

□ 本报记者 刘慧

大豆进口为何大幅增长

对于毫无关系的企
业做出的虚假宣传，相
关科研单位要敢于维
权，主动发声。新产品、
新技术的落地推广，可
以与专业化的商业运营
团队合作联手，减少不
良商家钻空子的机会。

苏瑞淇

近年来，网上不少打着“农科院”等科研院所研发或推荐的食品走红，它们有的宣称健康有机，有的宣传可以降低脂肪，有的还成为大型电商平台细分专区的畅销“顶流”。

但检测发现，一部分所谓科研食品的营养成分实测值明显低于标签标示值。不少农科院等研究机构也一再宣称，与生产企业并没有任何关系。所谓的“农科院美食”也被质疑为虚假宣传。

贴上“农科院”“农业大学”等标签，摇身一变就能成为“网红产品”，这种现象背后反映的是百姓对食品健康方面的需求。随着生活条件的改善和消费水平的提高，人们对食品的需求从“吃得饱”逐渐升级为“吃得健康”。消费者之所以愿意为带着“农科院”“农业大学”标签的产品买单，看中的是产品本身的真材实料，是对产品原料专用化、生产过程标准化的向往。

一些企业或者机构，正是看中人们的这种心理，打着科研机构的旗号，将名不副实的“科研食品”混入市场，甚至将伪劣产品也混入其中，损害消费者权益。

值得注意的是，有的产品确实与科研机构毫无关联，有的则是打“擦边球”。虽然有些生产厂家与科研机构有过相关产品的合作，但在研发还没有全部完成的情况下，就贸然上架商品进行售卖。

对于毫无关系的企业做出的虚假宣传，相关科研单位要敢于维权，主动发声。让科研品牌沦为不法商家的欺世招牌，无疑会损害科学研究的公信力。对于确实有过合作的企业，相关科研机构在产学研合作中要明确自身与企业双方利益、责权、机制等合作模式，对于机构名称的使用范围、使用期限等的授权要遵守严格的规定和审核流程。

科研机构的主业是研发、销售、运营、售后等方面并不擅长。因此新产品、新技术的落地推广，可以与专业化的商业运营团队合作联手，让专业的人做专业的事，最大限度减少不良商家钻空子的机会。

面对错综复杂的市场信息，消费者要辨明产品真实情况面临着许多困难。想要破除“农科院美食”的虚假宣传，需要相关部门明确此类虚假宣传适用的法律法规，明确对违规者的处罚标准。市场监管部门和电商平台也要强化核查机制，用上市质检、日常巡查等方式织密消费者权益的保护网。目前，想要核查“科研食品”是否存在虚假宣传，仅仅依靠消费者很难办到，需要监管部门联合消费者协会定期抽查，对相关产品出具鉴定报告，并在官方平台披露相关信息，打破信息不对称。执法部门还需畅通反馈渠道，降低消费者对这类商品的打假维权门槛，让那些披着“农科院美食”外衣的“李鬼”无所遁形。

根据海关数据，5月我国进口大豆1202万吨，同比增加24.3%，刷新月度进口历史最高纪录。1月至5月累计进口量为4231万吨，同比增加11.2%。业内人士表示，6月大豆到港量可能进一步增至1300万吨左右。在去年国产大豆产量创纪录，并出现结构性过剩的情况下，大豆进口大幅增加，原因何在？会不会对国内市场造成冲击？大豆进口稳定性如何保障？



供需缺口大是主因

中国农业大学经济管理学院院长、教授司徒伟认为，我国大豆进口屡创新高，究其原因主要是供需缺口大，这背后既有需求侧的因素，也有生产端的问题。从需求侧看，我国大豆压榨需求快速增长，带动需求总量增加。随着我国居民生活水平提升，居民食物消费从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”转型，居民食物链上移，对蛋白质的需求从过去的以谷物为主转向动物性食品。豆粕是畜禽和水产品养殖业规模化生产不可缺少的蛋白质饲料，随着养殖业规模不断扩大，大豆消费需求快速增长，从1996年至今，大豆消费量翻了近三番，大豆需求量超过1亿吨。

与快速增长的大豆需求相比，我国大豆生产发展却相对缓慢。1996年至2022年，大豆产量年均增长率仅有1.66%。大豆生产发展缓慢有多种原因。其中，单产低、比较收益不高是制约大豆生产发展的重要原因之一。大豆单产仅相当于玉米和小麦的三分之一，稻谷的四分之一，种植玉米等作物比较收益更高，这就使得农户缺乏种植大豆的动力。我国大豆单产低于美国、巴西，2022年，全球大豆平均单产为182.67公斤/亩，美国大豆单产为222.00公斤/亩，巴西大豆单产为209.33公斤/亩，而我国大豆单产为131.83公斤/亩，仅为全球的72.16%、美国的59.38%、巴西的62.98%。这说明，我国大豆单产还有很大提升空间。

客观来说，我国农业资源禀赋有限，在确保口粮绝对安全、谷物基本自给的情况下，完全依靠国内生产大豆满足需求并不现实，需要通过进口填补国内供给缺口。1996年我国放开大豆市场后，从大豆净出口国转为大豆净进口国，大豆进口量不断增加，2020年大豆进口量首次突破1亿吨。业内人士专家表示，以1亿吨的进口量计算，折合成耕地资源需要7.61亿亩，占当年粮食总播种面积的43.30%。因此，进口大豆也是我国耕地资源约束下的一个必然选择。

挤压国内市场空间

根据大豆品质和用途不同，国产大豆和进口大豆在国内形成了两个相对独立的市场，国产大豆蛋白主要用于食品领域，进口大豆主要用于压榨和饲料领域。“这并不表示国产大豆生产就完全不受进口大豆的影响，也不代表国内大豆市场是完全分割的两个市场，进口大豆大量涌入，也会挤压国产大豆的发展空间。”司徒伟说。

一方面，大豆大量进口会引发国内大豆市场价格波动。大豆是我国国际化程度最高的粮食品种，与国际市场联动性强。与小麦、玉米和大米进口实施配额管理不同，我国大豆市场对进口大豆完全开放，国际市场的任何风吹草动都会迅速传导至国内，引发国内大豆市场波动。目前，我国大豆进口量占国际大豆产量的三分之一，占全球大豆贸易量的60%以上，进口量的迅速提升使得国内大豆市场和国际大豆市场的联系愈发紧密。而且，我国在国际大豆市场中没有足够的话语权，也没有掌握大豆定价权，大豆市场及其关联的上下游产业更容易受到大豆市场波动的冲击。

另一方面，大豆大量进口会挤压国产大豆的销售市场。

国产大豆与进口大豆用途虽然不同，但彼此之间具有替代性。国产大豆既可用于食品加工，也可以用于压榨，在国内食品加工需求疲软时，国产大豆可以进入压榨市场以平衡供求关系，但低价进口大豆阻断了这一渠道，国产大豆产能增加，难以通过压榨市场加以消化。这使得国产大豆销售市场狭窄。去年国产大豆产量首次突破2000万吨，国内大豆食用消费需求只有1500万吨左右。加之，我国大豆主产区主要分布在东北地区，大豆压榨企业主要分布在沿海、沿长江地区，产销分离，大豆压榨企业去东北采购大豆因运距远、价格高等原因，积极性不高，导致国产大豆出现结构性过剩。

提高大豆产能和自给率，是我国保障国家粮食安全的重大战略举措。今年我国继续实施大豆产能提升工程，各地从品种、技术、机收减损等多方面着力提升大豆单产水平，确保大豆稳产增产。农业农村部负责人表示，要持续提升大豆产能和自给率，核心是收益、根本靠销售、关键在政策。要整合政府、市场、科研、金融等多方面力量，着眼于产业全链条各环节研究综合性解决方案，为持续提升大豆和油料自给率提供有力支撑。国产大豆产业要实现良性循环、持续发展，必须大力发展加工，既要产出来，还得卖出去、卖得好。要聚焦解决好国内外大豆原料的品质和价格差，推进大豆压榨企业靠近主产区优化布局，发展豆制品精深加工，健全产业相关配套服务体系，研究攻克制约多收多用国产大豆面临的瓶颈问题，持续做大做强国产大豆产业。建立健全需求导向的技术体系、高效畅通的产销体系和稳定完善的政策体系，持续提升国产大豆产业竞争力。要系统性优化大豆产业体系，大力发展国产高油大豆压榨加工，做精做深食品加工，支持发展高附加值蛋白质精深加工，积极拓展国产大豆消费的增量空间。

推动进口来源地多元化

大豆进口依存度高达80%以上，进口来源地高度集中，在严峻复杂的国际形势下，

我国大豆进口面临诸多风险与挑战。司徒伟认为，要加强国际合作，在稳定传统豆源市场的同时开拓新兴豆源市场，推动进口来源多元化，尽量避免形成对某一个进口来源过度依赖的局面，确保大豆进口的稳定性和主导权。

我国大豆进口主要来自巴西、美国、阿根廷等国，从这3个国家进口的大豆占进口总量的90%以上，“卡脖子”隐忧长期存在。数据显示，2022年，我国进口大豆总量为9108万吨，其中，自巴西进口5439万吨，占比59.72%；自美国进口2953万吨，占比32.42%；自阿根廷进口364万吨，占比4.00%。美国曾经是我国大豆进口第一来源地，2013年之后，巴西超过美国成为我国大豆进口第一来源地，进口比重不断增加。

司徒伟认为，我国进口大豆上半年主要来自南美的巴西，下半年主要来自美国。进口来源地高度集中，给大豆供应链的稳定性带来风险隐患。据有关部门数据，2010年以来，这些国家涉华贸易救济案件数量均排在前10位。一旦发生贸易摩擦和冲突，将对我国粮食进口稳定性带来直接影响。

推进进口来源多元化，是确保大豆进口稳定性和主导权的重要举措。近年来，我国继续巩固巴西、美国、阿根廷等传统大豆进口来源地，自乌拉圭、加拿大、俄罗斯等国进口的大豆量也逐渐增长。2022年，我国自乌拉圭进口大豆178.81万吨，较2021年增加92.21万吨；自加拿大进口大豆71.91万吨，较2021年增加13.13万吨，2023年1月至5月自加拿大进口的大豆就已经达到91.87万吨；2022年自俄罗斯进口大豆69.54万吨，较2021年增加15.15万吨。同时，我国鼓励企业“走出去”，在“一带一路”沿线国家和地区建立大豆生产基地，尽可能多地掌握第一手粮源。

“总体看，我国大豆进口多元化还处于探索阶段，目前在‘一带一路’沿线国家和地区还没有形成大规模的供给能力，以替代传统的进口来源国。即使在海外种出大豆，要运回来，还需要相应的配套基础设施。”司徒伟说。

一旦发生贸易摩擦和冲突，将对我国粮食进口稳定性带来直接影响。

推进进口来源多元化，是确保大豆进口稳定性和主导权的重要举措。近年来，我国继续巩固巴西、美国、阿根廷等传统大豆进口来源地，自乌拉圭、加拿大、俄罗斯等国进口的大豆量也逐渐增长。2022年，我国自乌拉圭进口大豆178.81万吨，较2021年增加92.21万吨；自加拿大进口大豆71.91万吨，较2021年增加13.13万吨，2023年1月至5月自加拿大进口的大豆就已经达到91.87万吨；2022年自俄罗斯进口大豆69.54万吨，较2021年增加15.15万吨。同时，我国鼓励企业“走出去”，在“一带一路”沿线国家和地区建立大豆生产基地，尽可能多地掌握第一手粮源。

“总体看，我国大豆进口多元化还处于探索阶段，目前在‘一带一路’沿线国家和地区还没有形成大规模的供给能力，以替代传统的进口来源国。即使在海外种出大豆，要运回来，还需要相应的配套基础设施。”司徒伟说。

数字工匠开拓发展空间

本报记者 康琼艳



江西省新余市仙女湖区钟阳办事处昌田村志愿护湖队正在清理水面杂物，保障仙女湖水生态环境。据了解，当地在沿湖全线建立17个护湖队，落实水质监测、垃圾清运、森林资源保护等职责，守护水常清、岸常绿、景常美的生态河湖环境。 赵春亮摄(中经视觉)

无人机航测空绘、智能焊接机器人、建筑信息模型技术、桥吊远程操控……近年来，以物联网、人工智能、虚拟现实等为代表的新兴技术不断与传统产业加速融合，在带动传统产业转型升级的同时，一大批新应用、新业态、新模式的涌现也催生出越来越多数字高技能人才。

日前，全国职工数字化应用技能大赛决赛在福州落下帷幕，来自全国各地的32支代表队、264名“数字工匠”在赛场上纷纷亮出绝活，比拼过招。作为首次面向数字技能应用领域的全国性职工职业技能大赛，本次大赛以“提升数字技能，更好发挥主力军作用”为主题，设置了焊接设备操作工——机器人、建筑信息模型(BIM)技术员、无人机操作员3个工种。

起飞加速，精准悬停，完成倒水，转向回程……竞赛现场，随着裁判员一声令下，3架无人机拖拽着水瓶迅速飞向10米开外的一个直径不足20厘米的盛水容器。来自湖南代表队的“00后”苏文东和另外两名选手默契配合，一边操控无人机，一边密切观察无人机下方悬拽着的水瓶状态。到达目标区域后，苏文东操纵其中一架无人机提升瓶底绳索，水瓶随即翻转，瓶口正对容器，一瓶水被精准倒入，而后3架无人机迅速折返，重复这一过程。“比赛不仅考核选手的无人机维修装配水平和调试技能，还考察无人机操控团队的协同飞行技巧和精准运输能力，

以及复杂工况下无人机高速作业、躲避障碍、跟踪目标的技能。”组委会相关负责人表示，随着无人机技术的成熟，利用无人机完成一些人类难以完成的高难度、有危险、有毒有害工作成为可能。未来，无人机在农业植保、工程测绘、环境巡视、应急救援和物流运输等领域都有着广阔的应用空间，具备高技能的无人机操作员将成为各行业的人才。

国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告(2022年)》显示，2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，占国内生产总值的41.5%。在传统产业领域，我国农业生产信息化率已超25%，全国工业企业关键工序数控化率达58.6%、数字化研发设计工具普及率增长至77%。作为产业数字化的典型场景之一，工业机器人被广泛应用于生产制造领域，其中焊接机器人是近年发展的一大亮点。数据显示，2022年全球焊接机器人市场规模达626.35亿元，中国焊接机器人市场占比39.66%。

“焊接在制造业中具有举足轻重的作用，大到火箭、飞机、汽车，小到电脑、手机、芯片都离不开焊接技术的应用，焊接的好坏对产品质量有决定性影响。”大赛焊接组裁判、福建省特检院国家特种机器人质检中心副主任黄春榕介绍，本次大赛中，焊接设备操作工——机器人工种竞赛是我国首次举办的机器人焊接一类竞赛，不仅要求

选手具备高超的传统手工焊接技能，还对选手的数字化思维能力和机器人操控技巧有很高要求，是选拔新时代“数字工匠”的一大探索。记者了解到，由于焊接机器人具有精度更高、效率更高的优势，越来越多的传统焊工正转型为焊接机器人操作员。截至2022年年底，全国相关产业工人已超30万人。

“数字工匠”是数字经济发展的“芯片”。工业视觉系统运维员、人工智能训练师、数字化解决方案设计师……在人社部发布的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中，首次标注的97个数字职业占到了职业总数的6%。大量数字化、智能化岗位相继涌现，相关行业对数字技能人才的需求与日俱增，人才短缺已成为制约数字经济发展的关键因素。《产业数字人才研究与发展报告(2023)》指出，当前数字人才总体缺口在2500万至3000万左右。

“为鼓励全国职工实时挑战现场参赛选手，我们在赛场之外还举办了线上技能比武，吸引了2000多人参与比拼。”组委会相关负责人表示，自2022年7月大赛启动以来，各省(区、市)积极开展选拔赛、网上练兵、实操集训，近7000名职工参加省级选拔，带动超过40万名职工参与；在“技能强国——全国产业工人学习社区”，近274万名全国职工参与了练兵，实现了以赛促训、以赛带学的目的，为建设数字经济注入了强大的人才动力。