

数说经济

促消费不能止于消费券

随着暑期消费升温,新一轮消费券正在各地密集发放,数额从几百万元至上亿元不等。据观察,本轮消费券活动力度大、针对性强,不仅包括餐饮、零售、文旅等领域,汽车、家电等大宗商品消费更是成为重点,体现出实物消费与服务消费共同促进,高频次消费品与耐用消费品并重的特点。

今年6月底至8月,海南将举办2023第二届海南国际离岛免税购物节,期间将发放2000万元免税购物消费券;7月至9月,浙江宁波将发放总额2亿元的“激情暑期”宁波消费券;6月21日至8月31日,河南郑州开展2023年“乐驾一夏”汽车焕新季活动,共发放5000万元汽车消费券;6月3日至7月16日,北京发放新一批“京彩绿色消费券”,涉及电脑、空调、扫地机器人等55大类超两万家商品。据商务部不完全统计,仅家电领域,今年以来各地计划投入的促进家电消费资金就超过25亿元。

小小一张消费券,应用得当可以发挥“四两拨千斤”的乘数效应。对于消费者来说,消费券属于“心理账户”中的“意外之财”,相当于增加了当期的可支配收入。一些想买舍不得买、可买可不买、可现在买也可未来买的潜在消费需求,因为消费券可能转化为现实购买力。对于企业来说,由于消

客观来看,消费券更多发挥的是短期效应,注重的是从增强消费意愿上发力,是一种“助燃剂”。激活中国消费“强引擎”,根本上还是要完善长效机制,促进居民就业改善和收入增加,让更多人能消费、敢消费、愿消费。

消费券的使用场景一般是满减抵扣,客观上能够帮助企业获得更多客流,带来更大的交易规模。对于整体消费市场来说,消费券可以在特定时间内快速转化为消费,是激发消费活力、提振消费信心的重要抓手。

这么多轮活动下来,消费券依然受欢迎吗?是的。5月20日,成都汽车消费奖励活动正式开启申领,个人消费者购买符合条件的新能源汽车给予每人8000元奖励,12500个名额48小时内被全部领完。6月16日,2023“惠购湖北”首批家电消费券开始线上线下同步投放,当天核销7.16万张,核销3100万元,直接带动消费金额4亿元。相关研究显示,消费券的杠杆率达到了3.4至5.8,也就是1元的有效消费补贴可以带动3.4元至5.8元的新增消费。例如在辽宁沈阳,今年以来消费券整体实现了3.4倍的直接拉动作用,星级酒店、餐饮老字号等消费场景达

到3.7倍,两款10元游惠民消费券更是被100%核销使用。

也有观点认为,消费券具有一定“挤出效应”。消费券带来的未必是新增消费,也可能是提前消费,消费行为只是在时间上发生了转移。通过消费券节省下来的钱,也不一定用于其他消费,而是转化为了储蓄。由于消费券不是经常的、稳定的、可预期的,难以从根本上改变人们的消费能力和心理预期。此外,消费券“谁来发、发给谁、发多少、怎么用、买什么”,规则设计如何兼顾效率和公平、当前与长远,不仅考验地方政府的财政能力和管理水平,也直接影响消费者的获得感。无视地方实际情况和消费者真实需求,盲目跟风、仓促投放,效果可能适得其反。

今年以来,我国消费市场加快恢复,但与接触型、聚集型消费相比,汽车、家电等大宗消费恢复相对滞后。央行发布的第二

季度城镇储户问卷调查报告显示,对于未来3个月准备增加支出的项目,选择“旅游”的居民占比上升2个百分点至26%,是唯一的增加项;选择“大额商品”的占比下降1.2个百分点至17.7%,继续走低。随着暑期消费旺季的到来,居民出行旅游、休闲购物等消费需求将进一步释放,各地推出的消费券等促消费政策和活动,有望为消费市场再添“一把火”。

客观来看,消费券更多发挥的是短期效应,注重的是从增强消费意愿上发力,是一种“助燃剂”。更好发挥消费对经济增长的拉动作用,仅靠消费券显然是不够的。激活中国消费“强引擎”,根本上还是要完善长效机制,加快推动出台支持恢复和扩大消费的系列政策措施,促进居民就业改善和收入增加,提高消费能力,让更多人能消费、敢消费、愿消费。



杨长湧

在近日闭幕的第十四届夏季达沃斯论坛上,中国提出将在推动高水平开放方面推出更多务实有效的举措。在经济全球化遭遇逆流、世界经济面临多重风险的形势下,我国深化高水平开放,是促进自身发展和改革、稳定世界经济、推动构建人类命运共同体的必然要求。

从自身看,高水平开放是高质量发展发展的必由之路。开放是新质生产力的重要内容。过去中国经济的发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。当今时代,我国经济与世界紧密融为一体,通过高水平引进来和走出去,可以为我国经济发展提供强大动力。例如,通过扩大优质商品和服务出口,既能够带动经济增长,又能够促使企业不断提高国际竞争力;通过扩大进口和更大力度利用外资,可以改善我国生产要素质量和配置水平,满足人民日益增长的美好生活需要。

从世界看,高水平开放是推动建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的必然要求。我国是全球第二大经济体、第一货物贸易大国,吸引外资和对外投资居世界前列。我国是开放还是封闭,对世界经济政治格局具有深刻影响。当前,世界进入新的动荡变革期,开放型世界经济遭遇挑战,国际社会对维护多边主义、加强沟通合作的呼声更加强烈。在此形势下,我国推动高水平开放,与各国各方共享中国大市场机遇、制度型开放机遇、深化国际合作机遇,将与多数经济体一道维护世界经济体系的开放性和稳定性,为推动构建人类命运共同体作出大国应有的贡献。

在新征程上推动对外开放,关键是要体现“高水平”。对此,可以从五方面着力。

一是推动更大范围的开放。目前,我国区域开放差距仍较明显。更大范围开放,就要在巩固东部沿海地区开放先导地位的同时,发挥内陆和沿边要素成本、市场空间、区位优势,加快推动贸易和产业转移集聚,培育更多内陆开放高地,提升沿边开放水平,进一步缩小区域开放差距,完善陆海内外联动、东西双向互济的对外开放新格局。

二是推动更宽领域的开放。我国已基本放开制造业外资准入,应以扩大服务业开放为重点,进一步合理缩减外资准入负面清单。在自贸试验区和全国范围推行跨境服务贸易负面清单,有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域相关业务开放。同时,以数字技术、人工智能等为代表的新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,积极吸引人才等国际高端要素,扩大国际科技交流合作,打造具有全球竞争力的开放创新生态,也是更宽领域开放的重要方向。

三是推动更深层次的开放。主要是对照高标准经贸协议的相关规则、规划、管理、标准,深化国内相关领域改革,推动制度型开放。近日,国务院印发通知,在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准,推进制度型开放。这充分反映了国际规则所趋、经济发展所需、经营主体所盼,是今后一个时期推动制度型开放的务实抓手,应当加快落实。

四是推动更加主动的开放。当前,一些国家保护主义、单边主义盛行,以安全为名鼓吹“脱钩断链”,我们面临的外部打压遏制随时可能升级。在此形势下,对外开放需要更加积极主动。要进一步推动共建“一带一路”高质量发展,为我国对外开放争取更大空间,也为各国实现共商共建共享提供国际合作平台。要将扩大进口作为长期战略,以强大国内市场集聚全球商品、服务和技术,打造高端要素资源的引力场。

五是推动更为安全的开放。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,防范化解重大风险、维护经济安全的重要性更加凸显。高水平开放,就要增强忧患意识、坚持底线思维,解决好新形势下对外开放面临的新安全问题,确保粮食、能源资源、重要产业链供应链安全,加强海外安全保障能力建设,破解各种矛盾和问题,坚定捍卫国家主权、安全、发展利益。

(作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员)

织密织牢新能源车充电网

邓浩

车好用,电难充。自从新能源汽车在国内上路以来,“充电焦虑”“里程焦虑”就不时伴随着众多车主。每到冬天电池性能下降,或者每逢节假日高速公路堵车,新能源车主就会“焦虑”。不过,这样的状况有望在不远的将来改变。

日前印发的《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》提出,到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系。今年以来,针对新能源汽车产业发展,特别是充电基础设施建设的政策措施密集出台。这些政策措施对新能源汽车产业和广大消费者来说无疑是好消息。随着有关目标的实现,消费者的出行会更加便利,后顾之忧将逐渐被打消,新能源汽车产业的发展空间也将更加广阔。

作为全球最大的新能源汽车生产国、消费国和出口国,我国已建成世界上数量最多、服务网络最广、品种类型最全的充电基础设施体系。数据显示,截至去年底,全国新能源汽车保有量达1310万辆,而全国充电基础设施累计数量为521万台,车桩比为2.51:1。截至今年5月底,充电基础设施规模已达到635.6万台。除了数量上还不能完全满足需求,我国充电基础设施还存在布局不够完善、结构不够合

理、服务不够均衡、运营不够规范等问题。有效满足人民群众出行充电需求,就要针对现实中的难点堵点,按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则统筹规划、精准施策,在进一步构建完备的充电基础设施体系上激发制度活力、创造制度动力、形成制度合力。

各地各有关部门应严格落实主体责任,在优化完善网络布局、加快重点区域建设、提升运营服务水平、加强科技创新引领、加大支持保障力度等方面推动有关政策措施落地见效。应在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装,在县级城市城区推动建设公共直流快充站,在新建的高速公路服务区也应同步建设充电基础设施,推动车联网、车网互动、源网荷储一体化、光储充换一体站等试点示范。

此外,应促进充电基础设施投资多元化,引导各类社会资本积极参与建设运营。充电设施建设是一项基础性、长远性的系统工程,投资额度较大,且需要持续的资金投入。因此,强化资金保障也是重中之重,政府“有形之手”和市场“无形之手”要形成合力,共同织密织牢城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络。(中国经济网供稿)



陶小美作

警惕“免费”陷阱

有消费者近日反映,有运营商通过电话营销等方式推荐客户升级高价手机套餐,并赠送手机、赠礼品等诱导消费者,有的业务甚至捆绑分期贷。在不知情的情况下背上网贷。根据消费者权益保护法的有关规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得做虚假或者引人误解的宣传。电信运营商在消费者不知情或不充分知情的情况下,只强调套餐优惠、不提示风险、不谈及贷款,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权。对此,一方面应加大监管力度,打击各类涉嫌违法的乱象;另一方面,消费者在办理业务时也要擦亮眼睛,避免陷入商家挖下的“陷阱”。(时锋)

补齐县域小微产业链短板

县域经济是国民经济的基本单元,构建县域小微产业链是发展县域经济的重要手段。县域小微产业链是依托县域优势资源,延长既有供应链、技术链和价值链,在县域内形成参与度广、带动能力强、城乡融合、一二三产业融合发展的产业模式,把产业价值留在县域内,带动更多群众增收致富。发展县域小微产业链,能够通过供应链解决县域劳动力就业问题,通过技术链提升竞争力,通过价值链促进县域产业可持续发展,实现政府、企业和百姓三方共赢。

但目前,县域小微产业链发展还存在一些困难。一是部分产业链不长。产业辐射范围有限,农户参与度不够高,带动作用有限。产业链各环节联系还不够紧密,品牌建设较为滞后。二是终端产品价格低,市场话语权不够强。以初级产品和低端产业为主,产业链增值留在县域的比例较小,产业成长性较弱,对就业的吸引力和承载力不足。三是技术研发投入比较少,技术含量不太高。

对此,应明确县域小微产业链的发展方向,推动产业链发展更加高端化、智能化、绿色化。党的二十大报告强调,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。一方面,应按国家政策要求,以数字经济赋能县域传统产业升级,催生新产业、新业态、新模式,利用数字技术对传统产业进行全方位全链条改造。另一方面,通过开展现有特色产业“领跑者”企业培育工作,实现高端化、智能化、绿色化发展。推动县域传统

产业链向成品、品牌构建延伸,向研发、设计等领域拓展,提升传统产业科技含量和附加值。补齐短板,促进县域小微产业链高质量发展。从供应链、技术链、价值链三个角度补链、延链、强链。补链,就是补齐短板和弱项,确保关键时候“不掉链子”;延链,就是延伸产业链;强链,就是让长板变得更强,增强发展主动权。应围绕县域产业链发展需求强化产业招商,培育能引领县

域经济发展的特色产业和新兴产业。通过招商引资承接更多的产业转移项目,并与现有产业配套形成协作关系。加大科技创新,培育发展新动能,营造科技成果向现实生产力转化的创新环境,加快新技术的应用。加强产业配套能力,在推动县域传统产业绿色转型的基础上,以新兴产业、优势产业带动其他产业协调发展。扶持重点骨干企业、龙头企业发展,使之成为县域产业集群的核心主体和产业升级的带动力量。因地制宜,培育符合本县实际的小微产业链。围绕资金、空间、政策、劳动力、资源、成本6大要素,选择具有成长价值的县域小微产业链。进一步完善和推动农业农村部试点开展的农业全产业链“链长制”,支持农业产业化龙头企业担任“链主”。推动发展县域产业链金融,提升金融助力产业链发展质效。搭建平台,建设信息交流、企科对接、要素对接等平台,聚合科技、资金、土地等要素。优化县域小微产业链发展政务环境,对符合县域小微产业链选择条件的项目,加大支持力度。

瞄准“高效清洁”推动能源转型

康艳兵

近期,我国多地进入“炎烤模式”,用电负荷持续走高。日前,国家发展改革委、住房和城乡建设部等18部门联合印发通知,举办第33个全国节能宣传周,意在营造良好的社会氛围,进一步唤起人们的节能意识。

能源是人类赖以生存发展的重要物质基础,是支撑经济社会发展的“血液”和“动力”。在实现经济发展和民生改善的同时,大量化石能源消耗导致近90%的二氧化碳排放和70%以上的其他大气污染物排放。提高单位能源消耗的产出效率,可以从源头上减少二氧化碳和环境污染排放,保障国家能源安全,降低企业和公众的能源成本,是绿色低碳和生态文明建设的基础性举措、实现高质量发展的重要抓手。

近年来,我国推进节能工作取得了积极成效。2012年至2022年,我国以年均3%的能源消费增速支撑了年均6.2%的经济增长,能耗强度(万元GDP能耗)累计下降26.4%,相当于少用约14.1亿吨标准煤,少排放二氧化碳近30亿吨。但与此同时,我国能耗强度约为世界平均水平的1.5倍,仍然存在很大的节能潜力。随着国家“双碳”战略目标深入推进,节能提效工作要承担更大的职责使命。

未来的能源系统转型,有两个重要方向。一是高效,用更少的能源消耗支撑更好的发展。二是清洁,即优化能源结构,减煤、控油,增加可再生能源。要将节能提效摆在更加突出的位置,采取更多结构、技术、管理节能措施。

碳达峰碳中和,表面是环境问题、核心是能源问题、本质是发展问题。如期实现“双碳”目标,要求我国能源系统要大幅转型,由此将带来一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。未来的能源系统转型有两个重要方向。一是高效,即节能、提高能效,用更少的能源消耗支撑更好的发展。这就要求单位能源产出效率不断提升,工业、建筑、交通等生产生活各领域各环节都要加快应用高效节能的技术与工艺。二是清洁,即优化能源结构,减煤、控油,增加可再生能源,这就要求科学推动终端用能电气化,推动更多电力由非化石能源提供,发展储能、调峰、数字化等新技术新模式,保障能源系统的安全性和经济性。

这两个方向中,高效是实现“双碳”目标的重要前提。对此,要将节能提效摆在更加突出的位置,采取更多结构节能、技术节能、管理节能措施。要把提高能源利用效率作为高质量发展的绿色标尺。以更少

的能源消耗创造更大的产出,优化能源要素配置,把能源利用效率(能耗强度、单位能源产出效率等)作为高质量发展的重要评价指标。

推动发展方式绿色转型。走新型工业化和城镇化道路,推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调优化、智能化、绿色化发展。加快创新节能技术。在工业、建筑、交通、公共机构、农业农村等传统领域,以及可再生能源、储能、氢能、电气化、数据中心等新兴领域,创新先进节能技术,加大推广应用力度。以节能降碳新技术、新业态、新模式,构建新的就业增长点 and 经济增长引擎。强化政策机制创新。发挥法治引领作用,修订完善节约能源法。健全节能评价考核、节能审查、监察、能源审计、重点用能单位节能管理、节能标准等管理制度。推动能耗双控向碳排放双控逐步转变,协同推进节能降碳。完善价格、财税、金融等经济激励政策,加大对节能降碳工作的支持力度。

加强节能能力建设。强化能源数据计量、统计、监测,加强企业节能管理岗位、地方节能中心、行业协会等队伍建设,强化社会公众节能意识,深入开展全民节能行动。