

# 电子书市场，谁来填空

6月30日，亚马逊公司旗下Kindle中国电子书店将停止运营。在国内电子书市场占据重要地位的Kindle退出后，市场空白由谁来填补？促进电子书市场健康发展的关键是什么？如何激发国内品牌企业发展活力？

## 商家纷纷入局

《第二十次全国国民阅读调查》显示，数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等）的接触率由2013年的50.1%升至2022年的80.1%。数字化阅读已成为大众日常阅读的重要组成部分。

同时，国内数字阅读产业规模持续增长，用户规模逐步扩大，用户黏性持续攀升，行业整体保持良好发展势头。

“近年来，在与海外品牌的竞争中，国内涌现出一批本土电子书企业。比如文石、科大讯飞、掌阅等，这些品牌以更贴近本土需求的创新，以每年至少推出一款新品的速度，不断丰富国内消费者的选择。”中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任、研究员黄楚新说。

据悉，国产电子书在产品多样性、系统易用性、内容开放性上有较大优势，不断获得用户认可。目前，掌阅、汉王、文石等品牌电子书产品均实现了电商销量80%以上的高增长。

《2022年全球及中国电子书阅读器行业头部企业市场占有率及排名调研报告》显示，从全球范围看，中国已经成为全球第三大电子书阅读器消费市场，预计到2023年中国电子书阅读器行业市场规模将突破85亿元。

掌阅iReader的CEO程超表示，在Kindle宣布退出中国市场后，掌阅APP及时上线了一键迁移Kindle电子书功能，用户可通过微信、电脑、手机等多种格式电子书文件实现一键迁移。

2022年3月，华为发布了搭载鸿蒙系统的电子书阅读器MatePad Paper。“华为的加入将对电子书平板产品的认知推动、供应链资源投入和市场规模抬高起到显著作用，中国品牌正在逐步接过电子书市场的主导权。”黄楚新说。

业内专家认为，从中国在全球市场中的占比来看，电子书市场尚处在培育阶段，品牌商还需要在培养用户使用习惯、产品硬件实力、软件适配方面继续努力。

## 版权仍是核心

值得注意的是，随着线上阅读APP的兴起，很多人更愿意用手机读书。微信读书、多看阅读、网易蜗牛读书等已成为读书爱好者的常用软件。

《第二十次全国国民阅读调查》显示，手机阅读成为主要阅读形式。2022年，有77.8%的成年人通过手机阅读，较2021年的77.4%增长了0.4个百分点；有26.8%的成年人在电子阅读器上阅读，比2021年的27.3%减少了0.5个百分点。在数字化阅读细分市场，手机阅读APP已“占山为王”。

除了手机阅读APP的攻城略地，读者也开始从“只是阅读”向“智能多元化消费”转换。手机上的短视频应用、游戏应用极大挤压了用户阅读时间。据QuestMobile数据，2022年，我国短视频与在线阅读行业重合用户规模已达2.9亿，这在一定程度上削弱了电子书市场的竞争力。

不过，也有业内人士乐观地认为，消费者无论在哪个年龄段都有阅读需求，而我国巨大的人口基数决定了电子书市场规模依然庞大。



数字化时代，版权是绕不过去的坎。“当前，国内用户更习惯于免费阅读。”黄楚新说，对于想要以内容和增值服务盈利的电子书企业来说，盗版是个大问题。

光明日报出版社总编辑邓永标建议，首先要从国家层面出台相关政策，提高准入门槛，整合数字出版平台，实行专业出版、集约经营。其次要开展“净网”行动，从源头抓起，严厉打击恶意发布盗版电子书和低价内容的网站。再次要为读者提供全面、丰富的数字化内容，培养读者付费阅读习惯，满足读者的精神、文化和知识需求。同时，还要降低数字化阅读费用标准，让数字化出版惠及更多读者。

据了解，掌阅在主管部门、行业协会指导下自主搭建了版权支撑系统，建起了一个拥有海量内容版权管理能力的系统平台。目前已经成功阻断侵权盗版链接万余条。

“出版社及作者应进一步完善电子书授权出版机制，促进电子书良性发展，鼓励版权人对电子书进行数字化许可，同时也要鼓励出版公司和电子书分销平台为读者提供种类丰富、获取方便、价格合理的电子书，从而杜绝盗版现象。”程超说。

有专家建议，优质正版内容始终是电子

书企业发展的核心优势。相关企业要利用互联网思维打破内容壁垒，为更多细分用户打造丰富多元的资源储备，推出更多具备网络传播特性的数字内容产品和服务。

## 构建阅读矩阵

随着国内电子书品牌市场活力不断激发，国产电子书阅读器功能得到更多拓展。智能化、个性化、社交化以及开放性，成为行业未来发展的关键词。

“对于电子书企业来说，当产品技术不相上下时，阅读生态、营销策略以及内容版权或许就成为品牌成功的有力武器。”黄楚新说，国内电子书市场的一个核心变化是用户阅读习惯的碎片化。所以，电子阅读器企业应极力扩展使用场景，满足用户多元使用习惯。

例如，华为推出的电子书阅读器MatePad Paper并非一款普通的电子书阅读器，而是智慧办公产品。在阅读的同时可以实现跨设备互联，例如与华为的智能手机、笔记本电脑等PC端实现互联，完成相关文档双向传输，进行商务办公。

专家认为，未来，电子书企业应构建全媒

体矩阵式形态，打造集看书、听书、互动社区、滚动图片等形式于一体的全媒体数字阅读矩阵，为读者带来沉浸式阅读体验。

“文石与其他纯阅读的墨水屏企业不同，我们的开放生态与内容合作伙伴是互补的。”文石副总经理王敬博说，文石与微信读书APP联合开发了墨水屏版本，同时也在自己的产品内与京东读书书城、得到书城开展合作，还与小说类的起点读书、漫画类的哔哩哔哩漫画以及有声书类的喜马拉雅建立了合作关系。“后续，我们还将产品中深度预置，用户可以在文石的产品中快速使用各种主流内容，满足用户的各类需求。”

邓永标认为，电子书企业构建数字阅读矩阵，必须结合新技术与读者需求，用数字化新技术增强数字出版的可读性、可视性、导读性，多向链接，注重知识点，由单一的图书数字阅读逐步过渡为沉浸式阅读、个性化阅读、创造性阅读，从而提升数字化阅读质量。

在北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰看来，电子书主要还是网络阅读，从产业链的角度来看，结合网络书做有声读物、教育、线下体验等，可以让市场保持适度成长性。此外，还可以和影视、游戏结合，这个可能也会成为趋势。

“只有兼顾软件内容与硬件的品牌，才有更多机会填补电子书市场的空白。”程超说。

# 碳博会上眺望绿色未来

本报记者 李治国 李景

在近日举行的首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会上，参展企业纷纷拿出前沿技术、创新产品和环保创意，为加快绿色低碳科技创新、推动我国“双碳”目标实现提供助力。

循环利用，是本届碳博会最热门的关键词之一。在东航集团“绿色东航为爱飞翔”展区，一个以正在建设中的上海浦东国际机场T3航站楼为原型的沙盘引来观众围观，观众可以通过沙盘直观感受东航如何把绿色低碳理念贯彻到企业发展中。浦东机场东航基地建筑将全面应用智慧建造技术，全面使用低碳建材，强化资源节约和能源高效利用；东航飞机维修机库将采用电子工卡代替传统纸质工卡以降低碳排放等，实现航材资源的回收再利用；在航班配餐过程中，东航将运用数字化生产管控系统（DPC），一方面通过精细化生产配餐，减少食物损耗和浪费；另一方面通过优化航食送餐车线路，降低车辆燃油消耗等。

“让人类与地球的肌肤更美。”这是上海本土品牌林清轩带来的核心理念。在其展台上，化妆品产业对于绿色低碳的探索令人耳目一新。“林清轩正在通过建设上海首家碳中和和化妆品科研智造基地，探索化妆品行业在‘双碳’目标下的可持续发展路径。”谈到化妆品行业如何实现绿色发展，林清轩创始人孙来春告诉记者，碳中和实现路径是避免排放、减少排放和抵消排放，碳中和化妆品科研智造基地将践行这一理念，首先采用的碳中和路径是用可再生

能源替代化石燃料给工厂用能，从源头避免碳排放，之后再通过能效持续提升和数字化，打造在生产过程中减少碳排放的最佳方案。据了解，林清轩还与金凤科技集团共同打造基地碳中和能效平台，全部采用自给自足的光伏发电，依托能效平台对集团用电情况、能源结构、绿电结构、碳排情况、减排情况进行实时监测和高效管理，以实现二氧化碳零排放。

在国家电网展厅，电动汽车虚拟驾驶舱前人头攒动。记者观察到，这个模拟驾驶过程中

最大的亮点是光伏智能道路的场景。新型用电技术也成为本届展会上一个焦点。据国网上海电力相关负责人介绍，截至今年5月底，上海市新能源汽车累计推广规模达112.82万辆，位居全球城市首位。如何满足新能源汽车越发高涨的充电需求？国家电网展示了未来的光伏智能道路——将城市道路本身变成光伏电站，新能源汽车在驾驶过程中可以持续无线充电。届时，新能源将成为城市基建的重要一环。

### 邮储银行嘉鱼县支行 打造乡村振兴新名片

近年来，邮储银行嘉鱼县支行找准产品定位精准切入，在获批最高额度20万元信用贴息贷后，精准匹配重点宣传信用用户贴息贷。同时，密切对接村委、以村为单位，量身定制产品计划，重点支持家庭农场、农业合作社等新型农业经营主体，从客户的民生需求出发，打造一揽子金融服务方案，满足农村客户群体衣食住行、子女教育、村居改造等各个方面的信贷资金需求。在渡普镇7个村组共投放“三农”贷款3000余万元，烟墩村220户种养户全部建档管理。

截至5月底，邮储银行嘉鱼县支行已建设信用村82个，累计发放“三农”贷款4098笔，金额达5.06亿元。下一步，嘉鱼县支行将继续巩固样板信用村建设成果，通过成功打造一批样板信用村，把积累的好经验带到非样板信用村中去，在全县形成以点带面效应，激活乡村振兴新动能，让“邮储银行信用村”成为乡村振兴的新名片。

(数据来源：邮储银行嘉鱼县支行) · 广告

### 浙江省杭州市临平区 双报到党员助力服务亚运

“这个小程序真的好方便，我们可以根据自己的时间弹性参加‘红色领航·奉献亚运’活动，履行作为党员的义务和责任。”浙江省杭州市临平区有关党员同志，在微信小程序上登记完活动信息后笑着说道。

自临平区发出深入开展“红色领航·奉献亚运”在职党员到社区报到服务的号召以来，南苑街道积极响应，发放《致全市在职党员的一封信》，动员街道4200余名在册党员到居住地社区报到。同时要求社区党组织明确专人负责双报到党员的登记、联系、岗位设置工作，建立双报到党员信息库和常态联系机制。

以叠华社区为例，社区辖区内居住着许多机关单位党员和优秀的两新组织党员。考虑到不少党员因工作原因早出晚归无法参与活动，但其本身又有较强的参与和服务意识，叠华社区利用微信小程序，在线收集双报到党员的空闲时间、特长优势等信息，按照社区—网格—微网格3级体系，将双报到党员分团编组，量身定制文明亚运宣传、综合环境整治、人口排查登记和网约车爱心车队等特色服务。同时，叠华社区将双报到党员纳入社区“5+5”平战一体工作体系，将开展服务的照片上传到双报到党员交流群，展现双报到活动动态，激励更多党员参与服务活动，构建了双报到工作的闭环。

(数据来源：浙江省杭州市临平区南苑街道) · 广告

### 邮储银行安顺市分行 以金融力量带动重大项目建设

近日，邮储银行安顺市分行为贵州省某仓储物流有限公司成功发放全省系统内公司产业园区贷款4690万元，以金融力量带动省内重大项目建设，引领政策性金融工落地见效，助力稳定经济大盘。

这笔贷款用于贵州省某仓储物流有限公司在贵州安顺黔中智慧物流园一期——黔中绿色仓储物流基地建设。项目的建设可以加强物流、商流、信息流、资金流之间的联系，能有效地提升农户的积极性与种植规模，带动周边乡镇种植蔬菜发展。以农业产业与农民群体的利益联结新模式，间接带动运输、物流等行业的社会就业，从多方面落实乡村振兴战略。

在项目对接过程中，由于涉及土地证等办理手续繁琐，安顺市分行灵活创新，在客户办证期间，为客户先申报授信，将土地证和施工许可证等必要手续作为放款落实条件，待相关证件办理结束，及时为客户落实资金放款，大大提高了项目审批落地效率，节约了业务办理时长。“邮储银行安顺市分行根据我们项目的实际问题，全心全意做好服务协助，开通绿色通道，为项目开工实施节约了时间成本，及时发放的贷款资金让项目按计划推进，十分感谢邮储银行的支持。”项目负责人高兴地说。待项目建设完成，安顺市分行还将对园区内各家驻点企业提供一揽子综合金融服务，助力实体企业发展。

邮储银行安顺市分行将继续践行国有大行责任担当，深入落实运用政策性开发性金融工具支持基础设施建设的政策要求，持续做好对辖内相关项目的金融服务，加大配套资金支持力度，提升服务效率，满足客户多元化需求，全面助推地方经济发展。

(数据来源：邮储银行贵州省分行) · 广告

### 国家税务总局临汾市税务局 构建特色智慧税务品牌

近日，在山西省临汾市国家税务总局临汾市税务局税务指挥中心，工作人员正在紧盯指挥大屏，对各种数据进行集中清分，并通过系统自动派发给各个基层税务服务管理单位，实现了全流程风险管控。

临汾市税务局相关负责人介绍，县局级是税务系统的基层和基础，是税收征管改革和税收现代化建设的关键。为此，临汾市税务局坚持以政治机关建设为引领，紧扣“强管理、优服务、提质效、减负担”12字方针，结合基层实际，以构建临汾特色智慧税务品牌和体系为抓手，将业务流程与智控流程相融合，构建横向联动、纵向互动、内外协作的立体化税费服务管理体系。

在理念层面，临汾市税务局确立“大道至简、知责于行、数据驱动、精益求精”的工作理念，努力回归税务主责主业，减轻纳税人的负担，提高服务管理质效。在执行层面，市局成立了税务指挥中心，负责全市税收大数据分析和利用、调度税收风险应对等；县局级各自成立了征纳互动运营中心，全面上线征纳互动和征管质量态势感知2个平台，形成“受、办、评、督”闭环管理。

为了将服务触角延伸到农村一线，临汾市税务局还创新推出“税e帮工作站”，依托城市街道办事处、产业园区和地方政府乡村振兴工作站、村党支部等机构便民服务的优势，构建“点+面+身边人”的3级社会化服务体系，推进税费业务网上办、掌上办，打通税费政策服务的最后一公里。

(数据来源：国家税务总局临汾市税务局) · 广告