

我国规上工业单位增加值能耗10年累计下降超36%——

工业绿色发展成效明显

本报记者 张建军

近年来,我国工业绿色发展取得明显成效。数据显示,2012年至2022年我国规模以上工业单位增加值能耗累计下降幅度超过36%;2022年大宗工业固废资源综合利用率超过52%,较2012年提高近10个百分点。

同时,工业绿色发展仍有巨大空间。日前,工业和信息化部副部长辛国斌在广州举行的2023工业绿色发展大会上表示,要通过加快推进产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化等6方面转型,全面推进工业绿色发展,将工业绿色发展作为新型工业化的重点,打造绿色新动能。

如何推进工业绿色发展、绿色制造?国务院发展研究中心研究员周宏春表示,绿色制造覆盖原料、生产、再制造过程,涉及绿色设计、清洁生产等,要求资源效率高,环境影响小。

中国工业节能与清洁生产协会秘书长智慧对新时期推动工业清洁生产发展

提出了建议:一是创新工业清洁生产审核程序和模式,将碳排放指标有机纳入清洁生产审核程序,开展工业清洁生产、工艺全过程诊断。二是推进重点行业和工业园区的绿色低碳改造。三是通过深化实施绿色制造工程,构建更高层次的绿色制造。

记者注意到,会上发布的《广州市工业绿色发展——清洁生产白皮书(2022年)》,首次对十几年来广州市工业绿色发展中的清洁生产成果进行了全面系统性梳理。广州率先开启千家企业绿色清洁生产行动,将清洁生产与碳审核相结合。截至2022年底,广州超过2200家企业完成一轮以上清洁生产的审核,全市累计入选国家绿色工厂、绿色设计产品、绿色工业园区、绿色供应链管理企业、工业产品绿色设计企业、再制造试点单位及国家循环化改造示范园区等合计259个。2022年,广州单位GDP能耗水平约为全国的一半。

在推动绿色生产过程中,企业发挥了重要作用。广州医药集团有限公司发展部部长卢子健介绍,广药成功创建5家国家绿色工厂,创建了国家级绿色制造系统集成项目——凉茶植物饮料绿色设计平台建设项目。青岛啤酒近5年单位产品综合能耗下降30%,污染物排放达标率100%。公司持续优化用能结构,截至2022年,其37家工厂使用可再生能源电力,占比超过62%。同时,推广使用热浪煮沸、高效低耗酿造、节能型杀菌机等新技术,年减少碳排放约20万吨。

辛国斌表示,要坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进,把绿色发展理念贯穿工业生产全过程、全链条、全领域,着力推动产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化、制造流程数字化转型。



高质量发展调研行

□ 本报记者 武亚东 秦悦 王明昊

在新能源车企感受“智造”魅力

广汽埃安企业品牌高级经理伍世楠介绍。

埃安为何能如此快速发展?广汽埃安副总经理郑纯麟告诉记者:“埃安坚持创新驱动发展,打造了一系列原创、独家、领先的科技,实现多项行业首个。”

走进广汽埃安厂区,宽敞、干净、整洁的环境里摆放着各式各样的全自动机械臂,科技感十足。

据了解,广汽埃安拥有员工7000余人,其中研发人员占比达29%。近年来,通过持续加大生产方式智能绿色升级,广汽埃安目前已实现从用户订车到零件供应、生产、交付全数字化。

“目前公司已实现大规模定制化生产,定制周期仅为14天。用户通过手机应用就可以订车。”伍世楠说。

在中国第一条量产新能源超跑生产线——昊铂SSR超跑总装线上,五颜六色的国产“超跑”格外吸引目光。作为国内第一个即将量产的超跑,昊铂SSR由埃安自主设计、研发、制造,填补了中国量产超跑的空白。

广汽埃安第一制造中心总装车间工程师张自初介绍,埃安智能生态工厂代表了广汽的智造、品质、定制和环保的新高度。郑纯麟表示,广东正构建智能新能

源汽车产业集群,埃安将助力广东乃至大湾区新能源产业发展。在智造领域,埃安第二智造中心在广州投产,带动上下游超4.9万个就业岗位,引入80家供应商,拉动配套产值近1000亿元。埃安第三工厂也将于今年竣工投产。

作为产业链“链主”,目前广汽埃安已形成126家一级供应商及数百家上游供应链企业和项目省内配套,直接带动年产值贡献达200亿元。广汽埃安的目标是在2025年实现核心供应链全部就近配套,为大湾区打造世界级的“汽车硅谷”提供更有力的支撑。

广州是全国重要汽车生产基地之一,2022年,汽车产业实现工业总产值6471.73亿元、产量313.68万辆,整车产销创历史新高,连续4年居全国城市之首。其中,新能源汽车工业总产值446.61亿元、产量31.37万辆,分别同比增长109.3%和119.9%。

近日,记者走进位于广州市番禺区的广汽埃安新能源汽车股份有限公司,探寻发展智能网联新能源汽车的“智造”澎湃动力。

作为广汽集团发展智能网联新能源汽车的战略核心载体,广汽埃安经过5年多发展,已成为新能源汽车头部企业。2022年,广汽埃安产销新能源汽车超27万辆,占广州新能源汽车总产量的比例高达86%,成为推动广州新能源汽车发展的绝对主力。今年5月份,广汽埃安销售新车超4万辆,同比增长114%。

“近5年,我们年均复合增长率超120%,行业排名由第16名提升至第3名。”

首个“沙戈荒”风光电基地外送电特高压工程开工

本报长沙6月11日讯(记者胡文鹏、谢瑶、许凌)宁夏—湖南±800千伏特高压直流输电工程于11日开工建设,这是我国首个“沙戈荒”风光电基地外送电特高压工程。工程总投资

281亿元,线路总长度约1634千米,途经宁夏、甘肃、陕西、重庆、湖北、湖南6省份,预计2025年投产。建成后,每年可向湖南输送电量超360亿千瓦时。

长江流域控制性水库群完成年度消落任务

本报武汉6月11日讯(记者柳洁、董庆森)10日,长江流域纳入联合调度的控制性水库共腾出正常蓄水位以下约870亿立方米库容可调节洪水,较

计防洪库容多165亿立方米,累计补水约386亿立方米,总体完成年度消落任务,有效保障了流域供水、航运、生态、发电等用水安全。

科学治沙草原美百姓富

辽宁(彰武)碳中和公益林中的彰武松长势喜人,省界林将辽宁省防风固沙的第一道防线向北推移了13公里,德力格尔景区的“漠上草原”深受广大游客青睐……6月上旬,记者在辽宁省阜新市彰武县看到,辽宁、内蒙古交界的省界林中,彰武松、杨树、沙棘等郁郁葱葱,让人很难想象这里曾经是荒漠沙地。“这里常年刮6级以上大风,如果不采取人工干预,风沙两个小时就可以刮到沈阳。”阜新市彰武治沙学校教师王麦说。

彰武地处全国最大沙地——科尔沁沙地南部,在沙漠化防治、治沙树种选育等研究领域具有领先地位。当地正全力实施草原生态恢复示范区建设,50万亩“山水林田湖草沙”相统一的生态治理区初步建立。阜新市委书记胡涛表示,阜新市全面加强生态文明建设,持续打好打赢污染防治攻坚战,统筹山水林田湖草沙治理,通过实施沙化土地综合治理、废弃矿山开发利用等重点工程,推动全市生态环境质量持续改善。

草原生态恢复示范区是辽西北地区重要生态屏障。彰武县委宣传部副部长杜娟说,通过退耕还草、围栏封育

确保一年初绿、二年满绿、三年见成效。自示范区建设以来,共完成造林5865亩、治理风蚀点79处、牧草补播81630亩;发展庭院经济、特色农业、高效农业约2500亩。

德力格尔景区有湖、岛、湿地、草原、沙漠等自然景观,风景秀丽。“治沙后不仅本报记者观察了,也带来了经济效益。今年‘五一’假期就吸引了5万多名游客,很多村民在景区打工,每人每月有3000多元收入。”彰武县大德镇镇长贾宏达说。

科学治沙带来了实实在在的好处。2022年,阜新空气质量优良天数达333天,创有监测数据以来最好水平;国考断面水环境质量均值全部达标。特别是通过开展“三北”防护林建设、彰武生态草原建设、大规模国土绿化行动,植树造林、防风治沙,保护环境,绿化家乡,全市森林覆盖率由新中国成立初期的3.1%增加到现在的近30%,彰武县沙化土地面积占全县总面积比重由96%降至36.6%,使得沈阳大气降尘量下降8.6%,进一步筑牢了辽西北绿色生态屏障。



6月10日,浙江省玉环市漩门湾国家湿地公园内,田地五彩斑斓,美如画卷。近年来,当地坚持改善生态环境,加大水域湿地治理修复力度,着力打造美丽湿地风景线,为市民提供了休闲好去处。 倪俊利摄(中经视觉)

科学治沙草原美百姓富 对话民营企业家

□ 中国经济网记者 杨秀峰

创新推动中国羽绒服全球领先

——访波司登集团董事局主席兼总裁高德康

作为传统产业从发展壮大到转型蜕变的生动案例,1976年创立的波司登的成长历程也是改革开放以来中国制造业转型背景下的一部企业变迁史。对波司登来说,未来如何通过品牌自主创新和提升研发能力实现高质量发展?记者近日采访了波司登集团董事局主席兼总裁高德康。

记者:波司登一直致力于打造“中国制造”的高端品牌形象,在品牌建设方面有哪些独到之处?

高德康:随着时代发展,消费者对羽绒服的需求从基础的保暖,逐渐向保暖、时尚、文化底蕴、社交等多种取向的融合需求转变。产品只有质量远远不够,还要有足够的设计创意与文化内涵。同时,品牌自身也要有故事感,讲好品牌故事才能吸引消费者关注,在激烈的市场竞争中脱颖而出。

品牌要历久弥新,不仅在于深厚的历史底蕴,更需要持续创新,始终拥抱新潮流、拥抱新趋势、拥抱年轻消费者,捕捉消费者的需求。有创新的产品力,才有强大的品牌力,才能让消费者感受到更有价值感、体验感的产品和服务。今年以来,波司登聚焦时尚创新

和功能创新两个维度,与国际一线品牌对标升级。通过产品创新,打破传统羽绒服品类边界,为行业开辟全新品类空间;聚焦尖端领军产品研发,构建科技功能体系,开发出登峰系列、高端户外、滑雪、极寒等品类,构建了科技、保暖、防护、环保等功能体系。同时,整合全球优质资源,采用独创性创新面料,打造最新科技功能的羽绒服产品。我们还把联名设计、跨界设计、科技设计发挥到极致,引领年轻人的时尚潮流。

40多年来,我们坚定“聚焦主航道、聚焦主品牌”的战略方向,采取更年轻、更有趣的传播方式,从消费者体验和渠道需求出发,通过品牌、产品、渠道等全方位的持续创新,建立起品牌与消费者的情感链接。这些是在不断变化的市场中赢得消费者的核心要素。

记者:在构建新发展格局的背景下,波司登在国际市场有哪些谋划? 高德康:品牌要走向国际化,从来不仅靠产品或渠道,更要靠品牌影响力、人才、资本、产能、市场等多种生产要素的跨国流动和资源配置。这对波司登实现“全球领先”战略来说,是非常

民生谈 近期,国家发展改革委等部门公布第二批建设国家儿童友好城市试点名单。自2021年打造儿童友好城市行动计划提出以来,目前全国已有54座城市开始了相关探索。

建设儿童友好城市正成为城市治理新理念。儿童友好城市体现了人文环境的提升,能从小宜居、宜业、宜游等多方面增强城市吸引力。随着各地实践的深入,相关的探讨也更为火热:怎样才是儿童友好?如何更好建设儿童友好城市?

要软硬标准兼顾,注重实用。儿童友好城市建设既包含市政建设、公共建筑等方面的“硬标准”,也包括教育、医疗、文化体育等方面的“软标准”,加强对儿童成长环境的建设和改造,应该成为普遍共识。去年9月,国家发改委等部门联合发文推进城市儿童友好空间建设,不少城市立足“1米高度”,从儿童的视角全方位打造适宜空间。比如,江苏扬州开通“儿童友好公交专线”,沈

(上接第一版)

5月20日,天津港集团发布自主研发的全球首台氢电混合动力人工智能运输机器人。通过氢燃料电池进一步增加续航,该机器人运行时长可达13小时,较纯电人工智能运输机器人提升25%以上。

目前,上海在制氢、储氢和商用等方面已形成了产业集群,并持续探索创新氢能应用场景。

上海国际汽车城(集团)有限公司党委委员管清平介绍,汽车城高度关注氢能产业和燃料电池技术发展,后续将在快递运输、生鲜冷链、汽车零配件运输、渣土环卫等领域争取更多的示范运营任务。

加快突破技术制约

目前,我国氢能产业仍处于发展初期,面临成本较高、创新能力不强、技术装备水平不高等挑战。佛山市氢能产业协会会长林俊

峰表示,佛山在氢能下游应用较为成功,但仍存在制氢、运氢成本较高的问题。

佛山仙湖实验室副主任卢炽华介绍,仙湖实验室氢氨融合新能源理念将助力解决氢能高安全、低成本、跨区域储运难题和氢源供需错配问题。

“应加大科研和金融投入,降低成本,促进大规模应用。”上海交通大学安泰经济与管理学院教授尹海涛表示,应加大可再生能源制氢技术研发和分布式氢能利用商业模式突破。“氢能正发挥着越来越重要的作用。”中国科学技术协会主席万钢在2023世界氢能技术大会上表示,要完善氢能产业顶层设计和政策建设,为氢能产业发展过程中的项目建设、管理提供基础,同时也为规模化应用做好准备,支撑产业高效快速发展。

文/本报记者 张建军 王金虎 李治国 周琳 王轶辰