

# 金融业高水平开放吸引外资布局

外资金融机构布局中国市场又有新动向。近日,中国农业银行发布公告称,该银行全资子公司农银理财收到国家金融监督管理总局批复,已批准农银理财与法国巴黎资产管理控股公司合资筹建的法巴农银理财有限责任公司开业。至此,我国开业运营的外方控股的合理理财公司将达到5家。

近几年,外资金融机构纷纷通过合资、控股等方式集体“抢滩”中国市场。中国经济巨大的发展潜力和居民日益增长的财富管理需求是吸引他们来华展业的重要原因,同时中国高水平对外开放的不断推进,营商环境的持续优化,也给他们“施展拳脚”提供了基础和便利。

## 共享中国发展机遇

随着我国金融业进一步扩大开放,中国市场的吸引力与日俱增,更多国际金融机构把目光对准了这里。截至2022年末,外资银行在华共设立了41家外资法人银行、116家外国银行分行和135家代表处,营业性机构总数911家,外资银行总资产达3.76万亿元。境外保险机构在华共设立了68家外资保险机构和79家代表处,外资保险机构总资产达2.26万亿元。

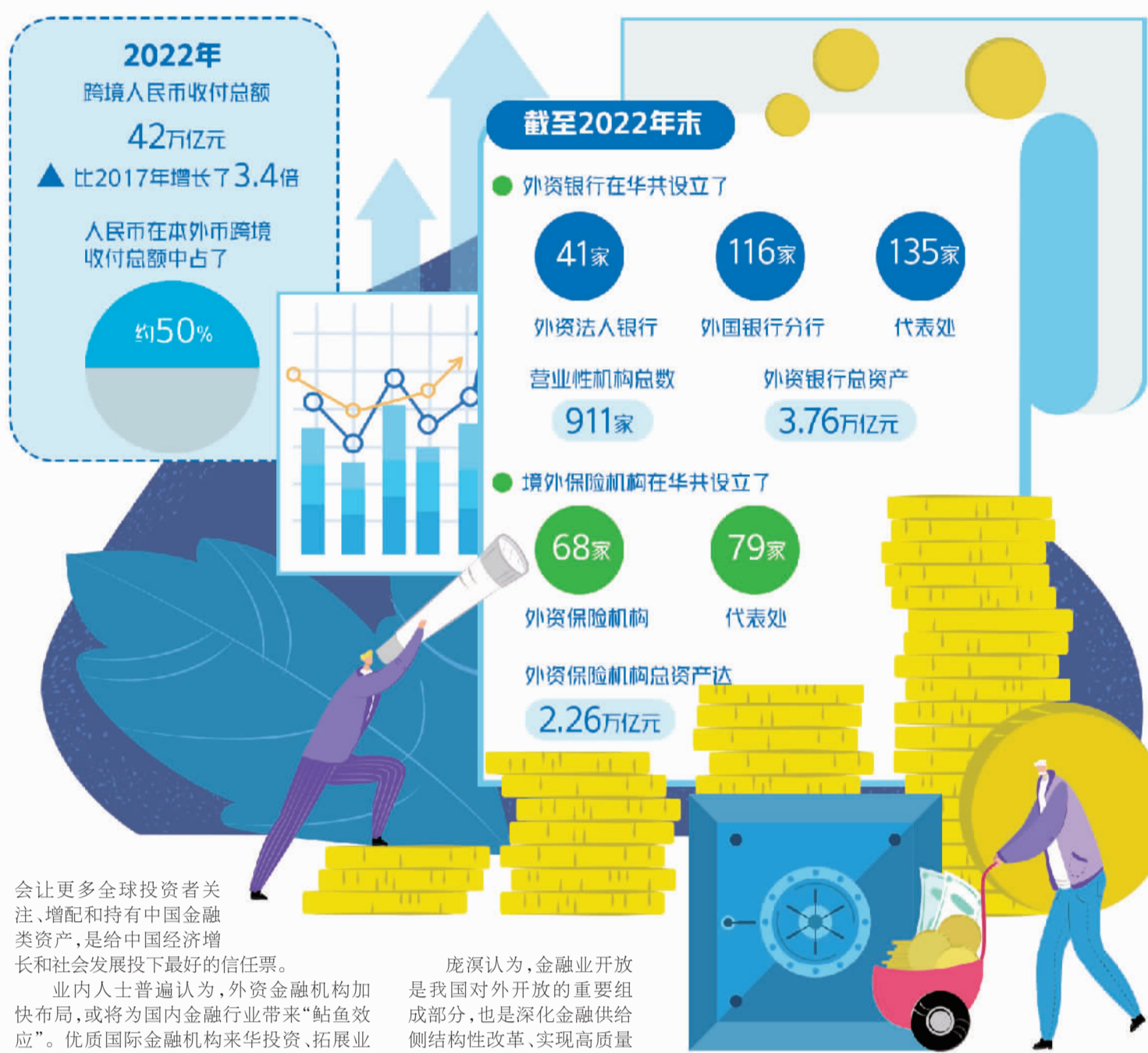
特别是今年以来,外资金融机构加速布局中国市场。除了法巴农银理财,施罗德基金管理(中国)有限公司也于近日取得了证监会核发的《经营证券投资基金业务许可证》,成为第4家在中国新设开展公募基金业务的外商独资基金管理公司。

2020年4月份,我国正式取消对证券公司、公募基金公司的外资持股比例限制。同年8月份,贝莱德取得首张国内外资控股公募牌照。截至目前,国内公募基金行业已有8家外商独资公募基金公司,包括贝莱德基金、富达基金、路博迈基金、联博基金、施罗德基金等新设立基金公司,还有摩根基金、宏利基金、摩根士丹利基金等股权变更的基金公司。

施罗德基金管理(中国)有限公司总经理张兰说:“伴随着中国经济的迅速增长,以及不断完善监管和市场体系,我们在中国资本市场看到了很多获得超额收益的投资机会。一方面,外国投资者对中国资产的需求正在增加;另一方面,中国本土财富管理市场存在着巨大的机遇,尤其是考虑到中国人均储蓄率较高及养老金融产品不足的挑战。种种原因已成为我们加快布局中国的最大驱动力。”

“中国公募基金行业发展迅速,公募基金资产总规模已超27万亿元,随着资管新规的全面落地和三支养老金入市,仍有数倍的发展空间。在这样一个规模庞大、机遇无限的市场中,积极参与其中并为之共同成长对我们来说非常重要。”富达基金管理(中国)有限公司总经理黄小蕙表示,从经济发展和资本市场的维度来看,中国拥有经济韧性、人才红利、产业结构完整,新兴科技板块领先,而且消费潜力巨大。从国际投资者的视角来看,中国资产在全球配置中的权重与其在全球经济中的地位不相称,而且配置中国资产可以让组合更多元化。

“外资金融机构加速布局中国市场的背后,是中国市场和全球金融类资产能向全球投资者提供分享中国经济增长红利的渠道以及持续、稳健、安全、长期的投资机会。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,对外资机构来说,以人民币资产为代表的中国金融类资产有分散化投资价值、有实际资金配置需求、有基本面支撑。同时,外资金融机构进入、参与和深耕中国金融市场,



会让更多全球投资者关注、增配和持有中国金融类资产,是中国经济增长和社会发展最好的信任票。

业内人士普遍认为,外资金融机构加快布局,或将国内金融行业带来“鲑鱼效应”。优质国际金融机构来华投资、拓展业务,可以将先进的管理理念、成熟的管理技术和产品引入中国市场,促使中资金融机构加快创新步伐,优化治理机制、管理水平、服务能力,有利于中国金融业自身的高质量发展。

## 对外开放不停歇

对外开放是我国长期坚持的基本国策,金融业开放的大门只会越开越大。近年来,金融领域先后推出50多项开放措施,取消了外资股比限制,大幅减少了外资准入数量型门槛,一批开放实例先后落地。

“引进来”一直是金融业对外开放的重要一环。在银行业保险业领域,取消了银行和人身险公司外资股比限制;大幅减少了外资准入数量型门槛,取消了总资产经营年限等多项数量型限制要求,更加注重运用审慎性条件,综合评估申请人资质,吸引具备专业特色的优质外资机构进入;丰富了外资机构类型,鼓励具有专业特色的外资机构参与中国理财、养老等领域的市场建设。基本实现中外资银行、保险机构业务范围一致。

在证券业领域,机构方面,全面取消了证券、基金、期货公司外资股比限制,外资机构在业务范围和监管要求上享受国民待遇;市场方面,沪深港通机制和合格境外投资者(QFII、RQFII)制度持续优化,降低了境外投资者准入门槛,投资范围不断扩大,更加便利外资投资操作。

庞溟认为,金融业开放是我国对外开放的重要组成部分,也是深化金融供给侧结构性改革、实现高质量发展的内在需要。更多中长期资金、机构投资者和海外投资者进入中国市场投资人民币资产,有助于中国实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放,有利于增强中国市场的融资功能、资源配置效率、价值投资理念和比较优势,更好地推动科技、资本和产业高水平循环、高质量发展。

## 双向开放未来可期

值得一提的是,伴随着中国金融业对外开放持续深化,人民币的国际化水平也在持续提升。

数据显示,人民币在本外币跨境收付总额中占了约50%,2022年跨境人民币收付总额是42万亿元,比2017年增长了3.4倍。人民币在国际货币基金组织特别提款权的权重排名现在是第三,全世界有80多个国家和经济体将人民币纳入储备货币,位列全球第5位主要储备货币。

“中国资本市场在双向开放中不断成长壮大,大门越开越宽。”黄小蕙表示,近年来,中国持续推进市场、机构、产品全方位

制度型开放,富达基金作为首批进入中国的外资资管公司,备受鼓舞。展望未来,在外资准入的其他领域,如养老金管理领域,公司期待更多利好政策,帮助提高便利性和灵活性,让外资机构更好地参与中国养老金管理市场,融入中国资本市场,发挥所长,为中国的投资者提供专业的养老金服务。

国家金融监督管理总局局长李金泽此前在第十四届陆家嘴论坛上表示,将继续坚持“引进来”和“走出去”并举,稳步推进金融业高水平对外开放,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。在财富管理、绿色金融、养老健康、资产管理等领域,热忱欢迎经营稳健、资质优良的外资机构来华展业,鼓励符合条件的外资机构参与各类业务试点。高质量实施区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),不断提升金融业制度型开放水平。优化跨境金融服务,大力支持共建“一带一路”。积极参与国际金融治理建设,加强政策协调和监管协作,共同促进全球金融稳定。

## 快递送货上门并非

衡量末端配送的唯一标准,按需送货上门才是提升收件体验的关键。这需要快递企业不断完善产品体系,提供多元化、差异化的末端配送服务,将配送服务选择权交给消费者。

吉蕾蕾

在快递服务环节中,末端配送问题一直备受关注。这段时间,不少快递企业相继升级配送服务标准,推出“送货上门,不上必赔”“次日晨达”“范围再扩大”“增加夜间配送”等服务,有的则上线“即日专递”“标准快递”,突出“性价比”“上门”等标签。不难发现,送货上门已成为快递企业维持客户黏性、提高末端服务质量的竞争热点。

今年以来,我国快递业务实现了月均“百亿级”的增长,呈现出逐月提速向好态势。国家邮政局监测数据显示,截至6月24日,我国快递业务量已达600亿件。可以说,快递在服务经济高质量发展、满足人民群众高品质生活需要等方面的作用日益凸显,已成为很多人生活中不可或缺的组成部分。然而,在行业高速发展的过程中,“不经同意放快递柜”“不及时送货上门”等问题仍饱受诟病。

对于很多人来说,快递服务最大的优势在于快捷化上门服务。网购的生活物资、家用电器,快递小哥可以帮忙送到家门口;给家人快递的生鲜水果,可以通过快递冷链让他们及时尝鲜。《快递暂行条例》明确规定,经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。换言之,在未经收件人同意的情况下,快递企业和快递员不得擅自将快件投递到快递柜、驿站等末端服务设施。此次快递企业纷纷承诺“不上门必赔付”,无疑是对市场需求的有力回应。

不过,快递送货上门真的是衡量末端配送的唯一标准吗?其实不然。按需送货上门才是提升收件体验的关键。对很多老年人而言,快递送货上门十分方便,但对于很多上班族来说,快递柜、驿站等无接触配送模式会更省心。这就需要快递企业不断完善产品体系,提供多元化、差异化的末端配送服务,将配送服务选择权交给消费者,确保消费者收件不再难。

快递企业也要投入更多的人力物力资源,建立完善的奖惩机制。比如,将消费者对送货上门、投放快递柜或驿站的服务需求区分开,对那些无视收件人配送需求、习惯于将快件放至驿站或快递柜的行为,要有惩罚措施。同时,对按需完成配送的快递小哥要给予奖励,从而调动更多快递小哥按需送货上门的积极性、主动性。

当前,我国快递日均业务量超过3亿件,今年6月1日至18日电商大促期间,全国快递日均业务量更是突破4亿件。要真正实现按需送货上门并非易事。快递企业还要与电商平台加强沟通协商,完善电商快递定价模式,建立与服务地域相适应的成本分担机制,避免低端价格战引起的末端配送服务质量下降,这样才能兼顾各方利益,满足消费者日益增长的个性化寄递需求。

# 广东化妆品产业为何领跑全国

本报记者 张建军

记者日前从广东省药品监督管理局获悉,广东省化妆品工业总产值约2100亿元,约占全国总量的60%。作为全国化妆品重要生产地区,广东产业规模各项数据均占全国一半以上。中国美妆看广州,广州美妆看白云。广州市白云区是全国化妆品产业主要聚集地之一,全区化妆品生产企业1300余家,约占全国的1/4、广东的1/2。

记者了解到,为推动广东从化妆品大省向化妆品强省升级,2020年广东出台《广东省推动化妆品产业高质量发展实施方案》,以23条规定明确了各部门的具体职责,协力合作扶持省内化妆品企业聚集发展。白云区抓住机遇,与广东省药品监督管理局签订《共同推进“白云美湾”化妆品产业高质量发展战略合作框架协议》,双方重点在化妆品产业政策制定、园区建设等方面建立深度合作,努力将“白云美湾”打造成广东省化妆品产业高质量发展的试验田、示范区和新高地。

白云区深入挖掘传统产业资源和发展潜力,发展成为集生产、销售、研发、展贸为一体的全国化妆品产业聚集地,着力打造千亿级“白云美湾”区域品牌。水密码、卡姿兰、温碧泉、韩后、阿道夫等本土化妆品品牌已连续多年跻身国内化

品品牌排行榜前列。

“白云区在推动‘白云美湾’化妆品高质量发展的过程中,出台了扶持企业发展的优惠政策,例如‘美湾9条’大礼包,惠及每一个化妆品企业,阿道夫也是其中之一。这两年,我们的办公场地获得了政府的租金补贴,在人才落户、政务服务等方面也获得了很大的支持和政策倾斜。”阿道夫集团总裁李志珍对记者说。

与此同时,正在规划建设“南方美谷”的广州黄埔区也在加强美妆产业惠企政策支持。2021年底,黄埔区发布了《广州市黄埔区、广州开发区促进美妆产业高质量发展办法》,在全国率先提出对化妆品新原料注册备案费用和中国特色美妆精品项目予以专项扶持。

“广东化妆品产业发展正在由‘大体量’向‘高质量’转型,集聚度、竞争力、国际影响力与日俱增。”广东省药品监督管理局化妆品监管处处长陆霞表示。当前,白云区化妆品产业还是以中小型企业居多,如何助力自主品牌做大做强?对此,白云区积极推进化妆品知识产权发展和质量强区战略,提出走科技创新、商标运用和品牌提升融合发展道路。目前,白云区化妆品企业注册商标逾13万个,其中化妆品驰名商标占全区驰

名商标近30%。

2022年底,白云区首次以“白云美湾”名义集体出海参展,这也标志着“白云美湾”品牌建设迈出了重要的第一步。目前,白云区已成立广州市首家区级RCEP服务站、白云区经贸摩擦预警服务站,将更好地为企业提供服务,推动外贸企业有效对接RCEP,全力护航外贸企业“抱团出海”。

当前,化妆品企业的数字化转型迫在眉睫。作为制造业大省的广东加快智能制造步伐,一大批化妆品企业率先实现了智能制造转型升级。进管、灌装、喷码、自动扫码、自动包膜、装箱……在位于广东省中山市的完美华南基地智能制造车间里,平均不到1秒就有6支芦荟胶走上生产线。每天都有近10万支芦荟胶从这里销往国内外。在该智能制造车间智能控制中心的显示屏上,可以实时看到产区当日产量、生产过程一次检测合格率、MES系统生产进度看板等指数。

白云区也正推动工业互联网数字化赋能化妆品企业,并已经落地白云美湾国际化妆品研究院,加快促进化妆品领域科技成果产业化。另外,白云区正深入对接工业互联网技术服务商,力争形成一套工业互联网“白云美湾”标准。



三峡游轮停靠在湖北省宜昌市秭归县旅游港口。据悉,2023年上半年长江三峡游轮共发船2260艘次,为2019年同期90%,完成客运量59.76万人,为2019年同期的122.56%,三峡旅游已基本恢复至2019年水平。

吴承忠摄(中经视觉)

本版编辑 辛自强 李和风 美编 高妍