

骨干企业展现出强大韧性与活力

——第十五届“全国文化企业30强”扫描

本报记者 姜天骄

6月7日,光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十五届“全国文化企业30强”名单。中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司等30家企业进入行列。从这份榜单可以看到,骨干文化企业展现出强大的韧性与活力,为我国文化产业发展指明了前进方向。

以精品力作铸就文化高峰

过去一年,面对国内外形势深刻变化等不稳定因素,骨干文化企业始终坚持以人民为中心的发展思想,深耕优质内容,打造精品力作,实现社会效益和经济效益相统一。

影视企业坚持在选好题材、讲好故事、创作精品上下功夫,一大批展现中国精神、中国价值、中国力量的好作品受到好评。博纳影业集团股份有限公司不仅在新主流电影上持续发力,还注重开发多题材、多样化的影视内容满足观众需求。中国电影股份有限公司积极布局衍生品业务,影视剧版权价值凸显,实现了较好的经济效益。

文旅行业以文塑旅、以旅彰文,彰显文旅深度融合的魅力。曲江文化产业集团打造的大唐芙蓉园沉浸式互动演出《寻梦·芙蓉里》等项目,努力实现传统文化与时尚流行文化融合共生,成为线上线下的爆款,充分释放文旅产业“一业兴、百业旺”的放大效应。

出版行业以内容为核心,在讲好中国故事、弘扬中华优秀传统文化、传播社会主义核心价值观等方面发挥了重要作用。浙江出版联合集团进一步提升品牌出版原创能力与核心竞争力。其中,《中国式现代化新道路与人类文明新形态》等8个项目入选2022年主题出版重点出版物选题。

有力推动文旅市场复苏

面对市场低谷,骨干文化企业发挥主力军作用,为推动文旅市场复苏提供有力支撑。

中影集团精选多类型多题材优质电影供应市场,帮助片方院线解决资金周转困难,推动电影市场复苏发展。同

时,持续推进电影工业化建设,打造影视产业服务标杆。过去一年,中影基地积极探索新技术新工艺,为近500部影视作品提供了制作服务;中影云平台全年销售票超1600万张,为片方、影院和观众提供了丰富的在线服务。

华侨城集团有限公司建成并开放襄阳华侨城奇幻度假区奇幻谷大型宇宙探索文化主题乐园,聚合多元化主题乐园、都市文化和商业休闲三大集群,有效助力中部地区文旅产业高质量发展与区域经济一体化。

骨干文化企业积极应对各类不利影响,练内功、增活力、提效率,不断实现自我优化。中国出版集团有限公司多措并举巩固拓展市场、发力新兴渠道,创新“出版+”多元业务形态,初步建成线上线下互融互促的营销新生态。

数字化成为关键词

翻看“30强”企业榜单,可以清晰看到,随着互联网技术和数字化技术的不断发展,文化企业更加注重数字化、

智能化、虚拟化等方面的发展,推动文化产业向数字化时代迈进。

中影集团CINITY技术成果申请6项中外专利,连续发布2项企业标准,主要核心技术全球首创,多项指标大幅超越现有国际标准。

保利文化集团积极布局文化数字化业务,培育文化数字化新业态,探索“文化+科技”实践融合,推出“圆明园虎首”“立形兔尊青铜器”等数字藏品,还创作了以《法医秦明》为代表的沉浸式演出,数字化成为企业发展关键词。

东方明珠新媒体股份有限公司顺应数字中国战略和行业趋势,紧跟全国广电5G建设运营步伐,打造适应5G应用场景、满足多终端需求的全媒体服务平台。推出全国首款家庭大屏数字出行应用“TV智享出行”,实现大屏端一键叫车功能,持续拓展智慧大屏应用场景。

“全国文化企业30强”充分展示了过去一年文化产业发展成效,更坚定了全国文化企业的发展信心,其发展经验值得全行业学习借鉴。

金视角

跨银行“带押过户”日前在北京市门头沟区不动产交易中心办理完成,这意味着,北京地区跨行“带押过户”步入线上化轨道。同时,北京地区同行“带押过户”已在10余家银行实现常态化办理。

便民、利企是“带押过户”工作的初衷。此前,假如个人打算购买一套二手房,在房贷还没还清的情况下,卖房者要先还清贷款、解除抵押,买房者才能完成过户,并以此房产作为抵押物向银行申请房贷。今年,自然资源部、原中国银保监会联合发布通知,不动产“带押过户”工作启动。卖房者无需提前还清贷款、注销抵押登记,买房者就可办理过户、再次抵押、发放新贷款等业务。这样一来,服务效率更高了,服务便利度更强了,制度性交易成本也降低了,可谓“多赢”。

做好“带押过户”工作重在协同。从新政推出的头两个月看,政策落地速度慢于市场预期,落地的难点是如何协同。相比之下,房产抵押物在不同银行间转移的难度,远大于在同一家银行内部转移的难度,需要协同解决诸多难点,如信息共享、风险管控、登记系统融合等。因此,接下来要抓关键,尤其要建设好金融信息“立交桥”,推动“带押过

带押过户

户”落地生效。目前,北京地区跨行“带押过户”搭建了基于北京金融综合服务平台的跨行“带押过户”信息交互系统,为解决业务落地难做出了探索。

做好“带押过户”工作要以点带面。尽管此前的推进速度略低于市场预期,但要说明的是,“带押过户”工作不可急于求成,要以点带面、稳步推进。

常态化重在办

郭于巍指出,在推进过程中,探索符合实际需求的业务模式,不宜一刀切。在此基础上,稳步做好“三个拓展”工作。一是推动省会城市、计划单列市向其他市县拓展;二是推动同一银行向跨银行拓展;三是推动住宅类不动产向工业、商业等类型不动产拓展。最终,让“带押过户”服务走向常态化,实现地域范围、金融机构和不动产类型全覆盖。

做好“带押过户”工作还要平衡便利与安全的关系。没有安全,便利也就无从谈起。在接下来的推进过程中,要切实防范“一房二卖”、抵押权悬空等风险。为此,各地可积极引入预告登记制度,通过预告登记降低风险隐患,有效维护各方合法权益,保障金融安全。

第十九届文博会开幕

本报深圳6月7日讯(记者杨阳腾)第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会7日在深圳国际会展中心开幕,共有超3500个政府组团、企业和机构参展。

本届文博会以线上线下融合方式,采取主、分会场联动的办展模式。线下设置数字文化馆、文化产业综合馆A/B馆等6个展馆;云上文博会平台入驻展

商总量首次突破6000家。本届文博会还首次设立了“数字中国”展区,组织5G、大数据、云计算、人工智能等技术应用文化企业参展。

在办好各项以交易为主的专业性活动的同时,本届文博会还突出交易功能创新,携手电商平台打造“文博会消费季”、开展线上线下系列艺术品拍卖活动等促交易活动。

学思想 强党性 重实践 建新功

浙江主题教育高位起步求实效

本报杭州6月7日讯(记者黄平)连日来,浙江各地以各种形式部署开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。浙江紧密结合实际,把主题教育开展得有“红船味”“浙江味”“新时代味”,推动主题教育走在前列作示范。

今年是“八八战略”实施20周年。浙江坚持“走前列、当先锋、作示范”的标准,突出“学深悟透、感恩奋进、实干争先”的要求,高站位领会重大意义,高标准实施“循迹觅学,学思想”集中学习,高质量推动主题教育落到实处。

浙江自上而下分两批开展主题教育,不划阶段、不分环节,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起

来,有机整合,一体推进。与此同时,浙江还强化建章立制,坚持“当下改”和“长久立”相结合,对主题教育中探索出的好做法,及时以制度形式固定下来。

主题教育开展以来,浙江各地注重高位起步,把“学思想”摆在首位,强化有效融合,创新方式方法。浙江省委宣

传部“浙江宣传”微信公众号持续推出《9600多万党员同上一门课》《10个字,读懂浙江的“学习秘诀”》等阅读量“10万+”的文章,为更好开展主题教育、学好用好新思想提供“方法论”。

浙江是中国革命红船起航地,改革开放先行地,也是新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗

口。为用好用活浙江得天独厚的优势资源,省文投集团把学习课堂搬进基层一线,沉浸式体悟思想伟力,抓好文化关键变量、写好转化大文章。浙江省公安厅认真对照主题教育工作方案各项要求,第一时间打通了“党委主责、部门协同、全员参与”的工作格局,实现了高标准高质量开局。



建设特色农业基地

近日,记者来到黑龙江省双鸭山市集贤县集贤镇同意村的立录蔬菜种植合作社,只见广袤的黑土地上种满了钢葱,几名合作社成员正在进行田间管理。“这些钢葱计划8月份上市。合作社去年试种了600亩,收益可观,今年又流转了集中连片的1000亩土地加以推广。”同意村党支部书记孙景涛说。

乡村振兴进行时

看到特色农业带来的甜头,同意村的另外几个合作社也摩拳擦掌,辣椒、马铃薯、西瓜等特色农作物逐渐出现在田间地头,种植面积不断扩大。“民众合作社种植500亩朝天椒,按照订单农业方式与经销商签订保底回收协议,一年的净利润就超300万元,走出了一条规模化种植、链条化发展、标准化生产、合作化营销的产业发展新路。”孙景涛说。

集贤县把发展特色产业、加快专业村建设作为发展农村经济、增加农民收入的重要举措。为了保证大葱产业稳产高产,同意村村干部先后到山东、浙江等地学习先进的种植技术和管理模式,并成功引进新品种,一年下来合作社就收入1200万元。

集贤镇党委书记李义介绍,近几年,在集贤镇长青村党支部

书记邓忠武家,5栋育秧大棚内的秧苗已全部售出。长青村培育蔬菜秧苗已有10多年,每年春节一过,长青果蔬种植合作社成员就开始扣棚准备,一直要忙到5月末。有了经验积累,长青秧苗越来越受市场欢迎,棚室培育秧苗成为当地支柱产业之一。“建大棚育苗是利用农闲时间回收,不影响大田种植,还可以利用大棚种植二茬蔬菜。现在全村180栋大棚共培育秧苗20多种,年收益300万元以上。”邓忠武说。

为促进特色农业发展,集贤县引导农民推进蔬菜规模经营,鼓励各类生产经营主体采取直接投资、股份合作、订单农业等形式发展蔬菜生产。以农业提质增效、农民致富增收为总目标,在全县创建露地蔬菜千亩成方、设施蔬菜连片的蔬菜标准园,去年经济效益达681.24万元,带动特色农业种植基地向规模化、标准化、专业化方向发展。

6月6日,湖北省宜昌市,三峡水库水位下降后的三峡大坝。为迎接长江汛期,三峡枢纽正按计划有序推进三峡水库汛前消落。长江水文网实时水情显示,6日17时三峡水库水位已消落至151.9米。据了解,三峡水库在每年汛末蓄水,在枯水期至次年汛前逐渐释放并腾出库容,最大限度发挥防洪、发电、补水、航运等方面的综合效益。

郑家裕摄(中经视觉)

追着花儿看新疆

戈壁盛开“能源之花”

新疆和田地区洛浦县工业园区东南方向,一排排蓝色光伏发电板熠熠生辉,260兆瓦的光伏发电项目在和田地区最大的光伏产业园——洛浦县光伏产业园“生根”。如今,这片“能源之花”正在广袤的戈壁上追光逐热。

近年来,和田地区依托丰富的光资源以及可供开发建设的广阔沙漠、戈壁及荒漠,大力发展清洁能源,推进光伏发电项目建设。2015年,国家电投总装机60兆瓦的光伏项目在洛浦光伏产业园建成投产,年均发电量超8000万千瓦时。国家电投新疆能源化工和田有限公司洛浦电站站长田举雄告诉记者,今年2月份,国家电投新建的200兆瓦光伏发电项目并网发电,年平均发电达3.6亿千瓦时,“该项目是和田地区投产单

最大的新能源发电项目,每年可节约标煤11万吨,减少二氧化碳排放量33万吨”。

新疆是我国重要的能源生产基地,太阳能和风能资源蕴藏量位居全国前列。近年来,新疆抢抓政策机遇,加快风能、太阳能开发利用。

今年以来,新疆持续推动新能源产业大规模、高质量发展。洛浦县发改主任曹余勇介绍,目前,光伏产业园正在建设的国家电投400兆瓦发电项目、华润电力400兆瓦发电项目,预计今年投入使用,“这些光伏项目全部建成后,产业园的总装机将超过3200兆瓦,为和田地区经济社会发展提供充足绿电保障”。

国网新疆电力有限公司数据显示,今年前4个月,新疆电网新增电源

装机容量594万千瓦,其中新能源装机容量375万千瓦,占新增电源装机总量的63.14%。随着新一批光伏发电新能源项目开工、落地,和田聚焦产业需求,不断加快光伏制造业发展。

在和田地区昆仑经济技术开发区(有色金属产业园)内,施工车辆来回,园区建设有条不紊。“已经有5家企业落地园区,其中4家以锂产业为主,园区基础设施建设预计8月底完工,为企业尽快入驻提供条件。”洛浦县委常委、常务副县长黄湘鹏介绍。

和田地区矿产资源种类丰富,优势矿产储量规模大,铅锌、锂等多种矿产资源储量在国内排名前列。年产20万吨碳酸锂项目是落地昆仑经济技术开发区(有色金属产业园)的项目之一,志存锂业集团新疆基地副总经理邹伟

同比增长10.2%,有力支撑了长沙经济稳增长。

长沙编制了产业园区主特产业定位目录,引导国家级园区重点发展先进制造业和战略性新兴产业,向“大而强”、高端化发展,省级园区重点发展传统优势产业和先进制造业配套产业。

走进位于宁乡高新区的邦盛新能源2号厂房,全自动智能化生产线上,一袋袋包装好的磷酸铁锂随着传输带被送往仓库装车。“预计到今年底,两座厂房14条生产线将全部投入运行,项目一期全部达产后将新增年产值约100亿元。”长沙邦盛新能源有限公司总经理任欧阳说。

今年3月份,浏阳经开区启动优化营商环境服务季活动,园区干部对企业和服务项目开展走访帮扶;5月1日起,启用“浏阳经济技术开发区管理委员会行政审批专用章”(含电子印章),17枚公章“瘦身”成1枚行政审批专用章。

目前,长沙各产业园区掀起新一轮以“五好”建设助推高质量发展的热潮。一季度,长沙规模工业增加值同比增长6.5%,工业税收同比增长37.5%。

本报记者 耿丹丹