

三农瞭望

人工智能是智慧农业新风口

要准确把握居民消费升级的新趋势,瞄准电商消费的制约瓶颈,进一步增供给、造场景、优环境,充分释放电商消费潜力。

当最前沿的技术与最古老的产业相遇,会激荡出怎样的变革?日前,国内首款农业AI对话机器人发布,诸如“土豆出现烂根怎么办”“某地西瓜行情怎么样”“帮我找个杨梅采购商”这些问题都将得到回答。

农业AI应用正加速铺开。本世纪初,其在国内已露端倪,既有耕、种、收等智能机器人,也有病虫害探测、土壤墒情检测智能系统。近年来,具有自主知识产权的传感器、无人机、农业机器人等日臻成熟,出现在越来越多的农业场景中。

人工智能的农业应用非常广泛,涉及感知、决策、控制、作业等,农业AI对话机器人只是其一。传统农业的特点是靠天吃饭,而我国的智慧农业发端于物联网设备和与其对应的农业信息化系统,通过监测和改善生长环境,使农业生产更稳定可控。

可以预期,以AI为代表的新一代信息技术将深刻影响智慧农业发展,用人工智能赋能农业成为一大命题。农业机械化已经让大田的粮食生产从体力劳动中解放出来。未来,农业信息化会让农民成为更体面的职业。

代信息技术,农业数据要素将持续发挥作用。比如,借助猪脸识别,结合声学特征和红外线测温,从猪的体温、叫声等可及时判断猪是否患病,从而预警疫情,科学养殖。

智慧农业是用科技武装农业,并牵引资本、人力、土地等多种生产要素。很多国家都把智慧农业作为优先发展方向,全球智慧农业呈现出两大特征。一是高度集成。各种设备与技术高度集成,物联网、大数据、人工智能、云计算等叠加交融,形成了智能生产系统。

主导世界农产品市场的战略武器。

现阶段,人工智能可以成为农业生产强有力的辅助,但远不足以完全替代人和人的决策。这与其发展程度有关。一方面,有数据,缺智慧。行业数据、社会数据、企业数据难以有效融合,缺少针对农业大数据的深度挖掘和分析利用,预测预警和配置资源等核心功能还远未发挥。

人工智能赋能农业是好事,但也急不得。大国小农是我国的基本国情、农情。再高大上的技术,农民和农企都面临是否用得

上、用得起、用得划算的问题。一方面,他们追求增产、提质、节本,需要导入智能装备;另一方面,又有求稳心态,对短期成本收益敏感,对新技术应用有迟疑。可见,新技术落地不是一蹴而就的,要不断迭代优化,从而突破盈亏平衡点。

农业机械化已经让大田的粮食生产从体力劳动中解放出来。未来,农业信息化会让农民成为更体面的职业。推动智慧农业发展,政府应聚焦农业公共基础数字资源建设,通过政策引导数字技术的产业应用。

工程科技与农业生产相结合,研发攻关更多接地气的产品。各类资本则要以长期投资的耐心支持经营主体。农民和农企则要抓住新一轮信息技术机遇,提升品质、做强品牌,实现增值。



齐金亮

近年来,随着移动互联网等技术广泛渗透,基于电商平台的模式创新,线上消费已经成为人们日常生活不可或缺的重要组成部分。今年1月份至5月份,全国网上零售额占社会消费品零售总额的比重为30.3%,比2019年同期提高6.3个百分点。

电商平台深刻改变了消费行为模式,既扩展了消费空间范围,也延伸了消费时间长度,使消费者不论身处繁华都市还是恬静乡村,一年四季、一天24小时都能选择和购买所需的商品和服务。截至2022年年底,我国网络零售用户规模达8.45亿人,占网民整体的79.2%。夜间线上消费占全天消费的比重已高达40%。

电商平台广泛连接并有效聚合分散在各地的商品和服务,丰富了有效供给,使消费者有更大的选择空间。特别是不少偏远地区的优质农产品通过电商走出大山,进入消费市场,来自国外的优质产品通过跨境电商平台直接触达消费者,明显提升各类消费群体的福利水平。

电商平台紧密连通生产者和消费者,通过大数据手段将产品、需求等各类信息在供需两端精准传递、双向交互,促进产品和服务质量提升,以不断升级的需求牵引供给、以高质量供给创造需求。

此外,在疫情等突发情况下,电商平台凭借强大网络组织能力,在保障医疗物资、生活物资供应、稳定市场价格等方面发挥了重要作用,也在一定程度上冲抵了疫情带来的消费下行影响。恢复和扩大消费是当前的一项重要工作,也是实现高质量发展的必然选择。

其一,增加优质供给。电商消费并不只是把消费行为从线下搬到线上,更重要的是通过发挥电商的作用,挖掘创造一批新产品、新服务。支持企业利用电商大数据加大产品和服务开发力度。

其二,丰富消费场景。当前,直播电商、社交电商模式快速发展,给消费者带来更直观、生动的购物体验,成为促进销售、拉动消费的新渠道、新动力。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态,支持电商消费从传统卖商品到卖商品+服务,以直播和短视频等新场景呈现中华传统文化、自然风貌、城市发展等。

其三,优化市场环境。网络购物一直是近年来消费者投诉和维权集中的领域。要持续优化电商消费环境,强化电商平台监管,严格落实电商平台主体责任,监督电商平台设立消费先行赔付保障金,健全网上销售消费品召回制度。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员)

本版编辑 丁鑫原 洋 来稿邮箱 mzjg@163.com

基金投顾业务要以发展促规范

不久前,证监会发布了《公开募集证券投资基金投资顾问业务管理规定(征求意见稿)》,明确了基金投顾业务的市场定位、运作细则与管理要求。经过前期试点和充分讨论,市场各方对基金投顾业务已形成诸多共识。推动财富管理转型,要善于站在客户的角度思考问题,创新服务内容和方式,逐步从卖方销售向买方投顾模式转变。

2019年10月,证监会启动基金投资顾问业务试点。截至今年3月底,共有60家机构参加试点,其中包括29家券商、25家基金公司及子公司、3家第三方独立销售机构和3家银行,服务资产规模1464亿元。总体看,3年多来基金投顾业务运行平稳有序,提高了客户投资的专业性和便捷性,取得了阶段性成效。

对于基金投顾业务,既要规范管理,又要加快市场拓展,以发展促规范。这需要各方共同努力。监管部门要持续跟踪市场发展,特别是跨周期背景下的业务运行变化,根据市场反馈及时优化相关政策;要将基金投顾纳入财富管理大背景下审视,根据券商、基金等试点机构的各自特点和表现,推出更具匹配性的投顾发展政策,继续拓宽投顾服务渠道和产品配置领域;要注意学习和吸收境外成熟市场的买方投顾经验,推动国内财富管理业务更好发展。

本次《规定》中对此提出明确要求。首先要加强业务监管,防范利益冲突。加强基金投顾机构与基金销售机构的合作规范,强化对投资环节的监管,特别是对管理型业务的管控,完善交易和账户管理机制。其次要回归投顾本源,重点解决“重投轻顾”问题,避免服务产品化倾向,强调投顾机构的适当性和服务匹配管理。例如,

不得展示基金组合策略,在实施匹配前不得展示历史业绩等。再次要加强行为引导,强化客户服务。例如,帮助投资者树立长期投资理念,丰富持续注意义务内涵,开展投资者教育,通过回访了解服务效果等。

发展基金投顾业务是大势所趋,有利于建立长期投资、专业投资的市场理念,更好满足广大居民投资理财的实际需求。国内基金投顾行业尚处于初始阶段,无论从参与人数还是账户资产来看,未来都有巨大发展空间。本次《规定》拓宽了投顾机构无疆的业务范围,为行业发展打开市场空间,比如倡导提供和养老相关的财富管理业务,鼓励将资金规划、大类资产配置等纳入基金投顾服务范围等。

随着基金投顾转为常规业务,获取牌照的机构数量有望增加,有利于扩大基金投顾的服务供给能力,提高客户认知度和市场影响力。

市场机构要落实好监管政策,加强客户服务,强化信义义务落实,防范利益冲突,确保各项业务在合规前提下稳健运行;要强化投资研究能力,提高各类投顾策略的竞争力,充分运用场景化、个性化策略服务赢得客户长期信赖;要善于利用技术手段提升投顾服务效率,帮助广大客户熟悉并接受基金投顾服务模式。总之,要进一步优化运作模式,推动基金投顾业务从试点走向常规,在规范运作的基础上再上新台阶。



王 鹏作(新华社发)

政策助力毕业生就业创业

眼下,正值高校毕业生就业关键期,不断攀升的就业规模给青年就业带来不小压力。做好当前和今后一个时期青年就业创业工作至关重要。近日,云南省政府办公厅印发《关于进一步推动高校毕业生等青年就业创业17条措施》,推出就业补贴、政策倾斜、就业能力提升等一系列支持青年就业创业的政策举措。措施涵盖对高校毕业生的就业奖补引导、创业扶持、培训赋能、资金减负、兜底保障;对全省经营主体和广大社会组织吸纳高校毕业生就业的就业补贴新规;对政府机关、事业单位、国有企业等单位加大补员力度,稳定扩大招录规模等各个方面。多措并举,全力促进高校毕业生顺利就业、尽早就业。

山东省青岛市即墨区

持续优化营商环境

“想咨询一下,我们能不能再申请办理一次道路运输经营许可证?”日前,山东省青岛市即墨区行政审批服务局首席审批服务官接起电话,另一头传来王女士焦急的声音。

“今年,我们园区的运输需求量明显增大,尤其是2月份以来,因承接了多个品牌商品车的装运任务,装车发送量持续提高,我们急需办理道路运输经营许可证,购置更多车辆来扩大运力。”王女士说。

原来,王女士所在的企业青岛即墨铁物物流园有限公司,曾以“拟购置车辆”承诺的方式办理了有效期为6个月的道路货物运输经营许可证。因在承诺期内未能及时购买车辆,按照以往做法,公司不能再次申请办理。

为此,即墨区行政审批局经过多次商讨研判,最终调整了公司的审批标准。同时,为方便全区货运企业,修改了申请材料中的“拟购置车辆承诺书”的内容,放宽了相关条件,对已购置车辆的货运企业,不再限制3年期限。

今年,即墨区积极探索推行“首席审批服务官”制度,鼓励首席审批服务官在法治框架内,探索原创性、差异化

的具体审批服务。截至目前,即墨区已审批各类行政许可证4600余件,服务企业3300余家。同时,即墨持续强化服务保障和政策供给,对承接的467个事项持续推进行政审批改革,其中对352个事项优化审批流程实现即办、取消非必要现场勘验36项、对27个事项精简审批材料,进一步提升了审批效率。让企业真正实现从非核心事务中解放出来,有更多时间、精力、资源打造自身核心竞争力。

此外,为进一步优化营商环境,即墨下发了《青岛市即墨区“强基础促能力优环境促发展”专项行动方案》,通过搭建联企援企助企惠企等3大平台,深入开展“六大环境专项提升行动”。其中,在优化市场环境方面,做出全面落实深化市场准入改革的部署,坚持“非禁即入”,重点查找整治设置不合理条件、歧视性条款、影响企业正常经营等问题,不断优化干事创业和营商环境,推动营商环境再上新台阶。

(数据来源:中共青岛市即墨区委宣传部) 广告

中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局。现予以公告:

中国银行股份有限公司北京自贸试验区生命科学园支行 简称:中国银行北京自贸试验区生命科学园支行 机构编码:B0003S211000254 流水号:00805403 批准日期:2011年04月06日 业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项;办理外汇存款;外汇汇款;外汇贷款;外币兑换;国际结算;结汇、售汇;代理国外信用卡付款;通过上级行办理代客外汇买卖。总行在银行业监督管理委员会批准的业务范围内授权的业务。 机构住所:北京市昌平区生命科学园4号院1号楼1层1-10室、1-11室 电话:010-53938911 发证日期:2023年06月13日

中国银行股份有限公司北京芳星园支行 机构编码:B0003S211000018 流水号:00805411 批准日期:2003年06月06日 业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项;办理外汇存款;外汇汇款;外币兑换;结汇、售汇;通过上级行办理代客外汇买卖。总行在银行业监督管理委员会批准的业务范围内授权的业务。 机构住所:北京市昌平区生命科学园4号院1号楼1层1-10室、1-11室 电话:010-53938911 发证日期:2023年06月13日

批准日期:2023年06月21日 业务范围:经银行业监督管理机构批准,并由你总行授权办理的业务。 机构住所:北京市石景山区城兴街255号院1号楼1层103、104、105、106、2层202 邮编:100043 电话:010-68866836 发证日期:2023年06月26日

中国民生银行股份有限公司北京国奥支行 简称:中国民生银行北京国奥支行 机构编码:B0009S211000053 流水号:00805404 批准日期:2012年12月06日 业务范围:办理人民币存款、贷款、结算业务;办理票据贴现;代理发行金融债券;代理发行、代理兑付、销售政府债券;代理收付款项;办理外汇存款;外汇汇款;外汇贷款;国际结算。总行在银行业监督管理委员会批准的业务范围内授权的业务。 机构住所:北京市朝阳区小营北路53号院1号楼1层106、3号楼10层1006 机构迁址(变更前地址):北京市朝阳区安立路66号4号楼01层三段4-1内北段、02层三段4-2 邮编:100101 电话:010-64906808 发证日期:2023年06月13日

中国民生银行股份有限公司北京姚家园小微支行 简称:中国民生银行北京姚家园小微支行 机构编码:B0009S211000220 流水号:00805414 批准日期:2015年08月31日 业务范围:以不提供人工现金服务的方式,办理以下业务:居民储蓄;个人贷款业务咨询;发放小微企业贷款(含小微企业主贷款和个体工商户贷款,单户授信余额不超过500万元);办理国内外结算;从事银行卡业务;销售理财产品;代理发行、代理兑付政府债券;代理缴费;经银行业监督管理机构批准业务范围内总行授权的其他业务。 机构住所:北京市朝阳区东四环北路88号院甲6号楼1层101 邮编:100025 发证日期:2023年06月26日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站www.cbirc.gov.cn查询