火机,12花神螺钿首饰盒……每件文创产品的价格都不太高,却独一无二。比如,采用犀皮漆和螺钿镶嵌工艺制作的螺钿镶嵌漆珠手链,以檀木为胎,镶嵌螺钿,反复髹漆,手工打磨推光。漆珠纹饰美丽,色泽纯正,质感温润,浑然天成。

这些让人爱不释手的工艺品是怎样做出来的?记者走进“京工巧匠”、北京一级工艺美术大师李德伦的工作室一探究竟。这是博物馆旁一间不起眼的屋子,最多的是各式各样叫不出名目的工具。见到记者,这位身着工装、头发花白的老人长眉微挑,在长条工作台前燃起一根线香,将室内弥漫的松节油香压下几分。

长条桌上,放着几葫芦。仔细看,一只葫芦的肚皮用几枚锯子“缝”在一起。“有的葫芦肚子长得好,上半截有点歪了,就替换上。”自1979年入行,李德伦用40多年时间,融会贯通髹漆、镶嵌等工艺。在他手中,平平无奇的葫芦被修整得圆润饱满。以此为胎,敷以犀皮漆,佐以镶嵌、彩画,缠上枝蔓,雕上金鸟,一只构思精巧、寓意吉祥的金漆虎皮漆《福禄万代》摆件就做成了。

工作桌角落摆放的一对木床柱头,是李大师刚从二手市场淘来的。“正好可以改一对蝈蝈笔。”身后柜子上,是他自己做着玩儿的玺印匣子,简单的木盒,加上嵌活儿,挂上鎏金合页,立马身价倍增。

值得庆幸的是,除了大师级的前辈,年轻的手工艺人也开始独当一面。36岁的侯雪从艺术设计专业毕业后,到金漆镶嵌河北大工厂的生产车间当了5年学徒。

2014年至2016年,他跟着师傅参与了清宫旧藏文物的修复。

“文物早晚都会消失,我们所做的一切,只是延长它们的寿命,但手工技艺是能够传承的。”侯雪告诉记者,手工艺一定是经年日久的肌肉记忆。金漆镶嵌传承千年,融汇全国各地工艺手法,有七大工艺、近百道工序,每项出徒都要两年半以上。案几边沿每一道细腻的金漆花纹,都要经历敷贴画样、刻纹、填底色、润色、渐变色、填金……七八道工序下来就是20多天。因为是纯手工制作,产能小,每件金漆镶嵌的家具、屏风、髹饰才有独一无二的意义。

在侯雪眼中,近年来国潮风大火,是中国传统文化复兴的缩影。金漆镶嵌也在传承的基础上开了微店,筹划开设网店。“当更多的人有能力为梦想买单,我们的手工艺作品自然会畅销起来。”现在,他们正从小工艺品、文创作品出发,更好地呼应、满足人们对高品质文化生活的追求。

他也坦言,干工艺美术,需要情怀做支撑。“工艺美术最好的一点,就是能把自己想象中的美好,真实生动地展现在世人面前。这是我做工艺美术最快乐的地方。只要金漆镶嵌还在,我会一直留在这里。”



上图 仿清宫的《雕填五福捧寿漆盒》。本报记者 杨学聪摄

李德伦制作的金漆虎皮漆《福禄万代》摆件。(资料图片)