

每周经济观察

产教融合助力就业“适销对路”

中小企业是我国最具活力的企业群体,是建设现代化产业体系、推动经济高质量发展发展的关键力量。日前,工业和信息化部等九部门联合印发《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025年)》,提出通过质量提升、标准引领、品牌建设,持续推进中小企业发展理念、管理、产品、技术和模式创新,不断增强企业竞争力和发展力,激发涌现更多专精特新中小企业。

我国中小企业经过多年发展,发展实力不断增强,创新能力持续提高。凭借灵活机制、敏锐市场反应和低成本优势,我国广大中小企业积极融入全球产业链价值链体系,为世界市场提供了大量物美价廉的商品和服务。当前,我国已经进入高质量发展的新阶段,全球市场竞争也从简单的价格竞争进入以质量、标准和品牌为综合实力的竞争手段阶段,标准规则成为全球竞争的战略手段,中小企业的发展环境发生重大变化。中小企业要在新的全球市场竞争格局中赢得主动,必须转变发展方式,更加注重质量、标准、品牌对增强核心竞争力的作用,从“数量”转向“质量”、“制造”转向“创造”、“产品”转向“品牌”,努力向产业链价值链中高端攀升。

质量是中小企业的生命线,是企业发展的永恒主题。没有过硬的产品质量“打地基”,就不可能有基业长青的企业。国家市场监督管理总局发布的《2022年产品质量国家监督抽查情况》显示,大、中、小型企业产品抽查不合格率分别为1.6%、2.9%、10.1%,小型企业生产运营的产品质量安全问题较多。

标准是提高中小企业产品质量和经营管理水平的重要保证,标准化是企业国际化发展的必由之路。在开放经济条件下,谁有制定标准的权力,谁就能获得巨大的市场和可观的收益。当前,我国中小企业对标准化重视程度不够,标准的贯彻执行不够规范,特别是一些专精特新中小企业的标准预研能力较弱,在新产品新技术新业态等领域没有及时布局制定国际标准,导致行业国际话语权不强。

品牌是企业知名度和软实力的综合表现。品牌建设有利于提高产品质量和企业形象,降低新产品市场推广成本,增强消费者黏性。全球领先的企业无不具有强大的品牌影响力。长期以来,许多中小企业主要关注生产,对品牌认识和重视不够,有的没有商标注册或者注册不全、不及时,有的有品牌却缺乏品牌维护和管理,致使很多优质产品或服务的商标被抢注,品牌价值没有得到充分释放。

从未来发展趋势看,不断增强我国中小企业可持续发展能力,要多措并举。

一是提升质量竞争力。引导企业增强质量意识,树立先进科学的质量观,持续提升质量管理和技术水平。深入实施制造业质量提升行动,推动“增品种、提品质、创品牌”,扩大优质消费品、中高端产品供给,以高质量的产品和服务供给创品牌、打市场。支持企业加大质量技术创新投入,推进质量设计、试验检测、可靠性工程等先进质量技术的研发应用,促进品种开发和品质升级。

二是增强标准引领力。加强企业标准体系建设,全面提升标准化管理能力,争创标准创新型中小企业。鼓励中小企业对标国内外先进标准,制定技术指标优于国家标准和行业标准的企标,争创企标“领跑者”,更好掌握规则话语权,将高标准转化为市场竞争力。鼓励专精特新中小企业开展先进质量管理标准贯标达标,执行先进技术标准,全面提升产品和服务的综合竞争力。

三是扩大品牌影响力。引导更多中小企业建立品牌意识,制定符合自身发展特点的品牌战略,塑造一批有特色、有内涵、有创意的品牌形象。增强品牌管理能力,加强商标注册、使用和保护,提高品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期品牌管理运作水平,全方位提升品牌价值。支持中小企业品牌国际化,在目标市场构建研发、采购、生产、品牌营销、售后服务一体化体系,提高品牌国际化运营能力,增强全球消费者对中国品牌认同感,讲好“中国制造”品牌故事。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员)

洪群联



合印发了《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》,从“试点、政策、资金”三个方面为职业教育产教融合赋能,力争在专业体系、实训水平、融合深度上实现有效提升,统筹解决人才培养和产业发展“两张皮”、校企合作“剃头挑子一头热”等问题。应该说,这些举措具有很强的针对性、可行性,但也要看到,上述问题不仅存在于职业教育领域,在普通高等教育领域也较为普遍,产教融合可以赋能职业教育,也同样可以赋能普通高等教育。

需要指出的是,大学生就业是一个系统工程,需要社会方方面面的共同努力。通过政府强化引导,高校主动求变,企业积极参与,以及学生树立正确的成才观、择业观,就一定能够加快形成人才供给与产业需求的良性互动,把就业结构性矛盾带来的不利影响降至最低。

职业教育作为国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,它一头连着百姓,一头连着国计民生,与经济社会发展紧密相连。高质量的中国制造,需要更多高技能的“中国工匠”,更离不开有竞争力的职业教育体系。

传承技术技能、促进就业创业的重要职责,它一头连着百姓,一头连着国计民生,与经济社会发展紧密相连。发展职业教育,就是要让接受教育者能充分实现个人的才干增长和价值提升,而不是让职业教育成为“低人一等”的选择。

事实上,高质量的中国制造,需要更多高技能的“中国工匠”,更离不开有竞争力的职业教育体系。党中央、国务院高度重视职业教育工作,继2022年修订职业教育法并明确“职业教育与普通教育具有同等重要地位”之后,党的二十大报告提出,统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。

目前,我国有1万多所职业院校、3000多万名在校生,职业教育人才培养规模已占据我国高等教育的“半壁江山”。在此背景

下,以产教融合为抓手,用好职教人才红利,不仅是建立现代化产业体系的内在要求,也是以人口高质量发展支撑中国式现代化的必由之路。今年年初,中办、国办印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,强调职业教育改革重心要由“教育”转向“产教”。一字之差,却是整个职业教育办学思路的一次根本性改革。

95%和90%的就业率,为职业教育转型发展提供了证明,也给当下严峻的就业形势带来诸多启发,其中关键一条就是要强化产教融合,让市场成为检验教育质量与效果的重要手段之一。尤其是一些应用型学科与专业,必须跳出“闭门造车”的办学怪圈,让人才培养供给与市场需求之间真正实现同频共振。

近日,国家发展改革委会同有关部门联

未雨绸缪布局金融科技

聂无逸

今年以来,金融业数字化转型正在加速,科学技术的使用持续推动金融业提质增效。以创新为核心动力,推动金融与科技加速融合,大力深化金融数字化转型,是当前金融业实现高质量发展、全面服务实体经济的必由之路。

所谓金融科技,是技术驱动下的金融创新,即以人工智能、区块链、大数据、云计算等先进技术手段,在金融领域实现业务创新与流程再造的过程。金融科技不仅赋能商业模式的创新,还可以有效提升金融服务的高效、普惠与安全。党的二十大报告明确提出,促进数字经济与实体经济的高度融合。数字经济的高速发展,推动了生产方式、生活方式和治理方式的深刻变革。金融业是典型的数据密集型产业,具有明显的数字经济特征。在数字经济环境下,金融科技将以数据赋能为主线,发挥数据要素的潜在价值,促进经济高质量发展。

同时,金融行业一直以来持续增加金融科技投入,积极推进数字化转型。从规模来看,银行机构的金融科技投入高于证券机构;从增速来看,证券机构金融科技投入增速相对更快。当前,加强科技赋能业务、实现数字化转型正在成为各大金融机构的战略发展重点。金融科技的应用空间广阔,可以极大提升金融运营效率,降低金融服务门槛,提高金融服务质量和效率。在营销环节,金融机构通过运用大数据与人工智能技术,可以有效完成精准的客户识别、导流与个性化服务。在风控环节,金融机构运用云计算、区块链等最新科技,强化客户信用管理,提高风险评估质量。在管理环节,金融机构综合利用信息技术手段改造业务流程

与管理架构,实现数字化转型,降低业务差错和操作风险,提高组织运营效率。在协同环节,可以通过数据与流程的整合,探索全新业务协作平台。在支付环节,金融机构着力基础设施建设,打造高效、多样的支付模式,助力综合金融服务体系建设。

发展金融科技,必须高度重视金融安全,加强行业治理,坚决防范系统性风险的蔓延。面对快速变化的内外环境,要把金融安全问题放在统筹发展和安全的高度来认识和把握。要从底层技术上确保金融体系

的安全运转,要将平台建设及治理纳入综合风险管理框架,防止出现包括操作失误在内的各类重大风险。在运用新技术、推出新产品、实施新流程的过程中要加强系统论证与技术测试,切实提高运营安全系数。基于金融工作的复杂性和重要性,在发展金融科技的过程中既要包容审慎,鼓励创新发展,同时也要注意未雨绸缪,全面统筹控制风险外溢的应急保障机制。要大力引进和培养金融科技人才,快速抢占金融科技制高点,运用金融科技赋能风险管理,构建高水平的数

字风控体系,完善市场智能监控体系,打击各类不法金融行为,充分发挥出人工智能、云计算、区块链等数字技术在识别和控制风险过程中的巨大潜能。

发展金融科技,要主动服务国家战略,积极投入科技创新和绿色金融,努力破解普惠金融发展难题。各金融机构要根据科创企业特点,充分运用金融科技手段,积极创新服务模式,实现科技、金融、产业之间的高水平循环。金融科技要为绿色金融的发展提供技术支撑和信息服务,帮助金融机构提升精准融资能力,确保资金真正投入绿色产业的发展。要积极搭建金融服务技术平台,为监管部门和金融机构提供信息互动与决策支持。要充分发挥数字技术服务广大中小客户的重要优势,有序推动金融机构与社会力量的多方合作,在普惠信贷、普惠保险、居民理财等领域发挥更大的作用。



南海春作(新华社发)

铁路出行服务再升级

国铁集团日前在12306网站(含手机客户端)试行在线选铺服务,选择通达全国各区域的230趟高铁、普速旅客列车作为试点,对普速列车软卧、硬卧和动车组软卧、一等卧、二等卧等铺别提供在线自主选铺服务。在线选铺服务上线后,将进一步提升旅客购票体验,更好地满足旅客出行需求。试点期间,铁路部门将认真听取广大旅客的意见和建议,继续优化在线选铺服务功能,逐步扩大应用范围,努力为广大旅客创造更加便捷美好的旅行生活。

(时 锋)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

守正创新 铝战屡胜

氧化铝 期货上市

2023.06.19