

市场监管

高价雪糕还有生命力吗

只隔了一个夏天，“雪糕刺客”好像就消失了。拿当初颇受关注的“钟薛高”来说，先是让出了电商平台销量排行榜冠军，紧接着网友们又发现，这个曾经“高攀不起”的品牌居然推出“99元20支”的活动，单价只有过去的一个零头。

不仅如此，近两年涌现的一些高端雪糕品牌，也不如从前风光。不论线上还是线下，伊利、光明、北冰洋等老品牌开始带着5元及以下的产品占据主战场。

去年出现“雪糕刺客”的直接原因，是线下门店明码标价做得不到位，消费者往往结账时才发现价格那么高。市场监管总局发布《明码标价和禁止价格欺诈规定》。此后，各个便利店、超市的标价变得醒目，“雪糕刺客”失去了“潜伏”空间。

“雪糕刺客”的出现，不应让线下门店负全责。之所以叫“刺客”，暗指价格不便宜，扎得消费者钱包“出血”。“雪糕刺客”的自我定位其实是“雪糕新贵”：新品牌，卖得贵，比市场同类产品贵二三倍。这样的价格下，一度竟然卖得不错，有的品牌年销量超过1亿支。究其原因，缘于企业有眼光、有能力，并搭上了中国消费增长的快车，遇到了支持国潮消费的“Z世代”。不过，顺风顺水时，鲜花着锦；遇到风浪时，藏在水下的石头就会暴露出来。

比如品牌建设。一个成功的品牌往往具备消费者认可的“人设”，相比之下，“雪糕新贵”的“人设”不仅没有立起来，还缺了点让人非吃不可的硬实力。

再如线下渠道。雪糕行业有“得冰柜者得天下”之说，便利店的冰柜容量有限，只有最畅销的产品才有一席之地。高端雪糕大都有自己的冰柜甚至专卖店，态度鲜明：“我很贵，请看清了再买。”新品牌对线下渠道的渗透能力显然比不上“前辈们”。

从去年开始，消费者对性价比更加重视。叮咚买菜数据显示，目前雪糕销量“TOP20”单品中仅有1款单价在10元以上

从去年开始，消费者对性价比更加重视。国产雪糕品牌的高端之路未必被堵死，只要能提供有性价比的产品，消费者就喜欢，满足消费者对健康、美味的追求，国产品牌继续转型升级依然有空间。

上，其余大都在5元以下，有两款仅为1元至2元。在性价比为王的环境里，营销强、品牌弱、故事多、干货少的产品讲不出增长神话。

眼见一度很有希望跻身高端的国产品牌变得黯淡，令人遗憾。国产雪糕品牌的高端之路是否已被堵死？其实未必。去年，消费者抵触“雪糕刺客”，某种程度上是在宣泄知情权和选择权被侵犯的不满。客观地说，一分钱一分

货，高价雪糕有自己的受众。排行榜暂时落后不是什么大问题，在爬坡过坎的征途上，停下来复盘加油，也许能走得更稳。

抬头看看前面的路，前景还是光明的：“Z世代”的消费者还在。雪糕榜单“20强”里，3个外国品牌、17个国货，这说明只要能提供有性价比的产品，消费者就喜欢。面对消费升级的趋势，消费者对健康、美味的追求只会越来越强，国产品牌

继续转型升级依然有空间。

更重要的是，中国经济长期向好的势头没有改变，老百姓的生活会越来越好，全球最大的消费市场足以培育各行各业的优质品牌。未来的日子里，根基未稳的品牌需要补课，要用更扎实的质量、服务和口碑替换泡沫化的增长数据。期待有一天，曾经的“雪糕刺客”变成有口皆碑的雪糕明星，陪伴消费者度过一个又一个夏日。



吴鹏飞



王 琪作(新华社发)

保障婴幼儿乳粉质量安全

市场监管总局7月10日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，自2023年10月1日起施行。为保障婴幼儿配方乳粉质量安全，进一步加强配方注册环节的严格监管，管理办法对拟在中国境内生产销售和进口婴幼儿配方乳粉的企业，从申请与注册程序、标签与说明书、监督管理等方面作出规定，明确产品名称中有动物性来源字样的，其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种，禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或绝对化等内容标签，说明书不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”等模糊信息、不得使用“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述，不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容，并列明了明示或暗示具有保健作用的情形等。

(时 锋)

新能源装机容量突破3600万千瓦

南方电网多措并举 以强劲“电动力”支撑广东绿色发展

6月16日，处于项目建设阶段的广州南沙巨湾技研储能项目，收到南方电网广东广州供电局优化更新的综合能源服务、送电工程和变电站配建方案。项目建成后，将有助于完善南沙新能源汽车产业链体系，实现在新能源汽车产业链及新材料应用上的双重突破。

绿色是广东经济社会高质量发展的鲜明底色。南方电网服务绿色低碳转型，大力支持清洁能源发展，引导新能源快速、有序、健康发展，为广东经济社会绿色发展画上浓厚的一笔。

广东省风电临海试验基地8月份将正式“开门迎客”

近日，广东省风电临海试验基地（以下简称“临海基地”）收到了共4家单位使用公开试验机位的申请。临海基地于5月份发布消息，面向全国风电整机制造单位公开试验机位使用申请。在确定使用单位后，试验机位预计将于8月份正式“开门迎客”。

“临海基地本次公开迎客，将有力补足行业缺口。”南方电网广东电网公司新能源服务中心工作人员介绍，接受使用申请的试验机位为临海基地1号共享测试机位及其相关配套设施，使用期计划自2023年8月至12月，最大可支持20兆瓦海上风电机组开展型式认证与并网检测。机位能满足大容量风机的认证检测需要，助力广东海上风电产业高质量发展。

南方电网广东电网公司持续做好广东省内海上风电项目并网服务，为海上来的绿色动能保驾护航。截至6月底，广东电网已服务海上风电并网项

目共25个，装机超过790万千瓦。到2025年，海上风电预计投产规模约1800万千瓦，广东电网将大力支持海上风电发展，推动海陆统一规划和建设，同时提升新能源并网服务能力，加快新能源配套送出工程建设，适应“双碳”形势下新能源快速发展、快速接入的需求。

新增3400台公共充电桩以提升绿色出行体验

进入暑期，广东省清远市新马村进入了乡村旅游旺季。游客走进村子，迎面就能看到柏油路两侧造型新奇的多功能智慧路灯：白色灯柱上除了路灯、光伏板，还装有充电桩、储能电池、5G微基站、安防摄像头等，给村民和游客带来了实实在在的便利。前来度假的广州新能源车车主陈先生表示：“发现这里有充电站以后，我经常在节假日带上家人来附近自驾游，享受乡村悠闲时光。”

新马村是广东电网落实“新能源汽车下乡”的典型代表。广东电网提前布局县道、乡道沿线充换电基础设施建设，以合作建站模式攻破场站选址难题。

6月27日，南方电网广东东莞供电局顺利完成充电桩“无感”报装试点工作，并面向全市推广，通过与4S店建立订单沟通合作机制，实现订车提车与充电桩报装等环节并行开展，提升报装效率50%以上，增强客户“买车即办电，充电不等待”服务体验。

助力城乡绿色出行，广东电网一直在发力。2023年，广东电网将继续新增3400台公共充电桩，

重点完善充电服务网络，打造智能高效、普惠保障的充换电基础设施体系。

优质并网服务助力新能源快速发展

新能源项目正跑出加速度。截至5月底，2023年广东电网新能源新增并网容量超过320万千瓦，累计并网容量突破3600万千瓦，占各类型电源总装机容量超20%。广东电网紧跟新能源发展趋势，持续优化数字化手段，为新能源项目的有序发展提供贴心支持。

近期，广东电网对全省各地市未来3年新能源可接入容量进行预测分析，以绿色、黄色、红色进行预警等级标注，同时测算量化可接入容量，结果在公司网站对政府以及新能源业主公布，引导企业理性投资，合理布局新能源项目。

数字化手段助力广东电网精准高效服务新能源和储能项目。继2022年上线新能源并网管理系统后，今年6月份，由南方电网广东电网建设运营的新型储能电站并网管理系统在广东电网率先开展试点，系统面向新型储能电站业主，提供并网申请、进度查询、信息公开等储能并网相关服务，实现储能并网全流程线上办理，业主线下“一次都不跑”。截至目前，已吸引25个新型储能电站项目准备一尝“一次都不跑”的“头啖汤”。接下来，广东电网将加大数字化技术在新能源及储能并网服务中的运用，不断简化办理流程、优化服务质量和效率，为促进经济社会绿色低碳转型、服务“双碳”目标实现贡献力量。

(数据来源：南方电网广东电网公司) · 广告



南方电网广东电网能源发展公司海上风电运维团队迎风出海，确保风力发电安全稳定运行。

南方电网广东惠州惠城供电局运维人员在望江综合能源充电站检查充电桩联网状态。

南方电网广东东莞东北区供电局东坑供电服务中心工作人员对富港电子有限公司光伏项目开展并网验收。

南方电网广东江门台山供电局党员服务队走进项目现场，了解“渔光互补”养殖户用电需求。