

抓住恢复和扩大需求这个关键

总的来看,短期波动不改经济恢复发展态势。我们既要坚定做好经济工作的信心,也要对经济恢复可能面临的困难和复杂性有充分认识,保持耐心和定力,推动经济运行持续整体好转。

制造业采购经理指数继续下行。国家统计局最新数据显示,5月份制造业PMI下降0.4个百分点至48.8%,回落幅度大于季节性均值,连续两个月运行在荣枯线以下。非制造业PMI为54.5%,低于上月1.9个百分点,连续两个月下降。作为经济运行的先行指标,PMI指标的回落表明总需求不足依然是经济运行面临的突出矛盾,反映出经济恢复的复杂性和内生动力不强。

今年以来,我国社会全面恢复常态化运行,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解,经济发展呈现回升向好态势。但正如中央政治局会议提出的,“当前我国经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然不足”。5月份,随着前期积压需求集中释放,短期市场需求动能有所转弱。从PMI数据情况可以看出,经济复苏存在明显的结构分化:需求恢复速度滞后于供给恢复;非制造业尤其是服务业稳步恢复,但制造业产需两端均有所放缓;大型企业PMI升至临界点,中小企业景气度依然较弱。

我国面临的发展环境复杂严峻,周期性、结构性、体制性矛盾并存,国际风险挑战与国内困难问题并存。从国际看,在通胀居高不下、利率上升和不确定性加剧的背景下,全球

经济强劲复苏的前景依然黯淡。全球经济增长放缓也可能使外需持续承压。从国内看,居民收入预期还在恢复,青年人就业压力较大,消费复苏动能的可持续性面临挑战,政府投资撬动社会投资仍存制约。

恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。数据显示,5月份,反映市场需求不足的制造业企业比重达58.8%,创下有该项调查以来的最高值。国外需求加快下降,新出口订单指数为47.2%,较上月下降0.4个百分点。反映市场需求不足的非制造业企业比重为52.6%,结束连续4个月环比下降走势,创出年内新高。宏观政策要进一步加强前瞻性、针对性、协同性,综合施策释放内需潜力,促进供给与需求之间的正向反馈。

消费是最终需求,也是经济发展的基础性动力,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。通过扩大公共服务支出,多渠道增加居

民收入,努力提升消费倾向高但受疫情影响较大的中低收入居民消费能力。合理增加消费信贷,支持刚性和改善性住房、新能源汽车等消费,培育壮大绿色消费、文化旅游等服务消费新热点,创新消费场景。

投资的带动性强、关联度高,对于稳定经济运行和激发内生动力、促进转型升级都具有重要意义。稳投资,关键要调动民间投资积极性,进一步完善支持民间投资发展的政策环境,有力有序推进102项重大工程及其他经济社会重大项目建设,鼓励和吸引更多民间资本按市场化原则参与国家重大项目和补短板项目建设,激发民间投资活力。

恢复和扩大需求,改善预期和提振信心是重要前提。只有把各方面积极性充分调动起来,企业扩大投资的热情才会激活,居民消费潜能才会释放,社会创新创造活力

才会迸发,外资才会更加看好中国市场。目前,制造业生产经营活动预期指数连续5个月保持在54%以上,非制造业业务活动预期指数仍在60%以上,表明企业对未来市场预期相对乐观。进一步稳预期强信心,重点是要继续切实落实“两个毫不动摇”,充分发挥企业和企业家能动性,并以更加有力、更具针对性的政策供给助力企业纾困。千方百计拓宽就业渠道,稳住重点群体就业特别是青年就业。人们对就业稳、收入增有信心,消费需求增长才有实实在在的支撑。

总的来看,短期波动不改经济恢复发展态势。我国经济运行有望持续整体好转,二季度在低基数影响下增速可能明显回升。我们既要坚定做好经济工作的信心,也要对经济恢复可能面临的困难和复杂性有充分认识,保持耐心和定力,推动经济运行持续整体好转。



工信部会同国家发展改革委、科技部等有关部门以及京津冀三地政府日前共同编制的《京津冀产业协同发展实施方案》,提出产业分工布局、创新体系、数字经济、绿色低碳等8个重点任务,加速培育形成一批竞争力强的世界级先进制造业集群和优势产业链,为京津冀世界级城市群奠定雄厚产业基础。京津冀协同发展战略实施已9年有余,经济、生态和社会实现了明显进步,尤其在交通设施、生态环保、公共服务、产业协同等领域取得了明显成效。

京津冀产业协同发展的成效主要体现在多个方面。2014年以来,北京全市一般制造、商贸物流和企业总部有序疏解,金融、研发等高端服务业对外开放水平迅速提升,有力支撑了国际科技创新中心建设。北京城市副中心、雄安新区、大兴机场等平台很好地发挥了“磁力源”的作用,吸引先进产业要素加速向河北、天津布局落地,智能科技产业、先进制造业、专精特新“小巨人”企业等先进产业集群和优势产业链加速形成。中欧班列等国际物流运输平台发展稳健,有力支撑了京津冀产业协同发展的开放水平。此外,京津冀三地围绕产业转移承接重点平台建设以及围绕产业链招商引资合作等出台文件或签署战略合作协议。

当前,在京津冀产业协同发展的过程中,还存在产业分工合作层次不高,产业体系和城镇体系协调不够,产业协同创新体系不完善,人才跨地区流动的制度和安排不足等问题。下一步,推动京津冀产业协同发展要面向打造世界级城市群、服务构建新发展格局以及适应新一轮科技革命和产业变革的新需求,在以下几个方面努力。

一是以更高水平开放提升三地产业协同的活力是前提。开放性是世界级先进产业集群的重要特征,京津冀三地产业协同发展已经进入一个新的发展阶段,平台、机制等产业协同的“骨架”“脉络”已经相对成熟,需要的是不断以开放交流产业最前沿的技术、信息等“新鲜空气”,助推三地产业发展的活力。三地需加强中欧班列等开放平台合作,按照市场化原则,依据产业布局特点加强北京平谷、河北石家庄及廊坊、天津港等中欧班列公海铁多式联运体系构建,实现“产业园区+中欧班列+跨境电商”等模式的完善,畅通开放型产业体系的通道。

二是提高创新引领作用、推动产业在更高水平上实现协同是关键。创新力是一个城市和区域产业发展的核心竞争力,一个充满创新氛围的区域,能有效避免地区之间的产业雷同和恶性竞争现象。从国内外的实践来看,一个区域更好地发展需要有充满活力的创新源头并通过市场机制带动整个产业体系的转型升级,长三角地区的上海、珠三角地区的深圳以创新带动周边城市的发展就是成功案例。京津冀地区要更好发挥北京中关村的创新作用,并通过搭建政府、企业、科研机构等区域创新联合体,推动创新平台与集成电路、生物医药、网络安全等重点产业项目结合,并实现在京津冀地区的优化布局。

三是加快特色区域性中心城市建设和推动产业体系与城镇体系的融合是重点。围绕提高本地生活舒适性和联通中心城区的快捷性两个重点,加快平谷、房山、唐山、廊坊、沧州等特色区域性中心城市建设和增强产业聚集的吸引力,提高这些节点中小城市的生产生活生态设施水平。在中心城区、特色区域城市、重点强镇等节点之间完善交通等基础设施,大幅度降低人力、原料、商品等要素流动的成本,助力跨区域产业承接和转移,推动交通网络、物流仓储设施、高质量公共服务设施等向周边中小城市延伸,提升都市圈和城市群的一体化、便利化水平。

(作者系国家发展改革委一带一路建设促进中心研究员)

激发先进制造业集群活力

乔瑞庆

国务院常务会议不久前审议通过关于加快发展先进制造业集群的意见。会议提出,发展先进制造业集群是推动产业迈向中高端、提升产业链供应链韧性和安全水平的重要抓手,有利于形成协同创新、人才集聚、降本增效等规模效应和竞争优势。

产业集群化发展是产业发展的一个重要趋势。近年来,我国在先进制造业集群发展方面积极探索,并取得良好成效。2019年,工信部实施先进制造业集群发展专项行动,遴选出25个先进制造业集群作为世界级集群重点培育对象。2022年,工信部正式公布45个国家先进制造业集群名单,这45个国家先进制造业集群2021年主导产业产值达19万亿元,布局建设了18个国家制造业创新中心,培育创建了170余家国家级单项冠军企业、2200余家国家级专精特新“小巨人”企业,成为推动制造业高质量发展的重要载体。此外,不少省份把发展先进制造业集群作为推动经济高质量发展的重要举措,出台政策文件。例如,河南省印发了《河南省先进制造业集群培育行动方案(2021—2025年)》,湖南省印发了《湖南省先进制造业集群“十四五”发展规划》……中央和地方同频共振,有力推进了先进制造业集群发展。

我国先进制造业集群已经积蓄成势,有望进入快速发展期。加快发展先进制造业集群,增强创新活力是关键。先进制造业集群,典型特征是先进。衡量先进的指标有很多,但是三个方面不可或缺:一是技术水平高,二是组织形式新,三是产品质量好。无论提升技术水平,还是革新组织形式,抑或是提高产品质量,都离不开持续创新。唯有创新才能适应市场需求变化、适应产业竞争态势、适应经济发展形势,从而保持领先状态。因此,要把保持创新活力作为发展先进制造业集群的优先任务,紧紧围绕激发创新活力出台政策举措。

值得强调的是,加快发展先进制造业集群,要坚持市场主导,让市场力量充分发挥作用。市场是产业集群发展的内在驱动力,政府有为要以市场有效为前提。在助推先进制造业集群发展的过程中,要脚踏实地,不能急功近利,不能为了急于出成效而忽视市场规律、弱化市场力量。要一步一个脚印扎实推进、有序引导,继续发挥集群集聚创新资源的优势,推动国家级集群加快向世界级水平迈进。

(中国经济网供稿)

新一轮国企改革深化提升行动即将启动之际,国企改革两大专项工程——“科改行动”“双百行动”扩围。“科改企业”数量扩至672户,“双百企业”数量扩至580户。在这些企业中,有不少是地方国有企业。在国务院国资委此前公布的创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单中,也有7家地方国有企业入选创建世界一流示范企业。这表明地方国有企业和中央企业一样,都是推进世界一流企业建设的重要主体。

不过,与发展基础相对较好的中央企业相比,地方国有企业面临更大压力与挑战。整体上看,地方国有企业的资源基础、技术积累都不如中央企业,对外部资源的整合利用也不如中央企业。但不可否认,已经有一批优秀地方国有企业历经长期改革发展,具备了建设世界一流企业的较好基础,能够在建设进程中率先取得突破。那些尚不具备条件和基础的地方国有企业,也要以世界一流企业为榜样与目标,从多个角度入手,持续缩小与世界一流企业之间的差距。

首先,坚持创新驱动。地方国有企业要以技术进步尤其是“卡脖子”技术的重大突破,来加快推进世界一流企业或世界一流“专精特新”企业的建设。尽管我国企业的技术水平已经有了显著提升,少数企业已经从技术跟跑走向了技术并跑甚至领跑,但与欧美先进企业相比,依然存在较大技术差距。尤其

地方国企争当“示范生”

在新一轮国企改革深化提升行动中,地方国有企业要争当“示范生”,加快建设世界一流企业。地方国有企业要争当“示范生”,加快建设世界一流企业。地方国有企业要争当“示范生”,加快建设世界一流企业。

其次,进一步加大研发投入力度。从2022中国企业500强数据看,入围的163家有研发投入的地方国有企业,其平均研发强度只有1.21%,低于非金融中央企业的1.91%和民营企业的2.31%。这一研发强度,显然难以满足创建世界一流对创新突破的要求。有关部门需要提供更有吸引力的创新支持政策,地方国有企业自身也要强化创新意识,充分认识创新对创建世界一流的重要作用,切实增加研发投入,力争尽快将研发强度提升到更具竞争力的水平。

再次,充分激发创新积极性。企业创新力与活力的提升,归根结底来自于人的积极性。企业要持续优化创新激励机制,有效利用各种激励手段,形成鼓励创新的浓厚氛围;既要让创新人才有使命感与荣誉感,也要让其有实实在在的获得感;既要大力支持新技术的研发,更要支持创新成果的快速转化。

最后,大力弘扬企业家精神。地方国有企业的企业应不断优化资源配置,正确把握创新方向,持续加大创新投入,敢于担当创新风险,善于整合创新力量,有效组织创新活动,才能真正将企业创新潜力转化为创新实力,产出优质创新成果。



王 鹏作(新华社发)

异地就医无障碍

青海省医疗保障局近日表示,青海省持续提升医保服务效能,全面取消省内异地就医备案和“两定”机构互认机制,实现“一卡通全省、省内无异地”。目前,全国共有6.88万家定点医疗机构纳入青海省异地就医直接结算范围,外省到青海省异地就医直接结算7246人次,医疗总费用5638万元,基金支出3044万元,较大提升了参保群众的就医保障。与此同时,全国普通门诊费用跨省联网定点医疗机构38.21万家,已全部纳入青海省异地就医门诊费用直接结算范围,实现县域全覆盖,普通门诊跨省直接结算取得新突破。

(时 锋)

力促外贸稳规模优结构

姜飞鹏

作为经济大国,我国推动高质量发展,既需要依托国内超大规模市场优势,增强国内大循环内生动力和可靠性,也需要推进高水平对外开放,提升国际循环质量和水平。

国务院办公厅前不久印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出,外贸是国民经济的重要组成部分,推动外贸稳规模优结构,对稳增长稳就业、推动高质量发展具有重要支撑作用,并就推动外贸稳规模优结构提出18条具体措施。

改革开放以来,我国持续推进对外开放,目前成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额居全球第一位,吸引外资和对外投资居全球前列,形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局,对提升国民经济发展质量和稳定全球经济增长发挥了积极作用。

新冠疫情发生后,我国充分发挥自身优势,着力推动全球产业链供应链稳定,增加防疫物资出口,为全球疫情防控和经济增长作出了积极贡献,对外贸易也显示出较强韧性。2022年年中开始,受外需不振等因素影响,在全球外贸不景气的情况下,我国对外贸易一度面临较大下行压力。随着我国经济社会全面恢复常态化运行,供给能力增强,我国对外贸易也开始逐渐好转。以美元计价的进出口金额单月同比增长,在经历2022年10月份开始连续4个月的负增长后,从2023年2月份开始实现正增长。

长远来看,我国对外贸易发展潜力较大。我

国开展对外贸易活动不仅具有较强的实力,而且具有较强的弹性,可以根据国际贸易形势、贸易伙伴需求变化及时调整,快速满足贸易伙伴大额需求。当前,我国经济增长好于预期,市场需求逐步恢复,但国内经济内生动力还不强,需求仍然不足。在着力扩大内需的同时,也需要挖掘外贸潜力,着力推动外贸稳规模优结构。

一方面,稳外贸规模。首先是稳外贸政策,按照国际规则充分考虑我国实际,不断完善支持外贸发展的各项优惠政策,稳定各相关市场主体预期;其次是稳外贸市场,在深入开拓发展中国家市场、“一带一路”沿线国家市场、东盟等市场的同时,想方设法稳住对发达经济体出口。通过广交会等传统渠道,以及各地探索促进贸易活动增加外贸订单;再次是稳外贸主体,围绕小微企业、外向型企业等经营主体,在招工、融资等方面提供支持,借助出口信用保险、金融机构汇率

风险管理优势,降低外贸企业风险。

另一方面,优化外贸结构。应优化产品结构,在服务贸易方面继续提高知识密集型、技术密集型、资本密集型服务贸易发展,推动高附加值服务贸易较快增长。货物贸易方面,在增加对原材料、初级产品进口的同时,增加工业制成品出口规模和占比。还应优化区域结构,围绕区域协调发展要求,在充分发挥东部沿海地区贸易主力军作用、提升贸易质量的同时,探索提升中西部地区和东北地区的贸易占比。此外,要优化贸易方式,在做强一般贸易的同时,支持加工贸易升级发展,不断提升贸易数字化水平。

作为经济大国,我国推动高质量发展,既需要依托国内超大规模市场优势,增强国内大循环内生动力和可靠性,也需要推进高水平对外开放,提升国际循环质量和水平。对于当前出现的对外贸易形势,不仅要看到短期波动,还要看长期趋势;要看总量增长,还要看结构调整;要从时间轴纵向看,还要从国际横向比较看;要看出口变化,还要看进口变化。通过多方位、多角度的观察,客观评价、充分重视对外贸易在我国经济发展中的重要作用,积极推动外贸稳规模优结构,不断实现对外贸易高质量发展。