

疏源浚流 与古为新

——中华文明的突出特性系列述评之一

“中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明的突出特性。”

习近平总书记在文化传承发展座谈会上，以贯通古今的文化自觉，鲜明提出中华文明五个突出特性——连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。这是对中国文化特性、中华文明精神的深刻总结，是站在推进中国式现代化建设的全新视角，对创造新文化的恢弘擘画，为建设中华民族现代文明提供了根本指针。

贯通历史现实未来，作答创造新文化时代课题

“殷墟我向往已久”。2022年10月，习近平总书记来到河南安阳，考察殷墟遗址。

总书记点明此行的深意：“更深入学习理解中华文明，古为今用，为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。”

这一重要思想，在文化传承发展座谈会上得到进一步阐发：“在新的起点上继续推动文化繁荣，建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”

伟大复兴新征程上，总书记提出中华文明五个突出特性的重大论断，发出担负起新的文化使命、努力建设中华民族现代文明的伟大号召。

这是对中华优秀传统文化的深厚情怀——

比之为“根和魂”，喻之为“精神命脉”，视之为“中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养”“我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基”，习近平总书记对中华优秀传统文化的深情与礼敬，始终如一。

从提出“要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”，到叮嘱“对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心”；从时隔37年再次召开中央城市工作会议指明“延续城市历史文脉”，到中央经济工作会议上强调要“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”……一路走来，“让城市留住记忆，让人们记住乡愁”是习近平总书记深深牵挂。

这是身体力行赓续中华文脉的坚实足迹——

保护良渚遗址，习近平总书记作出“实证中华五千年文明的圣地”的重要论断；考察广州永庆坊，习近平总书记强调“更多采用微改造这种‘绣花’功夫”；

来到贵州毕节化屋村，习近平总书记勉励大家“一定要把苗绣发扬光大”“为产业扶贫、为乡村振兴作出贡献”；

走进新疆大学，习近平总书记指出“中华文明是新疆各民族文化的根本所在”“铸牢中华民族共同体意识”；

关心国家重大文化工程“中国历代绘画大系”编纂出版，习近平总书记强调“继续深入挖掘中华文明赓续传承的基因密码”；

……

文脉贯通，斯文在兹。习近平总书记以实际行动传承中华文明，用马克思主义真理力量激活中华优秀传统文化生命力。新时代中华大地呈现出“郁郁乎文哉”的盛大气象，文化自信的根基进一步夯实。

这是海纳百川、兼收并蓄的博大胸怀——中华民族历来讲求“天下一家”，憧憬“大道之行，天下为公”的美好世界。构建人类命运共同体理念，正是中华优秀传统文化价值观念和血脉的现代化、时代化，为人类应对全球挑战，实现和平发展，迈向繁荣进步，作出了中国回答。

博鳌亚洲论坛、中非合作论坛、上海进博会、亚洲文明对话大会……系列主场外交，彰显开放自信大国胸怀。

从全球发展倡议，到全球安全倡议，再到全球文明倡议，不断丰富和拓展构建人类命运共同体的思想内涵和实践路径。

一位外国政要由衷感慨：“这体现了古老的中华文明的智慧和作为负责任大国的历史担当。”

这是推动中华文明重焕荣光的深邃思考——

以古人之规矩，开自己之生面。

只有了解中华文明五千多年的发展史，才能够了解中华民族文化自信的底气与底蕴。“‘第二个结合’是又一次的思想解放”。

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记精辟阐明马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的内在机理。

“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。”

马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深，筑牢了中国式现代化的文化根基。

正是在这个意义上，总书记强调“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”。

知之愈明，则行之愈笃；行之愈笃，则知之益明。

当今世界百年未有之大变局加速演进，人类社会又一次站在何去何从的十字路口。中国共产党立志建设中华民族现代文明，不仅是实现中华民族伟大复兴之需，也是维护和促进世界持久和平、共同繁荣之需。

“对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。”

这声音回想着中华文化历史长河日夜不息的涛声，又以磅礴之力引领这条大河浩浩汤汤奔腾向前。

体认文明突出特性，有力推进新时代文化建设

何以文明？何以中国？

2022年5月27日，北京中南海。一次聚焦中华文明探源工程的中央政治局集体学习在这里进行。

“中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。”

带着对中华文明的深邃体认，习近平总书记在主持学习时强调，要深入了解中华文明五千多年发展史，把中国文明历史研究引向深入。

见出以知人，观往以知来。

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记的“中华文明观”进一步深化。中华文明五个突出特性，对于我们全面深入了解中华文明的历史，更好担负起新的文化使命，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，具有重大指导意义。

突出的连续性，坚定走自己的路的定力。2023年6月1日，习近平总书记走进中国国家版本馆中央总馆。

“盛世修文。”在馆内的兰台洞库，习近平总书记多次说起这个词。

习近平总书记强调：“建设版本馆的初心就是收藏，就是在我们这个历史阶段，把自古以来能收集到的典籍资料收集全、保护好，把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。”

中华民族是世界上古老而伟大的民族。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。

“以史为鉴，可以知兴替。”中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在五千多年文明传承基础上的文化自信。站在文明高度，“走自己的路”便有了强大底气。

突出的创新性，造就进取的精神和无畏的品格。

2023年6月7日，首届文化强国建设高峰论坛在深圳开幕。习近平总书记发来贺信，代表党中央表示热烈祝贺。

“坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力”。这封贺信，再次发出创造新文化、建设新文明的时代强音。

革故鼎新、与时俱进是中华文明永恒的精神气质。

几千年前，中华民族的先民们就秉持“周虽旧邦，其命维新”的精神，开启了缔造中华文明的伟大实践。从数千年大历史观之，变革和开放总体上是中国的历史常态，中华文明在继承创新中不断发展，一次次突破“山重水复”，屡屡迎来“柳暗花明”，文明大树由之可久可大、根深叶茂，中华文明从而具有了无与伦比的创造能力与创新意识。

突出的统一性，凝聚万众一心的伟力。

“明天的中国，力量源于团结。”习近平总书记任在二〇二三年新年贺词中坚定指出，“14亿多中国人人心往一处想、劲往一处使，同舟共济、众志成城，就没有干不成的事、迈不过的坎。”

同心同德，凝聚力量，奋跃而上。

一部中国史，就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史，就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史。各民族文化上兼收并蓄，经济上相互依存、情感上相互亲近，久而久之形成一种集体主义精神，每位成员具备了极其强烈的共同体意识。统一的中国就是中华民族共同体的载体，维系各族命运，团结每个个体。

突出的包容性，彰显厚德载物的格局。瀡河之滨、长安塔下，千年古都迎来一场历史与未来交融的盛会——

2023年5月18日至19日，中国—中亚峰会在西安举行。中亚各国元首在唐风古韵中，感受中华文化兼纳百川、包容四海的雍容气度。

“陕西是古丝绸之路的东方起点，见证了同中亚国家两千多年的深厚友谊。千百年来，中国同中亚人民互通有无、互学互鉴，创造了古丝绸之路的辉煌，书写了人类文明交流史上的华章。”习近平总书记说。

于历史深处探寻，中华文明绵延传承，始终在兼收并蓄中历久弥新。中华文明在交流互鉴中丰富了自身，也馈赠予他者，向世界贡献了深刻的思想体系、丰富的科技文化艺术成果、独特的制度创造，深刻影响了世界文明进程。

突出的和平性，展现行大道坦大义的形象。2019年11月，正在希腊访问的习近平主席走进雅典卫城博物馆。“沉思的雅典娜”浮雕吸引了他的目光。

“这是雅典娜女神刚刚参加完战争后休息、沉思。”陪同参观的时任希腊总统帕夫洛普洛斯当起“讲解员”。

“她在思考战争的意义究竟何在。”习近平主席讲起“止戈为武”的中国典故，帕夫洛普洛斯总统不住点头表示赞同。

中国历史上曾经长期是世界上最强的国家之一，但没有留下殖民和侵略他国的记录。中华文明自古不具有排他性，而是凭借其崇尚和平的本质属性在包容并蓄中不断衍生发展。

中国绝不会搞国强必霸，也不认同你输我赢的零和游戏，因为和平、和睦、和谐的追求，早已深深植根于中华民族的精神世界之中，溶在中国人民的血脉之中。

担负新的文化使命，在历史进步中开启新的文明纪元

2022年金秋，重大文化工程《复兴文库》正式出版发行。

全五编包含60多卷、300多册、1.1亿多字，已出版三编共计37卷、195册、6190万字，时间跨度达百余年……皇皇巨著，字里行间回响着一个古老民族走向复兴的铿锵足音。

“修史立典，存史启智，以文化人，这是中华民族延续几千年的一个传统。”习近平总书记任在《复兴文库》所作的序言中，发出了“坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路”的时代强音。

追溯先人的开拓，启迪来者的奋斗。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确了2035年建成文化强国、国家文化软实力显著增强的发展目标。

站上新历史起点，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，更加需要我们全面深入了解中华文明五千多年发展史，深刻把握中华文明的突出特性，更好认识和认同中华文明，激扬自信自强的精神力量，展现更加积极的历史担当。

更好担负起新的文化使命，要坚定文化自信，坚持走自己的路，实现精神上的独立自主——

四川眉山，三苏祠里古木参天。

前厅、谏殿、启贤堂、来风轩……前来旅游研学八方来客络绎不绝，他们徜徉在三面环水的悠悠古祠中，感叹着“一门三杰”的旷世才情，折服于“孝慈仁爱、厚人薄己”的淳

厚家风。

透过一砖一瓦、一诗一画，今天的国人更加确信，这片土地上曾经真实存在这样的人：他们饱经风霜却从不屈服，历尽沧桑仍风骨如初。

一滴水可以见太阳，一个三苏祠可以看出中华文化的博大精深。

站立在960多万平方公里的广袤土地上，吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分，拥有14亿多中国人民聚合的磅礴之力，我们坚持走自己的路，具有无比广阔的舞台，具有无比深厚的历史底蕴，具有无比强大的前进定力。

“中华优秀传统文化的思想内容广泛涉及及认识世界、改造世界、治国理政、道德建设等方面，吸收其中的精髓将有益于中国式现代化的顺利推进。”清华大学文科资深教授、国学研究院院长陈来说。

更好担负起新的文化使命，要秉持开放包容，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化——

2023年6月7日，第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。

吸引海内外10多万种文化创意产业展品参展，展商数量从首届的700多家增加至3596家，参观、参展、采购的国内地区从10多个增加到108个……

自2004年创办以来，文博会的展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升，已成为推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

中华文化既是民族的，也是世界的。中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。

今天，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。以海纳百川的胸怀打破文化交往的壁垒，以兼收并蓄的态度汲取各国文明的养分，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，方能推动各国文明在交流互鉴中共同前进，书写人类文明新篇章。

更好担负起新的文化使命，要坚持守正创新，赓续历史文脉，谱写当代华章——

夜幕降临，华灯亮起。转眼间，西安就“变”成了长安。

大雁塔下，大唐不夜城景区，2公里长街人头攒动。这条仿唐步行街，散落着体验唐代市井生活的长安十二时辰主题街区、感受唐诗魅力的星光步道。登上西安城墙，一副VR眼镜便能让游客从“高空”俯览古城；一场灯光数字投影，就让“百千家似围棋局，十二街如种菜畦”的唐城风貌再现眼前。

让历史说话，让文物说话。“面对厚重的历史文化和丰富的文物遗存，我们在保护优先的基础上，通过艺术创作、科技运用、视听化表达等多重方式加快文物活化利用，不断给市民和游客以全新体验。”西安市文旅局局长孙超说。

新的文化自觉助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，文脉传承弦歌不辍、历久弥新。

今日之中国，“文博热”火爆、“文创风”劲吹，人民群众对传统文化的热情日益高涨，中华优秀传统文化活力迸发，这就更需要我们以守正创新的正气和锐气，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，激发全民文化创新创造活力，持续增强实现中华民族伟大复兴的精神力量，不断铸就中华文化新辉煌。

回望来时路，中华文明承载着中华民族生生不息的精神血脉，历经千年风雨而依然璀璨夺目，在人类发展的历史长轴上，写就光芒万丈的篇章。

“坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主”。习近平总书记坚定有力的话语，跨越时空、指明方向——

阔步新征程，当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命，在实践创造中进行新的文化创造，在历史进步中建设中华民族现代文明。

文/新华社记者周玮王鹏徐社(新华社北京6月11日电)

6月11日，为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳落下帷幕。本届文博会围绕建设社会主义文化强国的总体目标，突出交易功能、突出国际化水平提升、突出数字化应用、突出展示内容创新，集中展示了我国新时代文化产业发展的新成果、新特色、新亮点。

据统计，本届文博会共有3596家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加194家。参展企业中，龙头文化企业占比达70%以上，新评选的第十五届“全国文化企业30强”全部参展，60%以上的文化产品和项目首次亮相文博会。展会期间，共展出文化产品超过12万件，4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易。除主会场外，还在深圳市各区设立64个分会场，共开展各类活动500多项。

一直以来，“新”都是文博会的最突出亮点。走进本届文博会现场，来自五湖四海的客商操着不同口音、不同语言就各类充满新意的文化“黑科技”、特色文创产品、文旅项目等展览内容展开热切交流。由5G、大数据、云计算、人工智能等新技术带来的文化数字化新趋势已深度融入到文化事业和文化产业发展中。本次文博会首次设立的“数字中国——AI时代的文化创新”主题展区，通过运用人工智能、3D打印、裸眼3D等多种数字化技术和载体，全方位展示我国数字文化产业最新的技术、创意和成果。

各分会场数字新意百出。天安云谷数字创意园分会场举行了数字人开发者大会、数创产品展等10项活动，展现数字科技与文化创意融合发展带来的新气象新变化；由深圳市龙岗数字创意产业走廊管理中心打造的龙岗“数字文化官”虚拟偶像龙宛宛正式“出道”，担任起产品体验官、城区形象代言人和公益活动主持人等多重角色……深圳广美雕塑壁画艺术股份有限公司总经理杨京表示，近年来，在技术赋能下，传统艺术加速转型，与新媒体不断融合，进入了新的发展阶段。

本届文博会上，新创意也为各地文化内容创新、文化产品市场突围提供重要支撑。在山东展馆，“淄博烧烤”通过与当地传统文化资源、非遗工艺的创意融合，展示一系列新文创产品，成为文博会上的人气打卡地。淄博市文化产业发展中心副主任孙文丽介绍，淄博共带来30多家企业的近200件产品来到文博会现场，希望通过文博会助力淄博文创企业实现高质量发展。

文博会不仅是我国文化产业成果展示的重要平台，也是世界文化交流互鉴的舞台。以“一带一路”倡议提出10周年为契机，本届文博会恢复设立线下“一带一路”国际展区，并保留线上展馆。期间，共有50个国家和地区的300家海外展商参展，108个国家和地区的25736名海外采购商和专业观众线上线下观展、采购。

本届文博会文化产业招商大会面向全国广泛征集文化产业投融资项目，总成交34.2亿元，再创历史新高。各地政府组团和参展机构、企业举办各类洽谈会和招商推介等活动超过200场。文博会创新项目及新品发布会共组织了23场发布活动，为国内外新产品、新技术、新业态、新服务的发布提供“首展”“首发”“首秀”平台。

首届中国—洪都拉斯高级别企业家交流会在京举行

本报北京6月11日讯(记者朱琳)首届中国—洪都拉斯高级别企业家交流会6月11日在北京举行。本次交流会由中国贸促会与洪都拉斯经济发展部共同主办。两国政府官员、工商界人士及媒体代表等约200人出席活动。

中国贸促会副会长张少刚表示，中洪两国资源禀赋不同，经济互补性强，双边经贸合作潜力巨大，发展前景十分广阔。希望两国企业共同努力，推动洪都拉斯更多优质特色产品进入中国市场，不断扩大双边贸易规模，释放投资合作潜力，完善基础设施互联互通，带动当地就业，增进百姓福祉。

洪都拉斯经济发展部部长塞拉托说，期待洪都拉斯的香蕉、烟草、咖啡、海鲜等特色产品能尽快进入中国市场，也欢迎中国企业到洪都拉斯投资兴业，推动双方务实合作造福两国人民。

交流会上，洪都拉斯经济发展部副部长雷东多向中国企业家介绍了洪都拉斯的经济社会发展状况、贸易政策、投资环境、特色产品等。他表示，洪都拉斯主要依赖农业、制造业和旅游业。中洪建交，给洪都拉斯带来了历史性机遇。

□ 刘蓉

高消费者忠诚度的基本条件。相关企业要从进一步规范计费标准、提高客容解决问题效率、提高充电宝产品可靠性等方面入手，持续提升服务质量。

市场监管部门、消协要畅通监督举报渠道，提升处置效率，切实降低消费者维权成本，保护消费者合法权益。相关部门应积极查处共享充电宝行业中的违法违规行为，依托法律和事实支持消费者的维权诉求，对相关企业及从业者曝光警示。要建立黑名单制度，对于频繁受到消费者投诉举报的企业要提高其违法成本和市场准入门槛。

对消费者来说，在使用中要做到知晓使用规则，关注剩余电量信息，多留意归还网点。如遇到多计费、无法归还等问题时，要通过及时与企业客服联系，向市场监管部门或消协投诉举报，向法院起诉等路径积极维权。

金视角

共享充电宝要“好借好还”

归还后仍计费、虚假广告、仓位已满无法归还、新旧版本更替仓位不兼容难以归还……近日，与人方便的共享充电宝出现一系列“好借难还”问题，给消费者带来不少困扰。

作为共享经济大潮中的一员，共享充电宝如今已成为人们外出经常用到的设备，各种品牌的共享充电宝在餐饮店、便利店、机场等场所遍地开花。共享充电宝的普及让消费者能够便捷地为手机充电，解决缺电燃眉之急，1小时几元钱的租借价格也可承受范围之内。同时，行业企业、存放商家也通过提供租借服务获得盈利。据艾瑞咨询

测算，共享充电宝行业的市场规模今年有望增至168亿元，并将于2028年超过700亿元。消费者获得便利、企业和商家获得收益，这本是件多方共赢的好事，但近来频频出现的各种问题却让共享充电宝成了“烫手山芋”，需要多方合力，下硬功夫解决“好借难还”的问题。

共享充电宝企业要增强服务意识，诚信经营。共享充电宝租借服务的特征之一是“应急”，满足了消费者的即时应急需求，但如何做到雪中送炭而不趁人之危，是考验企业诚信经营的重要标准，也是决定企业能否扩大品牌影响力、提



6月10日，山东省青州市黄楼街道西侯庙村，农机手驾驶收割机在田间收割小麦。农业农村部小麦机收调度显示，当前全国已收获冬小麦面积超2.24亿亩，进度过七成。王继林摄(中经视觉)