

城市味道

三体苏州

周其森

上有天堂，下有苏杭。苏州的富美宛如这句流传古今的民谣摹状，鱼米之乡，形胜之美，集殷实与优雅于一身，在演绎人间天堂的同时，也揭示出一个深刻道理：物阜民丰尔后赏心悦目，没有富，遑论美？

经济决定意识，要品尝个中三味，应先从经济苏州入口。

对于经济苏州，除了天堂比喻之外，当下还有“老苏州、新苏州、洋苏州”之说。

老苏州，就是古往今来千年文韵

作家余秋雨曾以散文《白发苏州》状述苏州昆曲评弹，吴侬软语，余韵悠长。现代“老苏州”则专指鱼米之乡，亦即农耕苏州。

苏州并非生而富贵，而是民智汇聚的结果。《史记·吴泰伯世家》记载，周文王的两位伯父泰伯、仲雍离开岐山之下的周原，“乃奔荆蛮”。当时的姑苏一带远远落后于周原地区。他们初到江南，目之所及，森林连绵，丘陵起伏，河泽纵横，野兽出没。彼时，周原农业已经走出洪水漫灌进入沟洫时代，采用了精耕细作的生产方式。这为泰伯改造姑苏农业技术、改进生产方式提供了切入点。

泰伯因地制宜，率领居民疏导河流，变害为利，开掘出中国最早的人工运河——泰伯渎，洪荒沼泽变成大片稻谷良田，两岸农田获得灌溉保障。河里鱼游虾戏，物产富饶，水稻由一年一熟变为一岁双熟。泰伯渎的开凿沟通了水陆运输，促进了商业贸易，形成了江南地区第一个商业贸易中心，也为京杭大运河的开凿提供了借鉴。直到今天，位于无锡的伯渎港（又名泰伯渎），仍然焕发着迷人的经济文化光彩。

泰伯教民畜养、劝农蚕桑、发展贸易，江南经济如雨后彩虹，鱼米之乡雏形初现。到春秋时期，“厥川三百”，坐拥太湖的吴国已经掀掉盖头，惊羡世人。

姑苏之地始以富美之姿从幕后登上前台，历经千年而不衰。“苏湖熟天下足”，渔耕桑蚕、手工织造、商业贸易传统农耕经济形神兼备、诸业兴旺，把苏州装扮得富饶美丽，如诗如画。先后涌现出四海闻名的刺绣之首苏绣，巧夺天工的园林翘楚沧浪亭、狮子林，始创于乾隆年间的老字号苏州稻香村，以及名人荟萃、巨富云集的古镇周庄、用直等远近闻名的物产名胜。农耕苏州被推向华夏文明之颠。直到今天，苏州农村也被视为富美的代名词。实现整体脱贫前，苏州对贫困村的定义为集体年收入不足350万元，这足以让参观者惊叹不已。

1995年之前，环金鸡湖周边还是芦苇丛生、河叉纵横的状态：茅屋错落、渔网向

天，一艘艘满载而归的渔船，一幅幅渔舟唱晚图景，成为老苏州居民最深刻的记忆。

“那时的金鸡湖就是一个水产养殖场，到处是芦苇荡和小渔船，见不到一间厂房车间。”70多岁的国企退休高级工程师陈大红，用一个镜头记录了这片水域的沧桑变迁。

上世纪90年代大学毕业留在苏州工作的民企总工程师周卫东清晰记得：如今从寒山寺到苏州大学驾车半个小时的路程，当年骑行只需10多分钟。事实上，直到上世纪90年代末，苏州老城还延续着城外稻香鱼游，城内小桥流水，白发垂髫并怡然自乐的“老苏州”状态。

新苏州，肇因于现代工业的兴盛

作为洋务运动重镇和民族工业发祥地，近代苏州开启工业思想按钮。位于吴江区的开弦弓村是费孝通《江村经济》的创作地。吴江人费孝通，应当年在此创办中国第一个乡村缫丝厂的姐姐费达生之约，来此以社会调查解新婚夫妻之悲，无意间成就了《江村经济》书稿。这本初以《开弦弓，一个中国农村的经济生活》之名以英文发表，后以《江村经济》名世的著作，影响了一批中外人士。改革开放之后，一位外国学者造访开弦弓村，按图索骥，寻找当年村内小桥等地标，这给开弦弓村“农民教授”姚富坤留下了深刻印象。

从开弦弓村的田间炕头，费孝通发现，要改变农民生活必须走乡村工业化之路。“无农不稳、无工不富、无商不活”的理论由此发端。这个中国乡镇企业发展的理论源头，让苏州乡镇企业异军突起，成就了江苏工业三分天下有其二的苏南经济模式，在苏州前进路上铺设了一道石板路基。

踩着这条路径，苏州大步走向工业化

之旅。他们凭借雄厚的农耕文明底蕴，以苏州新加坡工业园建设为起点，全面驶入经济发展快车道。十年磨一剑，完成了新苏州的塑造。

新苏州之新，在于高起点、新视野，瞄准世界工业前沿，抢占发展先机，开步就赢在起跑线上。如果说举手亚洲四小龙之一的新加坡是历史的眷顾，那么把历史机遇化为工业跳台则反映出当代智慧。高标准建设，全链条布局，综合性配套，强化基础设施支撑，新工业新标准新理念铸就全新的竞争优势和发展格局：产业链构建取代了无序发展秩序，花园生态环境取代了补丁式传统市容，综合性“邻里中心”取代了功能单调的农贸市场，国际连锁超市取代了小商小贩，柏油马路取代了泥泞小路，厂房林立崛起于河塘淤泥，茅檐低小成长为居民小区……仿佛一眨眼，一个全新苏州出现在世人面前。

这些巨变始于金鸡湖大道的开通。1994年年底，新方投资成立了嘉馨（苏州）房地产开发有限公司，在这条苏州工业园区第一路开发了首个商品房小区。之后，三星集团等企业纷至沓来，工业化氛围逐渐浓厚，小区房价也由开盘时的每平方米几百元涨至如今的数万元。在建设者手中，金鸡湖大道如一根神奇的魔棒，不仅挑起了一座座企业工厂，还画出一个横平竖直的园区马路组合，园区建设组团推进，产业结构涵盖所有工业门类。去年，苏州工业园区已完成地区生产总值3515.61亿元，成为全国工业园区的领头羊。

新苏州之新，在于新兴产业群星璀璨：光子产业、生物医药、航空电子、AI人工智能、纳米科技材料、精密制造等新工业赛道齐聚苏州。通过资源合理配置，苏州园区辐射带动效应初步显现。以航空产业布局规划为例，苏州在工业园区布局航空发动机及其附件、起落架及其刹车系统、航空航天工业软件等核心企业的基础上，将飞机内饰、航空核心零部件、航空电子设备、航空金属材料、航空服务业等配套企业分散布局于张家港、姑苏、太仓、昆山、吴江等市区，产业需求与当地优势恰当结合。以传统服务业而闻名的姑苏区承载航空服务产业功能，可谓匠心独运，落笔精当。

新苏州之新，盖源于经济血液之新。根据“七普”数据，苏州青年人口为427.53万人，约占总人口33.54%，比例高于全省乃至全国；近年来，苏州人口一直呈净流入态势，其中青年人群占比超过76%。苏州不老的密码，在这里找到答案。

随着一系列青年创业优惠扶持政策的不间断落地，青春苏州正在为苏州发展输送源源不竭的力量。

洋苏州，来源于创造性转化、创新性发展

人们习惯上把老城、新区之外的工业园区称为洋苏州，直接原因是1994年的那次中新经济联姻。当时，中国加大了与新加坡的经济合作力度，中新合作苏州工业园区应运而生。借此东风，苏州创造了10年一个台阶、20年建成全国体量最大、质量最优工业园区的经济现象。

2009年，新加坡前总理李光耀来苏州参加工业园区15周年庆典时，用“青出于蓝”四个字概括了园区的发展成就。

洋苏州的魅力，是世界优秀企业群贤毕至产生的化学效应。开园10年，苏州成为世界500强企业在内的优秀企业云集之地。在苏日企多达2973家，覆盖汽车、装备制造、电子通信、生物医药、精细化工等领域；丰田、松下、日立、三菱、住友、永旺等44家世界500强企业入驻苏州设立了172个项目。制造业强国德国也不甘落后，仅在太仓区的大型汽车制造企业就有400多家。有了世界最强制造强国的领唱，苏州外资高端制造业一枝独秀，全市共有8个工业园区入选全国最强工业园区，在全国一骑绝尘。

洋苏州的魅力，在于高效率超速度。近年来，在工业园区拉动下，苏州形成了一核多翼的外企投资模式和综合优势，开创了苏州工业黄金时期。这时期，苏州的各项主要经济指标年均增幅高达40%左右，10年再造了一个开园之初的新苏州。依托这10年的童子功，苏州以先进材料产业、电子信息产业、装备制造产业3个万亿级制造产业傲然屹立；依靠这个童子功，苏州建立起了世界一流的工业体系，在纳米、光纤通讯、新材料、新能源、优质钢铁等领域处于世界领先水平。

洋苏州的魅力在于强。如今的苏州以市级身份跻身全国第六大经济体，这种傲人的资本，得益于外企以及围绕外资企业产业链条培育出来的一大批经营主体。代表新兴产业发展方向的瞪羚企业、“小巨人”企业在苏州遍地开花。在众多企业中，平均每天都有上市公司产生，苏州也成为中国500强企业的孵化基地。

似乎不经意间，农耕文明与工业文明悄悄完成拥抱。

“20年前我刚来苏州的时候，这些地方都是水稻田，谁能想到一下子长出了数千家企业。”除了政府真心实意为企业服务之外，也与苏州独特、包容、创新的文化禀赋分不开。从他乡来到苏州创业的装修公司董事长童立建与出租车司机凌东明，站在东方之门和苏州中心前，发出无限感慨。

老苏州、新苏州、洋苏州合体共振，便有了现代苏州

一部苏州经济史就是思想不断解放的历史，现代苏州是老苏州、新苏州、洋苏州合体共振的结果。鱼米之乡支撑起苏州近代民族工商业的基石，民族工商业使得李鸿章建立苏州洋炮局、为苏州乃至全国工业近代化转型提供启示，成为可能。从那时起，包括费氏兄妹在内的苏州乡贤，把“洋”理念和设备引入乡土苏州而受制于传统观念之时，以开弦弓村小学校长陈杏荪为代表的思想先贤接纳了他们，成立了中国第一个股份制乡村企业。苏州由此成为传统农耕经济、乡村工业和西方工业融合之地，这可以视为苏州三合一的开端。沿着这条路径，苏州步履稳健、厚文精工、开放并蓄，跨入三合一的现代苏州新时代。

以农立本，以工图强，以洋赋能，在现代苏州的塑造中，老苏州、新苏州、洋苏州各显神通，契合了无农不稳、无工不富、无商不活的理论属性。一种经济理论一旦找到最好实践基地，犹如良种植入沃土，天堂之盼变成触手可及的人间美景。传统与现代、文化与经济，在这里激荡出了未来！

有一抹淡爽“人间有味是清欢”，有一种快哉“偷得浮生半日闲”。

我这个人啊，闲得住，在家里喝茶看本书能“呆”好半天。儿子和我截然相反，暑假也不怎么着家，呼朋唤友“夜游去也”。

我这个人啊，好奇心重。这小子干嘛去了？啥东西让他如此着迷？我能不能跟着去看看？老夫未发少年狂即被婉拒，“要去您自己去，我约同学了”。

哎我这暴脾气，说走咱就走，你走我走全都走呀，唉嘿呀呀儿呀。

沈阳中街——到地儿一看，蒙圈了。剧本杀，得凑够人数才能“杀”一回。摸摸谁和我这半大老头子组局，寂寂无人应，只能作罢。好在旁边还有一家，叫什么叫《精灵迷境》，号称中国首部原创大型沉浸式戏剧。听说没听过，且票价小贵。但，我想尝尝。

进场前，神秘感拉满。场务人员招呼我们百十号观众封存手机，半遮面纱。原来，这沉浸式戏剧主打一个真切，观众需要追随演员在不同演出场景间转换，“零距离”体验，个性化地探索剧情脉络。在约4000平方米的剧场实景中，真可以闻到酒馆的香气，药房弥漫的熬药味……戴上面纱的观众可以自由地穿梭在剧情中，当一把“亲历者”，幸运的话还会有专业演员与你互动一小下。

没作剧情攻略，又是头次“刷”剧，我贸然地跟定一位演员东跑西跑，所以没有周边年轻观众那么强的代入感。隔开也就半米，看妖女和蜘蛛精在我身边游走斗舞，加上与舞美匹配的灯光、音乐、棒极了。看得出，演员很投入，演技很在线，用年轻的词汇——很炸裂。

可我还是有一点出戏。一位连续多天入场“刷”剧的“迷粉”给我指教：要想全景观剧，了解环环相扣的剧情，得“浸入”N多次，跟不同的角色，体验不同的故事线。当然，前提是你要买不同场次的票。“迷粉”还打断我“有人看吗”的怀疑，有例为证，很多人坐飞机来沈阳，专为赴一场“浸入剧”。

得，我还是出来吧。

不是“刷”不起票，儿子的票钱都是我赞助的，关键是精力和脚力跟不上节奏啊。剧场的宣传策划人白金鑫子对我的际遇表示理解，她说沉浸式演出，面对的主要观众群就是我儿子这帮年轻人。像《白话宋唐》这种面向儿童的浸入式古诗剧剧目，孩子们可以在“李白”身边聆听《静夜思》，可受欢迎啦。

送我出门，她仿佛入戏，轻摇团扇说了一句，其实每个人都有表演欲，只是所谓成熟把它掩盖了。

懂了年轻人，也就能懂“沉浸式”。确切地说，正处井喷状态的沉浸式文旅业态，满足了“95后”和“00后”年轻人线下新奇体验的诉求。数据表明，20岁至29岁这个年龄段，恰是夜经济夜文化的主要“需求侧”，也几乎占了沈阳夜消费的一半。

什么都不阻挡年轻人的参与心。他们不惧表达，抢过“开放麦”就能嗨吧半天；他们渴望社交，从手机游戏里腾出手来、拔出脚来，去音乐汇蹦跳弹唱，释放压力。沈阳的夜啊，舞台够大，活动“贼”丰富。沉浸式剧场、沉浸式非遗、沉浸式戏曲、沉浸式观展、沉浸式景区、沉浸式夜游等，应运而生，冲天而起。借助5G、VR等数字技术，“沉浸式”打开了一个魔盒，终结千篇一律的“审美疲劳”，将文旅固有元素活化，注入故事性、现场感、互动性、氛围感，文旅新业态活了也火了。

可喜的是，新文旅并未疏离老年人。就在人潮拥挤的国家级商业步行街——沈阳中街，曲艺茶社、互动喜剧也十分热闹。在沈阳豫亲王府旁边的鼎泰茶社，三五同道围一方桌，一壶茶，一盘瓜子，欣赏一段盛京落子或京韵大鼓。听至会心处，年长的票友大声叫好，这便是老年人的沉浸式体验。年轻人不晓得其中的适意自在，我懂。鼎泰茶社老板史艳芳说，传统文化有营养，传统曲艺有知音，关键得跟上时代节拍。沈阳对外推介的“非遗文化之旅”，鼎泰茶社就是其中一站。

各有各的心头好，我也多少领略了“沉浸式”的不同况味。年轻，年长，出得门来，串串场子，“互相窥探一下”，挺好的。

领  
沉  
的

孙潜彤



图① 苏州平江历史街区河道中乌篷船划过，保存完好的江南水乡风貌成为传承江南文脉、展现江南生活的重要依托。

图② 旅客在沪宁高速公路江苏苏州段阳澄湖服务区观看昆曲表演。

图③ 位于苏州古城东北隅的平江历史街区，仍保持着“小桥流水、粉墙黛瓦”的江南水城风貌。

图片均为新华社记者 李博摄

