

财金视野

# 税收改革与立法要协同推进

创建世界一流企业，中国企业有基础和实力。应进一步补短板、强弱项，推动形成更多产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代化的世界一流企业。

国务院国资委日前宣布在原有11家世界一流示范企业的基础上，将中国电科、中国石化等10家中央企业、上海汽车、安徽海螺等7家地方国有企业纳入世界一流示范企业建设范围。至此，已有28家企业成为创建世界一流企业的“示范生”。这些企业掌握行业发展的关键技术，拥有全球竞争力的拳头产品，具备引领产业生态的重要力量，正在科技创新、价值创造、企业治理、资源整合、品牌影响等方面作表率。

陈文锋

但是对标世界“标兵”企业，我国企业的短板和差距仍然存在。例如，企业“含金量”还不足。145家上榜《财富》世界500强的企业平均利润率41亿美元，低于世界500强平均利润率。又如，企业研发投入不够高。《2022年度欧盟工业研发投资记分牌》列入的2500家企业中，中国企业占全球研发投入的17.9%，低于美国企业。再如，企业国际化水平有待提升。2022中国跨国公司100大的跨国指数为15.59%，其中仅有5家企业的跨国指数达到“2022世界跨国公司100大”的平均水平。

世界一流的示范企业是增强国家竞争力的重要支撑。党的二十大报告首次提出，培育具有全球竞争力的世界一流企业。党的二十届中央财经委员会第一次会议再次提出，要大力建设世界一流企业。从“培育”到“加快建设”再到“大力建设”，体现了建设世界一流企业的重要性和紧迫性，以及坚持建设速度与建设力度相统一的根本要求。在新目标要求下，我们要找差距、补短板、强弱项，推动形成更多产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代化的世界一流企业。

其一，治理创新与技术创新相结合。现代企业制度是世界一流企业成长需要的软实力，创新则是硬实力。一方面要着眼治理现代化要求，开展对标世界一流管理提升行动，推动企业完善中国特色现代企业制度。另一方面要着眼创新领先的目标，促进企业技术创新与国家战略需要对接，引导企业聚焦基础性、前沿性技术研发，赋予企业攻坚克难的重任。

其二，做强主业与唱响品牌相结合。对世界一流企业而言，主业是“生命”，品牌是“灵魂”。要引导企业聚焦核心主业，集中各类要素支持企业布局前瞻性战略性新兴产业，引导企业通过战略重组、专业化整合、数字化赋能做强主业。要支持企业品牌向上。加强知识产权、商标保护，大力支持企业的国际品牌建设与传播，增强品牌的知名度、美誉度和影响力。

其三，立足国内与面向国际相结合。国内市场是世界一流企业成长的后方。要巩固企业“根据地”，加强国内应用场景建设，支持企业产能扩张，推动首台(套)装备、首批次材料、首版次软件等示范应用。国际市场是世界一流企业成长的阵地。要增强企业“战斗力”，在投融资等方面支持企业全球化发展，支持企业通过“一带一路”建设、国际产能合作，推动装备、技术、标准、服务“走出去”，加快国际产业链供应链布局。

其四，弘扬企业家精神与营造一流营商环境相结合。企业家精神是世界一流企业成长的原动力。要引导企业家增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野，鼓励企业家带领企业争创世界一流。营商环境是世界一流企业成长的“营养剂”。要对标市场化、法治化、国际化的目标要求，以更高标准优化营商环境，以国际一流的营商环境服务世界一流企业建设。

此外，还要持续回应现实需要和社会关切。落实税收法定原则是一个持续的过程，在完成立法后仍要不断完善。比如，适时推进个人所得税改革修法，合理扩大纳入综合征税的所得范围、完善专项附加扣除项目。此外，“徒法不足以自行”，法律的生命力在于实施，要坚持依法治理理念，提升税收执法的规范性、精确性。

按照部署，“十四五”时期我国要建立健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度体系，优化税制结构。通过发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，进一步落实好税收法定原则，这一目标就有望早日实现。



陈文锋

今年立法工作计划中涉及增值税法、关税法、消费税法等，都是税收立法的“重头戏”。要处理好改革与立法的关系，坚持开门立法，汇聚社会共识，持续回应现实需要和社会关切，进一步落实好税收法定原则。

首先，要处理好改革与立法的关系。从落实税收法定原则的实践看，由于现行税制要素基本合理，制定税法时，往往按照税制平移的思路，保持现行税制框架和税负水平基本不变，把原有的条例上升为法律。税制平移的做法，有利于保持政策连续性，稳定市场预期。同时，还有必要更加注重通过立法巩固改革成果，以及体现一定的前瞻性，推动改革进一步发展，实现二者有机结合、协同推进。

近年来，税制改革持续深化，不少改革举措“大刀阔斧”，比如，“营改增”、优化调整消费税征收范围等，深刻影响经济社会发展。在增值税立法中，有必要把调整税率水平、健全抵扣链条、期末留抵退税制度等一

系列改革措施实现制度化。同时，调整消费税征收范围、后移消费税部分消费品征收环节等下一步要推进的改革，也可以在消费税法中进行相应体现。

其次，要坚持开门立法，汇聚社会共识。开门立法能够集中民智、反映民情、体现民意，更好地完善法律规则、协调各方权益，形成社会“最大公约数”，使法律更具可行性，促进法律顺利实施。去年年底，全国人大常委会就增值税法草案向社会公开征求意见，社会公众反应热烈，提出一系列意见建议。下一步增值税立法中，有必要就社会关注的征税范围、税率结构、立法授权、政策衔接等问题进行完善与优化。同样，消费税法、关税法等法律的制定，也要注重公开透明，吸纳社会

## 把放错位的资源分好类

以前“一个筐”，现在“四个桶”；曾经嫌麻烦，时下好习惯……近年来，我国垃圾分类工作持续深入推进，297个地级及以上城市已全面实施生活垃圾分类，居民小区平均覆盖率达到82.5%。住房和城乡建设部近日表示，力争到今年年底，地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到90%以上，2025年年底基本实现垃圾分类全覆盖。

垃圾问题不是小问题。例如，一些农村的生活垃圾倾倒在河边，会污染河水和土壤；又如，一些城市的垃圾填埋场用地紧张，垃圾都快没地方倒了。垃圾带来的环境问题成为城乡发展的痛点之一。实行垃圾分类，是身边的小事，也是关系社会文明水平的大事，更是推动绿色转型发展的事实。

把事办好，就得按照规律去做。以“分类能够产生价值”来看，垃圾分类处理具有减少污染和循环利用两种功能。先看减少污染的工作。在北京昌平，智能生活垃圾分类驿站投入使用，既方便了群众，也提高了垃圾分类管理精细化水平；在浙江杭州，当地为居民开设垃圾分类专属智能账户，以积分制助力垃圾分类……因地制宜推进城市垃圾处理设施建设，人人参与垃圾分类的良好氛围逐步形成。

再看循环利用的成果。垃圾分类是生产生活发展到一定阶段之后的产物，不管是分类投放还是收集、转运、处理，各环节都应做好，需要各地有力支持。数据显示，目前297个地级及以上城市垃圾日处理能力达到53万吨，城市垃圾资源化利用水平实现较大提升。当然，垃圾分类获得一定效果的同时，仍存在一些困难。例如，个别市民分类投放习惯尚未养成，不时出现干湿混投情况；一些地方在推广垃圾分类时有一刀切、走形式的情况；生活垃圾分类收集、运输、焚烧、填埋系统仍不完善；等等。

下一步，需要在推进垃圾分类工作提质增效上下功夫，实现从“有没有”向“好不好”转变。针对资源化利用水平不足、产业链发展不成熟的问题，有关部门也可以通过体制机制创新，多吸引社会资本参与进来。

值得一提的是，源头治理不可缺少。从个人响应“光盘行动”到相关企业减少提供一次性用品，再到相关部门制定包装材料的绿色标准，各方携手在垃圾产生的源头做“减法”，能减轻垃圾分类的压力，起到事半功倍的效果。这需要全社会形成绿色生活理念，一起为可持续发展作贡献。



在线诊疗乱象当休

随着互联网医疗的发展，在线上寻求健康咨询问诊成为越来越多人的选择。然而一段时间以来，在线诊疗出现个别回复内容过于随意、回复内容包含虚假信息、用假大词提供健康咨询等现象。此外，医生误诊、先药后方、AI开处方药、泄露患者个人信息等情况也时有发生。事实上，近年来，为规范互联网诊疗行为，有关部门陆续出台一批规范性文件，对医疗机构、人员、业务、质量安全监管等作出明确规定，有利于推动网络问诊规范发展。不过，要彻底消除有关乱象，仍需要监管部门与相关平台通力合作。在线诊疗平台要实现全程留痕，严格按照相关规定审核资质条件，监管部门也要实现全程动态监管，推动行业走上规范化和标准化道路。

## 理性看待黄金价格上涨

今年5月份以来，国际金价飙升至历史新高，伦敦金现货价格盘中一度触及2081.82美元/盎司。根据世界黄金协会最新发布的《全球黄金需求趋势报告》，今年一季度中国的金币和金条销售总额达到66吨，同比增长34%，创下自2019年以来最强劲的一季度需求。同时，中国人民银行最新数据显示，自去年11月份以来，我国已经连续6个月增加黄金储备。市场黄金需求持续高涨，消费者对金价持续走高存在预期，黄金保值增值的金融属性凸显。

根据历史经验，黄金价格受市场需求、通货膨胀水平、利率水平、美元指数、大宗商品价格、地缘政治和国际风险事件等多种因素影响，各个因素对黄金价格的影响程度和相关性是动态的。由于黄金同时具备商品属性和金融属性，从长期来看，通胀水平和利率水平成为黄金定价的核心影响因素。一方面，黄金是实物资产，金价会随着通胀率上升而上涨，通胀是黄金的回报；另一方面，黄金是零息资产，持有黄金不会带来股息、利息等回报，因此利率水平成为持有黄金的机会成本。一般情况下，黄金价格与通胀水平正相关，与利率水平负相关。今年以来，欧美经济体通胀水平居高不下，对金价形成较强支撑。美联储5月份议息会议后，外界对美联储暂停加息的预

尽管从短期来看，金价仍有上涨的支撑，但并不意味着未来金价是单边上扬。当前，黄金价格已经处于高位，波动率也处于历史较高水平，市场利好基本出尽，金价继续上涨或将面临较大的阻力，短期的大幅走高需要更大的事件催化。美联储是否会停止加息有赖于美国未来一段时期的就业和通胀走势，欧美银行业危机能否被有效遏制尚未可知，俄乌冲突下一步走向亦不明确，全球政治经济的不确定性加剧了黄金价格的潜在波动。

对于投资者而言，需要保持理性谨慎的投资态度，切忌过度迷信黄金价格，以免出现投资亏损。应从自身资产配置情况、风险承受能力、未来市场客观走势等方面综合考虑，在合理的时机配置黄金资产，实现理财收益。个人投资者可以在金价出现回调时分批购买，达到合理均衡配置家庭资产的效果。而机构投资者可以通过抛售部分已购黄金产品、购买黄金期货期权合约等方式，实现管理资产的保值增值。

## 保障农民工端稳饭碗

近年来，农民工群体呈现年龄结构逐渐老化、人力资本逐步优化的趋势，这对科学制定农民工就业政策提出新要求。今后一个时期，应立足国情实际，以稳健务实灵活的就业政策，推动农民工能就业、就好业。

农民工是新型城镇化、乡村振兴的重要力量。我国农民工总量目前稳定在2.9亿人左右，促进农民工高质量就业，不仅事关稳就业大局，也对推动经济社会高质量发展、实现共同富裕有着重要意义。近年来，农民工群体呈现年龄结构逐渐老化、人力资本逐步优化的趋势，这对科学制定农民工就业政策提出新要求。今后一个时期，应立足国情实际，以稳健务实灵活的就业政策，推动农民工能就业、就好业。

鼓励农民工市民化。由于城乡就业机会、公共服务水平和生活条件等方面的差距，农村劳动力向城镇转移的状况仍将持续较长时间。特别是“90后”新生代农民工，受教育程度更高，融入城市是其外出务工的主要诉求之一。但是，当前农民工市民化仍面临一些障碍，特别是子女入学和家庭住房问题。事实上，随着中国进入人口发展新常态，无论是义务教育还是住房供给都将出现供给市场逐渐宽松的趋势。积极推动农民工市民化既是城市化的必然趋势，也是拉动城市经济增长的必然要求。应根据现有农民工随迁子女数量和预计未来随迁增长情况，既要增加财政支出扩大公办学校规模，又要扶持规范民办教育发展，多渠道强力扩充学位，落实农民工随迁子女平等接受义务教育。同时，推动共有产权房、公租房等政策保障性住房逐渐向农民工群体开放，鼓励银行提供