

国内一次性建设规模最大项目投入商业运营——

炼化行业明晰升级路线

本报记者 齐慧



到2022年年底

我国炼油能力——9.24亿吨/年
稳居全球第一位

我国乙烯产能——4953万吨/年
升至世界第一位

鸟瞰中国石油广东石化炼化一体化项目。

白色污染界点晴

我国2000万吨级以上超大型炼厂

8家

我国1000万吨级以上炼厂

33家

晓明表示。国内外龙头企业都在通过不同的技术路线布局深度炼化一体化炼厂，就是基于对未来化工品需求主导石油需求的远景判断。

从技术上看，广东石化项目建设采用了大量自有技术和国产化装备。“广东石化化工龙头120万吨/年乙烯装置全部采用中国石化自主技术，项目整体国产装备比例超过95%，核心控制系统完全实现国产化，为培育自主技术、降低生产成本、降低对外依存度、实现经济安全运营、增强国内大循环内生动力和可靠性提供了案例。”中国石化炼化工程和新材料分公司党委书记、执行董事李汝新表示。

从制造转向智造

“广东石化项目是中国石化第一个实现同步规划设计、同步建设、同步投入使用的智能工厂。”广东石化科技发展部主任张元礼说。

中国石化将智能工厂建设经验以及相关技术积淀付诸广东石化项目全厂智能化建设。1万多套(套)设备实施全生命周期管理，在实现数据在线预览和智能分析的同时确保设备故障源头可溯、责任可追。主数据管理体系集成7大业务20多个系统的数据，形成了四通八达的信息“高速路”。

不仅是中国石化，面对信息时代的新挑战，各大石油公司纷纷大力推进数字化转型、智能化发展，炼化行业正在加快从制造到智造的步伐。

在工业和信息化部等部门公布的国家智能制造试点示范工厂项目揭榜单位名单中，石化行业有10多家企业入选。其中，中国石化长庆石化作为石化绿色安全智能制造示范工厂，搭建了国内第一家全厂级、高精度、全热点三维数字化工厂和首个5G全覆盖智能炼厂，初步实现运行自动化、管理精益化和运营协同化。

中国石化镇海炼化作为炼化智能制造示范工厂，围绕“数字赋能业务、业务提升价值”定位和数字工厂“三构建三提升”目标，大力推进智能工厂3.0建设及数字化企业架构搭建，围绕智能制造重点环节，持续深化数字化交付、调度指令等13个智能制造典型应用，发挥智能制造示范工厂引领作用。

数字化、智能化为炼化行业转型升级创造了条件，未来势必成为炼化行业发展的重点方向。“石化智能制造是一项复杂的系统工程，其最终目的是要实现企业的提质增效和高质量发展，必须全面打造和推广应用向石化工业制造各环节的智能化应用(场景)和智能工厂示范。”国家智能制造专家委员会委员蒋白桦认为，要继续夯实工业互联网平台等基础设施，实现产业链级、工厂级、装置级智能制造水平的全面提升。

产业聚焦

日前，商务部、国家发展改革委联合发布《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》，重点对商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品提出规范要求。这是我国持续发力，为打赢塑料污染治理持久战作出的最新部署。

据了解，此次《管理办法》共5章30条，明确商品零售、电子商务、餐饮、住宿、展览5类经营者应当遵守国家有关禁止、限制使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品的规定。同时，落实固体废物污染环境防治法有关规定，明确商品零售场所开办单位、电子商务平台企业和外卖企业，每半年向所在地县级商务主管部门报告塑料购物袋、快递塑料包装、一次性塑料餐具等一次性塑料制品的使用、回收情况。

冯其予

塑料制品在生活中有着广泛应用，如果在使用、回收环节处置不当，就会给自然生态和生态环境带来严重影响。我国多年来积极推动“白色污染”治理，从“限塑令”到提出《关于进一步加强塑料污染治理的意见》、《固体废物污染环境防治法》，再到“十四五”塑料污染治理行动方案等法规条例的出台，逐渐建立健全塑料污染防治长效机制，推动减少塑料污染成效有目共睹。

塑料污染并非旦夕形成，治理塑料污染不能存有一蹴而就的急切心态，需要久久为功不断努力。要想打赢塑料污染治理持久战，需要全社会在控源头、抓过程、重末端上下功夫，更要在一系列重要环节上用笨功夫下大力气推进治理。商务领域在塑料污染全链条治理中处于承上启下的重要位置，既可通过反馈消费市场影响上游厂家的产品设计理念，又实际承担着规范部分塑料制品使用、报告行为的社会责任，这也是此次出台的《管理办法》的规范重点。

此次出台的《管理办法》是我国推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式的重要举措，加大力度深入落实下去，对于减少传统塑料使用，协同推进降碳、减污、扩绿的具体行动，增强塑料制品绿色替代供给，培育绿色消费理念具有重要意义。需要指出的是，加快《管理办法》落地实施，不仅要抓紧源头治理，建立塑料制品全链条管理机制，形成齐抓共管的工作合力，也要加强治理过程管控，从清理、回收、监控等环节加大污染防治，还要抓好末端回收利用，打造可降解产品供应链，变“垃圾”为再生资源。

本版编辑 陶 琦 美 编 高 妍

激发数字化转型“链式”效应

本报记者 黄鑫 崔浩

部署创新链，围绕创新链建设产业链供应链。在这个过程中，新型实体企业激发了数字化转型的“链式”效应。

“新型实体企业是新技术、新产业、新业态、新模式集中体现与典型代表，以实体性、科技性、生态普惠性为特征，既属于实体经济，又服务于实体经济，积极发挥数字技术的放大叠加倍增作用，为实体经济数字化转型、降本增效赋能，增强了实体经济高质量发展的信心。”熊梦介绍，新型实体企业多布局于支柱产业和战略性新兴产业，能够利用海量数据和数字技术，通过产业融合与要素协同，激发产业链价值链的分解、重构和功能升级，引发产业功能、形态、组织方式以及商业模式的变革和发展，实现产业链数字化，并推动产业链各个环节价值增值。

“新型实体企业不仅是创新型企业，更重要的是其具有联动发展的能力，通过技术成果、数据资源的应用和积累，高度渗透并整合产业链和供应链。”熊梦表示，作为推动数实融合的关键力量，相较传统的实体经济，新型实体企业融入了大数据、AI、区块链等数字化技术，能够集聚更多创新资源，推进协同创新，解决产业链上的关键痛点、难点、堵点。

清华大学全球产业研究院副院长李东红认为，新型实体企业的价值主要体现在引领性上。从市场角度看，新型实体企业通过应用新技术、经营理念、组织方式去降低成本、提高效率，给用户创造更好的产品和服务和体验。从产业发展角度看，以京东、华为为代表的新型实体企业是新一轮现代化产业体系建设中产业数字化程度领先的企

业，对产业生态系统里其他企业的带动作用非常明显。

京东云产品技术规划部负责人何方介绍，随着产业进入深度数字化阶段，业务场景更多样、IT需求更多元、基础设施更复杂。以前企业数字化改造更多是从局部数字化出发，现在则更希望做全面数字化改造；以前更多是被动数字化，现在是主动求变，希望借助数字化提升企业的增长韧性。京东云通过打造融合开放、高效协同、极致性价比和可控安全的混合多云操作系统，努力打造下一代数字基础设施。

中国社会科学院财经战略研究院发布的《新型实体企业与数实融合白皮书》提出，新型实体企业能够发挥其自身优势，突破数实融合中面临的障碍与阻力，成为重要的推动力量。

邮储银行安徽省分行

识隐患守护储户钱袋子 盯防筑牢反诈防火墙

“我着急用钱，稍后能不能去网点取款35万元？”日前，邮储银行安徽大市场支行营业主管刚上班，便接到大额取现的电话。当询问取款用途、资金来源以及余额是否充足时，来电男子称钱还未到账，其他无法明确回复。此时，营业主管本能地警觉起来。

凭借12年的从业经验和职业敏感度，营业主管觉得事有蹊跷。尽管来电男子未在大市场支行预约成功，但是营业主管仍将情况上报邮储银行合肥市分行运营管理部。合肥市分行运营管理人员通过协查信息发现此人具有前科，立即报警请求协查，并向合肥市全辖网点发布预警信息。此时，邮储银行合肥市五里墩支行营业主管看到预警通知，当日上午9点45分，合肥市五里墩支行营业主管接到预约取款电话，因为预约金额、身份信息与预警通知的一致，便向合肥市分行运营管理部报备此事，运营管理部再次报警。

沉着应对、严防布控。五里墩支行营业主管回忆道，“我再次接到此人电话，称稍后就会到网点，于是支行立即报警。”当此人到达五里墩支行急切地去取款机取

现，和门外等候的2名同伙会面时被警方抓捕，成功拦截了涉诈资金异常取现。

慧眼识隐患，盯防不打烊。从大市场支行到五里墩支行，变的是距离，不变的是邮储人高度的责任感、扎实的专业能力和敏锐的洞察力。一直以来，邮储银行安徽省分行高度重视打击治理电信网络新型违法犯罪工作，时刻强化全员反诈防骗意识，扎实推进一线反诈工作，并建成皖皖e·反诈宣传教育基地7个。因在打击治理电信网络诈骗工作中的突出表现，2022年，邮储银行安徽省分行反诈工作在全国系统内获评优秀等级。

“这些诈骗案件都有一个共同规律，无论手法如何翻新，最终的落脚点就是骗钱。”邮储银行安徽省分行运营管理部工作人员提醒大家在日常生活中要牢记“三不一多”，就是未知来电不轻信、未知链接不点击、个人信息不透露、转账汇款多核实。

(数据来源：邮储银行安徽省分行) · 广告

重庆市渝北区龙山街道

为不同年龄居民提供更多元化的休闲娱乐方式

“小游园改造完后，我们锻炼有地方了，聊天也有去处了，周围道路平整了，停车也规范了，真是给我们办了件大实事。”家住重庆市渝北区时代大厦的居民杜女士说道。她所提到的正是渝北区龙山街道刚刚完成改造的时代小游园。焕然一新的小游园给居民提供了多样的休闲娱乐方式，提升了生活幸福感。

时代小游园位于龙山街道花园新村社区时代大厦背后，周围有时代绿苑一期、二期2个小区，以及龙脊综合楼等多栋单体楼。片区内的建筑设施多修建于20世纪90年代，经过几十年的发展，虽然周边生活配套齐全，但也存在户外运动设施配套不齐、安全隐患点多散发、居住环境卫生脏乱差等问题。于是，改造老旧片区、完善居住功能配套、提升居住环境质量，成了居民们迫切盼望的事。

民之所望，政之所向。了解到群众的期盼，从2022年起，渝北区由龙山街道牵头对花园新村社区老旧小区进行改造，时代小游园就是其中一块重点打造的区域。改造前的时代小游园大部分由花坛占据，缺乏专门人员管理，树冠遮住了路灯，晚上行走容易摔跤；树下分布着周围居民散养的鸡鸭，一到夏天气味格外难闻；周围车辆停放不规范，整个区域显得杂乱不堪。经过对居民的走访调研，龙

山街道以“全龄综合运动场”为目标，对小游园的功能区域进行了重新规划，并于2022年12月正式动工改造。

近日，时代小游园基本完成改造。原有的花坛区域全部重新整理，随即铺展彩色透水混凝土，划分出树下休憩空间、儿童娱乐空间、全民健身空间等。增设休闲座椅、乒乓球台、健身设施、健身跑道、儿童游乐设施及无障碍通道，方便不同年龄的居民活动。对原有大树保留修枝，既消除安全隐患，又能利用树荫打造居民休闲区域……除了小游园内部修葺一新外，小游园外围的路面也同期被扩宽、平整。同时，路面划定了停车位，便于后期停车规范化管理，杜绝乱停车现象，确保消防通道畅通。

改造后的小游园赢得了周边居民广泛认可。目前，龙山街道、花园新村社区正联合征求居民意见，为下一步实行规范化管理打好基础。除了小游园周边，整个龙山街道老旧小区，包括花园新村社区、龙脊新村社区、松石路社区、龙山路社区及天竺路社区范围都在进行改造。通过完善设施、美化环境、规范管理，提升片区居民的出行、居住质量，进而提升居民在龙山居住的获得感、幸福感和安全感。

(数据来源：重庆市渝北区龙山街道办事处) · 广告