

李强主持召开平台企业座谈会

丁薛祥出席

新华社北京7月12日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强7月12日下午主持召开平台企业座谈会，听取对更好促进平台经济规范健康持续发展的意见建议。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席。

座谈会上，美团、小红书、海智在线、货拉拉、阿里云、徐工汉云、抖音、智联招聘等企业负责人先后发言，拼多多、京东、欧冶云商、BOSS直聘、航天云网、卡奥斯等企业负责人提交了书面发言。

在认真听取大家发言后，李强指出，平台经济在时代发展大潮中应运而生，为扩大需求提供了新空间，为创新发展提供了新引擎，为就业创业提供了新渠道，为公共服务提供了新支撑，在发展全局中的地位和作用日益凸显。

李强指出，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，平台经济大有可为。他希望广大平台企业坚定信心向前看、练好“内功”加油干，努力破解“成长的烦恼”，在引领发展、创造就业、国际竞争中彰显身手。要持续推动创新突破，围绕底层技术等关键核

心技术，加大研发投入，开辟更多新领域新赛道。要赋能实体经济发展，通过优化发展消费互联网平台进一步激发内需潜力，通过大力发展工业互联网平台有效带动中小企业联动创新。要积极履行社会责任，在加强行业自律、合规经营，维护平台良好生态环境的同时，努力扩大基于平台的新就业，积极投身社会公益事业。要加快提升国际竞争力，敢于在国际大舞台上打拼，带动更多中国制造、中国服务走出国门。希望大家大力弘扬优秀企业家

精神，保持对市场的敏锐感知和敢拼敢闯的干劲，不断谱写企业发展新篇章。

李强强调，各级政府要着力营造公平竞争的市场环境，完善投资准入、新技术新业务安全评估等政策，健全透明、可预期的常态化监管制度，降低企业合规经营成本，促进行业良性发展。要建立健全与平台企业的常态化沟通交流机制，及时了解企业困难和诉求，完善相关政策和措施，推动平台经济规范健康持续发展。

吴政隆参加座谈会。

眼下正值暑期旅游旺季，汽车租赁市场也不断升温。摆脱公共交通限制，享受自由规划行程的乐趣，同时又能减少购买、保养等持有车辆的成本，租车已成为不少人假期旅游的首选出行方式。然而报价不透明、隐性条款多、押金难退回等市场乱象，正在让租车旅行变成消费者的烦恼和困扰。

金视角

今年以来，伴随旅游行业加速复苏，租车出游的需求也水涨船高。多家平台发布的租车消费报告显示，租车需求呈井喷态势，多项指标已超2019年水平。市场需求意味着利润空间，不少企业和平台看准机会、趁势入局，希望能在其中分得一杯羹。数据显示，仅在去年一年，租车相关企业新增注册量就超4.5万家。虽然经营主体数量在不断增加，但国内汽车租赁行业起步时间晚，发展尚不成熟。受限于规模和资金实力，多数企业呈分散独立的经营模式，难以为消费者提供方便快捷且高质量的租车服务。

对此，租车企业和平台应首先加强行业自律，避免短视思维。企业资质良莠不齐、产品服务鱼龙混杂，是租车市场乱象频发的重要原因。汽车租赁属于重资产行业，要摒弃赚快钱的想法，更不能以欺骗诱导、虚假宣传等方式触

碰撞。在定价或是随意解释租赁条款，都体现了部分经营者受经济利益驱使，透支市场信誉换取眼前利益的短视之举。相关租赁企业应遵守商业道德，少一分心浮气躁，多一些诚信经营。

交通运输部管理等有关部门要加强行业监管，以精准严格的监督执法，倒逼企业合规经营。应该看到，就算只有少数企业打了歪主意，受损的也是汽车租赁行业的整体口碑和良性发展。

汽车租赁管理办法也要与时俱进、创新完善，以适应不断变化的行业生态。针对消费者的投诉，不定期开展联合执法检查，对发现的问题采取约谈、立案查处、限期整改等惩处措施。

对消费者来说，除了要选择正规租车企业外，还应在签订租赁合同时，认真核对车辆租赁信息及各项条款。在提车时要仔细检查车况，尽可能地利用拍照或录制视频的方式，将车辆交接时的实况进行记录，并妥善保留证据。

在我国消费升级长期趋势的带动下，人们对出行自由性、灵活性和私密性需求也将日益提升。合力整治当下租车市场乱象，不仅是为了给消费者打造舒心的消费环境，也是在为汽车租赁行业长久发展“架桥铺路”。

全国政协召开“统筹城乡融合发展，全面推进乡村振兴”专题协商会

王沪宁出席并讲话

新华社北京7月12日电 全国政协12日在京召开“统筹城乡融合发展，全面推进乡村振兴”专题协商会，中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席会议并讲话。他表示，要从脱贫攻坚取得的重大历史性成就、乡村振兴取得的积极进展中，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，强化履责责任感和使命感，为走出一条中国特色乡村振兴之路贡献智慧和力量。

王沪宁表示，要深入学习领会习近平总书记关于统筹城乡融合发展、全面推进乡村振兴的重要论述，找准人民政协履职方向和着力点。

要围绕当前农业农村发展的重要问题和农民反映的实际问题深入开展调查研究，积极建言献策。要广泛凝聚思想共识，宣传阐释好“千万工程”的经验启示和蕴含的科学方法，推动在全社会形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。要立足本职发挥作用，多做增进民生福祉的实事好事，助力乡村全面振兴。

100余位全国政协委员参加会议，全国政协农业和农村委员会介绍专题调研情况，25位委员和专家作了发言。大家表示，全面推进乡村振兴，要深入学习运用“千万工程”经验，着力推动城乡融合发展；要积极发展优势特色产业，推进现代农业经营体系

建设，鼓励引导支持企业参与乡村振兴；要健全乡村人才、引、用机制，筑牢乡村振兴人才之基；要努力提升农村基础设施建设和公共服务水平，推动数字乡村建设，提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中出席会议并讲话。他表示，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，统筹城乡融合发展深入推进，实施乡村振兴战略取得积极进展，为完成全面建成小康社会的历史任务、开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实基础。要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论

述，锚定目标、聚焦重点，全面学习推广浙江“千万工程”经验，全方位夯实粮食安全根基，巩固拓展脱贫攻坚成果，推动城乡融合发展尽快见到实效，促进乡村产业高质量发展，扎实推进宜居宜业和美乡村建设。要坚持推进宜居宜业和美乡村建设。要坚持推进宜居宜业和美乡村建设。要坚持推进宜居宜业和美乡村建设。

中共中央政治局委员、全国政协副主席石泰峰主持上午的会议。全国政协副主席胡春华、沈跃跃、高云龙、陈武、穆虹、王东峰、秦勇、杨震出席会议。中共中央、国务院有关部门和单位负责同志到会听取意见建议，同政协委员沟通交流。

(上接第一版)

此前发布的《国家级中小企业产业集群年度发展报告》显示，2022年首批集群内中小企业工业互联网平台应用普及率达46.7%，企业上云比例达63.1%，上云平台步伐加快，六成以上集群开展了系统解决方案、智能制造成熟度评估等服务。

作为山东省重点打造的产业集群，青岛橡胶新材料与制品有望成为当地另一个千亿元级产业。不过，集群内中小企业订单较为零散，面向上游供应商没有议价权，增加了企业经营成本。此外，也存在不同程度的融资难问题。

对此，浪潮云洲为橡胶行业量身定制工业互联网韧性供应链平台，打通产业链上游信息壁垒，通过平台进行供需匹配、订单集采，提高供应链效率，降低集群原材料采购成本。根据平台交易数据沉淀，形成连续可信交易数据流，为金融机构提供数据支撑，解决中小企业融资难题。同时，平台能够快速匹配跨境贸易车辆货物信息，提供一站式仓储物流服务，有效提高交易、物流效率，降低运输成本。

针对部分集群数字化转型方面缺乏统一谋划、数据应用能力不强等难题，刘贤刚建议，应建立和完善工业互联网平台和工业数据共享平台，支持数字化服务商围绕主导产业开发和推广“小快轻准”(小型化、快速化、轻量化、精准化)的数字化解决方案。

引导企业融通创新

产业集群作为一种由不同规模企业形

成的“产业生态群落”，必然需要形成在价值链、供应链上相互协同的分工关系。协同中的创新发展是产业集群的生命力，支撑集群整体发展可持续性。

“我们走访发现，首批集群中涌现一批产业链关键环节的配套企业，为龙头企业供应产品，强链补链效能初步显现。”刘贤刚说。

在贵州省福泉市磷化工产业集群内，128家产业链上中下游及物流、销售等企业汇聚于此，年产值规模超500亿元。

“集群内既有瓮福集团、川恒化工有限公司等传统龙头企业，也有裕能、盛屯等新兴企业，逐步构建起了以磷化工为主导、相关产业为配套的大中小企业融通发展体系。”福泉市黔南高新区党工委副书记崔建新介绍。

“在产业集群中，中小企业往往扮演着大企业的配角角色，要以技术创新实现协同关系中的不可替代性，才能在激烈的市场竞争中构建起自身生命的基本条件。中小企业未必不能做强，应借鉴先进企业的经验和创新成果，坚定不移走好专精特新发展道路。”华夏新供给经济学研究院院长贾康表示。

“大中小企业融通创新是释放大企业创新活力、激发中小企业创新潜力的有效途径。”工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示，工信部将围绕重点产业链和特色产业集群，落实促进大中小企业融通创新“携手行动”，深入开展“百场万企”大中小企业融通对接活动。开展大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作，通过龙头企业发布产业技术创新和配套需求，中小企业“揭榜”攻关，形成大中小企业协同创新合力。

韩正会见出席第十四轮中美工商领袖和前高官对话的美方代表

新华社北京7月12日电 国家副主席韩正11日在北京会见出席第十四轮中美工商领袖和前高官对话的美方代表。

韩正表示，中美两国是全球前两大

经济体，中美关系是世界最重要的双边关系。推动中美关系健康稳定发展，关键是要把习近平主席提出的相互尊重、和平共处、合作共赢原则落实到行动上。当今世界竞争无处不在，但应是促进共赢的

良性竞争，而不是你输我赢的零和博弈。中国将坚定不移推进改革开放，欢迎包括美国在内的各国企业深耕中国市场，为维护全球产业链供应链稳定畅通、推动世界经济发展作出贡献。

美方代表表示，中美经贸关系紧密，当前面临的困难和不确定性令人担忧。美国企业界愿继续扩大与中国合作，积极发挥桥梁纽带作用，推动中美关系健康稳定发展。

2023中国新媒体大会在湖南省长沙市举行

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社北京7月12日电 7月12日，2023中国新媒体大会在湖南省长沙市举行。中共中央政治局常委、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为，今年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示10周年。这些年，新闻战线深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全媒体阵地不断拓展，现象级融媒体产品不断涌现，党的声音通过网络渠道传得

更开、更广、更深入，媒体融合发展取得显著成效。

与会嘉宾表示，党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，对加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局提出明确要求。深入贯彻党的二十大精神，担负起新的文化使命，建

设中华民族现代文明，是新闻工作者的光荣责任。新征程上，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确方向，推动主力军挺进主战场，持续营造良好网络生态，推动媒体融合发展再上新台阶，提高主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为

强国建设、民族复兴提供有力舆论支持。

本次大会由中华全国新闻工作者协会、湖南省人民政府共同举办，来自中央有关部门、各省区市党委宣传部、中央和地方新闻单位、网站平台、新闻院校和研究机构的代表800余人参会。

首届兰花奖入围名单在京发布

本报北京7月12日讯(记者孙亚军) 12日，在北京举行的首届兰花奖信息发布会上，首届兰花奖入围名单正式公布，同时发布兰花奖标识。

首届兰花奖入围对象30名，覆盖五大洲、美国、英国、俄罗斯、埃及、墨西哥等24个国家，涉及人文交流、教育、出版、翻译等

领域。其中，将产生终身荣誉奖1名、杰出成就奖3名、友好使者奖6名。

兰花奖由中国外文局发起设立，旨在积极践行全球文明倡议，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，夯实推动构建人类命运共同体的人文基础，促进中外文化交流、文明互鉴。

繁荣发展文化产业 推动中华文化更好走向世界

崔乃文

文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代表的文化使命。习近平总书记的重要论述对更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，提出了更高要求，也为进一步繁荣发展文化产业带来新的动力。

一般来说，文化产业就是把文化的内容进行产业化的生产、交换和消费。文化产业和文化产品在一定程度上反映着一个国家的文化创造能力和水平。发展文化产业，既是推动我国经济高质量发展的题中应有之义，也是推动中华文化更好走向世界的重要途径。

一是要深刻认识文化产业的国际传播能力。人们消费文化产品的过程即是感知、理解文化的过程。国外民众对中国文化产品的消费，就是在感知和理解中国文化。优秀的文化产品蕴含当代中国价

值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，能够吸引、引导、启迪人们，不同的文化产品能够向国外民众展现出中华文化不同侧面的不同侧面。一部小说，一篇散文，一首诗，一幅画，一张照片，一部电影，一部电视剧，一曲音乐，都能给外国人了解中国提供一个独特的视角，都能以各自的魅力去吸引人、感染人、打动人。京剧、民乐、书法、国画等都是我国文化瑰宝，都是外国人了解中国的重要途径。高水平的文化产业和文化产品具备较强的国际传播能力，有助于推动中华文化走出去。

二是要注重构建我国文化产品的符号标识体系。人类以符号为基础开始认知活动，通过将感知的事物与符号勾连的累积形成意义，不同的符号化方式形成了不同的文化。中国文化源远流长，中华文明博大精深。中华文明具有突出的连续性，要从中国的历史、文化出发提炼中华民族独特的精神标识，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品，凸显中华民族精神标识的当代价值和世界意义，将其与促进个人成长、社会发展、人类文明进步的积极意义联系起来，加快

构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，在展现可信、可爱、可敬的中国形象的同时，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。构建中国的符号标识和文化品牌，要到中华优秀传统文化中去汲取养分，着力提高我国文化产品的质量，推动形成具有吸引力、公信力的文化品牌。

三是着力提升我国文化产品对外贸易竞争力。不同区域、不同国家、不同群体受众的文化背景、文化偏好、消费习惯等有所不同，要注重分众化传播，采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。要培养我国文化产业相关企业及从业者的国际传播意识，推出符合国际传播规律、适应国际市场需求的文化产品；要注重与外国企业等团队的合作传播，提升我国文化产品对不同国家和地区文化消费者的贴近性，增强国际传播亲和力；要看到技术快速发展对文化产品生产与传播产生的重大影响，我国文化产业需抓住新一轮科技革命和产业变革的

契机，紧跟科技前沿，利用技术创新发展文化产业，提升文化产品吸引力，全面提升我国文化产品对外贸易竞争力。

四是积极拓展我国文化产业的海外市场。新技术催生了新的文化产业领域，数字化成为文化传播发展的重要方向，为文化产业更好发展提供了技术保障、拓宽了发展空间。下一阶段，需注重开拓文化产业的国际新兴领域，积极发展新兴文化产品。要重视发展中国家和新兴国家市场，培养中国文化产品消费群体，通过文化与技术援助开拓文化产业市场，探索差异化发展路径；鼓励我国文化机构积极参与各类展会，搭建各类交流平台，增进中外文化机构的互动交流，丰富文化产业贸易渠道；通过强化内容、质量、市场的提升拓展，繁荣发展文化产业，向世界宣传推介我国优秀传统文化，让国外民众充分感受中华文化的魅力，加深对中华文化的认识和理解，推动中华文化更好走向世界。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)



7月11日，浙江省临海市杜桥镇东海翔集团车间内，技工在智能化印染生产线上忙碌。今年以来，杜桥镇积极培育技术人才，培育高增长、创新型产业，助推产业向价值链中高端跃迁。卢美超摄(中经视觉)