

丁薛祥在调研迎峰度夏能源电力安全保供工作时强调 压紧压实责任 落实落细工作 全力保障能源电力供应安全稳定

金视角

近年来,大病救助的众筹平台发展迅速,帮助了不少罹患重病的病人。但是,平台对善款

包元前

平台虽已不是新生事物,但相关立法仍在起步阶段。如今,大病众筹已经进入立法机构视野,去年底公布的慈善法(修订草案)增加了相关条款,期待在实施过程中进一步完善和细化。此外,也应完善众筹平台的监管机制、明确监管主体,为众筹平台发展亮出红绿灯,不能让大病众筹沦为部分人非法牟利的“灰黑产业”。

其次,要厘清定位。一直以来,大病众筹平台难以平衡的点在于其商业性和公益性。平台应做到“公益的归公益,生意的归生意”,不应一味追求利润。尤其是针对善款抽成,需制定完善的规则并在显著位置公示,做到规范透明。

最后,要鼓励探索。针对众筹平台,在强调其公益属性的同时,不能否认其商业属性。应鼓励平台在商业道德、社会公德和法律允许的框架内,拓展盈利渠道,谋求多元营收,实现长远发展。只有这样,才能给更多患者带来帮助。

新华社北京7月15日电 中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥15日到华能集团有限公司、国家电网有限公司调研并主持召开座谈会,认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,贯彻落实党中央、国务院决策部署,研究进一步做好迎峰度夏能源电力安全保供工作。

丁薛祥表示,能源电力是经济社会稳定运行的基础保障,关系国计民生、千家

万户。当前正处在迎峰度夏关键时刻,要进一步提高思想认识,以“时时放心不下”的责任感做好能源电力安全保供工作。要按照党中央的部署要求,切实把学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想主题教育中形成的学习、调研成果,转化为解决能源保障难题、做好迎峰度夏能源电力安全保供工作的实际成效。

丁薛祥强调,要紧盯重点区域、重点

时段、重点领域,加大电力保供力度,加强统一调度管理,坚决杜绝拉闸限电。着力保障能源电力稳定供给,持续抓好电煤保供稳价,提升发电能力,已投产机组应尽快发电,加快在建机组投产进度。加强电力需求侧管理,运用市场化方式引导各类用户错峰用电,确保民生及重要用户用电不受影响。深入开展安全生产隐患排查治理,牢牢守住安全生产底线。压紧压实责

任,落实落细工作,加强协调联动,全力保障迎峰度夏能源电力供应安全稳定。

座谈会上,丁薛祥前往华能监管中心了解企业能源生产保供情况,到国家电网调度中心了解电网调度运行、电力供应保障等情况。

中央主题教育领导小组有关成员、主题教育中央第五十一督导组负责同志参加相关调研。

中央党校(国家行政学院)举行2023年春季学期毕业典礼

陈希出席并为学员颁发毕业证书

新华社北京7月15日电 中共中央党校(国家行政学院)15日举行2023年春季学期毕业典礼。中央党校(国家行政学院)校长(院长)陈希出席毕业典礼,并为学员颁发毕业证书。

中央党校(国家行政学院)本期学员1367人。毕业典礼上,12位学员代表发言。大家一致反映,通过集中培训,在理论学习与主题教育的融合中,全面学习领会习近平新时代中

国特色社会主义思想,准确把握这一重要思想的世界观方法论和贯穿其中的立场观点方法,进一步夯实了坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基;接受系统的党性教育和能力培训,在深学细悟中筑牢了政

治忠诚,提升了理论素养、升华了觉悟境界,增强了履职本领。大家一致表示,在今后工作中,一定牢记习近平总书记在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上的谆谆教诲,坚持不懈加强理论武装,切

实把党的创新理论变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得扎实成效,以新气象新作为创造经得起历史和人民检验的新业绩。

本报哈尔滨7月15日讯(记者吴浩)学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动以来,黑龙江省结合农业大省实际,围绕实施千万吨粮食增产计划、加快推进“粮头食尾”“农头工尾”等重大课题,认真开展调查研究,把调研成果转化为攻坚克难、推动发展的硬招实招。

“我们以开展主题教育为契机,聚焦‘三农’重点工作、重点任务、重大项目,全面推进落地落实、见行见效。”黑龙江省农业农村厅党组书记、厅长王兆成表示。黑龙江省农业农村厅在全省开展“察实情、谋良策、破难题、促振兴”大调研活动,确定课题54个,部分调研成果已转化为加快农业农村现代化、全面推进

学思想 强党性 重实践 建新功

黑龙江省农业农村厅——

以学促干解决“三农”实际问题

乡村振兴、农业强省建设的新成效。

为稳定粮食作物播种面积,今年春耕期间,黑龙江省农业农村厅成立11个工作督导组督促各地农业农村部门盯紧“稳粮扩豆”核心,指导农民早启动、高标准、快推进。

提升粮食产能方面,黑龙江省农业

农村厅聚焦玉米、大豆增产技术示范推广尚未大面积普及,部分农民参与度不高等问题,深入田间开展调研指导,重点推广110厘米、130厘米大垄密栽培技术3000万亩。在全省适宜区重点推广高油大豆优质高效栽培技术、玉米提质增效综合高产栽培技术、优质稻谷配套

栽培技术等14项先进栽培技术模式。

“围绕黑龙江实施的千万吨粮食增产计划,我们依托国家试点项目,着力打造玉米、大豆‘百亩攻关田、千亩示范方、万亩高产片’,集中开展品种对比筛选、技术集成配套、模式示范推广,深挖粮食增产潜力,保障粮食供给安全。”王兆成表示。



7月14日,江西省分宜县洞村乡农民在田间收割苕麻。近年来,该县将麻纺产业定位为特色产业,形成从苕麻种植到服装家纺生产的完整产业链,全县麻纺产业年总产值达70亿元,招引下游产业配套企业80多家。

徐云摄(中经视觉)

成都以赛为媒提升城市美誉度

中国新媒体大会在长沙落幕——

正能量大流量同频共振

本报记者 胡文鹏 谢瑶

为新冠疫情发生以来我国首个以开放形式举办的大型国际体育综合赛事,成都大运会既是促进新时代体育强国建设和青年事业发展的重大牵引性工程,也是推动成都加快高质量发展、提升城市品质和美誉度的重要机遇。大运会的举办是成都向世界展示生活之美、环境之美、文化之美的契机。为此,成都坚持以全面建设践行新发展理念的城市示范区为统领,加快建设高品质生活宜居地,充分彰显“城市让生活更美好”的理念。

本报记者“统筹推进功能配套建设,提升城市宜居品质,通过‘拆墙并院’‘金角银边’‘收储房屋’找空间,完善社区食堂、日间照料中心、社区养老院等配套服务,同步打造特色街区40条,统筹街区空间布局,优化街区业态,营造氛围感、烟火气。”成都市住房和城乡建设局二级巡视员李涌介绍,按照“大运营城惠民”工作要求,成都近两年累计推动91个片区更新,改造老旧小区1202个。

成都提出,到2035年,基本建成中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市。大运会的筹备,为成都打开了一扇对外交往的窗口,发展赛事经济,也为成都的国际化按下了快进键。

截至今年6月,外国获批在蓉设立领事机构共23家,位列中西部第一。成都近年来先后承办了财富全球论坛、世界华商大会、中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会等国际展会活动。借助这些国际交流活动,成都向世界展示了其独具魅力的城市形象和特色。

“承办国际大型体育赛事是一座城市走向国际化的重要路径和标志之一。”6月份,“2023国际青年英才成都交流会”举行,作为主办方负责人,全球化智库(CCG)理事长王辉耀表示,世界青年大学生能够通过成都大运会更好地走近中国、认知中国、读懂中国。

对世界青年大学生而言,成都大运会的举办为他们提供了实现个人运动梦想的舞台,通过这个舞台,他们将有更多机会感受魅力成都的国际范、中国风和巴蜀韵。成都则通过突出“雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都”特色,讲好“成都文创”“成都音乐”“成都美食”等主题故事,充分展示城市形象。

7月12日至13日,中国新媒体大会在湖南长沙举行,大会突出学习宣传贯彻党的二十大精神主线,紧扣“融合十年 笃行致远”主题,全面总结10年来新闻战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,主力军全面挺进主战场、做大做强新型主流媒体的成果经验,进一步谋划推动媒体融合高质量发展的思路举措,为加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局凝聚共识。

从“相加”到“深融”

从“相加”到“相融”再到“深融”,10年间,媒体生态变革风起云涌,各大主流媒体结合自身特色,不断发力内容建设,研发先进技术,建强自有平台,建设全媒体传播体系,稳步构建传播新格局。

2017年7月30日,人民日报发布《军装照》H5,当日独立访客数达1.56亿,8月1日建军节当天浏览量达3.94亿;中央广播电视总台创新升级“头条工程”,打造独家视频、时政微视频、时政现场评等“总台时政”新媒体品牌集群;党的二十大报道期间,经济日报推出融合产品《十画十说》,以“动图+数据”的形式全面展示经济社会发展的历史性变革、历史性成就,生动鲜活、直抵人心,全网传播量达1.8亿……近年来,各主流媒体积极投身媒体融合发展,用户意识深入人心,爆款产品屡屡刷屏。

漫谈时政大事的光明日报“破圈了”新媒体工作室,亲切可人的工人日报社“工小妹”工作室、中国青年报“青峰侠”工作室……一大批新媒体工作室应运而生,为提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力打开了新空间。

各媒体与互联网平台的合作碰撞也激发巨大的创新能量。经济日报与学习强国、微信、抖音、今日头条等平台合作,为全国乃至全球的优秀作品提供展示播放机会,“记录小康生活 见证时代变迁——庆祝中国共产党成立100周年”微视频征集活动共收到征集作品7000余件,在各平台累计播放量超过8亿次;“春节七天乐”摄影征集活动收到来自海内外的4.8万余幅作品。

加快智能化发展

作为我国新媒体领域最具权威性、标志性、专业性的盛会,本届新媒体大会包含“1+6+4”场次的活动,即:1场开幕式暨主论坛;6场平行论坛、国际传播论坛、社会责任论坛、技术应用论坛、“媒体+”论坛、省级融媒创新论坛等6场平行论坛;“马栏山时间”文创活动、中国新媒体技术展、“强‘四力’促深融”专题培训班、中国记协新媒体专业委员会第二届委员会第二次全体会议等4场主题活动,均紧扣“融”与“新”。

在2023中国新媒体技术展会现场,国

家重点实验室、主流媒体、科技企业以及视频文创等参展机构带来了“数字人”“媒体+大模型”等融合新技术,吸引大量观展者驻足体验。

在科大讯飞展区的虚拟演播室,记者看到,其打造的AI数字人高度复刻真人声音和形象,融媒体内容播报发音清晰且充满情感,肢体动作、表情、口型等表现自然。“用户可以定制虚拟人的形象和声音,通过简单地输入文本或录音,一键完成音、视频作品的输出。”科大讯飞消费者虚拟人平台业务部产品运营经理龙雪琴介绍。

技术上展,腾讯展出自研AI通用作曲框架XMusic,用户利用图片、文字、视频乃至哼唱,都可使XMusic生成对应的乐曲;新华智云发布两款AI模型产品:“妙笔”和“生花”。“妙笔”能够在短时间内写出优质文章,而“生花”能够快速生成绘图作品……融媒10年,越来越多的智能技术,正以“智慧促深融”,推动媒体融合进入媒体智能化快速发展新阶段。

内容创新是根本

在新征程、新语境、新生态、新技术背景下,主流媒体应如何继续凝聚智力、乘势而上、主动作为?

大会期间,来自中央有关部门、各省市党委宣传部、中央和地方新闻单位、网站平台、新闻院校和研究机构的代表们

普惠保险仍需扩面提质

(上接第一版)

与此同时,保险公司不断深化与政府部门的沟通合作,扩大普惠保险产品的覆盖面。记者在中国人寿福建省分公司采访了解到,福建国寿2022年学平险覆盖学生儿童248万人次,提供人身风险保障9635.54亿元。女性安康保险为33.01万人次特定群体提供人身风险保障1204.99亿元。

赵国栋表示,中国人寿接下来将积极推动普惠保险产品和服务供给,服务弱势群体和新业态人群。不断扩大保险覆盖面,积极为新市民创业就业、医疗养老等提供保险保障。

全力服务中小微企业

今年4月份,中再产险与人保财险联合推出为“专精特新”企业量身定制的专属综合保险,并通过再保险机制共担风险,共同推动保险业服务国家现代化产业体系建设。

据中再产险总经理张仁江介绍,综合保险的保障范围涵盖财产损失、研发中断费用损失、雇主责任等方面,同时企业可结合自身需求灵活选择性地投保关键研发设备保险、侵犯专利权责任保险、专利/商标被侵权损失保险、产品研发责任险等保险,覆盖企业经营全过程的一揽子综合

保障,助力企业分散研发创新等经营活动风险。

今年6月底,中国出口信用保险公司与工业和信息化部签署了《关于推动中小企业高质量发展的合作备忘录》,双方将围绕充分发挥出口信用保险对中小企业的支持作用,重点在强化政策引导、统筹配套资源、促进银保合作等6个方面开展务实合作。同时,中国信保各地营业机构将与各地工业和信息化主管部门建立协调合作机制,充分利用“政府+保险”的合作模式,为“专精特新”等优质中小企业提供全方位的保障和支持。

北京大学开展的第三方研究表明,2022年中国信保对中小微外贸企业的承保支持,直接和间接带动出口规模为3066亿美元,促进就业达420万人。今年前5个月,中国信保服务支持中小微外贸企业客户数已达15.3万家,支持企业出口规模同比增长20.1%。

保险业协会副会长王玉祥表示,保险业要全力提升普惠保险条线专业化经营和精细化管理水平,提升普惠保险条线价值贡献,打造普惠保险健康可持续发展模式。要更加深入研究和探索商业可持续的普惠保险模式,形成更多可复制、可推广的典型经验和标杆做法,探索普惠保险的商业可持续模式。

齐聚一堂,分享传统媒体转型发展的经验,探讨媒体融合纵深发展的新路径、新方向。

人民日报社副总编辑徐立京说,要砥砺前行使命,筑牢融合发展的“根”与“魂”;要坚持系统观念,统筹融合发展的“破”与“立”;要强化数字赋能,把握融合发展的“时”与“势”。新华社党组成员、副社长刘健说,要坚持内容为王,坚持终端为重,坚持技术为先,坚持人才为本。中央广播电视总台党组成员、副台长胡劲军说,要鼓励支持总台“网红”记者、主持人在海外社交平台发声。

对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本。在融合发展10年历程中,内容创新是贯穿始终的一条主线。

光明日报社副总编辑陆先高认为,内容生产方式需要创新,但创新是有一定规则的,需要让内容把关、编辑选优、互动管控、舆情应对等全过程可控。经济日报社副总编辑季正聚表示,不管媒体融合以何种方式推进,不管互联网的风口如何变幻,优质内容都是媒体的核心优势,也是媒体的安身立命之本。近年来,经济日报坚守“内容为王”,秉承“评论立报、理论强报、调研兴报、开门办报”理念,坚持“减质减量、高质量发展”,进一步夯实“优质经济报道内容提供商”地位。湖南日报社党组书记、社长姜协军表示,“内容为王”的理念没有过时,依然是主流媒体的“看家本领”和以“不变”应“万变”的重要法宝。

思想的火花在交流碰撞中迸发,新观念新视野不断激荡,正能量与大流量同频共振。