

产业聚焦·新趋势新亮点

□ 本报记者 杨忠阳

汽车市场竞争踏上新赛道

经历了一季度由价格大战引发的市场波动，在中央和地方促消费政策、去年二季度同期基数较低、新能源汽车销量和出口持续增长等因素共同推动下，今年上半年我国汽车产销实现双增长。

中国汽车工业协会数据显示，今年上半年，我国汽车产销分别完成1324.8万辆和1323.9万辆，同比分别增长9.3%和9.8%。其中，新能源汽车、汽车出口和自主品牌表现突出。

自主品牌三大亮点突出

得益于国家战略引领和企业奋力创新，我国新能源汽车产品日益丰富和充电基础设施不断完善，消费者对新能源汽车的认知度和接受度明显提高。在去年高速增长的基础上，今年上半年新能源汽车市场表现亮眼。

今年上半年，我国新能源汽车产销累计完成378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%，市场占有率达28.3%。其中，纯电动车累计销量271.9万辆，同比增长31.9%，插电混车型销量102.5万辆，同比增长91.1%。

与此同时，在新能源汽车助推下，汽车出口增长迅速。数据显示，上半年汽车企业出口214万辆，同比增长75.7%。其中，乘用车出口178万辆，同比增长88.4%；新能源汽车出口53.4万辆，同比增长1.6倍。“汽车出口增长迅速，对市场整体增长贡献显著。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华称。

依托新能源汽车有力带动和智能汽车前瞻布局，加之新势力车企的贡献，上半年自主品牌乘用车市场份额达到53.1%，上升5.9个百分点。“自主品牌在上半年首次实现了半年度份额超50%，呈现出了强势增长的态势。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树指出，自主品牌在新能源汽车和出口市场获得明显增量，头部传统车企转型升级表现优异，比亚迪、吉利、长安等传统车企品牌份额提升明显，这些具有先发优势的自主品牌在新能源赛道已占据主导地位。

与之形成鲜明对比的是，主流合资车企风光不再。乘联会上半年厂商批发销量排行榜前五名，从高到低依次为比亚迪、一汽—大众、长安、奇瑞、吉利，自主品牌占4席；而上汽大众、上汽通用、东风日产、一汽丰田、东风本田等均呈下滑态势。

“在电动化和智能化双轮驱动下，自主

车企展现出市场份额持续上升的进攻态势；合资车企则压力巨大，即使强势合资车企也面临市场份额被压缩的风险，而弱势合资车企更是已经处于生死存亡的境地。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全表示。

消费升级趋势明显

不过，与主流合资车企产品市场份额下降不同，高端车合资企业产品销量仍实现了正增长。

7月11日，梅赛德斯—奔驰公布了今年上半年成绩单，奔驰全球销量达101.92万辆，同比增长5%。在奔驰最大的销售市场——中国汽车市场上，奔驰销量达到37.72万辆，同比增长6%，增速略高于奔驰在全球市场平均增速。

宝马集团在中国市场则交付39.26万辆BMW和MINI品牌汽车，同比增长3.7%。其中，BMW纯电动车型销量同比增长283%。“与去年相比，中国汽车市场有所回暖，但依然充满挑战，竞争十分激烈。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示，凭借强大的产品阵容以及经销商的通力合作，我们在今年上半年实现了整体销量的正增长，纯电动车型销量同比增长近3倍。

今年上半年，高端品牌乘用车销量完成203.3万辆，同比增长19.7%，远高于车市整体增长。有分析认为，自主品牌高端车型的加入，进一步推动了高端汽车市场的发展。比如，蔚来交付新车5.46万辆；理想交付新车14万辆，超过去年全年；极氪交付4.26万辆，同比增长124%。

同时，汽车置换推动的消费升级也为高端车市场增长提供了动力。汽车之家发布的《2023中国汽车置换消费洞察》报告显示，当前在我国保有的乘用车中，车龄超过6年的大约有1亿辆，每年更新1%，就可以拉动汽车销量提升约4个百分点。更重要的是，消费升级已成为当前置换市场价格迁移的主基调。

“从置换价格变化趋势来看，置换后15万元以下的价格占比全面下滑，而15万元以上价格占比则均有不同程度上涨。价格中枢从置换前的5万元至15万元，提升到置换后的10万元至40万元。”在汽车之家董事长兼首席执行官龙泉看来，置换车价格提升一定程度上反映了车型级别的跃升。

此外，置换用户在车型级别迁移上也呈

现两大趋势：一是置换用户车型需求从轿车向SUV转移。置换后轿车占比相对置换前下降17.6%，而SUV和MPV则分别提升15%和2.6%。另一个是小车换大车成为主流。“置换后中型及以上车型占比提升了19.4%。”龙泉解释，当前在中高端SUV与MPV市场，发展势头强劲的理想和腾势，正是迎合了消费者升级购车的需求。

麦肯锡提供的一份最新中国汽车消费者调查报告也显示了同样的趋势。以目前的主力价格段10万元至15万元为例，现有车辆价格在此区间的车主，有超过一半表示会在下次购车时考虑更高价格的车型；在现有车辆价格为15万元至20万元的车主中，也有接近一半的车主表示再购时会升级新车的价格区间。

“未来30万元以上市场将继续保持高速增长，因为换购和消费升级还是主要趋势，消费分化现象也比较明显。此外，大家庭的出现，对大型车的需求也相对较多，对六座、七座车型和高端车型都带来巨大的拉动作用。”崔东树说。

“双拐点”孕育高质量破题

今年春节过后，一场规模和幅度空前的价格战在我国汽车市场打响，迅速波及各大新能源和传统燃油车品牌和产品，不仅给车企带来了空前的竞争压力，也加快了我国汽车产业变革和市场拐点的到来。

“这里所说的拐点，并不是指汽车销量增长的拐点，而是指汽车产业发展的拐点：一方面，产业变革不断深化，进入到全面重构深水区，迎来了由量变到质变的拐点；另一方面，市场变化持续加速，传统燃油车与新能源汽车此消彼长，迎来了市场格局发生根本性改变的拐点。”赵福全表示，产业变革与市场拐点不是孤立存在的，两者相互作用、互为因果，共同驱动汽车企业之间的竞争由循环赛向淘汰赛转变。

在赵福全看来，我国汽车市场总量仍有巨大潜力，整体上呈现出缓慢、曲折增长的态势。燃油车销量持续下跌和新能源汽车销量快速上升的趋势仍将延续。“虽然新能源汽车增速会有所放缓，但绝对增量依然非常可观，预计今年新能源汽车销量可以实现

950万辆以上。”

展望下半年，中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示，宏观经济温和回暖逐渐向汽车市场传导，新能源汽车和汽车出口的良好表现有效拉动了市场增长，且伴随政策效应持续显现，汽车市场消费潜力将进一步释放，有助于推动行业全年实现稳定增长。但也要看到，当前外部环境依然复杂，一些结构性问题依然突出，消费需求依然不足，行业运行仍面临较大压力，企业经营仍有诸多挑战，需要保持政策的稳定与可预期，助力行业平稳运行。

近年来，新能源、智能网联汽车行业发展前景向好，加之国家政策支持，众多不同领域的企业和资本纷纷入局，也加剧了汽车市场竞争。“当前汽车产能利用呈现两极分化，结构性矛盾日益凸显，需要在高质量发展中破题。”付炳锋表示，“关键核心技术创新能力不强，产业链短板形成制约；市场规模不断扩大与资源保障矛盾存在制约风险，都需要我们未雨绸缪，提早布局。”

今年上半年
我国汽车产销分别完成

1324.8万辆
同比增长9.3%

产量

销量

1323.9万辆
同比增长9.8%

我国新能源汽车

产量

378.8万辆

同比增长42.4%

销量

374.7万辆

同比增长44.1%



浙江金华新能源汽车小镇零跑汽车智能工厂新能源汽车生产线。

民以食为天。随着生活水平提升，我国居民的食物消费需求不断升级，食物需求更加强调多元化、营养化。为了更好地满足人民美好生活需要，党的二十大报告明确提出，树立大食物观，发展设施农业，构建多元化食物供给体系。为践行大食物观，今年的中央一号文件专门对“构建多元化食物供给体系”作了具体部署。但践行大食物观，还面临诸多挑战，支撑大食物观发展的制度、技术、市场和投资等条件还有待创新。

大食物观是建立在粮食安全基础之上的。2022年，人均粮食产量达到486公斤，加上粮食进口，为我国树立和践行大食物观奠定了坚实基础。

在人口多、耕地少的国情下，为了更好地满足人们多元化的食物消费需求，我国需要树立大食物观。首先，我国是人口大国，必须实现口粮绝对安全、谷物基本自给和总体食物供给安全可控的目标。其次，我国高度依赖农业耕地难以在长期持续发展下保障国家粮食与食物安全，但我国幅员辽阔，广阔的陆地和海域能够为国民生产丰富的食物。再次，我国有多样化饮食文化与传统，食物消费观已进入了更加关注营养、健康和环保的新阶段。最后，我国是开放和负责任的大国，随着国际贸易环境和风险治理能力不断提升，贸易能为保障食物安全和可持续发展提供更大空间。

粮食安全是关系国家长治久安的重大问题，要树立具有中国特色的“五大食物观”。一是要树立基于食物消费趋向多样化的大食物安全观。在保障口粮绝对安全基础上，加快蔬菜、水果、畜产品、水产品等高品质农业的发展，满足国民丰富多样的食物消费需求。二是要树立基于整个国土资源的大资源利用观。农业发展要从过去重点关注农业区耕地向整个国土资源的方向转型，向耕地、草地、林地、湖泊和海洋要食物，多途径开发食物生产资源。三是要树立基于资源永续利用和生态保护的大绿色发展观。通过绿色高质量发展，实现资源永续利用与生态环境改善，实现人与自然和谐共生。四是要树立基于安全、营养、健康和环保的大食物消费观。在促进人与自然和谐共生的同时，食物系统转型的最终目的是要保障每个公民的健康和幸福。五是要树立基于全球资源与市场的大食物市场观。充分利用国际贸易助力我国农业永续发展和食物系统转型。

根据食物来源不同，我国形成五大食物生产系统，包括农业食物生产系统、草地食物生产系统、林地食物生产系统、江河湖海食物生产系统和微生物与人造食物生产系统。树立和践行大食物观，必须建立与各食物系统相适应的政策支持体系。只有这样，才能实现农业区耕地农业宜粮则粮、宜经则经与水土永续利用，陆地水面宜渔则渔与养殖永续，海洋渔业宜养则养、宜捕则捕与永续发展，林区宜林则林、林经结合和生态永续，同时加快开发丰富多样的微生物与人造食物。在发展过程中，必须走创新之路，尤其是技术创新、制度创新、市场创新和投资创新；生物、数字、装备和生态等技术创新无疑将决定践行大食物观的发展进程，而其他领域的创新也将为发展保驾护航。

食物系统转型不仅是我国也是全球关注的最重要发展议题之一，追求的是为人类提供更充足、营养、健康的食物和促进人与自然和谐共生的双重目标。我国是人口多、耕地少的人口大国，依靠农业区耕地的农业来实现食物系统转型双重目标将极其艰巨。同时，我国幅员辽阔、食物消费多样化，通过树立与践行大食物观，有条件、有能力实现食物系统转型的双重目标。（作者为北京大学新农村发展研究院院长、教授）

业界点睛
树

黄季焜

数字赋能让工程监管“耳聪目明”

本报记者 亢舒

如塔吊可视化系统实时监控塔吊工作状态，监测吊物以及人员安全。塔吊上安装智能螺母，如果塔身摆动幅度较大，触动了智能螺母，预警信息会在40秒内通过APP以及手机短信的形式发送到管理人员手机上。

起重机械管理系统对建筑起重机械进行统一备案，为每一个构件配置电子证书，并将电子证书与设备进行一对一绑定，有力破解了设备套牌、超期使用等问题。

扬尘在线监测系统对施工噪声、PM_{2.5}、PM₁₀、风速等指标进行采集，监测数据实时上传到智慧工地管理平台。系统自动判别监测数据，自动向施工企业、主管部门发送预警信息，并自动启动相应降尘设备，

实现监测与控制相统一。

业内人士表示，数字化监管实现了监管人员不到现场也能及时发现安全隐患，并对装备器材、施工人员、进度、环境进行管理。监管人员能够及时掌握工地一线进度、安全、环境等，高效便捷地对工地进行监管。

工程质量数字化监管是健全工程质量保障体系的重要方式。住房和城乡建设部有关负责人表示，各地应切实把握工程质量数字化监管的关键环节，以“质量强国”“数字中国”“数字住建”为抓手，统筹建筑市场和施工现场，进一步激发数字化监管潜能。建立健全数字化监管规章制度，统一数字化监管数据标准体系，探索建立“互联网+监

管”模式和辅助决策机制，构建诚信守法、公平竞争、追求品质的市场环境，实现“智慧监管”。聚焦工程质量检测数字化监管工作，构建国家、省、市的三级工程质量数字化监管制度体系，加快全国工程质量检测数字化监管平台建设。

以数字技术赋能建筑业转型升级，对实现传统产业与数字技术深度融合发展具有十分重要的意义。上海建工集团股份有限公司首席专家龚剑表示，基于工业互联网的数字化转型非常重要，可以有序积累数据，往智能建造方向发展。智能建造、智慧建造技术发展，将助力我国从建造大国发展成为建造强国。

邮储银行长治市分行 移动展业显高效 上门服务暖人心

近年来，邮储银行不断加快数字化转型步伐，通过移动展业设备将网点服务延伸至社区、企业、专业市场等金融服务场景，将客户现场变成移动展业厅堂，为客户提供高效、便捷、安全、暖心金融服务。

近日，山西省长治市襄垣县的张女士来到邮储银行长治市襄垣县支行，着急地对工作人员说需要给父亲办理一张银行卡，用于领取大病补助。按照业务办理相关规定，需由本人持身份证来网点办理，由于老人年事已高行动不便，无法到现场办理。襄垣县支行工作人员得知情况后，主动上门服务，2名工作人员携带移动展业立即前往张女士家中为其父亲办理银行卡。按照标准服务流程现场进行人脸识别、密码设置等，工作人员迅速办理完成。张女士对邮储银行的专业服务一再称赞和感谢。

基层服务无小事，百姓利益大于天。将服务送上门，让特殊的客户享受到特殊的服务，对于邮储银行工作人员早已习以为常。今年以来，仅襄垣县支行为特殊客户提供上门服务次数达20余次。通过上门服务将柜台延伸，让特殊客户能享受到同样的金融服务，是邮储银行人性化服务的一个缩影。邮储银行长治市分行将认真落实以人民为中心的发展思想，提供更加安全可靠、专业便捷的金融服务。

（数据来源：邮储银行长治市分行）
·广告

邮储银行晋城市分行 助力精密铸造专业镇高质量发展

今年，泽州精密铸造专业镇入选山西省晋城市市级专业镇，让传统铸造焕发新的生机。目前，辖内拥有铸造企业30家。邮储银行晋城市分行紧紧围绕精密铸造行业，专精特新企业，持续优化金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，全力为泽州精密铸造专业镇提供金融支持，提升铸造企业金融服务的覆盖面、可得性和便利性。

泽州精密铸造企业在生产运营中所需资金量大，对原材料的价格需时刻关注，资金储备必需充足且及时。今年以来，山西大通铸业有限公司开始批量购入原材料，全力开工生产。随着生产规模扩大，出现了资金短缺问题，但企业没有抵押物，若引入担保公司，又不能提供相应的反担保措施。

晋城市分行在“千名行长结对子”企业走访中，了解到企业的具体情况和需求，根据专精特新企业特性，向其推荐了信用类线上产品“科创E贷”，上门指导企业进行手机线上操作，实时测额成功，当天即为企业投放流动资金贷款1000万元，支用方式灵活，可以随用随支。

邮储银行晋城市分行聚焦精密铸造行业、专精特新及科创型企业，按照企业不同成长阶段的需求特征，有针对性提供专业化、差异化的综合金融服务，通过科创E贷、信担贷等产品，有效支撑精密铸造产业发展。今年以来，累计为泽州精密铸造专业镇12家企业提供授信支持，贷款结余5000万元。

（数据来源：邮储银行晋城市分行）
·广告

邮储银行海宁市支行 “技改贷”赋能制造业企业

“从灵活便捷的‘快捷贷’到支持技术设备改造升级的‘技改贷’，邮储银行海宁市支行始终能够精准把握企业需求，以优质高效的服务以及低成本金融产品为我们排忧解难。”浙江省海宁市宏德印刷有限公司负责人兴奋地说道。

企业成立于2017年，主营包装装潢及印刷业务。为进一步响应国家绿色包装、环保包装号召，提升产品竞争力，企业计划采购一台进口印刷机，总投资约1500万元。然而，企业流动资金紧张，为筹措资金，企业与机器供应商约定，采用融资租赁的方式，将机器作为抵押获得资金，但由于机器未到位，资金也迟迟无法到位。海宁市支行客户经理在走访时了解情况后，推荐客户申请人库制造业中长期贷款名录，通过邮储银行“技改贷”信用模式获得融资。经过申请，企业成功入库制造业中长期贷款名录，符合邮储银行“技改贷”准入条件。仅2周时间，海宁市支行便顺利为企业发放了期限为2年的1000万元纯信用制造业中长期贷款，及时解决了企业融资难题，还为企业节省了超20万元的融资成本。

邮储银行海宁市支行将继续贯彻落实浙江省嘉兴市金融监管机构相关决策部署，积极发挥长期深耕制造业领域的专业优势，为工业高质量发展和制造业迭代升级，贡献更多金融力量。

（数据来源：邮储银行海宁市支行）
·广告