

粮食大事

别把粮田作“秀场”

洞见

一系列关于数据要素的会议不久前相继召开：第四届联合国世界数据论坛、第六届数字中国建设峰会等。这充分说明作为关键生产要素和战略性资源的数据的重要性。当前，数据有效供给不足是我国数字经济建设面临的一个重要问题。如何解决？做大做强数据要素型企业是一个重要着力点。

数据要素型企业是直接参与数据资源要素化的企业。这类企业在数据生态中参与数据生产链条，推动数据从资源向产品转化。在生产实践中，并非所有的数据资源都具有应用价值，需要经过一系列开发活动才能将其转化为生产力。这一过程是数据的要素化过程，包含数据的汇集、预处理、分析、开发等环节，以提升数据的质量与可用性。从原始数据到市场需求端，经历了“数据资源要素化”和“数据要素市场化”两个阶段。在数据资源要素化阶段，企业通过采集、购置等方式获取数据资源，再通过登记、核验、评估、入表等步骤形成数据资产，最后通过研究开发得到高质量的数据要素产品。在数据价值链视角下，数据资源要素化实现了数据获取、数据贮存、数据分析、数据应用等环节中一个或数个价值创造环节的发展。可见，数据要素型企业的内涵体现为数据资源价值创造和实现的能力。

进一步而言，提升企业创新数据产品或服务的技术能力以及经营数据的市场能力，是激活数据要素高质量供给的着力点。作为生产与消费活动的衍生品，数据通常以原始形态散落于网络空间中，未能得到及时、合规的汇集与利用。很多数据要素型企业的主营业务并非数据产品或服务的销售，若激励力度不足，企业将缺乏投资数据要素产品研发技术的动力，也会缺少经营数据要素产品的商业模式。因此，要进一步加大政策支持力度，从多个角度着手施策，建立对数据要素型企业的激励机制。

一方面，数据要素型企业的培育，可参考高新技术企业的扶植方案。应建立相应的财税综合支持制度，鼓励创业投资企业加大投资力度；推出数据要素型企业的税收优惠与减免政策，重点扶植具有创新技术应用或商业模式的企业。建立专项扶持基金，识别有成长潜力的相关企业，借助孵化器体系培养出行业龙头、市场标杆。

另一方面，数据要素市场存在低信任和高风险等特点，数据交易需要解决安全性与合规性问题。应对经营主体进行资质认定和交易过程的合法性许可，应优先选择业务能力强、服务质量高的数据要素型企业，并通过发布相关的资质证明来肯定其商业模式的合法性。针对数据交易全流程，应建立数据产权和产品登记制度，以声明和存证开发者的合法权益。这可以增加数据要素市场的信任度和稳定性，提振市场参与者的信心，推动数据要素的交易和流通。

此外，数据资产化会对企业的成长产生助推作用。这是指将数据纳入企业财务报表的资产项，并实现科学管理的过程。资产最重要的属性是能够在未来产生排他性的收益，因此应将数据资产确认入表并公允评估其价值，从而保护企业合法的收益权利，激活数据要素供给端。积极探索数据资产入表的新模式与估值的合理方法，充分展示数据的市场价值。

(作者系清华大学社会科学学院经济学研究所所长、教授)

汤珂

力争粮食多增产，确保实现全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上的目标。

粮食问题无小事。要端牢端稳中国饭碗、确保碗里装满中国粮，需要从每个人做起，从一点一滴做起，共同守护粮食安全。显然，促进粮食生产要靠真抓实干，决不是靠网红扎堆直播、麦田走红毯、广场移栽玉米苗这类“无厘头创新”就可以实现的。必须坚决抵制各种“耍花样”的行为，防止念歪“粮食经”。



刘慧

粮食生产，事关国计民生。当前，国内粮食供给结构性短缺矛盾突出，抓紧抓好粮食稳产保供是头等大事，万万大意不得。要坚决抵制各种“耍花样”的行为，拿出硬招好招妙招，确保碗里装满中国粮。

民会及时从苗密处移栽幼苗进行补苗。而把已抽穗的玉米苗移栽至城市广场绿地的情况，则很罕见。是为了美化城市环境，还是彰显当地重视粮食生产的态度？这无疑背离了耕地整治的初衷，已被及时叫停。耕地整治是一件十分严肃的事情，绝不能搞形式主义，不可做表面文章。

粮食生产事关国计民生。当前，国际环境严峻复杂，国内粮食供给结构性

短缺矛盾突出，抓紧抓好粮食稳产保供是头等大事，万万大意不得。国家投入真金白银扶持粮食生产，各地要拿出硬招、好招、妙招，踏踏实实促进粮食生产。要实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，大面积实施粮食单产提升行动，深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，抓住耕地和种子这两个关键。要加大耕地非农化、非粮化整治，增强粮食新品种培育推广力度，稳住粮食播种面积，主攻单产，



王琪作(新华社发)

畅通招聘渠道

人社部日前启动2023年百日千万招聘专项行动，将利用100天时间集中为高校毕业生等群体提供超千万就业岗位，助力高校毕业生及各类劳动者求职就业。行动期间，各地将聚焦需求量大、市场紧缺、发展前沿的领域，面向医药卫生、信息技术、先进制造、节能环保等重点行业，推出行业性专场招聘活动。未来，各地还应将关注点放在高校比较集中、毕业生数量较多、流动性需求较大的地区，推出区域性专场招聘活动。同时，聚焦高校毕业生等青年，兼顾其他各类群体求职需求，推出不同定位、不同特色的群体性专场招聘活动，进一步强化青年就业服务。(时锋)

最近发生了几件与粮食有关的事儿。一是网红们扎堆麦田直播农民用镰刀收割小麦，二是小麦观摩会上铺设红毯，三是在城市广场移栽玉米苗，无一例外引发人们反感。其背后，反映的是社会普遍对粮食安全的高度重视，也是对那些把农民劳作当成流量噱头、把粮田当作“秀场”的深恶痛绝。

麦熟一响，龙口夺粮。当前正值夏粮收获的关键时期，多省连续阴雨天气，导致部分地区小麦发芽霉变，农民争分夺秒忙着抢收，尽量减少损失，确保夏粮颗粒归仓。然而，一群衣着光鲜的网红把麦田当作秀场，扎堆直播，意在使人们更直观地了解小麦收割的景象，了解农民种地的辛苦。但不能忽视的是，一些网红为了博取流量，不惜把农民遭受自然灾害作为赚取流量的噱头，此类行为当休矣！

种地不选种，累死落个空。优良品种是粮食增产的关键。前段时间，河南某种业公司精心组织了一场小麦新品种观摩会，向参会人员展示并引导农户科学选种用种。这次观摩会本可以让参观者看看小麦新品种的长势，顺便走进麦田接地气，呼吸麦苗的清香，体验风吹麦浪的感受。可这家企业在绿油油的麦田里铺设了一条红彤彤的地毯，硬生生把一场小麦新品种观摩会变成“红毯秀”。人们确实记住了那条红毯，但这条沉甸甸的红毯危害甚大，不仅压坏了即将成熟的小麦，还破坏了那些观摩者的形象。这也警示人们，麦田非秀场，何必铺红毯！

耕地是粮食生产的命根子，守住耕地红线是保障粮食安全的根本。近年来，各地采取严格措施整治耕地非农化、非粮化现象，逐步实施退房、退林、退塘、退园还耕政策，恢复违规占用的耕地，让良田回归粮田。日前，南方某地在地块整治过程中，把正在抽穗的玉米苗移栽到城市广场，招致不少的舆论批评。玉米移栽是常用的补苗方法，一般玉米出苗1片至2片时若出现不够齐的情况，农

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzijc@163.com

宝马“水之道”展“循环之美”

6月5日，宝马集团在中国发布整合升级的《宝马集团中国可持续发展报告2022》。报告显示，2022年，华晨宝马国产车型单台生产水资源消耗量为1.77立方米，相当于一个标准伦敦电话亭容量，是欧洲汽车工业协会统计的欧洲车企平均生产耗水量的一半。

以滴水之光见可持续之道

水是人类生产和生活不可缺少的自然资源，也是生物赖以生存的环境资源。“作为扎根本土的‘国家绿色示范工厂’，节约用水备受我们关注。”华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士说。

在整个汽车生产流程中，涂装车间是生产用水大户。为持续提高生产环节水资源利用效率，宝马扩建和升级了大东工厂涂装车间中水处理设施，其多级过滤系统能够分离、分解、去除各种有机物和污染物，确保废水处理后复用于生产流程，助力实现水资源管理的封闭循环。

得益于中水处理设施的扩建和升级，2022年宝马在中国节约了超过15万立方米生产用水。以第七次人口普查获得的沈阳家庭人口大数据计算，这一节水量可以满足近1000户本地家庭一年生活用水需求。



5月18日，总投资100亿元的BMW第六代动力电池项目在沈阳启动

“目前大东工厂涂装车间不再使用自来水，华晨宝马荣获国家相关部门首批国家工业废水循环利用试点企业。”戴鹤轩博士说，“通



创新纯电动BMW iX1

过探索实践，我们已确立了废水回收利用的基准，制定了规模化的措施，并持续将其推广至整个沈阳宝马生产基地。”

水利万物，宝马的“水之道”不止于生产。作为一家负责任的汽车生产企业，宝马率先将绿色发展生态链延伸至产业下游，并将对水资源利用效率的提升，融入经销商“领创绿星”计划。在详细的“领创绿星”评估标准中，宝马对经销商的高效洁具、绿色洗车等日常节水措施，做了明确指导和要求。此外，“领创绿星”灯塔店，还有关于雨水回收的更高要求。

以首家获得“领创绿星”灯塔店认证的无锡锡宝行宝马4S店为例，其设计之初便融入了“四水归堂”的古代建筑理念。“所谓‘四水归堂’，是指古时侯江南雨水落下来，流到院中池里可以洗衣、洗菜，流到旁边池塘可以养鱼。”据锡宝行投资人黄坤介绍，现在店里建有200吨雨水回收装置和储水量160吨的景观水池，可以将净化后的雨水直接用于绿化灌溉、拖地洗车等需要。

宝马对于水资源的循环利用和生态保护理念也延伸到了工厂之外。将环境视为重要

的利益相关方，以前瞻性的思维和创新性的行动为基础，宝马致力于保护当地自然资源，助力沈阳、辽宁乃至中国的生物多样性保护。

距沈阳不到200公里的辽河口是中国最大的湿地区域之一。“BMW美丽家园行动”从支持提升保护区管理、提升公众生物多样性保护意识、支持保护区科普宣教3方面入手，对辽宁辽河口国家自然保护区实施了向保护区提供巡护车辆并捐赠动物救护车、在保护区建设生态观鸟屋、开发自然教育课程、开展自然教育培训等一系列保护行动。

以循环生产方式智造明日之车

宝马的“水之道”就是可持续发展之道。“在节水和保护水资源方面的努力，只是我们众多可持续发展的例子之一。”戴鹤轩博士介绍，在建立一个可持续的价值链过程中，还有很多其他方面，华晨宝马正在不断地努力。比如，使用可再生能源及绿电、循环再生原材料、废弃物管理、绿色物流等。

“我们致力于打造绿色电动汽车。然而，

虽然电动出行消除了尾气排放，却带来了相关价值链中的新问题。比如，不可再生资源的日益匮乏，还有高压电池金属原料开采所导致的环境损害。这意味着，线性的获取—制造—废弃模式已经不再可行，我们必须实现材料闭环，建立循环经济。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐强调，对于宝马集团而言，“循环之美”寓意以循环生产方式智造明日之车。这需要大胆的创新，包括从车辆设计之初一直到生命周期末端的材料回收，也涵盖了宝马所倡导的“再思考、再精简、再利用、再回收”四大原则。

产品对环境的影响，80%决定于设计阶段。“对宝马来说，循环设计是一种思维，设计师必须重新思考所做的一切，这是关乎整个过程的循环，不仅仅是新材料、新技术、新工艺。”宝马集团Designworks上海工作室总监张雅琴说，他们从车辆设计阶段就开始考虑材料回收的理念，并贯穿于整个产品的全生命周期，确保“生来可循环”。

再生材料的使用，同样有利于从源头减少碳排放。2022年，宝马以供应链管理体系统标准和产品安全性为前提，通过与供应商深度合作，着力提升再生材料的使用比例，实现了48160吨钢材的回收利用，回收了14536吨废铝，从而大大降低了产品生命周期中对环境的

影响。宝马动力电池闭环回收也是重要例证。随着动力电池需求的爆发式增长，相关金属资源的稀缺及开采过程中日益严峻的污染问题逐步显现，宝马率先实现了国产动力电池原材料闭环回收，并将分解后的如镍、钴、锂等原材料提供给宝马的电池供应商，用于生产全新动力电池，实现动力电池原材料的闭环管理。2022年，在供应商伙伴的支持下，宝马成功回收10318块动力电池，有效推动了中国动力电池产业的可持续发展。

以自然之道，还自然之美。“水之道”既是宝马集团“循环永续”理念的缩影，更是其全价值链可持续发展理念的映射。“清洁的空气和水、温暖的阳光、宜居的城市，幸福繁荣的社会……这些都是我们在生活中努力追求的宝贵之物。”高乐表示，可持续必须具备包容性，它不仅关乎自然与环境，也关乎人类、文化和社会。在宝马集团，可持续发展框架建立在3个同等重要的原则基础上：人类、发展、地球。在超过19年的时间里，宝马已在中国开展了广泛的企业社会责任活动，帮助人们解决不同的社会挑战。宝马集团将持续践行对中国可持续发展的承诺，期待与更多的合作伙伴携手合作，构建循环经济，推动中国式绿色现代化的进程，共创属于每个人的“悦星球”。

(数据来源:宝马集团) 广告



BMW首家领创绿星灯塔店:无锡锡宝行