

## 第十五届“全国文化企业30强”

## 中国出版集团有限公司

2022年,中国出版集团有限公司运营基本稳定,各项事业取得新进展。公司坚持稳中求进,在积极应对困难局面中探索经营工作新路径。多措并举巩固拓展市场、发力新兴渠道,创新“出版+”多元业务形态,初步建成线上线下互融互促的营销新生态。

公司坚持苦练内功,在强化内部治理能力上取得新成效。完善两个效益统一的出版机制,实施书号核发差异化试点。公司深化内部重组整合,加大内部资产处置力度,完善已投项目和企业跟踪管理,充分发挥内部审计功能,加大依法维权力度,稳妥解决历史遗留问题,有效防范经营风险。

## 中国电影股份有限公司

中国电影股份有限公司聚焦主责主业,坚持守正创新,推动高质量发展,走好电影国家队“第一方阵”。公司始终坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,积极探索文化企业改革发展路径。

公司坚持在选好题材、讲好故事、创作精品上下功夫,打造展现中国精神、中国价值、中国力量的好作品。

## 保利文化集团股份有限公司

保利文化集团股份有限公司是大型国有文化企业,多项业务国际领先。2022年,集团贯彻落实党中央、国务院决策部署,依托文化全产业链优势,赋能乡村振兴,服务国家大型文体活动。

公司先后打造剧院院线平台,建立艺术品拍卖交易平台,加速电影产业布局,发展艺术教育、文化数字化、文化资产运营管理等多元业务。

## 华侨城集团有限公司

华侨城集团有限公司坚持高质量发展,将文化和旅游主业做强做优。公司深耕“文化+”多元发展模式,依托产业集群优势,创新文化节庆、文化IP、文化演艺、文化科技等业态融合模式。

公司以“专业化整合”作为提升核心竞争力的重要抓手,提出文化业务“1231”新发展思路、旅游业务“两核三维多点”新发展格局等规划,重组成立文化集团、旅游发展集团等专业化运营平台。

多年来,公司持续深耕文化、旅游等核心主业,在全国近100座城市中布局业务,运营管理的大型文化和旅游项目近100家。

## 中国广电网络股份有限公司

中国广电网络股份有限公司是由中国广播电视网络集团有限公司、各省份有线电视网络公司、战略投资者共同组建,由中国广电集团主导,按照现代企业制度管理的股份制中央大型文化企业。

2022年,在中国广电集团的引领下,中国广电网络股份有限公司团结带领全国各级广电网络企业,落实党中央、国务院决策部署,深入推进全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展,全国31个省(区、市)广电5G网络服务全面启动,基本形成“有线+5G”融合传播新格局。

## 中国国际电视总公司

中国国际电视总公司是中央广播电视总台直属国有文化企业,中国最早从事广播影视节目综合经营的机构。

2022年,中国国际电视总公司推进内容创新、经营增效、管理升级,抓好经营发展,全力以赴稳创收、拓增量、控成本、出效益,高质量发展取得新成效,实现社会效益和经济效益双丰收。

近年来,公司规模与综合实力快速增长,行业地位与影响力持续领先。截至目前,下辖企业72家,业务涵盖内容创制、国际传播、集成播出等8个板块。

## 完美世界股份有限公司

完美世界股份有限公司是一家集影视、游戏、电竞、教育等多领域研发和运营于一体的文化创意企业,旗下产品远销100多个国家和地

深圳华侨城旅游度假区。(资料照片)



区,在海外设有20多个分支机构。

完美世界是技术驱动型数字文化企业,坚持“内容为体,技术为翼”。2022年,公司提出“推动数实融合,共创社会价值”理念,专注实现社会价值及可持续发展战略。

## 河北出版传媒集团有限责任公司

河北出版传媒集团有限责任公司出版了一批精品出版物,全年共有73种出版物获国家级奖励或入选重点出版项目。集团公司所属6家图书出版社全部入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”,全年有22种图书单册销售超10万册。截至2022年年底,集团公司旗下河青新媒体矩阵传播总量超过180亿次。公司持续推进大型城市书店的运营升级和服务转型,努力建设城市公共文化空间。

## 上海世纪出版(集团)有限公司

上海世纪出版(集团)有限公司不断深化体制机制创新,积极探索产业转型升级,坚持做大做强出版主业,目前已发展成为集书刊出版、印刷印务、实体书店、艺术品经营四大业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团,是国内有较大影响力的文化生产和内容提供企业之一。

## 上海米哈游网络科技股份有限公司

上海米哈游网络科技股份有限公司是创立于2011年的科技型文创企业,陆续推出原创IP及互联网产品,受到用户喜爱。

公司将内容生产力作为技术突破的主要方向,依托内容生产力、前沿技术应用,给用户提供有沉浸感、有细节的虚拟世界。

上海米哈游网络科技股份有限公司是上海市具有代表性的科创企业。截至2022年,公司在文化产品的工业化生产、人工智能技术以及云计算方面已申请发明专利400多件,其中授权发明专利超50件。

## 东方明珠新媒体股份有限公司

东方明珠新媒体股份有限公司是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司(SMG)旗下统一的产业平台和资本平台。

公司拥有国内全渠道视频集成与分发平台及独具特色的文化内容、文娱消费等资源。其中,线上业务包括有线电视、IPTV、OTT、移动互联网终端等全媒体渠道和视频购物、影视剧制作及发行等,线下业务包括围绕东方明珠广播电视塔、上海国际会议中心(东方滨江大酒店)、奔驰文化中心、东方绿舟等多个上海地标性建筑展开的观光游览、酒店餐饮、会务会展等文化旅游业务,并依托产业优势,打造以东方明珠城为代表的多个文化产业集聚区。

## 江苏凤凰出版传媒集团有限公司

江苏凤凰出版传媒集团有限公司把建设世界一流出版传媒企业作为首要任务,创新体制机制,拓展发展空间,增强竞争实力,守牢风险底线,积极推动高质量发展行稳致远。

2022年,公司紧扣人民群众多层次文化需求,积极推动实体书店转型升级;出台深化改革加快发展的实施方案及任务清单,持续跟进国企改革三年行动任务分解表和责任清单落实情况,高质量完成年度任务;坚持服务教育事业,加大数字教材及配套资源建设力度,精心发布一系列

免费数字教材及课程资源。

## 江苏省广电有线信息网络股份有限公司

江苏省广电有线信息网络股份有限公司是2008年7月组建成立的省级国有骨干文化企业。2022年,公司充分发挥自身“党媒政网民屏”属性优势,抢抓全国一网和广电5G建设一体化发展新机遇,开启了“新5G、新宽带、新电视”融合发展的新格局。公司实行省市县三级管理,在江苏省13个设区市全部设立分公司,所有县级广电网络均纳入统一运营管理,基本实现“一省一网”。

## 江苏省广播电视集团有限公司

2022年,江苏省广播电视集团有限公司牢牢把握正确导向,自觉履行责任担当,积极应对行业变革,坚定信心、勇毅前行,各项工作取得新进展。公司聚焦党和国家大事要事、省委决策部署,推出系列主题报道、新闻作品、特别节目,营造强大宣传声势。

## 浙江出版联合集团有限公司

浙江出版联合集团有限公司坚持“思想引领时代、知识服务用户”价值观,坚决扛起打造“两个先行”出版标识、建设“书香浙江”的使命,着力构建线上线下原创精品出版。

公司牢牢把握正确的政治方向和出版导向,做好新时代党理论读物出版发行、阅读推广等工作。坚持精品导向,积极打造优质传世图书;着力打造特色鲜明的“溯源”主题图书产品线;围绕构建线上线下双循环发行体系,大力发展互联网营销,加快数字变革;坚持把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一,努力把集团建设成为具有强大精品生产力、用户服务力和品牌影响力的新型出版传媒集团。

## 浙报传媒控股集团有限公司

浙报传媒控股集团有限公司拥有媒体16家,以内容、平台、技术、产业、治理五端发力为路径,以建设省级重大新闻传播平台和推动省市县一体化传播体系为突破,努力实现在融合传播、文化引领、产业发展等方面走在前列,争创综合实力和竞争力领先的新时代一流党报集团。

## 浙江华策影视股份有限公司

2022年,浙江华策影视股份有限公司积极践行文化强国战略,精心策划创作播出电视剧《我们这十年》和电影《万里归途》。在国际传播上,持续深耕国际影视市场,建立自主发行、一剧一谈、节展销售和线上云平台推介、新媒体自主运营的立体发行模式。

## 华数数字电视传媒集团有限公司

华数数字电视传媒集团有限公司是大型国有文化传媒产业集团。近年来,公司深入实施新一轮发展战略,坚持改革、创新、市场三轮驱动,

顶住多重压力,保持了稳中有进、稳中向好的良好发展态势,社会效益和经济效益取得“双效提升”。

## 时代出版传媒股份有限公司

时代出版传媒股份有限公司2022年入选国家出版基金资助项目10项,入选中宣部主题出版重点出版物选题目录5项,2022年出版入选“十四五”国家重点图书、音像、电子出版物出版专项规划6种。

## 安徽新华发行(集团)控股有限公司

安徽新华发行(集团)控股有限公司成立于2007年。公司积极推进实施国家文化数字化战略,全面启动“数字皖新”战略,规划顶层架构蓝图,设计智慧选品、全渠道零售、智慧教育等数字化场景方案及实施路线图,推动文化企业实现数字化跨越式发展。

公司深入发展数字文化新业态,新零售平台“皖新云书店”在172家门店上线应用;美丽科学团队参与“天宫课堂”授课活动,在中国空间站开讲,通过中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台等向全球直播;智慧物流服务体系建成国内图书行业的第一条全自动包装线,实现教材教辅自动化包装,首个基于5G物联网技术衔接工厂末端的智能仓储系统竣工并投入试运行。

## 江西省出版传媒集团有限公司

2022年,江西省出版传媒集团有限公司在多个方面位居行业前列。集团是全国同业唯一拥有3家A股文化主业上市公司和1家新三板挂牌公司的国有文化企业,形成文化出版、文化传媒、文化科创、文化商业、文化资本五大板块融合发展的战略格局。

## 山东出版传媒股份有限公司

山东出版传媒股份有限公司认真落实全面从严治党主体责任,严格落实意识形态工作责任制,坚持把社会效益放在首位,致力于发掘弘扬优秀传统文化、服务山东省教育事业,勇于承担社会责任,逐步发展成为管理科学、运营高效、多元强大的具有重要影响力的文化领军企业,综合实力继续稳居全国出版文化企业前列。

## 中原出版传媒投资控股集团有限公司

中原出版传媒投资控股集团有限公司把稳中求进、守正创新作为贯穿全局工作的主线,立足新起点,抢抓新机遇,开辟新路径,激发新动能,稳步开拓产业发展新格局。

面对复杂严峻的外部形势和艰巨繁重的改革发展任务,公司坚持以高质量发展为主题主线,聚焦主责主业,突出转型创新,强化战略合作,总体经营发展保持良好上升态势。

## 中南出版传媒集团股份有限公司

中南出版传媒集团股份有限公司稳扎稳打,出版、发行、媒体等主营业务逆势上扬。聚焦出版主业,2022年一般图书市场表现稳中有升,传统优势品牌继续保持细分市场领先。

公司助力全民阅读,成功举办首届岳麓书会,书会期间策划开展线下阅读活动,各出版社开展线上直播,派发1000万元购书券,以实际行动提振文化消费。

## 芒果超媒股份有限公司

芒果超媒股份有限公司把壮大主流舆论作为首要任务,每年投入大量资源进行主旋律宣传,创制一批精品力作,让正能量有大流量。

一是以优质影视文化供给满足人民精神文化需求。二是以可持续的产业运营引领行业健康发展。三是主动作为构建传播平台新范式。

## 广东省出版集团有限公司

广东省出版集团有限公司成立于1999年12月,是全国首批成立集团的出版改革试点单位,控股南方传媒、广弘控股两家主板上市公司。

一是粤版图书影响力进一步增强。二是融合发展取得突破。三是教育出版及服务集约效应凸显。四是服务粤港澳大湾区成效明显。五是出版走出去展现更高水平。

## 广东南方新媒体股份有限公司

广东南方新媒体股份有限公司成立于2010年,2019年在创业板上市,是广东广播电视台旗下新型媒体企业,是首家实现独立IPO上市的播控平台运营公司。

一是IPTV业务领先全国市场。二是互联网视听产品矩阵丰富。三是版权业务不断拓展。四是科技创新取得优异成绩。

## 四川新华出版发行集团有限公司

2022年,四川新华出版发行集团有限公司坚持改革创新,着力推动出版发行主业高质量发展。

一是大众出版深耕精品,提升品牌质量与影响。二是阅读服务不断提升,实现经营转型升级。三是电商业务增量提质,夯实核心基础能力。四是做好宣传发行服务。五是推动协同发展,增强整体竞争力。

## 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

2022年,西安曲江文化产业投资(集团)有限公司深入推进改革创新,不畏艰险、顶压前行,实现社会效益、经济效益有机统一,在守正创新中彰显文化担当。

一是坚持正确导向,创作生产优秀的文化产品。紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,在影视剧、图书出版、广播剧、文化演艺等领域积极布局,用精品力作深情讴歌伟大新时代。二是促进文旅融合,打造双效统一的示范样板。公司坚持以文塑旅、以旅彰文,全力推动文化和旅游融合发展,以新模式、新业态、新技术,不断激发新旧动能转换,积极探索从观光游向高品质旅游、多样化服务转型。三是主动服务大局,积极践行国企的责任担当。扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,助力周至县开辟种植新路径等。

## 博纳影业集团股份有限公司

博纳影业集团股份有限公司是国内首家从事电影制作发行业务的民营企业,是全产业链布局的电影集团公司。

一是始终把社会效益放在首位,制作发行了一系列主旋律电影。二是始终坚持求实创新,全产业链发展模式助力公司行稳致远。三是始终关注公益事业,积极履行社会责任。