

这里的人气如何旺起来

——内蒙古鄂尔多斯市康巴什区调查

本报记者 余健

康巴什区是内蒙古鄂尔多斯市行政中心，建设初期曾因城区冷清、人气不足备受关注。作为身处全国地级市中煤炭资源最丰富区域、区划范围内却没有矿的特殊存在，康巴什区多年来积极探索增强城市吸引力的路径，寻找破解“空城”的办法。

“五一”期间，记者驱车前往内蒙古鄂尔多斯市康巴什区乌兰木伦景观湖区。距离湖区还有两公里，道路上已经设卡禁行，周围停满来自各地的车辆，大家只能徒步前往目的地。今年“五一”假期，康巴什的旅游有点“火”。数据显示，今年“五一”小长假，康巴什区累计接待游客51.55万人次，实现旅游综合收入约1.49亿元，旅游接待人数和旅游综合收入均同比增长500%以上。

这座人气越来越旺的城市在10多年前建设初期，一度房产大量闲置、城区空旷冷清。面对当年的难题，康巴什是如何努力求变，增加城市“磁吸力”的？

文旅发展率先起步

康巴什新区于2004年内蒙批准设立，2006年成为鄂尔多斯市新的行政中心。改造前这里曾是一片干旱贫瘠的戈壁滩，人口稀少，初建的康巴什新区一度面临城市缺少人气、发展受阻的难题。

痛定思痛，康巴什把寻求改变的目光首先投向了文旅产业。2012年，康巴什新区成为全国首例以城市核心区景观申报并获批的国家AAAA级旅游景区。2016年，国务院批准设立县级康巴什区。

如今漫步在康巴什街头，绿树成荫，花团锦簇。影院、展馆、运动场、购物中心一应俱全，形如传统毡帽的大剧院、叠放书籍形态的鄂尔多斯图书馆、磐石般的鄂尔多斯博物院等建筑，更让这座城市别有一番风情。

“文旅产业是推动康巴什城市形象转变的破题之笔与强劲动力，是城市转型的重要引擎。”康巴什文化和旅游局局长白玉龙告诉记者，这些年，康巴什以文旅融合为抓手，通过环境艺术聚集人气、节庆赛事吸引人气、全域旅游疏通人气、文化生态聚拢人气，系统构建康巴什区的“流量路径”与“留量路径”。

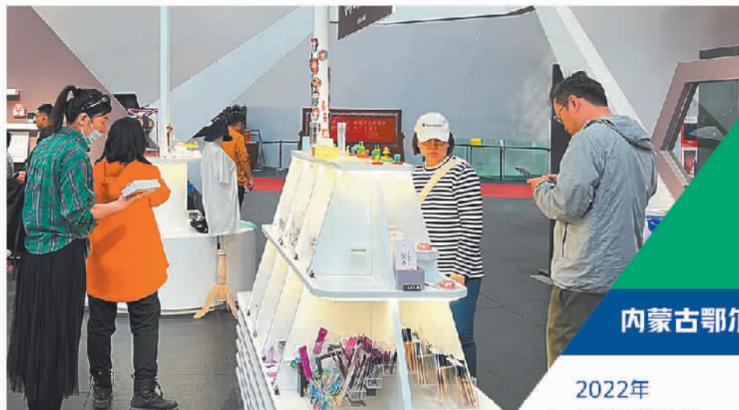
草原丝路文化景区——康镇是康巴什区的热门景区。“今年景区丰富了演出内容，增加了演出次数，提升了游客的体验感。”景区工作人员萨日娜告诉记者，“五一”期间共接待游客近10万人次，同比增长420%。

此外，鄂尔多斯赛车小镇文化旅游区、考古博物馆小镇、“初心之路”拓展体验区等一系列文旅新业态也绽放光彩，茶绿马文创冰淇淋、“城市绒毡”羊绒系列等“文创+文旅”新产品相继推出……当地通过多维度培育、立体化展示康巴什的产业个性和城市魅力，努力让游客留下来、让消费活起来。

“为推动康巴什区文旅产业提档升级，我们正在全力创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。”白玉龙说。

智慧治理完善城市功能

来自内蒙古巴彦淖尔市的杨馨予在康巴什生活已有些年头，闲暇之余，她喜欢四处转转，“这里整座城市就是个景区，



游客在鄂尔多斯博物院购买文创产品。本报记者 余健摄

风景好、节奏慢，居住舒适。城市治理正在变得越来越便捷高效而又人性化”。

要想聚集城市人气，城市治理是关键。“近年来，康巴什以创建国家首批‘智慧社会治理实验综合基地’为契机，将数字创新理念融入社会治理全过程、全领域，自主研发了‘多多评·码上生活’智能便民服务平台，推行‘二维码+’智慧治理模式，通过数字技术赋能，让城市‘智’治有方。”鄂尔多斯市高质量发展投资有限公司副总经理刘子源说。

“最近生意怎样？”“‘流动摊位管理码’好用吗？”……在鄂尔多斯市中医院商圈的便民疏导点，康巴什城市管理综合行政执法局二分队负责人赵建华正与商户像老友聊天一样交流。在赵建华看来，“流动摊位管理码”不仅提升了城市管理水平，更方便了商户和市民。

“从目前的反馈看，大家对这种管理模式比较满意。摆地摊的商户仅需用手机扫‘流动摊位管理码’登记信息，完成城管备案后，就可以每日在规定时间内、规定地点摆摊卖货。商户开摊、收摊必须打卡，执法人员会定时审核打卡信息，群众也可以扫码监督。”赵建华表示，“只要按照有关规定合法诚信经营，落实好环境卫生、噪声管理等要求，商户摆摊便没有限制。”

除了“流动摊位管理码”，还有“商户创城码”“聚合支付码”“电动车管理码”……在康巴什，依托“多多评·码上生活”智能便民服务平台，各种建立在“码”上的功能模块横向联合、纵向赋权，让大家可以深入参与其中，城市治理变得有速度更有温度。

与此同时，当地还探索通过城市“智”治带动社会治理水平不断提升。例如，创建以“社会贡献度评估”为核心的“品德+物质”市民积分体系，让抢积分、挣积分成为市民自觉行为。刘子源告诉记者，通过做好人好事、参与志愿活动、利用“随手拍”功能扫码监督等形式，市民均可得到品德积分与物质积分奖励。物质积分可以享受相应抵扣权限，变成“真金白银”；品德积分只要分值够高，便有望享受银行、医院等公共服务机构的绿色通道。



潜水爱好者在蜈支洲岛海底潜水拍摄。(资料图片)

绵延的海岸线、湛蓝的海水、白色的沙滩……在旅游胜地海南三亚市，海天一色的美景令无数游客流连忘返——随着当地旅游产业蓬勃发展，与大海亲密接触的潜水和冲浪运动热正悄然兴起，“体育+旅游”的新业态前景令人期待。

别样赛事走红

穿戴潜水装备，手持摄影器材，“扑通”跳入

大海……在三亚日前举行的2023年中国水下摄影公开赛上，各路选手竞相一展身手。

本次赛事是全国首次举办的国家级水下摄影大赛，吸引了国内外近40名顶尖潜水员与水下摄影爱好者参加。在三亚蜈支洲岛比赛现场，碧蓝的天空与洁净的海滩交相辉映，清澈见底的海水与成群的海鱼，让人顿感陶醉。选手们以当地优质开放水域潜点为创作环境，结合珊瑚花园、银鱼风暴、海洋微生物等特色题材

内蒙古鄂尔多斯市康巴什区

2022年

地区生产总值 131亿元

一般公共预算收入 突破12亿元

固定资产投资完成 46.6亿元 增长57% 创历年之最

城镇常住居民人均可支配收入 58271元 位居内蒙古第7

积极培育新业态新产业

城市的积极健康发展离不开产业的有效支撑，康巴什区一产、二产相对薄弱，他们一直把发展重点放在现代服务业上。近年来尤其加大了对新业态新产业的探索。

“多多评数字化平台的高人气吸引了大量关注。”刘子源介绍，“依托广告等收入，我们平台已经初步具备自我‘造血’能力，可保障持续运行。”目前，该平台已带来9550万元的经济效益，后续有望进一步增加。

其中，“多多评·码上生活”注册人数已突破110万，并成功落地青岛莱西、呼和浩特和林格尔等地。此外，随着多多发仓储物流配送中心正式运营、多多品助农惠民电商平台成功上线、多多运煤炭智慧物流系统试点运行——“多多家”日益壮大，不断助力城市发展。

近年康巴什又将目光锁定在新能源相关产业。去年9月开业的鄂尔多斯新能源汽车中心，是当地结合实际重点探索打造的新能源项目。虽然开业不久，但这里排满一辆辆崭新的新能源重卡等待交付。“我们主要从事销售代理，至今销售了400多台新能源重卡。”鄂尔多斯天耀新能源有限公司董事长吴波说。鉴于新能源重卡价格较高，他们还提供金融配套服务。

“我们依托鄂尔多斯煤炭和康巴什区位优势，打造集矿产资源开发、煤炭经营运输、铁路集运站建设管理、太阳能光伏、换电和氢能重卡等新能源开发、矿区生态环境治理、疏干水处理研发和高效利用为一体的现代能源经济绿色创新型企业。”内蒙古天耀能源有限公司副总经理曹晓宇告诉记者。

借助新能源汽车中心，天耀能源将进一步推动康巴什区新能源产业园区项目，并通过“新能源+数字陆港+智慧物流+多式联运”发展模式，构建集新能源载运设备推广应用、新

能源补给等功能于一体的物流发展模式。“目前各项业务都在有序推进中。”曹晓宇说。

找准方向力促人口集聚

聚人气一直是康巴什区努力的方向。为推动人才引进，康巴什积极实行企业职工及外来务工人员“零门槛”落户政策，有效提升人口居住率；接连出台科创、金融等扶持政策，带动经营主体数量大幅提升；通过积极招商引资，2022年协议引资207亿元，吸引18家企业总部进驻。

“虽然发展速度快，但康巴什依然存在市场规模小、尚未形成支柱产业以及产业链条短等问题。”鄂尔多斯市委党校经济学教研部主任韩云鹏认为，康巴什是一座新城，人口基数小，作为城市主导产业的现代服务业尚难支撑经济持续高速增长。以文旅产业为例，虽然城市景区建设迈上新台阶，但旅游产业盈利模式单一，文旅产品供应不足，没有催生出一二三产业相互融合、共同发展的“1+1>2”效应。

韩云鹏建议，康巴什要主动延伸文旅产业链条，努力提供更加丰富、优质的文旅产品和服务。按照一二三产业融合发展路径，增加文旅产品供给，扩展盈利模式。增加地区特色产品供给，利用好网络营销模式，拓展市场空间。大力发展数字经济，加强数字经济、低碳经济、智能制造等项目的招商引资。坚持“数、碳、智”融合发展路径，把握新业态、新赛道带来的新机遇。“现阶段，康巴什经济和城市发展的重点在于产业培育和城市功能的完善。”韩云鹏说。

“按照城市发展和人口集聚的规律，康巴什短期内难以聚集庞大的经济和人口，还未形成健全完善的现代产业体系。”康巴什区区长王雪峰表示，“经过反复研究，我们形成了2023年‘全面发展、单项冠军’的思路，确定了40个‘单项冠军’的奋斗目标，全力推动康巴什经济社会发展取得新成绩。”

“家中无矿，全靠流量”，是康巴什人常说的一句玩笑话。在鄂尔多斯这样的能源城市，“无矿”是康巴什区先天的发展硬伤。如今，“无矿”这个发展劣势之所以被谈谐说出，得益于当地从产业结构、发展动能等多方面入手不断探索，寻觅更多城市发展“富矿”掘金。

深挖生态和文化的“富矿”。提升环境质量、创造良好的宜居和生态环境，将城市建设得宜居宜游，是资源匮乏地区转型升级的优选。在硬件条件改善的同时，软件条件也要同步跟进，美化环境的同时也要提升服务。提升社会治理水平，不断增强居民的获得感和幸福感；丰富文旅产业供给，让游客获得更好的旅游体验。

深挖新兴产业“富矿”。对于资源匮乏城市来说，找到适合城市发展的产业支撑点是转型升级的重要途径。康巴什区结合当地实际情况和周边产业资源，在文旅、平台经济、新能源等领域展开探索。在寻找和发展支柱产业的过程中，需要城市主动优化营商环境，深化对外开放，依托当地特色吸引各类资本投资，引入先进技术，推动企业及相关产业获得更好发展。

深挖人才资源“富矿”。人才是资源匮乏城市转型升级的关键所在。只有诚心招才引智，借助外力破除传统思维，才能获得高质量发展的不竭动力。招什么样的“人”、引怎样的“智”有讲究，必须结合本土有比较优势的新产业新项目，让其与人才产生良好共振，才是真正的选对人用准人。在此基础上，要扎实做好社会保障工作，提供好配套服务，大力发展教育、文化、医疗等事业，让引进的人才无后顾之忧。这样才能让人才愿意来、留得住、干得好。资源匮乏地区发展的重点在于聚集人气。人气汇聚，百业才能兴旺，城市的转型升级才能有源源不断的生机与活力。

本版编辑 郎冰于浩 美编 高妍

“体育+旅游”释放今夏新活力

本报记者 潘世鹏

开展创作，用镜头记录海底之美。“希望选手们能展示出海底生态的丰富斑斓，让大家在感受潜水摄影魅力的同时，提升海洋生态保护意识。”蜈支洲岛旅游区副总裁冯超告诉记者。

“国家大力推动体育消费、体育旅游发展。海南拥有得天独厚的海洋环境，可以成为我国面向国际的潜水运动窗口。”国家体育总局水上运动管理中心运动三部部长刘青表示。

除了今年首次举办的水下摄影公开赛，中国美人鱼公开赛也连续两届花落三亚亚特兰蒂斯度假区，为观众呈献了高度专业又精彩纷呈的表演。“美人鱼潜水作为一项新兴的潜水运动，极具观赏性。我们一直致力于打造精品体育旅游赛事IP，助力三亚‘体育+旅游’产业融合。相信这一赛事的举办能传递给大家健康、时尚的潜水运动乐趣，增强海洋环保意识。”三亚亚特兰蒂斯市场公关部高级总监徐翔宇说。

完善产业链

“国内潜水必去蜈支洲岛。”这已成为许多潜水爱好者的共识。在这里，潜水项目花样繁

多，让游客感受到别样海底景色。其中，蜈支洲岛的后海村更被称为“年轻人的世界”“冲浪者的天堂”。

每当夜幕降临，后海村便热闹起来。街道上灯火辉煌的各色“网红”店铺、络绎不绝的游客、手拿冲浪板的“后海浪人”，将小村带进时尚运动的前沿。凭借全年不断的各式海浪与相对安全的海底地形，后海吸引了全国各地潜水冲浪爱好者慕名前来。

“这几年，越来越多的年轻人喜欢上潜水运动，从中感受海洋极限运动放松自我、放飞心灵的新体验。这为后海的海洋运动服务业发展带来契机。”潜水社会体育指导员、海南潮归旅游服务有限公司负责人黄谋成几年前与好友在此创业，不仅为游客提供冲浪运动服务，还主推潜水员教练培训。

“潜水教练培训准入门槛要求很高，培训费用也较高，学员大多出于对潜水运动的爱好。”黄谋成告诉记者，随着三亚潜水冲浪运动快速发展，后海目前已有100多家相关培训机构，但服务质量和标准难以得到保证。希望有关部门加强行业监管，为潜水和冲浪爱好者营造更加

安全的海洋运动服务氛围。

“作为国家级海洋牧场示范区、三亚市无废旅游景区，蜈支洲岛一直将海洋环境视为景区生命线。”海南趣玩水运动有限公司董事兼总经理、三亚市潜水行业协会会长鲍永洲告诉记者，蜈支洲岛在拥有极高客流量的同时，仍努力保持了海水能见度度、海底资源丰富、海底景观多样等优势，为发展潜水运动创造了有利条件。同时，蜈支洲岛潜水中心是获得PADI五星认证的正规潜店，在规范性、专业性、安全性上均有保障。

“三亚潜水市场潜力巨大，但目前还未形成秩序高效的产业链，潜水旅游+全域生态建设发力不足，希望借助海南自贸港建设的契机，在三亚旅游经济整体快速发展的助推中取得长远发展。”鲍永洲说。

三亚市旅文局相关负责人表示，将发挥标准示范引领作用，引导更多潜水企业落实标准内容，加大潜水教练员培养力度，加快潜水上下游产业链资源整合，努力打造三亚潜水旅游IP，为三亚国际旅游消费中心建设提供更多产业支撑。

开掘富矿

余健

富矿