

协调联动激发政策合力

日前召开的中央政治局会议提出，恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。如何恢复和扩大需求？如何充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用？本报即日起推出“着力恢复和扩大需求”系列报道。

有力有效，是今年以来财政政策和货币政策在恢复和扩大需求上的突出特点。加快专项债发行使用并扩大支持范围、用金融活水精准滴灌重点领域和薄弱环节、延续和优化实施税费优惠政策……作为宏观调控的两大重要手段，财政政策和货币政策把加快调整结构与持续扩大内需结合起来，进一步补短板、增活力、稳预期，为恢复和扩大需求提供有力支撑。

财政政策加力提效

“今年以来，各级财政部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极的财政政策加力提效、精准施策，发挥财政稳投资、促消费职能作用，持续有力促进恢复和扩大需求。”中国财政科学研究院研究员王泽彩表示，今年中央预算内投资安排6800亿元，增加400亿元，支持关键领域补短板，对稳增长发挥重要引领带动作用。

财政部门通过优化组合财政赤字、专项债、贴息等工具，加强财政资源统筹，扩大财政支出规模，支持加快实施“十四五”重大工程，加强交通、能源、水利、农业、信息等基础设施建设。最新数据显示，1月至4月，全国一般公共预算支出同比增长6.8%，基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点支出得到有力保障。

专项债靠前发力，为恢复和扩大需求注入更多动能。新增地方政府专项债券作为扩大有效投资、稳定经济重要杠杠，是积极财政政策加力提效的重要切入点之一。今年新增专项债券限额3.8万亿元，比上年增加1500亿元。1月至4月，各地发行用于项目建设的专项债券18575亿元，其中专项债券15272亿元，主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业、交通基础设施、保障性安居工程、农林水利等党中央、国务院确定的重点领域建设，推动一大批民生、补短板、强弱项的项目建设实施。

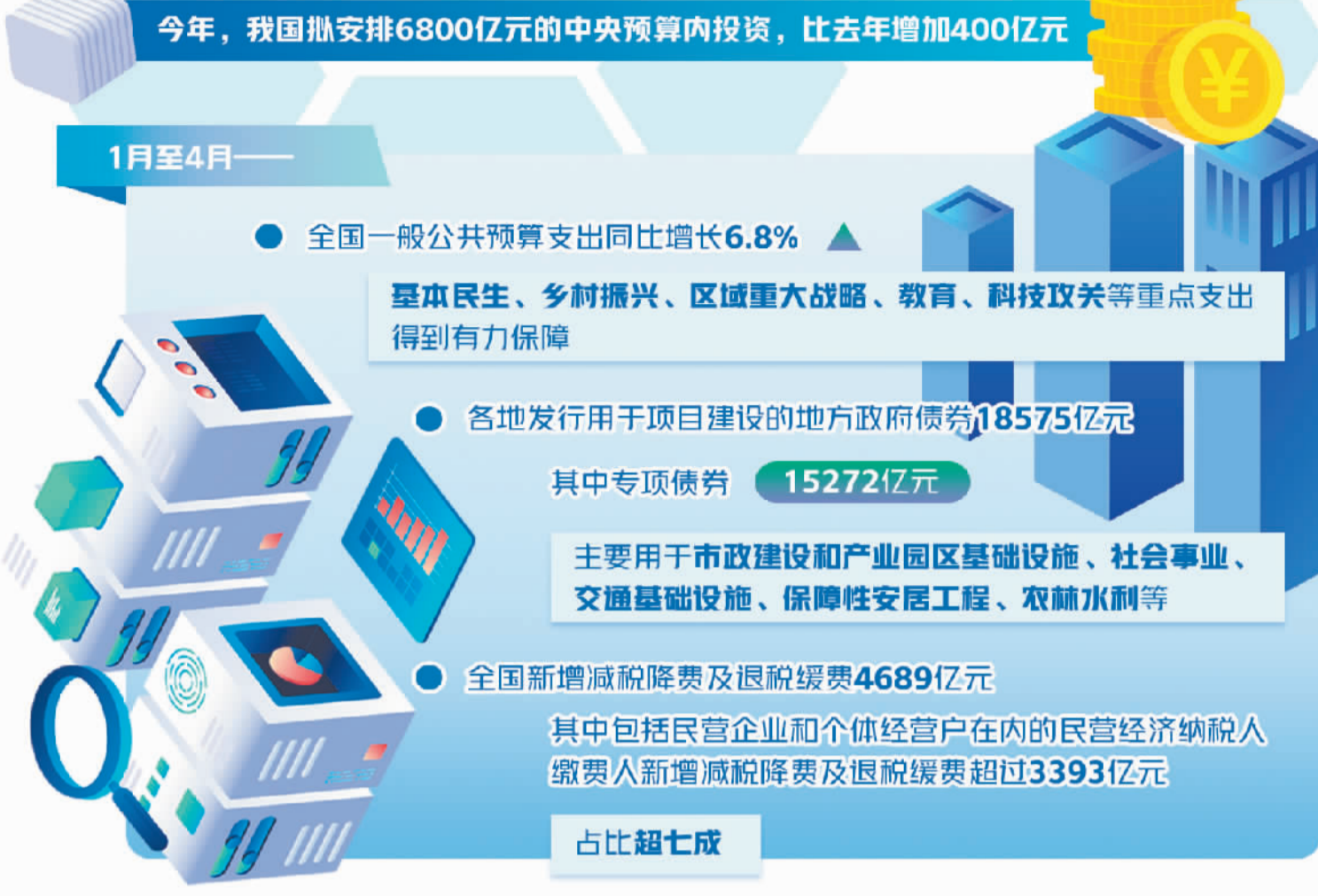
对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授毛捷表示，今年专项债发行使用呈现出早发快用、加力提效的总体特征，并且随着专项债投资领域的适度扩大，围绕能源安全保障、农田水利设施能力提升、生态环保绿色低碳功能完善等重点领域投资项目更趋优化，传统基建和新基建的融合度稳步提高，进一步促进需求的恢复和扩大。

基层财政平稳运行也是恢复和扩大需求的重要保障。“中央财政高度重视基层财政运行，不断推动财力下沉，督促地方切实履行主体责任，加强基层‘三保’保障，促进地方财政平稳运行。”财政部有关负责人表示。

据了解，2023年安排中央对地方转移支付100625亿元，增长3.6%，剔除一次性安排的支持基层落实减税降费和重点民生等专项转移支付后增长7.9%，为落实好基层“三保”提供财力支撑。

货币政策精准有力

今年以来，货币政策坚持稳健取向，实现



了较好的调控效果。金融运行总体平稳，流动性合理充裕，信贷结构持续优化，实体经济融资成本稳中有降，金融支持实体经济的力度明显增强。

从总量看，3月份中国人民银行降准0.25个百分点，释放长期流动性，为经济恢复创造了良好的货币金融环境。一季度新增人民币贷款10.6万亿元，同比多增2.27万亿元；从结构看，中国人民银行继续发挥结构性货币政策的精准导向作用，引导金融机构加大对普惠金融、科技创新等领域的金融服务力度，增强经济增长的潜力；从利率看，贷款市场利率改革效能持续释放，3月份新发放的企业贷款加权平均利率为3.96%，比上年同期低29个基点；新发放的普惠小微企业贷款利率为4.42%，比上月和上年同期分别低11个和41个基点。

经营主体是恢复和扩大需求的主要承载。当前，经济转入回升过程，但基础仍不牢固，短期内还需继续将经营主体信贷成本保持在低位，为经济向好发展创造有利的货币金融环境。招联金融首席研究员董希淼表示，未来一段时间，在总量上，货币政策应突出“有力”，继续保持市场流动性合理充裕，在支持经济增长与防范风险之间寻求平衡，利率水平稳中有降；在结构上，将突出“精准”，继续运用结构性货币政策中的长期工具，加大对科技创新、小微企业、绿色发展、乡村振兴等领域的支持。

精准滴灌离不开结构性货币政策工具的牵引带动。为支持经营主体走出困境、推动宏观经济逐步恢复，中国人民银行近年来创设了多个结构性货币政策工具。与此同时，注重发挥政策性金融、商业性金融的各自优势，使稳健的货币政策更加灵活适度。“我国结构性货币政策工具兼具总量和结构双重功能。”光大证券首席固定收益分析师张旭表示，一方面，受经济下行压力影响，企业尤其是中小微企业信贷需求转弱，结构性货币政策工具可向金融机构提供流动性支持；另一方面，一些行业面临的困难比较突出，结构性工具可以对其形成针对性支持。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究

部总监庞溟认为，结构性货币政策工具结合宏观政策和产业政策，以及政策性开发性金融工具等各项金融举措，有利于在发挥稳增长关键作用重点地区和重点行业加大资金投放力度和项目储备强度，有助于培育宏观经济的压舱石、推进器和增长极，为高质量发展蓄势赋能。“未来一段时间，货币政策将延续稳健态势，应保持合理适度的货币条件，更加灵活把握信贷投放节奏，并加强与财政政策和产业政策的协同。”庞溟说。

税惠红利助企发展

国家税务总局最新统计数据显示，1月至4月，全国新增减税降费及退税缓费4689亿元。其中，两批延续优化创新的税费优惠政策3083亿元，其他政策如增值税留抵退税等1606亿元。税惠红利的“真金白银”直达快享，有力减轻了经营主体负担。

“今年以来，为支持小微企业、个体工商户、科技创新企业和物流企业等重点对象发展，一系列科学、系统、精准的减税降费政策出台，对需求恢复和扩大发挥了重要作用。”北京国家会计学院学术委员会主任、教授李

旭红表示，减税降费政策重点支持科技创新型企业，推动制造业向高端化升级和数字化转型，有助于形成新的经济增长点，进一步促进内需恢复和扩大。通过减轻企业税负、提高居民收入和消费能力，促进企业投资和创新，持续激发市场活力，帮助抗风险能力弱的经营主体实现平稳发展，推动保就业稳民生。

统计显示，前4月，包括民营企业和个体工商户在内的民营经济纳税人缴费人新增减税降费及退税缓费超过3393亿元，占比超七成，受益最大。在民营经济各行业中，制造业和批发零售业占比最多。累计新增减税降费及退税缓费1629亿元，占比48%。在民营经济各类主体中，小微企业优惠力度最大，累计新增减税降费及退税缓费1958亿元，占比57.7%。

恢复和扩大内需是经济持续恢复的关键。要进一步恢复和扩大内需，各项政策还需持续加强协调联动。“要加强宏观经济政策协同发力、综合施策，共同应对经济周期及外部不确定性等多重挑战，最大限度减少各种不利影响，推动经济和社会加快恢复发展。”董希淼说。

规范研学旅游市场，各地应保障优质研学服务的供应，同时要持续优化研学内容设置。这既需要教育部门的引导，也需要市场监管和文旅部门的共同参与。

李和凤

当前，研学旅游活动受追捧，包括红色研学、文博研学、乡村研学等主题活动更是成为中小学生的素质教育项目。不少旅游企业也推出适应不同年龄段、不同需求的研学游产品。

研学游本是孩子们在课本外学习“活的知识”的重要途径，但研学游在一定程度上存在收费不透明、行程不科学、缺乏教学深度和效果反馈机制等问题，让研学旅游变得“只游不学”，变为“观光打卡”式的纯旅游。

从学校角度来看，研学并不是其主要的教学任务，缺乏评价机制。而且，并非所有城市都具备深入开展研学活动的资源和条件，造成部分中小学对研学旅游的重视程度和安排并不到位。从研学活动主办方来看，目前市面上经营相关业务的大多是培训机构、俱乐部、教育服务咨询类企业等，在开展研学旅游的资质和经验方面参差不齐，在协调机制和安全保障方面有待加强。

只有规范研学旅游市场、合理安排研学内容，才能让参与其中的中小学生在游中学、于行中悟，真正享受到研学旅游带来的乐趣与知识。早在2016年，教育部等11部门就出台了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，对中小学开展研学旅行进行规范。这既需要教育部门的引导，也需要市场监管和文旅部门的共同参与。

各地应保障优质研学服务的供应。相关部门根据当地文旅资源打造具有特色的经典研学产品，制定机构准入方案和考核方案，保证参与组织研学活动的机构有相关资质，确保价格在合理范围之内。同时，及时收集中小师生和家长对研学活动的反馈和建议，在一个阶段的研学活动完成后，根据相关反馈和建议对活动机构进行科学评价，督促相关企业提高自身业务水平、开发新的优质研学路线。

除了在活动组织上发力，研学内容的设置也需持续优化。想要达到良好的效果，研学活动的开展需有问题意识。比如，这次活动重点要让学生了解哪方面的知识？和校内教学的连接点在哪里？结束后是否需要学生完成相关作品？活动开展需要纲领性文件和具体到执行层面的要求，学校和文旅、科教等单位可以根据教学重点的变化和时代热点及时更新研学内容，编制学习手册，科学指导研学活动的开展，保证学生在研学旅行中学有所得。

读万卷书，行万里路。优质的研学活动可以帮助青少年开阔眼界、增长见识，激发兴趣和潜能。只有丰富而不流于形式的研学活动，才能实现寓教于乐的目的，让孩子们在旅行中提高适应社会、适应集体的能力，实现智与识的共同进步。

信用修复助企业轻装上阵

本报记者 王金虎

□ 今年3月起，山东省高级人民法院与山东省发展改革委联合开展“优化法治营商环境 助力企业信用修复”专项行动。通过专项行动帮扶一批诚信企业，修复一批失信名单，办结一批执行案件，积极为企业发展护航。

□ 对于某些趁机钻信用修复的空子，以及采取信用修复措施后故意不履行信用修复承诺的企业，人民法院将继续采取信用惩戒措施。

“人无信不立。大数据时代，企业信用是一张市场通行证，没有信用寸步难行。”山东青岛某铜管有限公司负责人表示，前几年他不慎陷入担保圈套，使公司承担了连带责任。出现失信情况后，公司正常业务无法开展，企业经营陷入困境。今年年初，费尽周折终于盼来一家准备向其“输血”的资本运营公司，但因失信执行的原因导致合作搁浅。

山东青岛平度市人民法院执行局得知相关情况，通过制定多个方案修复了该公司信用，并为其出具信用修复证明。目前，该公司与资本运营公司的合作项目已经落地。公司负责人感慨道：“这等于给了企业第二次生命。”

为解决企业发展难题，提振经营主体信心和发展活力，从今年3月份起，山东省高级人民法院与山东省发展改革委联合开展“优化法治营商环境 助力企业信用修复”专项行动。截至5月份，山东法院共办理退出失信案件20245件，将16415家企业移出失信名单，为相关企业在政府

采购、招标投标、行政审批、融资信贷、市场准入等方面扫清了障碍。

“近年来，受外部发展环境等因素影响，一些企业因种种原因被纳入失信名单，生存发展受到诸多限制。我们认为，服务企业高质量发展就是服务经济高质量发展，特别是对那些纳入失信被执行人名单的企业，不能简单地‘一限了之’‘一棍打死’，要帮助他们解决发展难题。”山东高院执行一庭庭长鲁统民说。

在专项行动中，山东坚持信用信息修复与督促履行义务相结合，因企制宜、一案一策，依法有序推动失信企业信用修复工作。

“通过专项行动帮扶一批诚信企业，修复一批失信名单，办结一批执行案件，积极为企业发展护航。一是坚持应退尽退。明确企业退出失信名单的条件，凡是符合条件的失信企业，全部移出失信名单。二是坚持应帮尽帮。对虽有失信记录但有发展前景、有履行意愿的被执行人企业，积极促成当事人达成执行和解，或督促有失信记录

的企业制定履行方案，提出履行承诺，根据诚信情况移出失信名单。三是坚持需惩则惩。充分发挥失信惩戒的倒逼作用，对那些有履行能力但拒不履行的被执行人，或者采取信用修复措施后故意不履行信用修复承诺的被执行人，继续采取信用惩戒措施，促使其及时履行义务。”山东高院执行一庭副庭长李超介绍。

山东高院执行一庭四级高级法官助理张琛表示，开展信用修复必须依法进行。当然，失信企业如果主动提出信用修复申请并制定履行方案和履行承诺，人民法院也可以根据企业的诚信情况决定是否将其移出失信名单。

如何防止某些失信企业趁机钻信用修复的空子？如何防范其信用修复后不履行信用修复承诺？山东高院执行一庭法官助理苏陶成告诉记者，采取信用修复措施后故意不履行信用修复承诺，人民法院将继续采取信用惩戒措施。同时，进一步加大信息披露和督促整改力度，在信用中国（山东）网站设置专项治理专栏，有效开展社会公众监督；在信用修复中，人民法院会充分保障申请执行人、被执行人的知情权、参与权，及时解决信用修复中的争议，加强信用修复中的沟通，对信用修复企业义务履行的情况进行监督，对拒不履行的及时恢复原执行措施，这也是一种监督和制约。

“实践中，确实存在失信被执行人既不履行义务，也不主动申请信用修复的情况。为此，我们坚持严格依法办案，积极主动作为，针对被列入失信名单又不申请信用修复的‘失声’企业，全面开展集中排查，逐一摸清失信企业的资产经营状况、履行能力意愿等情况，对符合信用修复条件的企业，依法及时予以修复。同时，也希望失信企业能够主动向法院申请信用修复，拿出信用修复的诚意和措施，共同推进这项工作。”张琛说。



近日，安徽芜湖经开区中车浦镇阿尔斯通运输系统有限公司，工人在生产用于出口的单轨车辆。近年来，芜湖充分利用区位优势，重点打造航空航天、轨道交通等战略性新兴产业，促进产业链、创新链和人才链有机融合。方好摄（中经视觉）

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹