

每周经济观察

拆“篱”换“土”建设统一大市场

近日,国家发展改革委有关负责人表示,建设全国统一大市场,既要拆“篱笆”,又要换掉“篱笆”滋生的“土壤”。

自去年中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》印发实施以来,在各方共同努力下,全国统一大市场建设取得初步成效,社会共识进一步增强。

拆除制约全国统一大市场建设的“篱笆”,是各地各部门在实践中最普遍最直接的做法。例如,针对市场广为诟病的二手车限制转移问题,有关部门全面取消了限迁政策。

也要看到,建设全国统一大市场是一项复杂的系统工程,很多难题尚不能通过拆“篱笆”实现“药到病除”,特别是那些经年累积的体制机制问题。

近日召开的国务院常务会议对加快推进全国统一大市场建设进行了再动员、再部署,强调要坚决打破思维定式、防止本位主义,在深化改革上下更大功夫。

建设全国统一大市场,既要拆“篱笆”,又要换“篱笆”滋生的“土壤”。要进一步统一思想、增强共识、压实责任,加快完善全国统一大市场建设的配套政策,完善长效体制机制,为高标准市场体系建设提供充足“土壤”。

用等市场经济基础性制度,健全激励约束和考核评价体系,完善适应全国统一大市场建设的体制机制。

首先,进一步统一思想、增强共识、压实责任。要深刻认识到建设全国统一大市场的重大意义,全面理解、准确把握其科学内涵和实践要求。

其次,在对突出问题开展专项行动的同时,须加快完善全国统一大市场建设的配套政策。针对市场反映强烈的市场准入和退出、强制产业配套或投资、工程建设招投标以及政府采购等问题,开展专项整治。

此外,还要进一步完善与全国统一大市场相适应的长效体制机制,为高标准市场体系建设提供养分充足的“土壤”。

来看,就是要以构建全国统一大市场为导向,进一步完善财税、统计及地方政府绩效考核制度,加强对重大生产力布局的统一规划安排。

作为党中央从全局和战略高度作出的重大部署,加快建设全国统一大市场,既体现了鲜明的问题导向,也反映了精准的目标导向。当务之急,要真正树立“全国一盘棋”思想,辩证处理好“有效市场”和“有为政府”的关系。



邓浩

在新能源汽车领域,我国不仅连续8年成为全球最大的生产国和消费国,而且近年来还成为全球最大的出口国。

2022年,中国超越德国成为世界第二大汽车出口国;2023年一季度,中国出口汽车量上超越日本,今年有望成为全球最大的汽车出口国。

不过,造车是一场马拉松。新能源汽车“出海”之路也并非一片坦途,而是充满风浪。

我国新能源汽车海外版图不断扩大,也有赖于政策和物流等方面的支撑。近年来,围绕新能源汽车“出海”痛点,从中央到地方都出台了重要举措。

我国车企进入海外市场,会面对文化和法律差异、汇率风险、国际关系变化等诸多挑战。

(中国经济网供稿)

增粮有实招

眼下,我国粮食主产区农事繁忙,田间地头,各地增粮出实招,把良田种足种满。



徐骏作(新华社发)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

华侨城集团:融合创新推动文化产业繁荣发展

2023年6月7日至11日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳举办。

文博会期间,华侨城组织旗下甘坑新镇、华侨城创意文化园、大鹏所城文化旅游区、滨海艺术中心、光明文化艺术中心5大分会场精彩亮相。

新使命下的市场化创新

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是新时代新的文化使命。

丰富文化产品供给。文化产品是文化原始创新能力、文化服务水平、文化产业供给质量的外在体现。

打造文旅消费场景。以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。



深圳华侨城旅游度假区

题”创意结合的襄阳华侨城奇幻度假区,深度融合文化艺术与海滨风情的深圳欢乐港湾,展现自然之美和魅力水乡生活情韵的江门古劳水乡度假区。

创新文化演艺形态。好的文化演艺能够直抵人心,是与游客建立情感联系的重要纽带。

市场焕新。华侨城云南区域集团旗下大型驻场演艺《梦幻腾冲》,自2月份复演以来,每天演出不低于3场。

新理念下的数字化发展

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出,实施文化产业数字化战略。

团凭借强劲的IP跨界创新能力,自主开发“爆笑两姐妹”IP,全网拥有3200余万粉丝。

结合恐龙化石文化和文旅科技沉浸互动技术,2022年,文旅科技集团与云南禄丰世界恐龙谷旅游区合作,发布以恐龙化石为原型的数字藏品《寻找远古》。

数字技术的加速应用和迭代,也在助力文化元素以多元方式导入消费领域,进一步提升消费品质和消费体验。

在今年文博会的大鹏所城文化旅游区分会场上,元宇宙VR时空体验馆就将游客带入了惊险刺激的虚拟现实世界。

繁荣发展文化产业,推动高质量文化供给,增强的是人们的文化获得感幸福感。

(数据来源:华侨城集团有限公司) 广告