

制度化监管压实“看门人”责任

作为资本市场的“看门人”，注册会计师行业关乎投资者利益和资本市场运行秩序。近日，财政部、证监会印发《会计师事务所从事证券服务业务信息披露规定》，就会计师事务所披露证券服务业务相关信息，包括事务所基本信息、上一年度证券服务业务信息、事务所及执业人员上一年度处理处罚及民事赔偿信息等，作出制度化的监管安排。这一重要监管举措，目的在于提升会计师事务所透明度，推动其实现阳光运行。

按照新证券法规定，会计师事务所从事证券服务业务备案制，不再实行许可制度。“放开”会计师事务所从事证券服务业务，这一“放管服”改革举措，在实现简政放权的同时，能否维护良好的审计市场秩序、保护投资者利益，给监管提出了新课题。一些会计师事务所卷入财务造假案件，更引发了社会对审计市场质量的关注。

为什么要求会计师事务所严格披露从事证券服务业务信息？从许可制到备案制，会计师事务所从事证券服务业务不再需要资格审批，而只需要向监管部门进行备案。这项措施激起市场波澜，越来越多的会计师事务所加入资本市场服务中。

市场竞争能够发挥优胜劣汰的作用，筛选出合格、胜任的会计师事务所。同时，如果监管不到位、信息不透明，则容易出现劣

缓解会计师事务所和经营主体之间信息不对称问题，必须对会计师事务所进行全面、立体的“透视”。要促进会计师事务所阳光运行，强化信息披露，还有必要进一步明确未依法依规进行信息披露应承担的责任。

币驱逐良币的现象，甚至产生“逆淘汰”。备案制降低了会计师事务所获得证券服务资格的门槛，难免有一些不合格、难胜任的机构混入其中。有的机构用低价招揽客户，但提供的服务质量难以保证，扰乱了市场竞争秩序。

调查显示，新进入的会计师事务所不论是在经验方面，还是会计师事务所的数量、注册会计师人数方面，都与原证券期货资格会计师事务所存在较大的差距。此外，近年来不少会计师事务所因违法违规行为被立案调查、行政处罚或承担巨额民事赔偿责任。可见，备案制实施后，审计服务市场更加复杂了。

在市场活力增强的同时，面临着维护审计市场秩序、保护投资者权益的新考验。正如监管部门备案信息的标注，“为会计师事务所从事证券服务业务备案，不代表对其执业能力的认可”。经营主体要选聘审计机

构，必须审慎考量、严格把关，从里到外看清会计师事务所的真实面貌。

此前，监管部门已实施提高会计师事务所透明度的一系列措施，比如公开会计师事务所执业许可、组织形式、注册会计师等基本信息，强化会计师事务所年度执业信息披露公开等。但会计师事务所从事证券服务业务的信息披露缺少专门、详尽的监管规则，也缺乏相应的约束机制，监管力度明显不足。

缓解会计师事务所和经营主体之间信息不对称问题，必须对会计师事务所进行全面、立体的“透视”。新规要求会计师事务所披露业务收入、分支机构等基本情况，同时突出执业人员、执业经验、处理处罚、质量管理体系等重要信息。如果会计师事务所规模大小，恐怕难以胜任重大审计。如果事务所及其执业人员受过刑事处罚或行政处罚，经营主体选择时就有必要掂

量再三。这些信息的披露，有利于市场更好地了解会计师事务所的专业胜任能力和投资者保护能力。

促进会计师事务所阳光运行，信息披露不能只是“软约束”。新规细化会计师事务所信息披露的时间、内容、途径等规定，并强化信息披露的责任约束，明确首席合伙人对本所信息披露工作负主体责任，分管合伙人负主管责任。责任落实到人，有利于提高信息披露规定的约束力。同时，还有必要进一步明确未依法依规进行信息披露应承担的责任。

今年以来，从国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理，到从事证券服务业务信息披露，对会计师事务所和审计服务市场的监管日益细化。近期披露的会计师事务所合伙人被迫承担巨额罚款的无限连带责任等案例提示会计师事务所只有规范发展，提高审计服务质量和水平，才能更好服务经济社会发展，从而实现行业的行稳致远。



目前，我国已处于新旧动能转换的关键节点。在此背景下，充分发挥科创企业的引领支撑作用，激活科技创新支持中国式现代化建设的动能，从而完成以经济结构转型和高新技术自主化为支撑的增长动力转换攻关，成为当下一项紧迫的改革任务。

由于科创企业天生具备“三高”（高科技、高风险、高收益、轻资产）特质，与传统融资供给制度不匹配，融资压力仍是制约当前我国科创企业特别是中小微科创企业发展的核心问题。尽管随着一系列改革的推进，我国已经建立了较为完整的科创金融服务体系，支持了科技创新的快速度发展，但从客观上看，我国目前仍以间接融资为主的金融供给结构，仍呈现出服务科技创新效能不足以及堵点、瓶颈较多等问题，金融服务科技创新的体制机制仍需进一步优化完善。从这个意义上来说，“如何建立更加完善的金融体系，支持国家科技创新，使科技和资本要素更高质量结合”，成为当前我国实现科技资本与实体经济紧密结合的关键。

对此，近期召开的国务院常务会议强调，引导金融机构根据不同发展阶段科技型企业的不同需求，进一步优化产品、市场和服务体系，为科技型企业提供全生命周期的多元化接力式金融服务。具体来看，构建持续支持中国式现代化的科创金融体系，需要从提升宏观政策效能、完善中观市场机制以及激活科创资本新力量等方面发力。

首先，从政策供给端营造稳定、连续、精准的投融资生态。引导对科创企业特别是中小微企业的资本支持，提振科创行业整体信心，进一步激活创新市场活力，营造企业获得感更加稳固的投资服务环境，引导长期资金流向小微创新企业。

其次，继续完善多层次市场体系建设。稳步推进全面注册制改革，加强各板块的互联互通，包括区域性股权市场、新三板与北交所、科创板、创业板等市场做好衔接。充分利用多种资本市场优势，综合考虑行业、市值、财务指标等不同特征，在不同市场板块中进行区别设计，满足不同经营主体融资需求。稳步推动投资者结构转变，引导各类养老金、保险资金、银行理财资金流向优质科技创新企业。优化退市环节，加快转板机制建设，畅通退市后融资渠道，为创新型中小微企业融资打开多元渠道。

再次，扶持培育更为积极的创投市场。充分发挥天使投资、风险投资、私募股权等创业投资力量对基础研究、应用研究、成果转化等创新活动的支持，支持创业投资机构深度参与企业发展和治理过程，为优质企业提供发展所需的知识、人才、专业技能等，提升企业经营水平。进一步完善相关法律法规，对不同类别私募投资基金，特别是创业投资基金实施差异化监管，畅通私募股权和创业投资基金“募投管退”各环节，引导创业投资引导基金、中小企业发展基金等规范化发展，促进中小企业创新创业创造力的激活、发挥。

同时，也要优化间接融资机制。大力推进社会信用体系建设，加强信用监管，建立事前信用承诺、事中信用分级分类监管、事后信用惩戒的监管机制，从根本上化解银企信息不对称、信用机制不健全等导致的中小企业融资难融资贵问题。同时，商业银行应强化自身产品创新，结合新经济企业发展特点，根据科创企业发展阶段，在授信、期限、额度、模式上进行分层差异化设计，不断创新丰富支持新经济企业的信贷产品体系。

此外，还要加强债券市场化改革。提高对中小微企业增信支持，简化发行注册流程，支持更多科技型企业通过发行债券获得持续的中长期融资。创新债券融资工具，丰富多样化的债券融资产品，推动发展高收益债券市场，加快资产证券化发展，重点支持科技型创新型中小微企业债券融资。

金融为实体经济服务，可以有很多切入点。其中，金融支持科技创新，是当前强化金融服务实体经济的关键抓手。以构筑中国特色科创金融新道路为目标，金融业要加快转型以适应新发展格局，以优化结构强基、提高市场资源配置能力固本，以强化内外联动、产业联动培元，在金融行业自立自强的同时，为科技创新高质量发展提供坚实保障。

（作者系清华大学五道口金融学院副院长、教育部“长江学者”特聘教授）

快递业下一个增长点在哪

荆林波

快递业作为我国经济的一个晴雨表，直接反映我国经济的活跃程度。国家邮政局监测数据显示，截至6月24日，今年我国快递业务量已达600亿件，比2019年达到600亿件提前了172天。那么，600亿件快递背后，到底有哪些值得关注的亮点？

一是恢复和稳定消费取得初步成效。今年《政府工作报告》明确提出，着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。国家统计局数据显示，今年一季度社会消费品零售总额同比增长5.8%，最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%。600亿件快递，意味着我国居民消费在稳定回升。比如，全国“五一”期间投递快递包裹接近16亿件，日均投递量比去年“五一”期间增长8.78%。

二是快递业务量的空间结构进一步优化。非省会城市快递业务量占全国的比重大幅上升，说明我国中小城市快递能力提升明显，特别是西部快递业务量增速占全国增速比例较高，成为全国快递业增长的亮点。同时，龙头省份的稳定作用也不容忽视。

三是快递市场进一步向农村下沉。2023年中央一号文件发布，在推动乡村产业高质量发展方面提出，要加快发展现代乡村服务业。截至2022年年底，全国已累计建成27万个村级快递服务站点，平均每天有超过1亿件包裹在农村寄递。快递进村

极大地促进了农村消费。今年一季度城镇消费品零售额同比增长5.7%，而乡村消费品零售额同比增长6.2%，乡村消费呈现出较好的增长势头。

四是“土特产”快递到千家万户成为日常场景。对很多人来说，过去遥不可及的各地名优特产，如今可以很方便地宅在家中享用。国家邮政局聚焦做好“土特产”文章，扩大快递服务现代农业的覆盖面和规模，快递行业与地方特色产业紧密融合，推动农村快递迈向高质量发展。比如，有的土特产成为网红产品，带动全产业链销售收入超过600亿元，新增30多万个就业岗位。

未来，我国快递业的增长点在哪里？其不应仅仅局限于国内发展，同时也要着力提升国际快递能力。2021年我国跨境电商进出口规模近2万亿元，2022年跨境电商、市场采购贸易方式等外贸新业态进出口规模超过3万亿元，占我国外贸的比重超过7%。截至2022年年末，我国已与超过15个国家签署数字丝绸之路建设合作谅解备忘录，与20多个国家建立“丝路电商”双边合作机制。面对国际快递企业对我国国际快递市场份额的影响，有关企业应积极贯彻“快递出海”战略，加快全球布局，推动东南亚地区等“主战场”业务精细化，加快对欧洲、拉美、非洲等新细分市场的拓展。



王琪作(新华社发)

鼓励毕业生到基层建功立业

江苏省2023年高校毕业生“三支一扶”计划招募笔试近日在南京、徐州、南通等9市同时开考。今年该省将招募400名高校毕业生，赴苏中、苏北8市乡镇(街道)开展支教、支农、支医、帮扶乡村振兴等工作，服务期限为2年。本

省高校毕业生在网上报名，其中，本科及以上学历7188人，支教、支农、支医、就业和社会保障服务岗位的报考人数较去年均有增加。基层是高校毕业生成长成才的大舞台，是吸纳高校毕业生就业的重要渠道，引导和鼓励高校毕业生到基层工作，也有助于为实施乡村振兴战略、推动高质量发展提供有力的人才支撑。下一步，应支持更多高校毕业生到基层建功立业，进一步发挥高校毕业生在促进基层经济社会发展中的重要作用。（时锋）

释放政策能量保企业稳就业

王东

日前发布的6月份采购经理指数运行情况显示，制造业从业人员指数为48.2%，比上月下降0.2个百分点，该项数据已经连续4个月环比下降；非制造业从业人员指数为46.8%，比上月下降1.6个百分点。这表明，不论是制造业企业还是非制造业企业，用工景气度均有所收缩，企业吸纳就业的能力依旧不强、后劲仍然不足，保企业稳就业的任务依然艰巨。

企业是最重要的经营主体。从数量规模看，截至2022年年末，全国登记在册企业数量达5282.6万户，成为吸纳就业的主渠道和主力军，其中占企业总数99%以上的中小微企业提供了80%以上的城镇就业岗位。当前，企业特别是广大中小微企业能否稳得住、发展好，直接关系到就业大局的稳定。接下来，相关政策举措仍需向稳定就业、支持企业发展，尤其是在扶持量大面广的中小微企业和个体工商户发展上持续发力。

为了保企业稳就业，国家先后采取了一系列纾困帮扶的政策举措。国务院办公厅印发《关于优化调整稳就业政策举措全力促发展惠民生的通知》，对保企业稳就业作出重要部署。人社部会同有关部门打出“降、贷、返、补、提”等政策“组合拳”，推出“高频举办招聘服务活动、积极提供便捷可及就业服务、实施青年专项

首先，重视打造制造业就业增长点。要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，强化支持先进制造业的政策导向，引导更多资源要素向先进制造业流动，加快中国制造向中国创造转变；同时要精准把握制造业就业的新趋势新特点，着力打造更多制造业就业增长点，推动制造业与人才链高效衔接，更好发挥制造业在稳岗扩岗中的重要作用。

其次，注重解决结构性就业矛盾。应不断健全职业技能培训体系，全面推行工学一体化技能人才培养模式，广泛组织岗前培训、在岗培训、转岗培训、学徒培训、脱产培训，推动形成政府补贴培训、企业自主培训和市场化培训相结合的多元化培训格局，真正培养出能够满足企业用人需求的技术型人才。

再次，还要鼓励创业带动就业。创业带动就业具有倍增效应。应进一步强化创新创业政策支持，完善创业公平竞争市场环境，加强创业知识产权保护，加大创业财税支持力度，创新和丰富创业融资新模式，不断提高创业企业市场适应能力。

建设京津冀协同创新共同体

张涛

日前，河北省社科院京津冀协同发展研究中心与经济科学出版社联合发布了《京津冀协同发展报告(2023)》。报告提出，京津冀作为重大国家战略的实施主体，应主动应变，积极作为，为中国式现代化建设打造一个协同发展的示范样板。

推动京津冀协同发展不断迈上新台阶，努力使京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区，意义重大。京津冀人力资本集中、科技创新资源富集、产业链供应链相对完备，北京、天津和河北分别为全国科技创新中心、全国先进制造业研发基地、全国产业转型升级试验区，是我国科技创新、产业集聚的重要承载地，是高质量发展的重要动力源。京津冀协同发展作为国家区域重大战略，应在新发展格局构建中勇担使命，发挥先行示范作用，以协同创新驱动经济红利辐射全国。

京津冀的发展重在协同，要在创新，利在拉动，但进入新发展阶段，仍存在三地发展不均衡、协同性不够等问题。主要表现在：一是三地协同机制尚不健全。顶层设计需要无缝衔接。专项资金导向作用还需更好发挥，科研经费跨省流动核算方式亟需破解。二是协同创新辐射尚不明显。

审时度势抢抓国家战略机遇，协同创新高地建设还需支撑。北京城市副中心建设还需更有效辐射天津以及河北其他区域。三是协同共建园区尚未“三赢”。三地高新区应探索更加有效的整合模式。研发平台及新型研发机构的共建机制还应创新。产业技术创新战略联盟与自贸协定的衔接还需进一步探索。四是协同转化能力尚未健全。全面系统搭建服务网络，成果转化能力仍需提升。

基于此，应通过京津冀协同创新来提高竞争力、打造新优势，为新发展格局构建提供动能示范、为推动高质量发展提供强大支撑。

加强供给能力。落实国家区域重大战略，深化协同创新共同体建设。围绕雄安新区和北京城市副中心“未来之城”建设，从国家和中长期科技发展规划角度优化完善科技改革顶层顶层设计。国家科技成果转化基金与科技成果转化创业投资基金加快注资。大力争取国家重点实验室、国家技术创新中心以及重大科技基础设施在雄安新区布局。

挖掘资源潜力。发展战略科技力量，提升京津冀科技创新能力。加强京津冀科研协作，强化基础研究、应用基础研究、前沿技术研究和关键共

性技术研发，加快提升科研创新能力，推动开放共享。同时，围绕国家重大战略布局和三地技术创新重大需求，积极创建企业国家重点实验室、领域性和区域性国家技术创新中心，建设高水平科学研究装置和高端中试基地。

提升改革动力。优化科技创新布局，打造区域创新示范高地。加快推动形成区域布局合理、分工协作、协同共享的全链条科技创新合作新模式。深入实施高新技术企业整体搬迁、科技创新券互认互通、大型仪器互联互通等区域创新资源互认共享举措。完善联通京津冀的技术转移服务体系，依托国家技术转移中心，持续提升科技成果转化承接能力。

激发园区活力。加快全球开放合作，推动融入国际创新网络。充分发挥中关村国家自主创新示范区的主引擎作用，持续提升天津、河北国家高新区高质量发展，探索省级高新区对接京津冀创新发展新模式，推进三地国家农业高新技术产业示范区建设，着力打造农业创新驱动发展先行区和农业供给侧结构性改革试验区。充分发挥制度创新对三地自贸试验区改革发展的引领带动作用。