粮食大事

构建“降油增绿”长效机制

改变我国居民“嗜油”的消费习惯非一日之功，需持续用力，久久为功。应构建长效机制，政府部门、消费者和企业共同努力，推动形成“少吃油、吃好油”的良好习惯，缓解资源和生态环境压力，真正实现“降油增绿”。

今年5月份，我国进口大豆1202万吨，刷新月度进口历史最高纪录，再次引发人们对食用油安全的担忧。当前，我国食用油安全面临油料自给率低和食用油摄入超标并存的问题。对此，应树立合理消费、科学膳食的理念，推动食用油消费从“多吃油、吃亮油”向“少吃油、吃好油”转型，从“过度加工”转向“适度加工”。这既有利于节约食用油，又有利于人们身体健康，可谓一举两得。

开门七件事，柴米油盐酱醋茶。位列第三的食用油是日常生活的必备食品之一。按照品类，食用油分为食用植物油和食用动物油两种。食用植物油油料分为草本油料和木本油料：草本油料主要包括大豆、花生、油菜籽、芝麻、葵花籽等，木本油料主要包括油茶籽、核桃、油橄榄、椰子、元宝枫籽等。动物油脂涵盖食用猪油、牛油、羊油、鸡油、鸭油。在我国消费结构中，食用植物油占据主导地位，食用动物油占比较低，属于小众食用油品种。

随着经济发展和人民生活水平提升，我国人均食用油消费量大幅增长，从以前的“少油”转向现在的“嗜油”，“多吃油”一度被认为是生活水平提高的重要标志。从健康营养角度看，每天食用油摄入过多或过少都不合适。根据《中国居民膳食指南（2022）》的推荐，成人每人每天食用油摄入量为25克至30克最为合适。按单人日均摄取25克食用油的标准计算，每人每年食用油消费量约9.125千克。有机构估算，2022年我国人均食用油消费量为26.6千克，大大超过科学膳食标准。实际上，消费者每天除了摄入烹饪所用食用油外，还会从每天所吃的粮食、肉、蛋、奶、干果等食物中摄入油脂。

消费者“嗜油”的不良饮食习惯不仅造成食用油浪费，还会引起高血脂、脂肪肝等健康问题。近年来，过量摄取食用油已成为我国糖尿病、高血脂、高血压、心脑血管疾病等慢性疾病高发的重要诱因。因此，我国在深入实施粮食节约行动和中国居民膳食指南的过程中，倡导合理消费，科学膳食，引导消费者少吃油、吃好油、多样化吃油。

健康要加油，饮食要减油。少吃油，事关食用油安全和营养健康安全。作为油料生产和消费大国，我国油料供给不能满足国内有效需求，产需缺口巨大，需要大量进口，对外依存度高达60%以上，食用油安全也存在“卡脖子”风险。为提高油料自给率，我国在生产环节启动实施大豆油料产能提升工程，在多措并举挖掘大豆油料增产潜力的同时，在消费环节少吃油、吃好油，减少油脂油料损失浪费。不过，少吃油不是不吃油或吃油很少，若完全不吃油或吃得非常少，会导致营养缺乏，引发各种疾病。

要少吃油，更要吃好油。以前消费者陷入“食用油越亮越好”的认识误区，油脂加工企业为了迎合市场，过度加工的现象较为突出，造成食用油压榨出油率低、油料油脂资源浪费严重，对人们身体健康不利。这是因为，食用植物油在经过脱胶、脱酸、脱色、脱臭和脱脂等多道工序去除杂质的同时，也会造成维生素E、天然胡萝卜素、叶绿素等微量营养元素大量损失。一般精炼程度越高，微量营养物质损失越多。有关部门根据当前食用油消费需求，修改食用油加工标准，引导企业从“过度加工”向“适度加工”转型。

由俭入奢易，由奢入俭难。改变我国居民“多吃油”的消费习惯非一日之功，需持续用力，久久为功。应构建长效机制，政府部门、消费者和企业共同努力，推动形成“少吃油、吃好油”的良好习惯，缓解资源和生态环境压力，真正实现“降油增绿”。

数字化拓展电影产业新空间

李 景

为期10天的第25届上海国际电影节不久前落下帷幕，全面回归线下后，上影节再次点燃影迷热情。1490场展映影片、42万观影人次，印证了上影节品牌的号召力；一系列关于电影产业新机遇、新技术的研讨和实践，也让电影节成为产业未来趋势的风向标。

作为中国唯一的国际A类电影节，上影节诞生至今已整整30年，日益成为融通中外影视文化的交流舞台、推动中国电影不断壮大的产业发展平台。在本届上影节上，首次举办的“科幻电影周”掀起了关于人工智能对电影制作的热烈讨论；“数字影视体验展—超感试验场”把全景观影、立体式交互、VR虚拟现实戏剧等多种未来观影体验带到观众身边；上海国际电影电视节元宇宙体验路演中心的落地，更是吸引了近10万人次专业人士和普通影迷打卡体验……全面拥抱数字影视，是此次电影节在产业端释放的强烈信号。

电影是技术与艺术结合的产物，走过了一段从无声到有声、从黑白到彩色、从胶片到数字的发展历程。如今的数字浪潮已经渗透到电影全产业链环节，从业者因此也需要自我审视与升级，积极拥抱数字时代，用数字思维驱动产业高质量发展。

一方面，数字思维需要从业者具备更强的数字意识与技术敏感度。从行业特性看，为了追求极致的视听体验，游戏、影视等数字娱乐工业是最先承接尖端科技的载体。在电影领域，尤其是科幻、动作、动画等类型的电影，很容易与当前最前沿的人工智能、元宇宙、虚拟技术结合。电影产业中天马行空的想法与需求，甚至可以反向驱动技术不断进步。站在科技前沿的电影产业从业者往往是“第一个吃螃蟹的人”，因此需要了解数字技术以指导内容生产，需要学会运用数字思维看待产业发展，这大概也是为什么有的导演最近拼命钻研人工智能书籍、有的导演则努力探索元宇宙电影产业新模式的原因。

另一方面，数字思维意味着需要掌握并借力数字技术。在生产端，近年来国产电影积极探索数字创作模式。以时下热门的虚拟制片为例，一些国内大片也利用计算机辅助制作和电影可视化制作的数字化工作流程及方法，在实时渲染技术推动下，进行前期虚拟预演、虚拟角色实时动作捕捉、绿幕虚拟制作和LED虚拟制作，应用虚拟制片流程制作出更新锐更具震撼力的电影作品。在宣发端，过去那种纯凭感觉和经验的传统宣发模式，也逐渐被基于大数据分析的智能宣发方式取代，电影营销与宣传开始大量使用智能算法。

从某种程度上讲，电影产业的发展史就像是科技迭代的进化史，尤其是进入数字时代后，这种趋势更加明显，最新最炫的技术往往在亦真亦幻的电影世界中率先实现。因而，站在科技潮头的中国电影产业要顺应新趋势，适度超前地应用新技术，在风起云涌的数字世界中，不断将影视与科技深度融合，推动电影产业高质量发展。

王 琪作（新华社发）

保障特定人员劳动权益

当前，不符合确立劳动关系情形的特定人员，工伤保障需求较为迫切，[illegible]的《浙江省用人单位招用不符合[illegible]人员参加工伤保险办法（试行）》指出，大龄劳动者、实习学生、见习人员、家政服务人员、在职村干部和专职社区工作者、群众演员以及提供网约车、代驾、外卖或者快递等劳务的新就业形态劳动者，其用人单位可以按照“自愿参保”原则，为这些从业人员单买工伤保险，参保人员按规定享受工伤保险待遇。此举有利于分散用人单位用工风险，优化提升营商环境。（时 锋）

精准实施生态环境综合治理

熊 正

一段时间以来，如何更好地保护生态环境，成为生态文明建设的题中应有之义。近期一系列文件及举措的出台与实施，彰显了我们对生态环境保护的重视。生态环境部等5部门日前联合发布新修订的《公民生态环境行为规范十条》，从节约能源资源、关爱生态环境、选择低碳出行等方面入手，为规范公民生态环境行为提供了践行标准，也让生态环境保护理念越发深入人心。生态环境部生态环境执法局相关负责人近日指出，目前科技手段已应用于生态环境执法的全过程各环节，从而更有效更精准地做好生态环境保护工作。

生态环境问题归根到底是发展方式和生活方式问题。当前，我们必须认真践行“绿水青山就是金山银山”的理念，充分把握“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的原则。要进一步推动产业结构、能源结构等优化调整，建立健全绿色低碳循环发展经济体系、生产经营方式，促进绿色生产方式、节约生活方式，助力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

其一，持续提升生态系统质量和稳定性。山水林田湖草沙冰是相互依存和相互作用的生命共同体，单独从某一生态环境要素推进难以从根本上解决问题。必须坚持系统观念，从生态系统整体性出发，推进山水林田湖草沙冰一体化保护和修复。例如，对水环境的保护就要全面统筹左右岸、上下游、陆上水下、地表地下等污染防治与生态保护，通过探索实践“护水为本+由水及岸+点面结合”的综合保护模式，推动单个因子保护修复模式向系统保护修复模式转变，从而实现增强生态系统循环能力、维护生态平衡的目标。

其二，持续增强对生态环境治理的水平。加大对自然生态和环境资源保护力度，既要因地制宜开展生态保护活动，又要精准实施生态综合治理。针对水污染治理、生物多样性保护等生态环境保护工作重点，要不断提高运用各种措施治理生态环境的能力，通过探索实践“个性+共性+全域”的模式，创新完善不同主体之间的生态治理协作机制，切实形成党委领导、政府主导、社会参与、司法保障的现代环境治理体系，共同推动形成生态文明建设齐抓共管的强大合力。

其三，用最严格的制度最严密的法治保护生态环境。保护生态环境必须依靠制度、依靠法治。必须加快制度创新，增加制度供给，完善制度配套，强化制度执行，让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。应通过检察公益诉讼制度等方式，运用法治思维和法治方式解决环境污染问题。从生态环境执法工作的角度而言，要坚持严的基调和问题导向，紧紧围绕空气质量保障等重点任务，充分运用新技术、新手段，不断提升发现问题的能力，坚持以“零容忍”的态度打击突出的生态环境违法犯罪行为。

对标洞见

中国

金 碚

近期，浙江、上海、江苏等多地相继出台推动制造业高质量发展新举措，不断激活制造业发展动能。制造业高质量发展的实质是新型工业化时代产业演进的新阶段。当前，我国制造业呈现出一系列新质态，并迈向努力实现高质量发展目标的新高度。

最初，为保障供给和尽快形成有效需求，我国制造业以“廉价”的替代方式开拓市场空间。接着，通过逐步进行技术迭代，在产业分工格局中努力攀登，不断追求“优质优价”的目标。“价廉物美”的规模优势成为我国制造业的突出竞争力，进而发展成为完整的产业分工体系，并以产业链和供应链的不断延伸拓展，形成大规模集群域态的产业配套格局，奠定了“中国制造”和“世界工厂”的全球地位。

制造业规模世界第一，意味着对能源消耗的依赖和大量碳气体的排放，这对环境和气候改变形成很大压力，我国因此成为全球碳排放量最大的国家。实现碳达峰、碳中和是我国制造业发展的迫切要求。促进制造业高质量发展，不仅要解决自身的减碳减排问题，也要为其他领域的减碳减排提供技术手段和解决方案，这是全方位的高新技术创新。

在新时代，全球制造业发展的技术格局发生了根本性变化。当前，我国制造业越来越多领域的技术和工艺水平已逼近发达国家水平，有些可以比肩发达国家，甚至使得一些发达国家视之为“风险”领域，要对我国设置技术壁垒，构筑所谓“小院高墙”。因此，国际技术竞争的博弈关系出现大规模改变。我国制造业高质量发展必须更多地依靠自主研发和原创性技术，“国产化”也具有了新含义。特别是有些前沿技术的突破已经接近基础科学的研究领域，需要引入科研新成果。换句话说，制造业前沿技术具有了科学探索的性质。总之，制造业高质量发展对于科技含量的要求日益提升，这意味着对科研队伍和高素质人才的更大依赖和渴求。

科学技术具有全球性，本质上是人类共同财富。世界制造业发展的历史表明，几乎没有任何复杂技术的制造品可以在封闭条件下由单一企业生产，而是由众多企业乃至多国企业参与合作，形成有效的产业链供应链。如此，制造业高质量发展不仅需要高技术的植入，而且要求高技术的广泛渗透以及科技人才的国际流动。例如，信息技术、数字技术、人工智能技术等，绝不仅仅是个别企业的“单打独斗”。制造业高质量发展，归根结底是高技术的集合效应。

任何事物都有不可忽视的一面。技术水平具有多层次性，制造业高质量发展的含义本身包含着对质量的社会适应性要求。最符合现实需要和市场需求的质量，才是最有效的质量。制造业的成本价格竞争力也是高质量制造业的质量特征，本身就是制造业效率和技术满意性的表现。达到大众消费（买得起）和消费友好（用得好）的层次，不仅可以体现制造业高质量发展的经济性效率，能够形成有效需求，同时也是制造业高质量发展的社会性尺度，也就是满足大众福利期望。品质上不去、价格下不来，都是制造业质量战略要解决的不足与难点。

当然，制造业中也有具备极致性技术要求的产品，属于“小众极品”“尖端技术”，往往具有高质量水平的标志性。这类产品的技术分布很大程度上决定全球制造业的“锦标赛”格局，优胜者领高技术之先，且可能成为对竞争对手“卡脖子”的“绝技”，需进行技术保密。对此类技术，各国往往都会采取特殊举措实施技术突破或技术保护。我国具有集中力量办大事的举国体制优势，可在选定的方向进行技术攻坚。

更深刻地认识制造业高质量发展，本质上是国民经济总体素质的提高。工业制造过程说到底是受人的观念和行为所积淀的工业文化支配或影响。就此而言，制造业高质量发展不只是生产技术过程，更是工业文化现象。高素质的工业文化是制造业高质量发展的基因和灵魂。因此，制造业高质量发展与高素质工业文化的形成，具有一块硬币之两面的特点，并表现为系统演化的同步性。具有致力于发展高质量制造业价值观的民族，才能成就制造业高质量发展的强大工业化国家，在世界执先进制造业之牛耳。

（作者系中国社会科学院学部委员）

引领小农户牵手现代农业

曹守新 林昌华

当前，我国农业经营中小规模的兼业农户占据大多数，在农业农村现代化进程中，小农户是至关重要的一部分，其生产能力和生活水平的提高，对于整个农业和农村的发展影响重大。

当前，小农户是我国农业经营的基础单元，是农民群体的大多数。让广大小农户发展得更好，事关农业农村现代化，是中国式现代化建设的重要篇章，这是由我国“大国小农”的基本国情农情决定的。此前印发的《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》提出了扶持小农户、提升小农户发展现代农业能力的具体措施。在农业农村现代化进程中，小农户是至关重要的一部分，其生产能力和生活水平的提高，对于整个农业和农村的发展影响重大。

当前，我国农业经营中小规模的兼业农户占据大多数，仍是我国农业生产经营的主要形式。今年中央一号文件强调，强国必先强农，农强方能国强。要立足国情农情，体现中国特色。在新时代，全面推进乡村振兴决不能抛弃小农户、遗忘小农户、剥夺小农户的权利，更不能一味垒大户、造盆景。

小农户是农业生产的经营主体。如果一味垒大户，就会导致小农户生产能力下降，农业生产的多样性和灵活性就会受到破坏，最终影响整个农业的发展。此外，小农户是农村社会的主要组成部分。小农户在维护农村社会稳定、促进农村经济增长、保障农民权益等方面都具有重要作用。

呵护小农户、保护小农户，符合中国农村现代化的发展方向，对于实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的现代农业、建成美丽乡村的目标意义重大。小农户是实现这一目标的重要力量，只有切实保障好广大小农户的利益，才能实现中国农村现代化的可持续发展。在推进乡村振兴进程中，要完善社会资本投资农业农村指引，在积极引导资本下乡时，必须加强资本下乡引入、使用、退出的全过程监管，用实际行动维护小农户的切身利益。

从新时代乡村振兴实践的角度而言，由于小农户规模较小、生产力水平相对较低等原因，其长期以来面临的经济效益、技术创新、市场竞争等多方面的问题与挑战亟待解决。如何更好地引领小农户融入现代农业，已成为当前中国农业发展的重要课题。这是一个长期的历史过程，不可能一蹴而就，需要政府、社会以及农户自身拧成一股绳，多角度补齐短板、弱项，蹄疾步稳推进。

要增强技术支持。现代化的农业生产需要高效、先进的技术支持，可以通过加大科技投入，提高技术普及率，为小农户提供技术培训和咨询服务，帮助他们掌握更先进的种植、养殖、管理等技术。

还要加大资金扶持力度。小农户往往缺乏资金来源，可以通过提供贷款、补贴、税收优惠等方式，为小农户提供必要的资金支持，帮助他们增加投入，提高生产效率。同时，现代化的农业生产需要有良好的市场运营，应通过建立农产品销售渠道、推广品牌、开展营销活动等方式，帮助小农户打开市场，提高农产品的附加值和竞争力。

也要提高专业化组织的支持力度。小农户往往缺乏组织和协作能力，要通过建立农民专业合作社、农村经济组织等方式，帮助小农户组织起来，形成规模化经营，提高生产效率和经济效益。此外，从文化教育层面来说，现代化的农业生产需要有良好的文化教育基础，应通过加大文化教育投入、提高农民素质、改善农村环境等方式，为小农户提供必要的支持，帮助他们更好地适应现代化农业的发展需求。

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫 来稿邮箱 mzjjgc@163.com