

市场监管

破洞见

高价雪糕还有生命力吗

只隔了一个夏天，“雪糕刺客”好像就消失了。拿当初颇受关注的“钟薛高”来说，先是让出了电商平台销量排行榜冠军，紧接着网友们又发现，这个曾经“高攀不起”的品牌居然推出“99元20支”的活动，单价只有过去的一个零头。

不仅如此，近两年涌现的一些高端雪糕品牌，也不如从前风光。不论线上还是线下，伊利、光明、北冰洋等老品牌开始带着5元及以下的产品占据主战场。

去年出现“雪糕刺客”的直接原因是，线下门店明码标价做得不到位，消费者往往结账时才发现价格那么高。争议声中，市场监管总局发布《明码标价和禁止价格欺诈规定》。此后，各个便利店、超市的标价变得醒目，“雪糕刺客”失去了“潜伏”空间。

“雪糕刺客”的出现，不应让线下门店全责。之所以叫“刺客”，暗指价格不便宜，扎得消费者钱包“出血”。“雪糕刺客”的自我定位其实是“雪糕新贵”：新品牌，卖得贵，比市场同类产品贵二三倍。这样的价格下，一度竟然卖得不错，有的品牌年销量超过1亿支。究其原因，缘于企业有眼光、有能力，并搭上了中国消费增长的快车，遇到了支持国潮消费的“Z世代”。不过，顺风顺水时，鲜花着锦；遇到风浪时，藏在水下的石头就会暴露出来。

比如品牌建设。一个成功的品牌往往具备消费者认可的“人设”，相比之下，“雪糕新贵”的“人设”不仅没有立起来，还缺少了点儿让人非吃不可的硬实力。

再如线下渠道。雪糕行业有“得冰柜者得天下”之说，便利店、超市的冰柜容量有限，只有最畅销的产品才有一席之地。高端雪糕大都有自己的冰柜甚至专卖店，态度鲜明：“我很贵，请看准了再买。”新品牌对线下渠道的渗透能力显然比不上“前辈们”。

从去年开始，消费者对性价比更加重视。叮咚买菜数据显示，目前雪糕销量“TOP20”单品中仅有1款单价在10元以

上，其余大都在5元以下，有两款仅为1元至2元。在性价比为王的环境里，营销强、品牌弱、故事多、干货少的产品讲不出增长神话。

眼见一度很有希望跻身高端的国产品牌变得黯淡，令人遗憾。国产雪糕品牌的高端之路是否已被堵死？其实未必。去年，消费者抵触“雪糕刺客”，某种程度上是在宣泄知情权和选择权被侵犯的不满。客观地说，一分价钱一分

货，高价雪糕有自己的受众。排行榜暂时落后不是什么大问题，在爬坡过坎的征途上，停下来复盘加油，也许能走得更稳。

抬头看看前面的路，前景还是光明的：“Z世代”的消费者还在。雪糕榜单“20强”里，3个外国品牌、17个国货，这说明只要能提供有性价比的产品，消费者就喜欢。面对消费升级的趋势，消费者对健康、美味的追求只会越来越强，国产品牌

继续转型升级依然有空间。

更重要的是，中国经济长期向好的势头没有改变，老百姓的生活会越来越好，全球最大的消费市场足以培育各行各业的优质品牌。未来的日子里，根基未稳的品牌需要补课，要用更扎实的质量、服务和口碑替换泡沫化的增长数据。期待有一天，曾经的“雪糕刺客”变成有口皆碑的雪糕明星，陪伴消费者度过一个又一个夏日。



本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzjjgc@163.com

保障婴幼儿乳粉质量安全

市场监管总局7月10日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，自2023年10月1日起施行。为保障婴幼儿配方乳粉质量安全，进一步加强配方注册环节的严格监管，管理办法对拟在中国境内生产销售和进口婴幼儿配方乳粉的企业，从申请与注册程序、标签与说明书、监督管理等方面作出规定，明确产品名称中有动物性来源字样的，其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种，禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或绝对化等内容标签，说明书不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”等模糊信息、不得使用“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述，不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的相关内容，并列举了明示或暗示具有保健作用的情形等。

(时 钧)

新能源装机容量突破3600万千瓦

南方电网多措并举 以强劲“电动力”支撑广东绿色发展

6月16日，处于项目建设阶段的广州南沙巨湾技研储能项目，收到南方电网广东广州供电局优化更新的综合能源服务、送电工程和变电站建方案。项目建成后，将有助于完善南沙新能源汽车产业链体系，实现在新能源汽车产业链及新材料应用上的双重突破。

绿色是广东经济社会高质量发展的鲜明底色。南方电网服务绿色低碳转型，大力支持清洁能源发展，引导新能源快速、有序、健康发展，为广东经济社会绿色发展画上浓厚的一笔。

广东省风电临海试验基地8月份将正式“开门迎客”

近日，广东省风电临海试验基地（以下简称“临海基地”）收到了共4家单位使用公开试验机位的申请。临海基地于5月份发布消息，面向全国风电整机制造单位公开试验机位使用申请。在确定使用单位后，试验机位预计将于8月份正式“开门迎客”。

“临海基地本次公开迎客，将有力补足行业缺口。”南方电网广东电网公司新能源服务中心工作人员介绍。接受使用申请的试验机位为临海基地1号共享测试机位及其相关配套设施，使用期计划自2023年8月至12月，最大可支持20兆瓦海上风电机组开展型式认证与并网检测。机位能满足大容量风机的认证检测需要，助力广东海上风电产业高质量发展。

南方电网广东电网公司持续做好广东省内海上风电项目并网服务，为海上来的绿色动能保驾护航。截至6月底，广东电网已服务海上风电并网项

目共25个，装机超过790万千瓦。到2025年，海上风电预计投产规模约1800万千瓦，广东电网将大力支持海上风电发展，推动海陆统一规划和建设，同时提升新能源并网服务能力，加快新能源配套送出工程建设，适应“双碳”形势下新能源快速发展、快速接入的需求。

新增3400台公共充电桩以提升绿色出行体验

进入暑期，广东省清远市新马村进入了乡村旅游旺季。游客走进村子，迎面就能看到柏油路两侧造型新奇的多功能智慧路灯：白色灯柱上除了路灯、光伏板，还装有充电桩、储能电池、5G微基站、安防摄像头等，给村民和游客带来了实实在在的便利。前来度假的广州新能源车主陈先生说：“发现这里有充电站以后，我经常在节假日带上家人来附近自驾游，享受乡村悠闲时光。”

新马村是广东电网落实“新能源汽车下乡”的典型代表。广东电网提前布局县道、乡道沿线充换电基础设施建设，以合作建站模式攻破场站选址难题。

6月27日，南方电网广东东莞供电局顺利完成充电桩“无感”报装试点工作，并面向全市推广，通过与4S店建立订单沟通合作机制，实现订车提车与充电桩报装等环节并行开展，提升报装效率50%以上，增强客户“买车即办电，充电不等待”服务体验。

助力城乡绿色出行，广东电网一直在发力。2023年，广东电网将继续新增3400台公共充电桩，

重点完善充电服务网络，打造智能高效、普惠保障的充换电基础设施体系。

优质并网服务助力新能源快速发展

新能源项目正跑出加速度。截至5月底，2023年广东电网新能源新增并网容量超过320万千瓦，累计并网容量突破3600万千瓦，占各类型电源总装机容量超20%。广东电网紧跟新能源发展趋势，持续优化数字化手段，为新能源项目的有序发展提供贴心支持。

近期，广东电网对全省各地市未来3年新能源可接入容量进行预测分析，以绿色、黄色、红色进行预警等级标注，同时测算量化可接入容量，结果在公司网站对政府以及新能源业主公布，引导企业理性投资，合理布局新能源项目。

数字化手段助力广东电网精准高效服务新能源和储能项目。继2022年上线新能源并网管理系统后，今年6月份，由南方电网公司建设运营的新型储能电站并网管理系统在广东电网率先开展试点，系统面向新型储能电站业主，提供并网申请、进度查询、信息公开等储能并网相关服务，实现储能并网全流程线上办理，业主线下“一次都不跑”。截至目前，已吸引25个新型储能电站项目准备一尝“一次都不跑”的“头啖汤”。接下来，广东电网将加大数字化技术在新能源及储能并网服务中的运用，不断简化办理流程、优化服务质量与效率，为促进经济社会绿色低碳转型、服务“双碳”目标实现贡献力量。

(数据来源：南方电网广东电网公司)

为进一步破解新能源汽车充电面临的挑战，打造高质量充电基础设施体系，不久前印发的《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》明确提出，到2030年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，这为我国充电基础设施体系的发展指明了方向。

新能源汽车是稳增长、促消费的重要领域，高质量充电基础设施体系是保障新能源汽车应用的基础条件。当前，我国充电基础设施支持政策不断强化、充换电技术水平不断提高、充电基础设施覆盖范围不断扩大，已经基本形成了较为完善的充换电网络体系，有力支撑了我国新能源汽车的消费和使用。截至2022年，我国已建成各类充电桩520万个，新能源汽车保有量1310万辆，车桩比达到2.5:1，基本满足了现阶段新能源汽车的充电需求。然而，我国充电基础设施体系仍存在整体统筹规划力度不足、快慢充电桩比例失衡、充电设施运维能力不足等问题。与此同时，部分偏远地区充电桩利用率较低、部分热点区域及节假日充电服务供给不足，充电不便利、充电体验不佳等现象依然存在，在一定程度上影响了新能源汽车消费。

基于《指导意见》的相关要求，未来应进一步研究制定针对性的充电设施专项支持措施，优化充电基础设施布局，提高充电服务水平，提升充电便利性。同时，多措并举促进我国充电基础设施高质量发展，更好满足人民群众购买和使用新能源汽车的消费需求，促进汽车等大宗消费，助力实现“双碳”目标。

在优化充电基础设施布局层面，应加快建立城市、道路、乡村于一体的“点线面网”全覆盖充电基础设施体系。在充电网络协同发展方面，加强充电网和电力网、交通网的一体化衔接，开展统一规划建设，实现社会资源的最优协同，使充电网络、电力网络、道路网络都处于高效、经济的运行状态。充电设施区域覆盖方面，加强城市“两区”和“三中心”充电网络建设，重点推动充电网络向农村地区有效延伸，实现“县乡”级充电设施全覆盖，支持新能源汽车下乡，以消费升级助力乡村振兴。

在提高充电服务水平层面，需进一步制定合理的充电基础设施运营管理以及考评考核机制，完善充电运营市场的行业准入、验收、运维、退出等各项管理机制，以充电量、安全运营情况、维护管理水平、充电设施互联互通能力等为评价标准开展全面考核，并将考核结果与充换电设施补贴挂钩，督促运营商提高运营效率，不断提升充电服务质量。鼓励充电服务模式和商业合作模式创新，拓宽现有充电设施运营企业融资渠道，撬动更多社会资本进入充换电设施建设运营领域，营造良好竞争的市场氛围，提升用户充电体验。

在提升充电便利性层面，要加快大功率充电、智能有序充电、V2G等新型充换电技术的推广应用，提升新能源汽车用户的充电便利性和使用经济性。应进一步加快大功率充电的标准协调和大功率充电设施建设速度，扩大换电模式的应用范围，为长途出行和重载车辆提供更高效的能源补给方式。加快有序充电、V2G双向充放电等各类智能化充电技术的示范和应用，进一步发挥新能源汽车分散式储能单元的作用，引导新能源汽车参与电网实时调控与调峰辅助服务，通过峰谷电价充放电获取收益，降低新能源汽车用户使用成本。



南方电网广东电网
能源发展公司海上风电
运维团队迎风出海，确保风力发电安全稳定
运行。

南方电网广东惠州
惠城供电局运维人员在
望江综合能源充电站检
查充电桩联网状态。

南方电网广东东莞
东北区供电局东坑供电
服务中心工作人员对富
港电子有限公司光伏项
目开展并网验收。

南方电网广东江门台山供
电局党员服务队走进项目现
场，了解“渔光互补”养殖户用
电需求。