

科创债支持科技自立自强

陶然论金

乐见权益类基金

公司在当前环境下加大新发权益类基金力度，虽然管理费少赚了，但带来的是基金更大的盈利机会，也有助于践行长期投资理念和改善行业生态。

近年来，监管部门不断推动权益类基金发展。中国证监会主席易会满此前在第十四届陆家嘴论坛也表示，下一步，将继续大力发展权益类基金，推动公募基金行业“总量提升、结构优化”，支持证券投资基金稳健发展，引导私募证券投资基金规范、健康发展，进一步推动各类中长期资金加大权益类资产配置。

唱主角

中基协公布的数据显示，截至2023年5月底，我国境内公募基金权益类产品的净值合计达2.77万亿元，创下历史新高，公募基金已成为我国居民财富管理的重要工具之一。今年以来，随着我国经济的企稳回升，权益类基金的优势有望逐步体现，加之居民收入以及信心的逐步改善，居民对权益类基金的投资力度也有望进一步加大。

由此可见，基金公司加大对权益类基金的配置力度，既符合公募基金行业高质量发展的内在要求，也是顺应市场需求的应有举措。但需注意的是，基金公司除了在供给侧发力外，还应同步做好投资者教育，帮助投资者树立长期投资、理性投资和逆向投资理念，在需求端不断提升投资者体验和获得感，以实现供给侧和需求侧的更好匹配。只有这样，权益类基金才能真正实现可持续的稳健发展。

本版编辑 曾金华 杨然 美编 夏祎

今年以来，在股市持续震荡、风格快速轮动的背景下，市场赚钱效应下降，新基金发行有所放缓。但值得关注的是，在上半年新申报的基金产品中，权益类基金数量有444只，占全部新申报基金比例的54%。市场分析显示，权益类基金将是下阶段新基金发行的主力。

权益类基金以股票为主要投资对象，在投资情绪比较低迷的当下，基金公司加大对权益类基金的布局可谓具有多重积极意义。对市场而言，在行情不给力的情况下，机构此时申报权益类产品无疑有利于提振市场信心；对投资者而言，则获得了更多在低位“上车”的机会，目前市场估值处于历史低位，投资一些权益类产品的性价比更高；对机构而言，逆市布局有利于其抓住市场机会，通过发挥专业投资机构价值，在市场回升时获取回报。

除了潜在的积极作用，笔者认为，更应该看到、鼓励的是基金机构的担当与作为。要知道，在市场低迷期敢于新发权益类基金并非易事，由于市场观望情绪重，募资一般不会出现顺利。一旦基金募集失败，会对公司声誉造成负面影响，即使募集成功了，规模也不会很大，相比投入的人力、财力算不上一笔大“划算”的买卖。因此，发行波动较小的固收类产品往往是市场低迷期基金公司的通常选择。

从近几年看，“基金赚钱，基民不赚钱”依然是行业发展的痛点，其中的一个原因就是部分基金公司为了提高管理费收入，在市场“鼎沸”时密



在半导体领域的创新和竞争力提升，推动关键领域核心技术攻关。

提高融资服务质效

据记者了解，目前央企和地方国企已经成为科创债发行的主力军。以上交所为例，2022年以来上交所累计支持央企发行科创债980亿元、地方国企发行科创债920亿元。可见，随着科技创新在高质量发展中的位势和作用更加突出，科创债日益受企业青睐。

上交所表示，积极推动完善专业化、特色化的科技金融体系，通过座谈、调研等方式获取市场需求，及时回应市场诉求，推出多项针对性的支持安排，为实现高水平科技自立自强提供有力支撑。

具体举措包括：推动优化发行审核机制，提高科创企业融资服务质效。落实《工作方案》要求，允许符合条件的科创企业参照适用知名成熟发行人制度，提高融资审核效率。

加快二级市场建设，着力推动科创债融资成本进一步降低。一方面，将优质企业科创债纳入基准做市品种，提升科创债交易流动性。另一方面，加强投融资对接，充分发挥市场组织者功能，推动投融资更好认识科创投资价值，培育良好投资环境。

加大服务推广力度，强化经营主体激励。一方面，上交所持续提升科创债全链条业务服务质效，为科创项目落地提供专业支持与指导。另一方面，通过设置科创债专项奖项、加大典型案例宣传推广等方式，强化市场参与主体激励，形成示范效应。

持续优化科创债融资绿色通道机制，促进科创债在助力高水平科技自立自强、增强经济内生增长动力方面的助推作用，推动提高科技成果转化和产业化水平，意义重大，也是市场持续关注的

融资服务机制、加强二级市场建设、健全科创债评价考核制度等方面多措并举支持科创债发展。今年以来，上交所科创债发行明显提速，累计发行量为957亿元，基本与去年全年科创债发行量持平。不少国有企业通过科创债发行投向各种前沿的科创领域，在彰显科创担当的同时降低融资成本，在市场上形成了不错的示范效应。

日电南京自动化股份有限公司是国家电力系统首家高科技上市公司。2023年4月7日，国电南自成功发行3年期2亿元绿色科技创新公司债券，这成为发行人在上交所债券市场的首次亮相。本期债券发行利率为3.07%，募集资金全部用于智能电网类、分布式新能源发电类项目，助力科技创新和碳中和协调发展，是上市公司用好用上交易所“股债联动”平台机制优势的典型范例。

亦庄国投是以服务北京经济技术开发区科技创新和产业发展为使命的国有投资公司。2023年4月6日，亦庄国投成功发行5年期20亿元科技创新公司债券，发行利率为3.45%，募集资金用于对长鑫集电存储技术有限公司进行股权投资。长鑫集电是一家专注于动态随机存取存储芯片(DRAM)的研发、生产和销售的企业，是中国大陆目前唯一拥有DRAM项目完整技术、工艺和生产运营的团队。本期债券融资为长鑫集电的发展提供了重要资金支持，加快助推中国

据记者了解，近年来，上交所在优化

金融资源聚集创新

债券市场是资本市场的重要组成部分。长期以来，由于科创企业成长性与风险性并重，而债券投资者风险偏好整体偏低，债券市场对科创企业的服务能力相对薄弱。不过近年来，从国际上看，奈飞、戴尔、特斯拉等国际知名科创企业都热衷发行债券筹资或者并购，债券市场在进行“补短板”和自我创新，正逐渐成为支持创新的主战场之一。

前期，中国证监会和国务院国资委联合发布《关于支持中央企业发行科技创新公司债券的通知》，在规范与服务中央企业科创融资等方面发挥合力，以引导金融资源向科技创新领域聚集。这是证监会积极推动构建科技创新企业全生命周期债券融资支持体系的重要一环，也是国务院国资委第一次为单一债券品种发文，旨在进一步健全资本市场服务科技创新的支持机制，发挥中央企业科技创新的引领示范作用，促进科技、资本和产业高水平循环，更好服务国家创新驱动发展战略。

之后，证监会制定《推动科技创新公司债券高质量发展工作方案》，提出18项工作举措，指出，推动科创债高质量发展要充分把握科技创新规律，做好宣传服务、融资对接和投资者培育，根据市场需求健全制度供给，以更大力度、更实举措支持科技创新企业高质量发展。

国务院国资委产权局有关人士也表示，支持央企发行科创债，根据债券市场发展新形势，及时调整中央债券发行管理方式，有利于提高发行审批效率，加强事中事后监管。下一步，国务院国资委将加大力度支持央企布局战略性新兴产业，强调鼓励央企用好科技创新公司债券等创新品种，有效服务国家重大战略。

近年来，各方积极推动构建科技创新企业全生命周期债券融资支持体系。截至2022年年底，科技创新公司债券共支持130多家企业融资约1400亿元，募集资金主要投向集成电路、人工智能、高端制造等前沿领域，助力科技成果加速向现实生产力转化。发债主体既有天图资本、璞泰来新能源、TCL科技、小米通讯等民营企业，也有龙腾光电、深圳创投、国投集团、中关村发展、张江高科等国有企业。专家表示，企业发行科创债对解决科技孵化的资金来源缺口发挥了关键作用，对带动有效增量投资具有示范效应和乘数效应。

增强自主创新动力

科创债产品设计和募集资金在使用上贴合科技创新领域投融资特征，对科创企业更加包容，尤其与国有企业发债创新引领作用更为契合，有助于增强企业自主创新内在动力，推动科技成果转化和产业化应用。

据记者了解，近年来，上交所在优化

消费金融公司再扩容

本报记者 陆敏



消费金融公司再获扩容。6月30日，由建设银行发起设立的建信消费金融公司举行开业仪式，这也意味着我国消费金融公司从30家正式扩充到31家。据悉，建信消费金融公司注册资本为72亿元，仅次于蚂蚁消金的185亿元和招联金融的100亿元。72亿元注册资本中，建设银行出资60亿元，持股83.33%；北京国资公司出资8亿元，持股11.11%；王府井集团出资4亿元，持股5.56%。

“发起设立消费金融公司，是建设银行履行大行责任担当，在落实扩内需、促消费政策过程中实现自身高质量发展的重要举措。”建设银行党委副书记、行长张金良表示，建设银行将更好地发挥消费金融对实体经济稳健发展的促进作用，与市场同业携手促进消费扩容升级，为推进中国式现代化贡献建行力量。

据介绍，建信消费金融公司将加大对新市民、基层劳动者等客群的覆盖力度，增加针对新市民等更广大客群的优质消费金融产品供给。在产品服务方面，将场景化理念融入贷款产品研发，推出建信“福贷”“福分期”等产品和数字人民币消费贷款业务。

之后迎来迅速恢复发展。中国银行业协会近日发布的《中国消费金融公司发展报告(2023)》(以下简称《报告》)显示，截至2022年年末，我国消费金融公司服务客户人数突破3亿人次，达到3.38亿人次，同比增长18.4%；资产规模及贷款余额双双突破8000亿元，分别达到8844亿元和8349亿元，同比增长均为17.5%，高于经济和消费增速。

梳理已有的持牌消费金融公司，大多数以银行为主要股东，参与主体趋于多元化。截至2022年10月末，持牌消费金融公司中有银行股东背景的为27家，占比87.1%，其中11家为银行控股，占比81.1%。此外，互联网公司、实业企业也有不少参股或控股，“银行+产业”模式已成为行业主流。

从实际效果来看，商业银行参与设立消费金融公司有利于扩大普惠金融服务覆盖面，提升消费金融服务能力。《报告》显示，消费金融公司坚持下沉市场和长尾客户的差异化客群定位，以进城务工人员、蓝领工人等新市民群体为主要服务对象。他们具有收入稳定性低、抗风险能力低、金融素养低、信用风险高的“三低一高”特征，较少能够享受商业银行的消费金融服务。

消费金融公司以服务基层客群的差异化经营为特色，为新市民提供适当、有效、可负担的金融服务，在填补金融服务空白、改善生活质量、提高消费能力等满足新市民金融需求的方面发

邮储银行山西省分行

助力煤炭企业智能化转型

邮储银行山西省分行响应山西产业发展需要，大力支持煤企产业升级、智能化转型。近日，为晋能控股装备制造集团有限公司发放流动资金贷款15亿元，用于满足集团公司智能矿山设备制造需求，助力省属煤炭企业在高端煤机装备制造、智慧矿山建设等转型领域健康发展。

晋能控股装备制造集团有限公司是一家以智能矿山设备制造、能源矿产开采为主的综合性企业。主要产品包括智能矿山设备、无烟煤、天然气、电机、预培阳极等，经营范围覆盖全国11个省份30多个地市，产品远销东南亚、欧洲、美洲等地区。近年来，集团依托智能装备、数字管理、专业突出作为发展支撑，不断推进产品成套化、数智化、高端化步伐。但在经营发展过程中，面临较大的资金需求，山西省分行及时与其对接联系，并成立了跨部门“1+N”综合服务团队，积极响应金融需求，为其量身定制综合金融服务方案，发放流动资金贷款15亿元，同时提供债券承销、资金结算、工资代发等服务。

邮储银行山西省分行坚持深化“以客户为中心”的服务理念，以授信业务为合作切入点，通过为客户提供一揽子综合金融服务方案，精准服务国家政策，积极顺应政策形势，跟进客户生产经营情况及融资需求，充分发挥国有大行资金优势、产品优势、网点优势和人员专业优势。以信贷资金支持传统产业转型升级，以实际行动推进煤企高质量转型发展再上新台阶。(数据来源：邮储银行山西省分行) ·广告

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司 资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司拟对深圳爱视健康产业集团股份有限公司等95户债权、实物资产、股权混合资产包进行处置。截至2023年5月31日，该资产包债权总额为7,068,413,771.75元。该资产包的债务人、实物资产、股权主要为分布在深圳等地区。该资产包的债务人、自然人、其他组织，并应具备一定的资信实力等条件，但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员、管理人员等有近亲属关系的人员；不属于失信被执行人的直接责任人、实际控制人等；不属于标的债权所涉及的债务人和担保人；不属于反恐、反洗钱黑名单人员；不属于其他法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的资产的主体。

公告有效期：20个工作日
受理咨询或异议有效期：20个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与深圳分公司联系。
联系人：张先生、李先生
联系电话：13908396239、18822843419
电子邮箱：zhangzhiqiao@cinda.com.cn, lihaolin@cinda.com.cn
分公司地址：深圳市福田区深南大道1003号大中华国际金融中心A座20-21层
对排斥、阻挠咨询或异议的举报电话：0755-82962016
对排斥、阻挠咨询或异议的举报电子邮件：suzhaoqing@cinda.com.cn
特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。
中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司
2023年7月10日