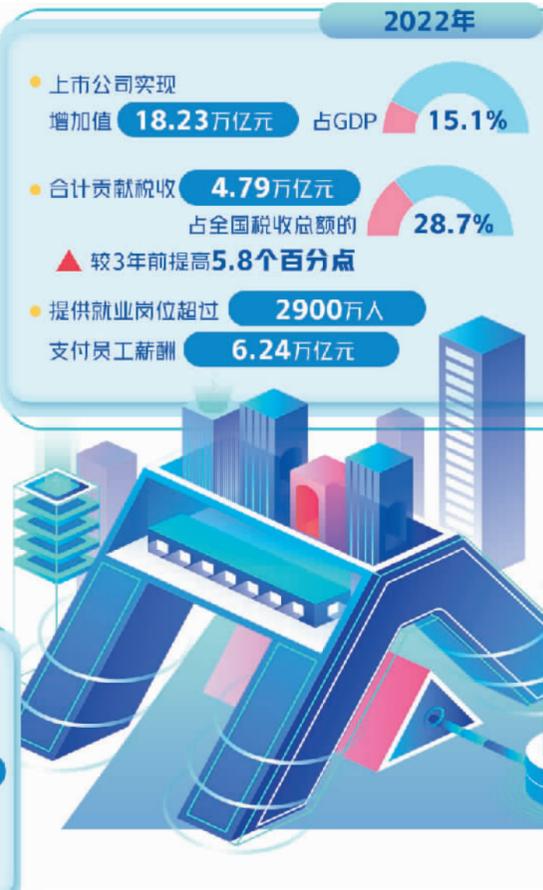


吹响上市公司高质量发展号角



上市公司是实体经济的“基本盘”，也是资本市场的基石。近年来，提高上市公司质量进入提速期。2022年，上市公司研发投入达1.66万亿元，占全国研发支出的五成；高技术制造业上市公司研发强度达6.71%，大幅领先全国平均水平；累计披露专利数量占全国专利数量的近三分之一……上市公司质量的提升，有力支持了宏观经济大盘稳定和整体好转，也夯实了资本市场稳定健康发展的基础。

“四箭齐发”净化市场生态

毋庸讳言，当前，上市公司面临的内外环境发生深刻变化，持续提高上市公司质量压力与挑战不小。世界正处于新的动荡变革期，美欧银行风险事件频发，全球金融市场波动加大，输入性风险不容小觑。

此外，我国经济恢复态势良好，但需求不足、预期不稳问题仍然突出，一些领域还存在不少风险隐患。在此背景下，部分上市公司创新发展和转型升级面临新的挑战，经营压力加大，一些违法违规行为容易“死灰复燃”，这些无疑增加了提高上市公司质量的工作难度。

清华大学五道口金融学院副院长田轩接受采访时表示，目前，我国上市公司质量需要尽快补足两大核心能力短板，加速向更高水平迈进。一是业务发展能力不扎实。一些上市公司为追求增量业务，提高整体市值规模，盲目通过并购等资本市场手段开展多元化经营，导致资源集中度不足，在减缓企业整体发展进程的同时，也直接影响了有效创新投入，阻滞了转型升级的成长进程。二是公司治理能力不健全，欺诈发行、财务造假等违法违规事件时有发生。

打造更多优秀上市公司，是走好中国特色现代资本市场发展之路的应有之义。王建军表示，新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案已启动实施，重点从“治乱”转向更深层次的“提质”。具体监管的发力重点一是固本强基，推动出台上市公司监管条例，通过“补齐一批、修改一批、理顺一批”，对现有规则进行整体性重构，提升上市公司监管法规的体系化、规范化、科学化水平。

二是聚焦问题，规范公司治理和信息披露。强化“关键少数”治理意识，加强内部监督制约，健全上市公司业绩说明会常态化机制，积极引导各类主体有效参与公司治理，推动上市公司治理再上新台阶。完善全面注册制下的信息披露制度，强化信息披露一致性监管，提高信息披露质量，打造更加公开、透明、可信的上市公司。

三是培育优胜劣汰的市场生态。推动全面实行股票发行注册制走深走实，严格把好市场入口关，引导市场资源更多向科技创新企业倾斜。优化并购重组、股权激励等制度安排，支持优质上市公司发展壮大。深化分类监管，巩固风险公司压降成效。严格退市监管，持续畅通多元化退出渠道。

四是从严打击财务造假。财务造假是资本市场的一大顽疾，必须从严惩治。重点是健全防范打击财务造假的长效机制，针对严重舞弊、资金占用等重点问题开展专项治理，强化财务造假案件的行刑衔接，加大对“关键少数”和中介机构的责任追究力度，对参与造假的其他主体一并纳入打击追责的范围，打破造假生态圈。



上市公司要担主体责任

提高上市公司质量是一项复杂的系统工程，但上市公司自身是内因，是责任主体，也是最终受益者。王建军呼吁，上市公司主动扛起自我规范、自我提高、自我完善的责任，不造假，不背信，强主业，谋创新，重回报，真正成为企业“优等生”。

资本市场要健康繁荣，没有“真”的基础，市场信任、信心和发展就无从谈起。信息披露是资本市场的生命线，提高上市公司质量首先要解决信息披露真实性的问题。“一个好的上市公司，一个负责任的实控人、大股东，就必须讲真话、做真账，不操纵业绩，不欺骗市场，不误导投资者。这是底线，不是高要求。个别公司编故事、做假账、搞虚假披露，严重损害市场信心，也毁掉了自身荣誉、自身发展。在这个问题上，各上市公司一定要警醒，要算大账、算长远账，牢牢守住底线。”王建军说，上市公司具有很强的公众属性，必须树牢上市公司姓“公”的意识，重视业绩承诺履行，不做侵占资金、违规担保、利益输送等背信损害上市公司利益的事情，要对得起广大投资者的信任。背信损害上市公司利益是刑事犯罪，违反的，必将受到严惩。

主业突出、业绩优良是上市公司高质量发展的体现，也是赢得投资者青睐、赢得市场地位的关键所在。上市公司应聚焦主业、做精专业，踏踏实实把自己的事办好、把企业经营好。大力弘扬企业家精神和工匠精神，既要在激烈的市场竞争中保持定力，不盲目扩张，打造别具特色的中国精品和基业长青的百年老店，也要善于抓住全球产业结构调整的新机遇，勇于开辟新领域、新赛道，加快建设世界一流企业。

国务院国有资产监督管理委员会党委委员、副主任赵世堂表示，国务院国资委将推动央企控股上市公司内强质量、外塑形象，争做资本市场主业突出、优强发展、治理完善、诚信经营表率；积极支持中央企业充分对接资本市场，在高水平利用资本市场上展现新作为；不断引导中央企业提升上市公司发展质量，在维护资本市场平稳运行上展现新作为；持续推动中央企业更好融入资本市场，在打造现代新国企上展现新作为。“民营上市公司在资本市场上获得了规



范发展的资源，逐渐成为促进我国资本市场健康发展的重要力量。”全国工商联副主席、中国民间商会副会长安立佳表示，民营上市公司要正视发展风险。鉴于发展环境的复杂多变和企业在长期发展过程中积累的一些问题，今后一段时期仍将是民营企业风险高发期、易发期。只有做好民营企业特别是民营上市公司风险防范化解工作，才能妥善应对各类不确定的冲击，才能推动民营经济高质量发展，进而推动我国经济高质量发展。希望广大民营上市公司牢固树立底线思维，强化风险意识，完善风险防控机制，将稳健经营、审慎经营贯穿始终，要推进公司治理结构现代化，加强合规经营体系建设，提高信息披露的有效性，提高控股股东和实际控制人诚信履责能力，加大投资者权益保护，落实中小投资者决策与监督参与权，积极探索中国式公司治理新模式，大力弘扬企业家精神，在履行社会责任上发挥表率作用。

“提高上市公司质量是推动资本市场健康发展的内在要求。上市公司应不断提升上市公司董监高等“关键少数”的规范意识和履职能力；抓好信息披露和公司治理，以“双轮驱动”提高上市公司治理水平，激发上市公司内生动力。”中国上市公司协会会长宋志平表示，上市公司群体作为中国企业的优秀代表，肩负重任，中国上市公司协会将全力以赴推动上市公司高质量发展再上新台阶。据悉，有关方面将认真落实《关于上市公司独立董事制度改革》的意见，探索开展独立董事履职评价工作，加快独立董事信息库建设。持之以恒讲好上市公司故事，强信心、稳预期，为上市公司提供优质服务。

作为贷款利率定价之“锚”，每个月的贷款市场报价利率(LPR)报价有着较高市场关注度。近日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布新一期的LPR：1年期LPR为3.65%，5年期以上LPR为4.3%，均与上期持平。自去年8月份下降以来，两项LPR已连续9个月保持不变。

可以看到，LPR连续保持不变，符合市场预期，传递出货币政策坚持稳健取向的信号。此前央行发布的一季度货币政策执行报告提出，稳健的货币政策要精准有力、总量适度、节奏平稳，搞好跨周期调节，并兼顾短期和长期、经济增长和物价稳定、内部均衡和外部均衡，提升支持实体经济的可持续性。

利率是资金的价格，是重要的宏观经济变量，决定着资金的流向，对宏观经济均衡和资源分配有重要导向意义。近年来，相关部门持续深化利率市场化改革，重点推进贷款市场报价利率改革。目前，LPR已经成为银行贷款利率的定价基准，金融机构绝大部分贷款已参考LPR进行定价，直接影响着各类经营主体融资成本。

由于LPR由银行报价形成，可更为充分地反映市场供求变化，市场化程度更高，在市场利率整体下行的背景下，有利于促进降低实际贷款利率。最新数据显示，3月份新发放的企业贷款加权平均利率为3.96%，比上年同期低29个基点；新发放的普惠小微企业贷款利率为4.42%，比上年和上年同期分别低11个和41个基点，持续保持在较低水平。

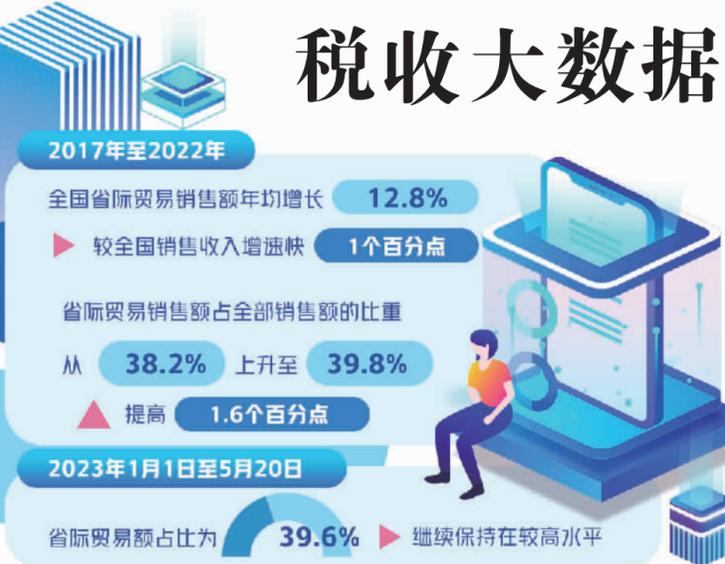
应看到，LPR报价“按兵不动”，说明当前利率水平整体与经济复苏进程是相适应的。近几年，国内外面临的超预期冲击较多，我国货币政策一直坚持稳健的取向，量价一直都是适度 and 比较平稳的，应对了来自内外部多重冲击，实现了较好的调控效果。过去5年我国M₂和社融年均增速在10%左右，与近8%的名义GDP年均增速基本匹配，促进了宏观经济大局稳定，并从根本上有利于维护金融稳定。

还应看到，LPR报价“按兵不动”，并不代表实体经济综合融资成本不再降低。事实上，货币政策正通过多种方式，精准加大对实体经济的支持力度。以创新和运用结构性货币政策工具为例，适应经济高质量发展的内在需要，结构性货币政策“聚焦重点、合理适度、有进有退”，内嵌市场化的激励机制，可以充分调动金融机构的积极性，精准有力加强对普惠小微、科技创新、绿色发展等重点领域薄弱环节的金融服务。

我国是超大型经济体，必须主要根据国内宏观经济和物价形势进行调节，自主把握货币政策。去年以来，全球主要央行持续大幅加息，考虑到当时我国经济总需求疲弱，我们没有简单跟随加息，而且还先后两次引导公开市场操作利率累计下行20个基点，1年期和5年期以上LPR分别下行15个基点和35个基点，做到了以我为主，把国内目标放在首位。

硅谷银行风险事件发生以来，利率风险引起了更多关注，也警示我们要高度重视利率风险。下一步，我国将继续实施稳健的货币政策，坚持以我为主、稳字当头，保持货币信贷合理增长，确保利率水平合适，不大起大落，为金融机构管控好风险创造较好的货币环境。同时，发挥好结构性货币政策工具的引导作用，支持经济社会发展在新的起点上开好局、起好步。

税收大数据揭示统一大市场优势



本报记者 董碧娟

额占比为39.6%，继续保持在较高水平。

同时，创新、信息要素配置增强，重点地区辐射带动作用明显。促进创新要素有序流动和合理配置是建设全国统一大市场的内在要求。增值税发票数据显示，2017年至2022年，全国科技服务省际销售额年均增长28%，较科技服务总体销售收入增速快4.2个百分点。2023年1月1日至5月20日，科技服务省际销售额同比增长29.7%，较科技服务总体销售收入增速快2.6个百分点。

北京、上海作为两大国际科创中心，2022年科技服务省际销售额分别占全国科技服务省际销售额的23.6%和16%；2017年至2022年年均分别增长22.1%和24.2%，较这两个地区科技服务销售收入增速分别快4.8个和4.7个百分点。2017年至2022年，全国信息服务省际销售额年均增长22%，较信息服务总体销售收入增速快2.8个百分点。2023年1月1日至5月20日，信息服务省际销售额同比增长21.4%，较信息服务总体销售收入增速快3.4个百分点。“这反映出科技创新和信息技术等要素辐射力逐步增强，两大科创中心的辐射带动作用明显。”荣海楼表示。

此外，交通运输和物流支撑作用增强，现代流通体系逐步健全。现代化交通物流体系是建设全国统一大市场的重要支撑。增值税发票数据显示，2017年至2022年，全国交通运输物流业销售收入年均增长15.2%，

较全国总体销售收入增速快3.4个百分点。其中，多式联运和运输代理业、邮政快递业销售收入年均分别增长21.6%和23.2%，明显快于交通物流业总体增速，反映新运输方式及现代物流业加速发展。其中，全国交通物流业省际贸易额年均增长17.2%，较全国交通物流业总体销售收入增速快2个百分点，反映交通物流业跨省贸易快速发展。

“建设全国统一大市场，构建双循环新发展格局的一个重要抓手就是要建设好全国统一大市场。”国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长冯俏彬认为，全国统一大市场的建设目标可以概括为五个“统一”：一是统一的产权保护制度；二是统一的市场准入制度；三是统一的公平竞争制度；四是统一的社会信用制度；五是统一的市场监管公平。

“把这几项一放到一起，就形成中国统一大市场相互连通、自由出入、优化配置、合理竞争的基本格局。这个基本格局将更大程度地释放出企业的经营活力，更大程度地为各方面的经营者创造良好的市场环境，使我们这个大市场不仅能支持中国经济发展，而且在全球发展中也能作出重大贡献。”冯俏彬表示。

示，为更好贯彻落实党中央、国务院决策部署，更加积极有为服务高标准市场体系建设，税务部门基于税收大数据分析了2017年以来全国统一大市场建设情况，有三个方面明显特点。

首先是省际间贸易关联度增强，国内统一大市场优势更加凸显。“增强省际间贸易流通性，是我国建设统一大市场的重要目标。”荣海楼介绍，增值税发票数据显示，2017年至2022年，全国省际贸易销售额年均增长12.8%，较全国销售收入增速快1个百分点；省际贸易销售额占全部销售额的比重从38.2%上升至39.8%，提高1.6个百分点；2023年1月1日至5月20日，省际贸易

5月19日召开的国务院常务会议指出，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，促进商品要素资源在更大范围畅通流动，有利于充分发挥我国经济纵深广阔的优势，提高资源配置效率，进一步释放市场潜力，更好利用全球先进资源要素，为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。目前，全国统一大市场建设进展如何，有哪些特点？国家税务总局近日发布的系列税收大数据给出了精准解答。

“税收大数据具有时效性强、覆盖面广、颗粒度细等优势，能够及时、客观、较为全面地反映和比较宏观经济运行态势。”国家税务总局收入规划核算司司长荣海楼表

陶然论金

释放

姚进