

# 为什么这里有不竭的创造力

## ——深圳市文化产业高质量发展调查

本报记者 杨阳腾

深圳，这座年轻的城市一直没有停下在文化领域奋起直追的脚步。在文化产业领域，这些年深圳很活跃，也给这座城市带来了不竭的创造力。2022年，深圳文化产业增加值突破2600亿元，位居全国前列。

深圳市

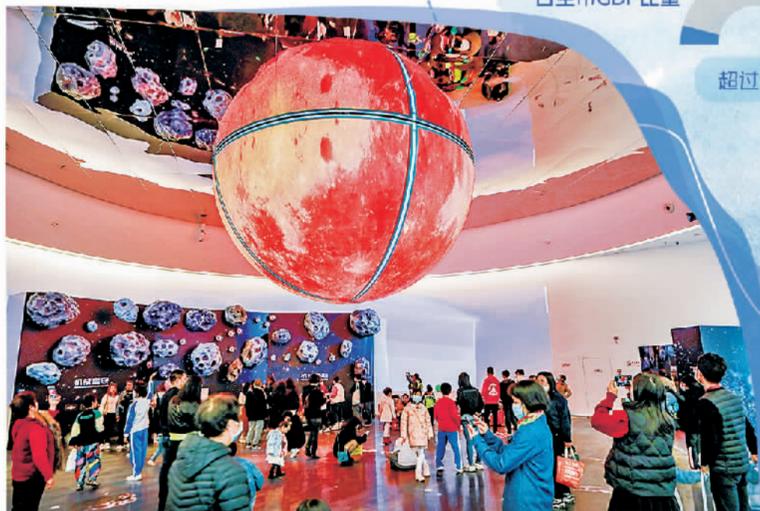
2022年

文化产业增加值

突破2600亿元

占全市GDP比重

超过8%



深圳格物互动文化传播有限公司机械星展《初链未来》于2022年亮相深圳。(资料图片)



深圳甘坑古镇风景优美，独具特色。

杨锐锋摄

### 培育多元文创平台

丰富多元的文化内容与产品为深圳文化产业高质量发展奠定了坚实基础，而这些都离不开多元文化平台的强大支撑。

滨海艺术中心是深圳综合设施标准最高的演艺场馆。该中心董事长朱倩表示，“文化是一个民族生存的根，也是一个民族和国家文明进步的精神动力。我们始终致力于让艺术融入生活，以文艺精品创新助推文化产业高质量发展，自2021年9月开业以来已上演近200场形式多样、内容丰富的高品质文艺演出”。

从非遗市集收获精美文化产品，从精品画展领略国际艺术风采，从主题活动活动中体验客家文化传统……除了专业演艺场馆，甘坑古镇、大芬油画村、观澜版画基地、大鹏所城、南头古城等一批特色文化街区，正成为深圳市民文化生活的主题场。

走进位于甘坑古镇的二十四史书院，一场穿越古今的二十四史名画文献展，让人置身于历史经典之中，感受中华文化烟云。这里是华侨城打造甘坑文化旅游区文化新地标的缩影。“10年前，甘坑还是逢雨必涝的客家老屋村。2016年，为响应国家‘十三五’规划和新型城镇化战略，甘坑被建设成为传承客家文化的客家古镇。”深圳华侨城文创投资有限公司市场招商部总监唐莉说，为满足人们日益增长的精神文化需求，甘坑因地制宜深挖客家文化，深化文旅融合，打造出独具特色的客家文化情景。如今，甘坑已集聚超百家文创品牌商业入驻，年均客流量达300万人次，成功带动了“客家凉帽”“麒麟套”“手指书画”等一批传统文化项目创新发展。

大芬油画村历经多年发展已成为享誉中外的文化平台。“高水平的文化内容产品输出是大芬油画村得以扬帆远航的重要支撑。”大芬油画村文化发展中心副主任、大芬美术馆副馆长张可说，大芬已成为深圳市的重要文化品牌，今年相继推出多个精品展览，搭建起行业交流平台，为产业转型升级注入强大原动力。当地还成立了知识产权工作站，加大在创意人才引进、开发和版权保护等方面的投资力度，目前已有逾百家企业签订了数字版权登记备案合作协议。

“有了良好的文化内容创作基础，我们这两年还着眼于以‘互联网+’推动产业创新。”张可说，目前大芬油画村有淘宝店1700余家、天猫店400余家、京东商店100余家，2022年产值达42亿元。

### 创意提升产业价值

丰富的文化产品供给背后，是创意设计不断助力深圳文化产业价值提升。2008年11月，深圳加入联合国教科文组织全球创意城市网络，成为中国首个、全球第6个“设计之都”。2019年7月，《关于推动深圳创意设计高质量发展的若干意见》提出，打响“深圳设计”城市品牌。如今，深圳已拥有3.3万家设计企业、70多个文化创意园区、超过22万名设计师，在平面设计、工业设计、服装设计、家具设计、珠宝设计等领域全国领先。

在黄金珠宝业流传着这样一句话：“中国珠宝看深圳，深圳珠宝看罗湖。”自1981年深圳首家珠宝生产企业在罗湖区水贝片区诞生以来，水贝一布心黄金珠宝产业集聚区如今已发展成为全国规模最大、发展水平最高、产业链最完善的黄金珠宝集聚区。在这里，有近7万从业人员，年营收超1000亿元，约占国内黄金珠宝批发市场份额的一半。

“当前，黄金珠宝行业发展更加多元，年轻消费群体更注重自我风格彰显，推动个性化定制模式成为行业发展新趋势。随着国潮

消费兴起，蕴含中华优秀传统文化特色的珠宝首饰也成为消费新潮。如何开展业务创新，以更具文化价值的创意设计丰富产品内涵，是当前黄金珠宝企业高质量转型升级的关键所在。”深圳金雅福控股集团有限公司品牌总经理肖莹洁说。

设计对于产业价值的提升在服装行业同样显著。目前，深圳已汇聚了全国约70%的高端女装品牌，一批深圳原创时装设计师在全球时尚界掀起中国风潮。

“国潮兴起是我国文化自信的重要体现。如今，服装行业也迎来以设计推动传统文化与时代创新融合的新机遇。对于企业来说，如何融汇古今，设计出能满足消费者审美与穿搭双重需求的服饰，是我们深入思考的问题。”深圳麦思时装有限公司董事长黄宜亮表示，“在设计创新的同时推动商业模式创新，也是品牌长久可持续发展的关键。今年，我们与深圳vivo、智云等公司展开跨界内容联动，这将反哺公司服装设计创新，实现产品、设计、商业等多维度的齐头并进与高质量发展。”

### 设计与制造互促共生

如果要进一步探究深圳文化产业发展的根本驱动力，离不开卓越的技术创新能力、深厚的制造业基础、完善的产业链配套以及高效的物流供应链体系，这为各领域成果转化提供了更多可能性。

宝安区是深圳制造强区、产业大区，优势尤为突出。“依托制造业发展优势，近年来，我们着力发挥印刷、影视设备等传统文化制造业优势，推动文化制造业持续向‘智造’转型。在高清屏显、VR终端设备等新型文化智能制造领域，涌现出一批专精特新企业；建成4家市级影视文化产业园、以及深圳首家专业数字化影棚。文化制造业产值居深圳各区首位。”深圳市宝安区文化广电旅游体育局党组成员、副局长张岱说。

位于宝安区的深圳市裕同包装科技股份有限公司，是一家包装印刷行业龙头企业。“‘智能制造’是包装印刷行业的大势所趋。”裕同科技董事长王华君说，近年来，“我们立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、设备为核心，以数据为基础，通过标准化、自动化、信息化、网格化、智能化5大步骤，构建起了虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统，助推行业全面迈向更高质量的发展阶段。”

“智变”带来了质变。在智能制造与技术创新驱动下，裕同科技从一个小型包装印刷厂成长为中国制造业民营企业500强，拥有涵盖智能声学、精密注塑等多类科技产品，建立起许昌裕同科技智能制造产业示范园，具备提供智能工厂整体解决方案及软硬件支持能力。截至2022年底，裕同科技累计获得专利1207项，成为深圳唯一入选国家级工业设计中心的包装企业。

制造优势为创意设计的表达夯实了根基。在宝安区文化体育产业协会秘书长汪小兰看来，创意设计对于文化产业发展的影响，相当于长尾效应的末端。近年来，随着制造业持续向高端化迈进，对文化创意设计的需求与日俱增，文化产业也被带动起来，形成互相促进、共生共创的良性发展态势。

由此，宝安文创设计大赛应运而生，并逐步成为创意企业孵化平台。在第二届宝安文创设计大赛中，深圳市云启星辰高新科技有限责任公司设计的金奖作品“喜上眉梢”饰品，就融入

了“枪墩花框”“金漆木雕喜上眉梢图花板”等传统文化元素；深圳硬客联文化科技有限公司设计的银奖作品“宝安传承手账键盘”，则将“非遗”项目用创意插画辅以字体设计的形式，融入键帽设计中。他们的产品一经推出，获得市场广泛关注，如今已成功实现商业化运营。

“智能制造业的持续发展，也推动着黄金珠宝业迈向现代化。通过工业化升级，行业内已探索出了古法黄金、3D黄金、5G黄金、黄金镶嵌等丰富多元的现代工艺技术。”肖莹洁表示，近年来，金雅福致力于传统非遗工艺与当代智能制造的融合发展，以实现珠宝生产与制造的工艺创新。在平台端，他们创新推出了集黄金珠宝定制、回购、租售、商城于一体的数字平台；在创作端，引进了触觉3D雕塑建模，让设计建模更加灵活生动；在生产端，融合了3D打印、CNC等现代智能制造技术，实现黄金珠宝生产的智能化和高效化。在《十里红妆·龙凤呈祥》三件套系列制作中，他们创新采用3D打印工艺，将生产效率提升了3倍至5倍，且整体造型更加富有层次感。

### 数字化开辟新赛道

在深圳东部，有一条绵延46公里、总面积达32平方公里的带状产业集聚区，汇聚了文化产业集聚区51家、各类文化企业1.2万家、从业人员超28万人，这便是深圳龙岗数字创意产业走廊。深圳市去年提出构建“一核一廊多中心”的数创产业布局思路，“一廊”指的就是该走廊。2022年，这里的规模以上文化企业创造营收约1911亿元。

深圳近年大力推动数字技术与文化产业深度融合，数字虚拟人、XR虚拟拍摄、元宇宙、数字创意互动等各类新型文化数字化应用百花齐放，成为引领文化产业高质量发展的重要手段。

数字技术该如何融入文化生产、传播、消费各环节，赋能产业升级，促进业态创新，激发消费潜力？新媒体艺术正成为一种广受社会各界关注与喜爱的新型文化业态。2022年10月31日，在杭州首个沉浸式狂欢夜活动中，通过运用3D结构投影技术，打造出杭州最梦幻的夜晚。2023年2月5日，大型古典园林光影秀“申园满庭芳”在上海世博园开幕，通过民族艺术表演形式、实景建筑、同步光影的“三位一体”，展现出沉浸式国风体验，成功用光影和戏曲艺术让古典园林重现新生。这些都来自于深圳原子空间科技推出的多媒体技术。

“以新媒体艺

2008年11月深圳加入联合国教科文组织全球创意城市网络，成为中国首个、全球第6个“设计之都”

设计企业

3.3万家

文化创意园区

70多个

设计师

超22万名

在平面设计、工业设计、服装设计、家具设计、珠宝设计等领域全国领先

术、数字孪生、AR/VR/MR新科技为依托，可实现科技、创造艺术、IP文化等多业态的跨界融合发展，形成从艺术到消费、消费到社交、社交到社群的全新产业链条，全面覆盖人们从精神到消费、个体到集体的新型多元化需求。”深圳原子空间科技有限公司主理人、策展人鲍敬说，原子空间已联合国内外500多位艺术家在深圳、杭州、重庆、长沙等地推出多场数字艺术展，涵盖东方园林美学互动沉浸展、东方文化沉浸式艺术展、亲子互动剧场、赛博朋克科技艺术沉浸展、新媒体互动舞剧等多个场景。

随着数字技术在文化领域的深度融合与应用，文化“上云”正成为文化产业发展的全新载体，智能剪辑、数字人直播等文化产业新业态快速发展。

深圳市内剪智能科技有限公司便是一家聚焦AI视频创作工具研发的新型企业，已开发出追拍、趣推、字说、闪剪等多项数字平台产品，业务覆盖全球上百个国家和地区。2022年底，该公司推出了智能数字人短视频创作平台，现已有60多万用户。“未来5至10年，数字技术除了传承文化、让文化‘活’起来之外，相信也会给大家的生活提供便利。届时，每个人都会有一个专业私人助理，个人价值会得到很大提升。”该公司创始人严华培表示，“流量时代，用视频展现个人IP是关键，我们能帮助不善对镜头的人‘杀出重围’。而且，使用视频训练的虚拟人成本低至几元钱。利用数字人技术批量输出直播类营销视频，还将会帮助中小微企业实现营销推广降本增效。”

高质量推进文化产业繁荣发展，是建设社会主义文化强国的重要内容。以文化内容供给与服务创新为抓手，着力促进内容产出与设计、创意、技术、模式、场景的多维融合，推动“文化+”新业态蓬勃发展，是深圳文化产业实现经济效益与社会效益有机统一的关键所在。这也为推进文化产业转型升级、实现更高质量发展提供有益经验。

推进文化产业繁荣发展，核心在于文化内容的高质量供给与创新。衡量文化产业发展的质量和水平，不能仅以数据、流量、规模作为评判标准，还应关注是否能提供更多既满足人民精神文化需求、又增强精神力量的文化产品。纵观当下“国潮风”“文博热”“文创潮”，无不体现出人民群众对传统文化的热情高涨，彰显出我国文化自信的日益增强。从深圳文化产业发展现状可以清晰看到，文化产品与内容创新均要深刻领悟中华优秀传统文化精髓，紧扣时代主题，在灵感创意、文化内涵、思想情感表达上下功夫，如此方能真正获得大众喜爱，赢得市场认可。

创意设计是文化内容实现创造性转化与创新性发展的重要路径；智能制造、人工智能、大数据等新技术的运用，是文化产业从产品落地、商业运营到内容传播、品牌建立等全流程各环节实现可持续发展的重要手段。两者深度融合，为深圳文化产业高质量发展提供了有力支撑，也是深圳作为“设计之都”“创新之城”的具象化体现。由此，深圳文化产业活力持续被激发，内在发展势能不断被夯实。

准确把握大众精神文化需求，紧抓发展新机遇，加快推动从产品、生产、市场、服务到业态、场景等领域全面价值提升，树立具有国际影响力的文化品牌，深圳还可以做得更多。