

促消费 扩内需

## 节庆文化消费后劲足

## 峡江奋楫竞龙舟

本报记者 董庆森 柳洁

自2009年屈原故里端午习俗被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》以来,端午文化节系列活动已成为湖北宜昌的一张亮丽名片。

今年,屈原故里端午文化节的主题是“中国端午,诗意宜昌”,主要包括2023屈原故里端午文化节开幕式暨端午祭、国际划龙舟世界杯等活动,前后持续一个月时间。

端午文化节开幕式暨屈原故里端午祭是每年宜昌端午文化节系列活动的重头戏。开幕式上,伴随着深邃古朴的鼓乐钟声,由初献礼、亚献礼和终献礼3个篇章组成的祭拜大典依序进行。人们来到祭台前敬献花篮、兰草,抛撒花瓣,追思伟大爱国诗人屈原。

“时维葵卯,序近端阳。群贤毕至,齐聚诗乡……壮哉屈子,楚辞千秋日月兮!伟哉屈子,浩气长存参天兮!”今年的《颂屈原》由4位秭归青年代表恭读,表达了秭归人民对屈原的深切缅怀和对屈原文化的代代传承。舞蹈《屈原》《橘颂》、歌伴舞、诗朗诵等富有屈原文化和秭归特色的节目依次上演。

开幕式现场不仅有原汁原味的祭祀大典,更有惊喜连连的文化大餐。在浩舞环节,男高音歌唱家戴玉强一曲《秭归》大气磅礴,唱响屈原故里传颂千年的厚重和秭归高质量发展新篇章;在新编历史话剧《屈原》中扮演屈原的王洛勇领颂《离骚》选段,现场3600余观众澎湃齐颂,满腔敬仰之情在峡江平阔间久久回荡。

在屈原老家乐平里,人们用诗歌追思屈原。台湾彰化屈氏后裔与秭归屈氏后裔在中华屈氏第一村万古寺村举行家祭,共同寻根问祖、祭拜屈原。“在这样一个艾粽飘香的季节,相聚屈原故里,共享诗意的端午、情的端午,共度世界的节日,对我们来说非常有意义。”秭归县屈氏后裔代表屈家明说。

今年的端午,国际划龙舟世界杯首次走进屈原的诞生地、端午文化的发祥地秭归。“咚咚、咚咚……”在此起彼伏的鼓声中,来自亚洲、非洲、北美洲等地的龙舟队在峡江上奋楫击水,飞驰竞速,感受团结拼搏的龙舟精神。

“比赛包括8人座和10人座龙舟200米、500米直道赛和2000米追逐赛。”秭归县文

局党组成员马德彪说,本次共有14支代表队322名运动员参赛,其中有8支代表队来自国外。

新加坡代表队总教练叶富财今年65岁,从事龙舟运动已经45年了。“本次龙舟世界杯来到屈原家乡宜昌非常有纪念意义。这里水质好、空气好,宜昌对运动员的照顾很周到,有宾至如归的感觉。”叶富财表示,“希望宜昌能持续举办国际划龙舟世界杯,在国际上打响宜昌城市品牌。”

宜昌端午文化节系列活动也是新意满满。文化节期间,游客可以身着楚服在屈原故里国风游园会“遇见端午”,看端午主题灯展,到屈原故里文化旅游区进行地图寻宝,沉浸式体验古楚端午习俗,在“穿越”中感受中华传统文化的魅力;可以揣着一份好奇,看屈原美食及“橙菜”技能比赛表演秀,用现代技艺烹饪楚辞里的饕餮盛宴,品尝色香俱全、滋味丰富的秭归脐橙宴,尽享舌尖端午之旅。

传统与时尚竞相碰撞,民俗与国潮交融绽放,让游客从味觉、视觉、听觉等多重感官体验不一样的端午文化盛宴。在宜昌解放路步行街商圈、夷陵广场商圈,粽子香囊、龙船等特色花灯景观成了网红打卡点,端午特色产品也成了商家吸引顾客的“法宝”。

“端午节我专门带孩子来宜昌体验龙舟赛的氛围,参加宜昌‘端午之夜’系列活动,让他多了解一些中国传统文化,我觉得很有意义。”端午节期间,湖北襄阳市民陈越专门带自己5岁的孩子来宜昌,感受中华传统节日的魅力。

以节为媒,屈原故里端午文化节系列活动更带动了宜昌消费快速回暖,从人头攒动的屈原故里非遗小巷可见一斑。游客们在这里与屈乡儿女一起包粽子、挂艾叶、抹雄黄、唱峡江号子。在非遗小巷的22间展馆内,30名非遗代表性传承人,与游客交流互动,670余件非遗传统技艺手工制品现场展示销售。据统计,端午节假期,秭归累计接待游客60.37万人次,同比增长37.83%;旅游综合收入2.88亿元,同比增长37.01%。



图为宜昌端午文化节开幕式暨屈原故里端午祭现场。 本报记者 董庆森 柳洁

## 渔猎之乡逐乐趣

本报记者 马洪超

在吉林省大安凤翎渔村生态民宿,上百位来自大安域内域外的网红主播在“黄姑娘直播带货大赛”同台竞技,各显神通,将大安特产水果黄姑娘的甘甜介绍给全国各地的消费者;在凤翎渔村欢乐谷,小朋友们在50米长的端午画卷上巧施妙笔,尽情涂鸦;奇幻的魔术表演,让孩子们目不转睛、惊叹连连。游客最爱的黄姑娘,不仅能够免费品尝,更能亲手制作创意黄姑娘饮料……6月22日,2023大安端午文化旅游节拉开帷幕,“一条主线、三个场地、二十四项活动”丰富多彩,吸引了来自全国各地的游客。同时,大安市还发放了价值50万元的旅游消费券,着力拉动旅游消费增长。

文化旅游节以“大鱼巡游”为主线,由8米长的“大鱼”、汉服表演、网红“小哥哥小姐姐”和观众一起组成巡游队伍,在嫩江湾旅游区、品鱼一条街和大安凤翎渔村生态民宿之间巡游,将旅游节的三大活动场和24项活动串联起来。“大安自古是渔猎之乡,大鱼既是大安物产丰富的代表,也是传统文化中祥瑞的象征,大鱼巡游寓意着将吉祥和好运洒遍嫩江湾。”在大安市嫩江湾旅游区铜镜广场,工作人员告诉记者。

一队身着古装的演员经过铜镜广场,这是在嫩江湾旅游区进行的辽风“捺钵”实景剧表演。该剧指导老师杨颖介绍,文化节期间,辽风“捺钵”实景剧每天进行4场表演,免费供游客观赏。“‘捺钵’是契丹语‘行宫、行营’的意思,后被引申为四季渔猎活动。辽风‘捺钵’实景剧以历史事件为原型进行改编,既有故事性又有观赏性,很受游客欢迎。”

在嫩江湾品鱼一条街,人们不仅可以品尝到技艺精湛的大厨烹饪的各式美

味鲜鱼,还能欣赏到由书画家、民间非遗传承人、民间艺人以鱼为主题创作的书法、绘画、剪纸、葫芦画、芦苇画、柳编等艺术作品。这里还有5000份嫩江湾精品鱼供游客免费品尝。“大安市有嫩江、洮儿河、霍林河等多条河流环绕贯穿,湖泊沼泽星罗棋布,水草丰美,盛产鱼类。当地出土的文物表明,这里的先民早在石器时期就已经使用鱼镖叉鱼捕捞技术。如今,大安月亮湖的鲜鱼远近闻名。”大安市文旅局局长赵永吉说。

与嫩江湾的灵秀柔美不同,大安凤翎渔村生态民宿则是一番粗犷豪迈的景象。在凤翎渔村生态民宿的南广场舞台前,负责人紫荷介绍,每当夜幕降临,这里都会燃起篝火,上演喷火、川剧变脸、魔术、蒙迪互动等节目,游客们可以围着篝火唱歌跳舞,参与其中放松心情。

大安历史文化悠久,江河湿地等自然景观丰富。近年来,当地制定实施了“一心双翼”文旅发展规划,以嫩江湾旅游区为核心,将铁路文化旅游区、月亮湖景区、牛心套保国家湿地公园、东沟湿地狩猎文化公园等旅游资源整合起来,形成互相补充、互相促进的合力。赵永吉介绍,大安端午文化旅游节的举办,将为大安探索“旅游+”融合发展模式、推进大安生态价值转换积累新的经验,促进高质量创建全省生态经济创新发展示范区。

夜幕降临,在大安凤翎渔村生态民宿区,篝火晚会,炫彩农家灯光秀,特色风味美食以及众多亲子游乐项目热度满满。“在这里,成年人和小朋友都能找到属于自己的快乐。”来自宁波的游客王建国说。

人气爆棚的“村超”球场,血脉偾张的龙舟大赛,刚刚过去的端午节,来自乡村的澎湃活力令人们印象深刻。人气就是底气,广大乡村蕴藏着促消费的巨大潜力。

巨大潜力首先来自农民越来越鼓的“钱袋子”。数据显示,2022年我国乡村消费品零售额达59285亿元,农村居民人均消费支出16632元,名义增速和实际增速均快于城镇居民4.2个百分点。农村居民收入增幅也高于城镇居民。2022年,农村居民人均可支配收入20133元,名义增速和实际增速分别快于城镇居民2.4个和2.3个百分点。今年一季度,受农家乐和乡村旅游经营状况好转等因素拉动,农村居民第三产业经营净收入比上年同期增长9.3%。据全国农民工监测调查,一季度末外出务工人员达1.55亿人,比上年同期增加415万人,增长2.3%;外出务工人员月收入4504元,比上年同期增长1.5%。随着外出务工人员劳动力的增加,农村居民人均家庭外出从业人员寄回带回收入比上年同期增长11.3%。

巨大潜力其次来自农村居民的美好生活需要。工业和信息化部办公厅等五部门近日印发《关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》,公布参与活动企业及车型共计69款。自2020年以来,新能源汽车下乡共发布6批车型目录清单,2021年,下乡目录车型共完成销售106.8万辆,同比增长169%。2022年,下乡车型共完成销售265.98万辆,同比增长87%。3年来,下乡车型销售量占同期全国新能源汽车总销量的35%。2022年版《中国统计年鉴》显示,2021年我国农村居民的家用汽车、空调、计算机、排油烟机平均每户拥有量分别为30.2辆、89台、24.6台、36.6台,还有相当大的增长空间。

巨大潜力再次来自乡村消费基础设施提升和消费环境的改善空间。根据中国消费者协会发布的《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》,接受调查采样的824个行政村中,明确没有快递点的村居占比为34%。在农村地区办理上网服务时,周边服务网点数量少或距离远,是消费者最常遇到的问题,占比达46.1%;同时,网络服务内容和收费标准复杂,很多农村消费者表示看不懂;认为办理上网服务收费太高,也是农村消费者反映的一大问题。44.5%的农村消费者表示,最近一年内在本村及附近的市场上买到过假冒伪劣产品、“三无”产品,集中在预包装食品、烟酒、饮料等类别产品。伴随着快递和网络服务的完善以及消费环境的优化,乡村消费规模必将迅速扩张。

本版编辑 李丹美 编高妍

“新国标”7月1日起施行——

## 佩戴头盔勿忘“量调扣”

本报记者 吴佳佳

无”产品,没有3C认证。

一般而言,劣质头盔的外壳通常用回收塑料制作,外壳体过薄且没有采用ABS材质,内衬没有采用EPS,护目镜容易破裂且透光率差。劣质头盔在事故中极易破碎,不但不能保护驾乘人员,反而会造成扎伤等二次伤害,被称为“头顶上的刀片”。

安全头盔只要承受过撞击、发生过事故,即使外形没有明显损坏也建议更换。同时,因为头盔的制作材料像玻璃纤维、碳纤维、ABS等,都会随着时间的推移出现损耗、破坏或者裂痕,安全头盔也有使用寿命,一般为2年至3年。

蓝世有表示,符合“新国标”标准的优质头盔主要有几大部件:壳体、缓冲层、佩戴装置、内衬棉、护目镜,每个部件都采用较厚的材质;壳体厚度建议在2毫米左右,缓冲层厚度建议在20毫米以上,佩戴装置织带宽度需要大于或等于20毫米且锁扣必须有一边是橙色或者红色;护目镜必须是透明的,尽量不要有颜色的护目镜。

中国质量认证中心工作人员郝鑫瑞介

绍,消费者自行选购头盔时,应注意奉行“五步法”:看、闻、按、戴、问。

一看,看产品的外观、结构组成(硬质的外壳、厚实的缓冲层、较宽且牢固的系带和插扣)以及规范的中文标识,包括规范的厂名厂址、产品名称、执行标准、合格标志等。

二闻,用鼻子闻一闻头盔是否有刺激性气味,选择无气味或气味较小的产品。

三按,用手稍用力按压头盔的发泡材料缓冲层,选择缓冲层手感密实或有轻微反弹感,不出坑、不掉渣的产品。

四戴,试戴头盔,头盔与头部贴合,佩戴舒适,如果配有护目镜,选择护目镜透光性更好的透明镜片。

五问,不同头盔种类的防护性能不一样。在购买驾乘人员头盔时,要选购有3C认证标志的产品。

夏季天气炎热,很多骑行一族就戴起了遮阳帽,把体感较热的骑行头盔弃之不用。研讨会上,专家们表示,道路安全无小事,坚持佩戴安全头盔才是自身安全的最后保障。正确佩戴头盔,应记住“量、调、扣”。首先要量好头围或试戴头盔后确定头盔尺码,佩戴时需将后部调节器开至最大,然后水平佩戴头盔,不可前仰或后翘。头盔后翘会遮挡视线,无法保护头后部位置的安全性;头盔前仰会导致头盔无法保护前额位置的安全性。其次将调节器旋紧,直到头盔不晃动且感觉舒适。之后调整头盔两侧织带交叉扣的高度,使耳朵的位置正好位于前后两个织带中间,再将下巴插口的位置调整好长度并扣紧,下颚处留有一指空隙。这才是安全又合适的佩戴方式。



在山东省郯城县东方红小学,民警在为小学生讲解佩戴头盔的重要性。 张春雷摄(新华社发)



2023大安端午文化旅游节上,游客正在参与传统游乐活动投壶游戏。 姚森摄(中经视觉)

新版《摩托车、电动自行车乘员头盔》“新国标”于今年7月1日起实施。记者从日前在京举办的解读头盔新国标媒体研讨会上获悉,我国摩托车保有量近1亿辆,电动自行车保有量超过3亿辆,在摩托车、电动自行车的交通事故中,因颅脑损伤导致死亡的人数占总死亡人数的80%以上。“新国标”在固定装置稳定性、佩戴装置强度、吸收碰撞能量、耐穿透、护目镜等方面都作出了明确规定。

正确选择、佩戴安全头盔可大大降低在事故中的风险。

7月1日起推行的头盔“新国标”增加了电动自行车乘员(包括驾驶人以及乘坐人员)佩戴的头盔标准。新增了3个安全性能指标:头盔护目镜的耐磨性(雾度)、头盔壳体表面凸起结构的剪切力和头盔表面摩擦力。

“新国标”头型由旧标准的大、中、小、特小4个头型修改为A、E、J、M、O这5个头型,兼顾成人和儿童的需求;按照形状分为全盔、四分之三盔(春秋盔)和二分之一盔(夏盔),适应了不同季节的需求。

“新国标”将头盔分为A类盔和B类盔。A类盔为摩托车乘员头盔,适用于摩托车乘员和电动自行车乘员;B类盔为电动自行车乘员头盔,仅适用于最高时速不大于25公里的电动自行车乘员。

广东省电动车商会执行会长蓝世有表示,目前市场上的摩托车、电动自行车头盔价格差别很大,从十几元到上百元不等。根据成本核算,50元以下的头盔大多为“三