

第十五届“全国文化企业30强”提名企业

中国对外文化集团有限公司

中国对外文化集团有限公司在70余年发展历程中,始终是中国对外文化交流与贸易的主力军。公司开展中外人文交流和文化贸易,促进提升中华文化软实力;努力打造合作平台,推动央地资源整合对接,助力公共文化服务体系建设,探索文旅融合发展。公司始终把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益相统一。

公司在持续推动中华文化“走出去”、促进中外人文交流互鉴和业务进港入澳、促进大湾区文化融合等方面取得显著成绩,服务公共文化服务能力进一步增强。

2022年,公司共举办各类活动2500多场,线下观众约231万人次,同比增长约54%。

中国东方演艺集团有限公司

作为文化体制改革试点单位,中国东方演艺集团有限公司以“艺术生产国家队、体制创新排头兵”为基本定位,聚焦主责主业,致力于用艺术讲好中国故事,推出了舞蹈诗剧《只此青绿》、音乐剧《绽放》等舞台艺术作品。公司全面推进改革创新,形成了以音乐舞蹈创作和演出为核心竞争力的多元化现代企业模式,整体效益稳中有进,成长为骨干文化企业,发挥了国有文艺院团的引领示范作用,为文化产业发展和文化事业繁荣作出积极贡献。

公司坚持为人民奉献高质量文艺作品,完成庆祝中国共产党成立101周年交响音乐会、2022年北京冬奥会及冬残奥会开闭幕式演出、第十三届中国艺术节演出等活动。2022年,公司完成演出260多场,其中公益性演出40多场,获得良好的社会效益与经济效益。

北京歌华传媒集团有限责任公司

北京歌华传媒集团有限责任公司秉承“文化+科技+融合+创新”发展理念,坚定“数字化、融合化、平台化”发展之路,深耕创意设计、文化会展与活动、影视内容生产、户外媒体、文化设施运营五大业务板块。

公司以《觉醒年代》《香山叶正红》《功勋》三部影视精品献礼党的二十大大;高水准完成“奋进新时代”主题成就展6个展馆共8700平方米展区的展陈设计布置和运维保障;圆满完成党的二十大新闻中心记者工作区建设运行保障,确保二十大新闻宣传工作顺畅高效。同时,公司运用5G、4K/8K等多种技术推进所属户外媒体平台智能化升级和高清化改造,全方位持续开展党的二十大主题宣传,转播大会盛况,开设专题专栏,日均覆盖1000万人次,曝光量超2400万。

公司还高水准完成北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式请柬票证和观众服务包的设计制作、冬奥会主媒体中心文创示范店建设运营、新闻中心筹备和驻地保障、75家冬奥会接待酒店境外卫星电视技术保障和主题户外宣传等配套任务。

咪咕文化科技有限公司

咪咕文化科技有限公司是中国移动面向移动互联网领域设立、负责数字内容运营的专业公司,致力于通过文化+科技,满足人民群众的美好生活需要。

作为国有文化企业,公司积极发挥国家队、主力军作用,圆满实现北京冬奥会运营“破圈”出彩,助力“带动三亿人参与冰雪运动”;全力做好党的二十大直播、庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会、全民阅读大会等重大保障任务。

2022年,公司赛事运营超过8000场,赛事直播总时长超过1.6万小时,赛事内容涵盖奥运会、世界杯、欧洲杯、亚运会等全球顶级赛事。同时,公司致力于推动传统文化与现代科技的多元融合,携手中国国家京剧院以5G+4K云直播全新模式打造“最美中国戏”,成立中国传统文化咪咕研究院,以科技弘扬传统文化。

北京工美集团有限责任公司

北京工美集团有限责任公司始终坚持以工艺美术为主业,致力于传承和弘扬中华民族工艺美术文化,尤其是以“燕京八绝”为代表的“京作”宫廷技艺。



景德镇陶文旅控股集团有限公司打造的陶溪川文创街区。(资料照片)

公司是北京冬奥组委官方授权的特许商品生产商与零售商。2018年至2022年,公司自主研发并上市冬奥会特许商品244款,经营冬奥会特许商品全部15个品类5000余种款式;在全国范围内开设32个冬奥会特许商品零售店、134个冬奥会特许商品专柜。公司设计制作了冬奥会、冬残奥会表彰奖牌、证书、光荣花等,完成冬奥志愿者纪念章的设计制作。

公司旗下北京工艺美术博物馆作为专业性美术博物馆,常年免费对外开放。同时,公司积极推动大师工作室建设,拥有国家级技能大师工作室3个、北京市技能大师工作室6个、个人创新工作室7个。

吉林出版集团股份有限公司

吉林出版集团股份有限公司成立于2004年,是吉林省出版发行行业重点国有企业。公司始终坚持正确的政治方向和出版导向,围绕中心、服务大局,做强主业、创新发展,落实文化“走出去”战略,近百种图书版权输出到10多个国家和地区。

2022年,公司向社会各界捐赠图书、物资、扶贫资金等100多万元;开展“吉林阅读季”“我的书屋我的梦”等主题活动200余场次。

在2022年疫情期间,公司发挥宣传阵地优势,发表报道疫情防控文章350多篇,征集抗疫漫画作品百余幅;编撰《新冠肺炎防治科普手册》电子书,被82家媒体转载,全平台阅读量达100多万。

上海电影(集团)有限公司

2022年,上海电影(集团)有限公司紧紧围绕“精品内容、大IP开发、数字化转型”三大核心战略,加快推动企业经营的整体复苏和创新转型发展。

公司始终坚持“为人民而创作、为时代而创作”,把创作精品内容放在首位。公司作为第一出品方完成了主旋律电影《望道》的拍摄,影片被列入上海市重点文艺创作项目名录。2022年,公司共出品、参与出品5部电影、2部动画、1部网络电影、7部网剧,完成像音像工程10部剧目录制,译制电影11部。

公司还加大力度推动产业创新。一方面,全面推进“新兴产业计划”,加快布局新赛道,电影+、博物馆+、展陈+、物业+等一批创新业务逐步形成。另一方面,聚焦大IP开发战略,构建了以上影元公司为主引擎平台,以上海影城焕新工程和上海影视乐园升级扩容作为两翼的大IP开发“一体两翼”格局,进一步释放IP市场能量和文化价值。

上海阅文信息技术有限公司

上海阅文信息技术有限公司是阅文集团注册在上海的核心业务旗舰企业。2022年,公司进一步完善优质内容生态建设,狠抓精品产出;聚焦以IP为核心的关键业务和长期目标,继续大力推进IP可视化,通过影视、动画、漫画等多形态改编,扩大IP影响力,释放IP价值。在发挥正向价值、激活创作生态、加速IP全链路发展等方面实现质的突破。

同时,公司坚持践行社会责任,积极传播正

能量,大力弘扬社会主义核心价值观,坚持党建引领、守正创新,讲好中国故事,引领网文出海,实现社会效益和经济效益双丰收。

未来,公司将继续传播社会主义核心价值观,加大版权保护力度,打造文化产业IP生态链,激发创作队伍高质量创新驱动力。

江苏新华报业传媒集团有限公司

2022年,江苏新华报业传媒集团有限公司锚定高质量发展目标,以优质内容壮大主流舆论,以媒体深度融合扩大主流阵地,以跨界多元提升经营质效,取得社会效益和经济效益双丰收,现代新型主流媒体集团建设迈出坚实步伐。

公司重大主题报道精品迭出,全媒体矩阵影响力不断扩大,《新华日报》日发行量突破53万份,“交汇点新闻”“紫牛新闻”“新江苏”客户端下载用户数分别突破3500万、2500万和1800万。

实施跨界多元深耕战略,公司聚力打造“传媒+”泛媒体产业圈、“传媒板块+投资板块”双轮驱动发展格局。

江苏卓易信息科技股份有限公司

江苏卓易信息科技股份有限公司成立于2008年,是国家重点软件企业、国家高新技术企业。公司主要以拥有自主知识产权的云计算设备核心固件(BIOS、BMC)技术与云平台技术为依托,开展软件、固件开发与技术服务的,同时为文化企业的管理、运营、发展提供科技产品服务支撑。

2022年,依托长期积累的品牌、团队、产品、技术等综合优势,公司积极进行技术创新和商业模式创新,进一步提升核心竞争力,积极培育和拓展文化产业、信创工程、大数据、云服务等技术、新业务,为实现公司经营业绩的持续稳健发展提供了有效支撑。

公司推出紫砂元宇宙APP,通过元宇宙技术对紫砂文脉进行科技数字化展现,用户可以身临其境地感受紫砂文化的发展历史,体验紫砂非遗制作全过程,同时可以在线上逛展、社交、购物等,实现“线上活动不打烊,文化服务云中享”。

宋城演艺发展股份有限公司

宋城演艺发展股份有限公司打造高品质演艺作品,营造新奇特的景区和度假体验,取得行业领先的经营成果。

公司不断推进内容优化和升级,创造出一部部讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。2022年,各地“千古情”系列演出升级,章节立意、情感表达和观演体验都有了质的飞跃,以“千古情”系列为王牌、多剧目多节目并存的内容矩阵充分满足了不同游客群体的多样化需求。

通过数字化升级深挖管理效能,公司以技术创新驱动应用创新,规范和提升管理效能。经过持续调整改革,管理层级有效压缩,运营效率不断提升,组织架构和管理流程得到系统性优化。总部以“中央厨房”式垂直管理纵向到底,发挥集团化作战优势;各项目公司形成“四部一团”核心管理架构,有效提升管理效率,培养骨干人才;企业信息系统整合贯通,推动内外部数据无缝对接、积累沉淀,为公司的业务管控、数据建模和辅助决策等提供了抓手。

浙江大丰实业股份有限公司

作为我国文化装备领域的领军企业,浙江大丰实业股份有限公司以提供文体旅全产业链服务为目标,为文化、体育、旅游智能场馆及泛文体旅综合体提供策划、创意、智造、投资、运营一站式整体解决方案。近年来,公司致力于文化装备科技创新,参与制定17项国家及行业标准,累计获得专利1000余项,其中2022年度新获专利授权76项。

2022年,公司坚持以文体旅核心科技产品集成供应为中心,重点做好“三个依托”实现高质量发展:依托产品技术和建设交付能力,高标准建设城市泛文体旅场馆,保障现代化公共文化服务体系构建;依托文体旅业态融合发展的专业经验,全面提升城市形象品质推进重大文化项目实施提供智力支持;依托全链条服务能力,打通内容和载体、供给和需求之间的连接,活化城市各类资源实现业态融合共生。

未来,公司将以“文化和科技融合”为导向,以文铸魂、以文化人、以文塑韵、以文兴业,以技术创新为核心,引领文体旅产业提质升级。

江西文化演艺发展集团有限责任公司

江西文化演艺发展集团有限责任公司始终把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益双丰收。

公司深耕演艺主业,坚持以人民为中心的创作导向,围绕“争大奖、走市场、推驻演、强定制”,深入推进舞台艺术创作,创排歌剧《八一起义》和交响乐《江西组曲》,打磨京剧《杨门女将》、话剧《海昏侯传奇》等20部精品剧目。

公司积极开展文化惠民活动,满足人民文化需求,2022年共演出730余场,承担公益性演出520余场,开展戏曲进校园活动约320课时。

景德镇陶文旅控股集团有限公司

景德镇陶文旅控股集团有限公司是以文化旅游产业为主要发展方向的大型国有企业,打造了以千年陶瓷文化为基地的陶阳里御窑景区和以百年工业遗产为核心的陶溪川文创街区。

2022年,公司全面启动了以御窑厂为核心的陶阳里御窑景区创建国家5A级旅游景区工作,同时,推进陶溪川三期、四期建设,二期陶机厂项目15.4万平方米空间全面投入运营。

陶溪川聚集了来自全国各地乃至海外的青年艺术家、设计师、手工艺人和大学生创客。2022年,公司全新打造设计师市集,大力实施“景漂工匠”劳务品牌提升项目。一年来,陶溪川“景漂”创客从1.7万名增长到2万余名,新增版权登记8012件。陶溪川直播基地入选江西省第一批数字经济集聚区。

青岛城市传媒股份有限公司

2022年,青岛城市传媒股份有限公司打造出出版、发行、传媒、空间等多元业态相互赋能的“城市出版模式”,实现了生产经营全面提升。

公司把做好政治理论读物发行作为切入点,推进重点读物发行取得新突破;发挥重大项目的产业引领和带动作用,十几个项目入选国家级规划和产业项目库。

同时,公司发挥主阵地主渠道作用,大力推进全民阅读,打造立体式、沉浸式、高品质的文化服务业态。重点建设综合文化体验中心、社区文化服务网点,打造新型阅读空间服务体系,2022年新建约80处全民阅读设施智慧书亭,社

区书屋,举办了青岛市全民阅读大会等100多场文化活动。公司还大力实施创新驱动发展战略,与国内一线公司合作共建国家虚拟现实创新中心(青岛)。

武汉理工数字传播工程有限公司

武汉理工数字传播工程有限公司由武汉理工大学、电子工业出版社、中国地图出版社、外语教育与研究出版社、长江出版传媒股份有限公司以及核心研发团队共同发起设立。公司全力推进传统出版行业数字化转型升级,守正创新、锐意进取,助力出版融合高质量发展。

公司坚持围绕国家战略,以纸质图书为核心,整合各领域、多类型的知识资源,建立起结构科学、层次清晰、覆盖全面、高度关联的分布式知识库群,构建知识服务创新体系。公司积极打造我国出版数据及出版基础信息的共享存储、集中交换和综合服务的重要信息基础设施,创新开发的RAYS出版融合平台拥有自主知识产权,为传统出版单位提供数字化转型及出版融合的解决方案。截至目前,该平台服务国内的200多家出版单位。

奥飞娱乐股份有限公司

奥飞娱乐股份有限公司经过近30年发展,已成为集动画、授权、媒体、玩具、婴童、潮玩、主题商业等业务于一体的“IP+全产业链”运营平台。

公司坚持以内容为王,严格按照国际标准制作打造全球爆款动漫。例如,以电影的质量标准打造超级飞侠电视动画片,单集制作成本超百万元,是同类型作品的3倍以上。目前,该动画已在80多个国家和地区播出。

在内容创意、消费品研发、形象授权、发行网络、销售网络、分支机构等方面,公司进行全方位的国际化战略布局,并在海外建立创意设计中心和营销中心,引入行业高端人才,推动消费品创意水平与国际接轨。截至2022年年底,公司动画发行网络已覆盖超过130个国家和地区,衍生品营销网络进一步扩大,与一些线上线下零售巨头达成合作。

华强方特文化科技集团股份有限公司

华强方特文化科技集团股份有限公司坚持文化和科技融合,拥有2800多项知识产权,参与10多项文旅领域国际的起草和修订。

公司是主题公园全产业链运营商,创新开发了10余个品牌、30多座主题公园。结合爱国主义教育,相继在赣州、宁波、淮安等地打造高科技红色文化主题公园“方特东方欲晓”,创造红色文化沉浸式体验场景,接待游客超530万人次。

公司高水平制作影视动漫精品,推出一批传播正能量的动画产品。同时,公司持续发力影视作品出口,动漫作品被译制成百余个语种出口130多个国家和地区。

域上和美文化旅游股份有限公司

作为西藏自治区文化骨干企业,域上和美文化旅游股份有限公司在文化主业经营上坚持铸牢中华民族共同体意识、传承弘扬中华优秀传统文化,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的经营理念,品牌影响力不断增强。

截至2022年年底,公司投资运营的《文成公主》大型史诗剧已完成1600余场演出,累计带动近万人就业。2022年,公司积极保障《文成公主》演出,既提振了文化旅游市场信心,又有效稳定了就业。

读者出版集团有限公司

读者出版集团有限公司在坚守主业基础上,推动经营多元化,为人民提供更多优秀精神文化产品,努力实现社会效益和经济效益双丰收,取得显著成绩。

2022年,公司出版图书3200多种,重印率52.3%,出书总印数同比增长7.40%,出书总码洋同比增长32.65%,图书出版从数量规模型向质量效益型转变。

公司打造了敦煌学与丝绸之路研究数据库“敦煌书坊”,高质量完成文溯阁《四库全书》数字化影印项目。“读者”微信公众号订阅粉丝数700多万,“读者”学习强国号订阅数超4700万。

同时,公司健全完善有文化特色的现代企业制度,制定修订《出版导向管理办法》等69项制度,坚持用制度管人管事;推进薪酬绩效管理改革,激发员工创新创造活力;加快混合所有制改革,成立甘肃读者盛大印刷有限责任公司。