



河北省赤城县海坨山谷旅游度假区

河北省赤城县铭悦乡居民宿



## 起步就要提速 开局就要争先 赤城打好高质量发展组合拳

今年以来，河北省赤城县以“起步就要提速、开局就要争先”的攻坚姿态，着力打好高质量发展组合拳，确保经济运行在合理区间，助力县域经济运行向好向优。

### 上下齐动员 全民抓招商

当好领头雁，营造全民招商的浓厚氛围。成立精准招商工作领导小组，统筹领导全县招商引资和投资促进工作，研究确定全县招商引资年度工作意见、工作目标、重点招商活动计划等。领导小组下设5个全产业链招商及项目推进专班、招商联络组。同时建立考核评价机制，将县直部门和乡镇招商引资考核结果纳入全县年度目标责任考核体系，通过考核奖惩，凝聚招商共识，锻造招商队伍，调动全县上下招商引资积极性，推动县域经济高质量发展。

聚焦新目标，开展招商引资突破年活动。以首都两区功能定位为发展底线、以京张体育文化旅游带建设为重要载体、以全员全域招商引资为主要抓手，坚持一二三产并重同引，引资引智引才并举，“请进来”和“走出去”相结合，推动招商引资数量、规模、质量实现新突破。着力呈现“新型能源多能互补、区域交通内畅外达、现代农业科技赋能、文体旅游四季开花、尾矿产品点石成金、京畿协同养老福地”6个中国式现代化赤城场景。紧盯投资导向，强化储备、申报、落地全流程管理，在预算内投资、地方政府专项债、政策性开发性金融工具争取上实现更大突破。

下好先手棋，选聘招商专员扩大招

商引资“朋友圈”。在全县范围内公开遴选11名招商专员，其中90后占比达到36%，为全县招商队伍注入新鲜血液。将招商专员分成上海联络处、北京联络处、专项招商组、招商办公室4支小队，带着任务上岗，方向不同，目标一致，统一指挥，形成以县城为基点、以专项组为触角，辐射全国南北2大片区。4支队伍职责对等、方向明确，不仅要负责收集招商信息、核查企业信息、建立企业台账、筛选目标企业，还要统筹各方资源，积极与科研院所、央企国企等对接，主动拜访、上门招商；不仅要与地方商会进行携手招商，还要积极参加各地的招商活动。取得成果后，及时向县5大全产业链招商专班推送，并与各产业链投促联络员紧密联系，方便招商专员和各专班的后续跟进、精准对接。

### 打好“四张牌” 集聚新动能

打好服务牌，开展优化营商环境攻坚年活动。实施市场环境、政务环境、金融环境、法治环境、信用环境建设等系列攻坚行动，健全联席会议、日常督查、反向考评机制，完善“2314”工作模式。着力提升政务服务标准化、规范化、便利化水平，深化“放管服”改革，全面实施行政许可事项清单管理，扎实推进重点领域信用承诺制改革。实施市民中心异地新建工程，对高频涉企事项进行流程再造，确保时限再压缩、要件再精简、环节再缩减。积极推动“互联网+政务服务”提档升级，提升就近办、自助办、网上办水平，拓展“一网通办”深度和广度，“掌上办”民生服务达到50种；推行综合柜员

制，实施“远程帮办”“不满意请找我”等特色项目，新增“打包办”民生服务套餐20种。

打好机制牌，全力构建亲清政商关系。进一步完善营商环境监督员、企业家恳谈会等制度，倾听企业需求，加强政策宣传，开展企业满意度调查，推动构建亲清政商关系。继续推动落实企业家参与涉企政策制定机制，倾听社会各界意见建议。定期召开企业家座谈会，加强惠企政策宣传，解决企业存在的困难问题。充分发挥协会、商会的桥梁纽带作用，多形式开展政企活动，密切政府与企业的联系。继续组织民营企业参与线上、线下各类有关企业发展的培训和讲座，组织民营企业到先进地区参观学习，进一步解放思想、增长见识，为民营企业提供更好的经营理念和管理范式，增强民营企业发展后劲。进一步深化“双随机一公开”监管，落实“企业宁静日”制度，尽量避免不必要的检查影响企业的正常生产经营活动，让企业心无旁骛抓生产。进一步落实减税降费、援企稳岗等纾困措施，加快企业服务指导中心提档升级，用好用足企业诉求征集办理“双清单”等制度，全力为企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。

打好精准牌，开展项目建设集中攻坚行动。坚持管行业必须管投资，开展项目建设集中攻坚行动，围绕土地报批、征地拆迁、资金保障等重点环节，开展精准有效调度，推动对接项目早签约、签约项目早落地、前期项目早开工、在建项目早投产。年内新开工亿元以上项目6个，力争8个省市重点项目完成投资20亿元以上。坚持要素跟着项目走，从严做好立项、招

标、施工、监理、验收全过程监管，严格专项债项目进度管理，全年开复工项目31个以上，新建开工项目21个以上。对照国家扩大内需战略，再谋划预备开工项目和前期重点项目70个，形成结构合理、梯次分明的项目储备库。

打好优势牌，全力打好改革创新攻坚硬仗。依托区域优势、生态优势、资源优势等，围绕电子与信息技术产业、装备制造与新能源产业、农产品深加工产业、新型材料产业、节能环保产业等5大产业，通过人才库招商、以商招商、点对点精准招商、产业链招商等多种招商方式，加大线上线下招商力度。持续推进县经开区管理体制变革，实施东区基础设施建设，争取西区基础设施建设纳入专项债支持范围，提升园区承载能力。完善绩效考核办法，盘活低效用地，确保5个已入园项目投产，新引进培育专精特新和科技型“小巨人”企业2家，全年营业收入增长8%以上。

### 税收有“四度” 全面放管服

统筹谋划有高度。将优化税收营商环境全面融入优化营商环境工作大局，协调构建适应新阶段税源管理需要的涉税信息交换机制，确立11大类涉税信息交换有关事项，构建起优化营商环境的跨部门协作机制，积极打造税收营商环境一体化工作格局。畅通工作沟通反馈渠道，提高信息传递和问题处理效率，保证银税互动机制有效运行，为中小微企业搭建融资平台，缓解资金压力。

破解堵点有力度。从县税务局选定业务熟练、责任心强、综合素质高的13名业

务骨干组成专项工作组，针对营商环境评价涉税指标中的开办企业涉税业务办理时长、办税窗口办理时长、增值税留抵退税所需时间、发票邮寄处理时间等8项具体指标，开展专门研究和分析，全面掌握每一项指标的评价要素、流程和要求，对照目标优质服务，切实提升纳税人办税体验感。建立县局营商环境问题整改台账，对企业、监督员反映的问题实行“挂号一销号一反馈”制度，解决一项、销号一项、向纳税人反馈一项。截至目前，累计挂销号13个，件件有答复，指标优化取得新突破。

减税降费有深度。采取集中、微信群、一对一等辅导形式开展红利账单推送工作，列出企业税收优惠减免金额，注明减免事项和适用政策，让税费优惠一目了然。对文旅、农业、新能源、新材料等行业企业开展重点走访辅导，护航企业发展。在“春风招聘会”现场，围绕求职者 and 用工企业实际讲解税收政策，开展纳税咨询，让相关政策更好地被百姓和企业了解。

便民服务有温度。持续推进“便民办税春风行动”，推动精细服务提档升级。在办税服务厅设立现金专窗、快办通道等专门的服务区域，帮助特殊人群轻松办税缴费。重新规划建设远程帮办中心，通过实时视频、同屏共享、文字输入、语音连线等多种形式，高效、高质、高速回应纳税人诉求。建立“税政协同问办”机制，针对纳税人疑问较多、需求较广的业务问题，由税务部门牵头对政策解答和实操流程进行规范，助力问办更简洁、帮办更高效。

(数据来源：河北省赤城县人民政府)



河北省赤城县首张“跨县通办”营业执照颁发现场



河北省赤城县经济开发区外景



河北省赤城县公开遴选招商引资专项人才面试现场