

中经发布(第6期·总22期)

小微企业二季度运行态势平稳

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2023年二季度,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”位于景气线附近,4月份小微企业指数为49.5,5月份与前月持平,6月份为49.6。总体来看,小微企业运行指数保持平稳态势。

今年以来,稳增长、稳就业、稳物价政策效应显现,市场需求逐步恢复,生产供给持续增加。二季度,小微企业运行总体平稳,指数小幅波动。

企业经营预期逐步改善

从各分项指数看,4月份至6月份,市场指数分别为50.8、50.5和50.4;采购指数分别为49.5、49.5和49.6;绩效指数分别为49.5、49.2和49.7;扩张指数分别为47.8、48和48.4;信心指数分别为53、52.7和52.2;融资指数分别为47.8、48.4和48.5;风险指数分别为48、48.4和48.6;成本指数分别为45.2、46.4和46.7。

市场指数4月份下降1.7个百分点,5月份下降0.3个百分点,6月份下降0.1个百分点,但仍处于景气线上。从细项指标看,4月份至6月份,产量、主营业务收入、预订量指数均逐月下降,反映市场回暖但势头有所放缓。

采购指数二季度变化趋势与总指数一致,4月份下降1.7个百分点,5月份持平,6月份上升0.1个百分点,处于景气线下。从细项指标看,4月份至6月份,原材料库存指数处于景气线下,拉低了采购指数水平,而原材料采购指数仍处于景气线上。

绩效指数4月份下降1.3个百分点,5月份下降0.3个百分点,6月份上升0.5个百分点,处于景气线下。从细项指标看,利润指数4月份和6月份处于景气线上,5月份接近景气线,变化幅度较小。

扩张指数4月份下降0.8个百分点,5月份上升0.2个百分点,6月份上升0.4个百分点,处于景气线下。从细项指标看,人员变化、新增投资指数在5、6月份逐月回升,反映小微企业经营预期逐步改善。

信心指数4月份下降1.5个百分点,5月份下降0.3个百分点,6月份下降0.5个百分点,但绝对值在分项指数中表现最佳,且处于景气线上,说明小微企业信心仍在恢复。

融资指数4月份下降1.1个百分点,5月份上升0.6个百分点,6月份上升0.1个百分点,均处于景气线下。从细项指标看,下期融资需求、融资难度指数在5、6月份逐月回升,反映小微企业融资压力逐步缓解。

风险指数4月份下降0.8个百分点,5月份上升0.4个百分点,6月份上升0.2个百分点,均处于景气线下。从细项指标看,负债率、回款周期、流动资金周转指数在5、6月份逐月回升,反映小微企业运营风险有所回落。

成本指数4月份下降0.7个百分点,5月份上升1.2个百分点,6月份上升0.3个百分点,在分项指数中仍处于最低值,反映小微企业成本压力尚未有效缓解。

一线观察

引导中小企业走专精特新发展道路

近日,第五批国家专精特新“小巨人”企业名单出炉,全国总计3671家。江苏、广东、浙江“小巨人”企业数量位居全国前三。“创新是中小企业发展的动力之源,专精特新之魂是创新。”工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示,专精特新中小企业以创新铸专长、以配套强产业,成为中小企业中的优秀代表,发挥着示范带动作用。

为引导中小企业走专精特新发展道路,工业和信息化部构建了优质中小企业梯度培育体系,截至目前,已累计培育专精特新中小企业8万多家。到2025年,力争培育100万家创新型中小企业、10万家专精特新中小企业、1万家专精特新“小巨人”企业。

浙江巨磁智能技术有限公司于2021年被评为国家级专精特新“小巨人”企业,

是一家致力于磁电传感与控制芯片技术研发的公司。“凭借在传感芯片领域的深耕以及与中国工程院院士罗安团队的合作,我们已实现漏电流检测装置的批量生产,产品应用于光伏、电网、新能源汽车等行业。”该公司总经理特助梁晨告诉记者,公司汽车行业产品已通过ISO9001、IATF16949、ISO14001等认证,成为大众汽车MEB平台微电流传感器芯片全球供应商,目前相关设计也被国内多家电动车企业采用。同时,为锦浪科技、科华、固德威等光伏逆变器企业配套生产漏电流传感器,年发货量超百万只,产品市场占有率排名第一。

可见,中小企业只有将核心技术牢牢掌握在自己手中,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。为此,工业和信息化部近期印发《质量标准品牌赋能中小企业专

项行动(2023—2025年)》,聚焦中小企业发展需求,采取针对性措施为中小企业赋能,力争到2025年,形成百项优秀标杆经验,新增千家公共服务平台,服务万家中小企业质量升级、标准提档、品牌增效,推动中小企业向产业链价值链中高端迈进,激发涌现更多专精特新中小企业。

工业和信息化部运行监测协调局局长陶青介绍,专项行动将支持专精特新“小巨人”企业发挥好“独门绝技”优势,积极参与国际标准化工作。支持专精特新企业开展基础通用、关键技术、试验方法、典型应用等国家和行业标准研制。鼓励广大中小企业积极参与团体标准制定工作。同时,加强标准、计量、检测试验等质量基础能力建设,推动工业产品质量控制和技术评价实验室等加大对中小企业的咨询、诊断、中试等公共服务供给,支持一批品牌培育服务

机构,遴选一批典型案例,为中小企业提供更多质量标准品牌先进经验。

“我们将面向中小企业提供专业培训,大力增强企业质量意识。深入开展质量管理数字化‘深度行’活动,推动产品质量分级和高端品质评价,引导企业防控质量风险,实现平稳健康发展。”陶青说。

据悉,质量标准品牌赋能专项行动与科技成果赋智、数字化赋能共同组成“三赋”行动,旨在助力提升中小企业创新能力和核心竞争力。“接下来,我们将开展‘三赋’专项行动全国行活动,加速科技成果转化向中小企业集聚,加快推进中小企业数字化转型,形成综合发展优势。”梁志峰说。

市场指数

50.8

4月

50.5

5月

50.4

6月

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数



西北地区表现最好

从六大区域指数看,4月份至6月份,华北地区小微企业指数分别为49.5、49.6和50;东北地区小微企业指数分别为48.2、48.4和48.6;华东地区小微企业指数分别为49.5、49.8和49.7;中南地区小微企业指数分别为49.7、49.4和49.5;西南地区小微企业指数分别为49.4、49.9和49.5;西北地区小微企业指数分别为51.2、48.6和50.3。

4月份,西北地区小微企业指数上升0.1个百分点,在各指数中表现最好,华北地区小微企业指数下降幅度较小,下降0.6个百分点。5月份,西南和华东地区小微企业指数上升幅度较大,分别上升0.5和0.3个百分点。6月份,西北和华北地区小微企业指数上升幅度较大,分别上升1.7和0.4个百分点。

华北地区小微企业指数4月份下降0.6个百分点,其市场指数和采购指数分别下降0.3和0.4个百分点,至51.1和49.7;5月份上升0.1个百分点,其融资指数、风险指数和成本指数均上升0.7个百分点,分别达48.2、48.8和45.9;6月份上升0.4个百分点,其绩效指数和扩张指数分别上升1.2和0.7个百分点,达50.1和48.6。

东北地区小微企业指数4月份下降1.2个百分点,其信心指数和市场指数分别下降1.4和1.6个百分点,至51.2和48.7;5月份上升0.2个百分点,其信心指数和风险指数均上升0.8个百分点,分别达52和48.3;6月份上升0.2个百分点,其市场指数和绩效指数分别上升0.2和0.4个百分点,达49和48.6。

华东地区小微企业指数4月份下降1.5个百分点,其市场指数和采购指数分别下降2.1和2.2个百分点,至50.8和50.1;5月份上升0.3个百分点,其扩张指数和风险指数分别上升0.5和0.7个百分点,达48.2和48.3;6月份下降0.1个百分点,其市场指数和信心指数分别下降0.7和1.1个百分点,至50.4和51.6。

中南地区小微企业指数4月份下降1.3个百分点,其信心指数和市场指数分别下降1.4和1.7个百分点,至53.3和51.1;5月份下降0.3个百分点,其采购指数下降0.2个百分点至49.3,融资指数上升0.3个百分点达48.6;6月份上升0.1个百分点,其绩效指数和风险指数均上升0.5个百分点,分别达49.7和48.8。

西南地区小微企业指数4月份下降2.1个百分点,其绩效指数和采购指数分别下降1.5和1.6个百分点,至50和49;5月份上升0.5个

信心指数

53

4月

52.7

5月

52.2

6月

采购指数

49.5

4月

49.5

5月

49.6

6月

其采购指数和融资指数分别上升1和1.3个百分点,达50和48.7;6月份下降0.4个百分点,其绩效指数和扩张指数均上升0.1个百分点,分别达49.8和48.1。

西北地区小微企业指数4月份上升0.1个百分点,其市场指数和采购指数分别上升0.8和1.5个百分点,达53.5和50.9;5月份下降2.6个百分点,其市场指数和绩效指数分别下降4.1和3.8个百分点,至49.4和48.2;6月份上升1.7个百分点,其市场指数和信心指数分别上升2.7和0.8个百分点,达52.1和52.5。

行业运行总体稳定

从小微企业各行业运行指数看,4月份至6月份,农林牧渔业小微企业指数分别为48.9、48.9和49.3;制造业小微企业指数分别为49.8、49.6和49.5;建筑业小微企业指数分别为49.1、49.4和49.5;交通运输业小微企业指数分别为48.8、48.7和49.3;批发零售业小微企业指数分别为49.4、49.8和49.7;住宿餐饮业小微企业指数分别为50.5和49.9;服务业小微企业指数分别为49、48.9和49.8。

4月份,住宿餐饮业、服务业小微企业指数下降幅度较小,分别下降0.5、0.8个百分点。5月份,批发零售业和建筑业小微企业指数呈上升态势,分别上升0.4和0.3个百分点。6月份,服务业和交通运输业上升幅度较大,分别上升0.9和0.6个百分点。

具体来看,农林牧渔业小微企业指数4月份下降1.1个百分点,其信心指数和市场指数均与总指数变化一致,下降1.1个百分点,分别至52.5和49.4;5月份持平,其风险指数和采购指数上升幅度较大,分别上升0.7和0.3个百分点,达48.4和49.5;6月份上升0.4个百分点,其信心指数和绩效指数上升幅度较大,分别上升1.5和0.9个百分点,达53.1和49。

制造业小微企业指数4月份下降2.1个百分点,其市场指数、绩效指数和信心指数分别下降2.9、1.5和2.2个百分点,至51.4、50和53.1,处于景

气线上;5月份下降0.2个百分点,其信心指数和市场指数均下降0.4个百分点,分别至52.7和51;6月份下降0.1个百分点,其绩效指数和成本指数均上升0.5个百分点,分别达49.5和47.1。

建筑业小微企业指数4月份下降1.1个百分点,其市场指数和采购指数均下降0.9个百分点,分别至50.5和49.3;5月份上升0.3个百分点,其融资指数和成本指数分别上升1和1.4个百分点,达48.3和46.3;6月份上升0.1个百分点,其绩效指数上升0.3个百分点达49.3,信心指数下降1.4个百分点至50.9。

交通运输业小微企业指数4月份下降1.5个百分点,其信心指数和市场指数分别下降1.9和1.2个百分点,至52.1和50.4;5月份下降0.1个百分点,其融资指数和风险指数分别上升0.8和0.7个百分点,达48.5和48.6;6月份上升0.6个百分点,其市场指数和绩效指数分别上升0.8和0.5个百分点,达50.2和49.2。

批发零售业小微企业指数4月份下降0.9个百分点,其市场指数和采购指数分别下降0.7和0.9个百分点,至50.8和50.5;5月份上升0.4个百分点,其采购指数和绩效指数分别上升0.4和0.6个百分点,达50.9和50;6月份下降0.1个百分点,其市场指数下降0.1个百分点至50.6,融资指数上升0.4个百分点达48.5。

住宿餐饮业小微企业指数4月份下降0.5个百分点,其采购指数和绩效指数分别下降0.5和0.4个百分点,至50和50.3;5月份持平,其市场指数持平为51.2,信心指数下降0.4个百分点至54.9;6月份下降0.1个百分点,其扩张指数上升0.3个百分点达48.6,信心指数下降1.2个百分点至53.7。

服务业小微企业指数4月份下降0.8个百分点,其信心指数和市场指数分别下降1.5和0.5个百分点,至52.8和50.1;5月份下降0.1个百分点,其融资指数和风险指数分别上升0.5和1.1个百分点,达48.5和48.8;6月份上升0.9个百分点,其采购指数和绩效指数上升幅度较大,分别上升1和1.5个百分点,达49.2和50.5。

(执笔:秦悦)

今年以来,我国经济运行总体延续恢复态势,生产供给持续增加,消费和投资逐步恢复,为小微企业创造了有利外部条件。但也要看到,全球经济增长乏力,国内市场需求仍显不足,还需进一步改善发展环境,增强小微企业信心,激发其内生动力。

6月份,小微指数多项指标略有改善,但分化明显。从分项指数看,信心指数、市场指数环比有所下降,仍处于景气区间,说明小微企业有信心,市场状况不断改善。采购指数、绩效指数、扩张指数、融资指数、风险指数、成本指数依然处于景气线下,但这些分项指数均略微回升,景气水平有所改善,回升势头向好。从区域看,华北、西北、东北、中南地区小微指数较5月份回升,说明其景气水平有所改善,其中,华北、西北地区小微指数开始进入景气区间,主要是需求增加带动了扩张和绩效水平改善。华东、西南地区小微指数较5月份降低,进入不景气区间,主要是市场需求及信心不足导致,这一点值得关注。从行业看,七大行业小微指数均不足50,反映出各行业整体景气度不高。动态来看,农林牧渔、建筑、交通运输和服务业小微指数较5月份回升,主要是工程建设投资持续加力、人流来往趋于增加等因素推动。市场需求不足、绩效下滑等因素导致制造、批发零售和住宿餐饮业小微指数较5月份降低。

小微指数6月份的新变化及结构性分化,是多层面因素共同作用的结果。得益于宏观政策靠前协同发力,和政策效应持续释放,6月份小微企业景气水平小幅回升。今年以来,我国着力巩固经济稳步回升势头,围绕加大宏观政策调控力度、扩大有效需求、做强做优实体经济、防范化解重点领域风险四个方面,出台一系列政策措施。这些积极因素提振了市场信心,推动了小微企业景气水平的改善。

然而,当前经济恢复基础尚不牢固,企业运行还面临不少困难。小微企业数量庞大,规模普遍较小,抗风险能力弱,市场竞争较为激烈,一旦市场需求不足、订单变少,彼此间的竞争会进一步加剧,经营处境会更加艰难。因而,小微指数低于景气线的状况尚未得到根本性扭转。

由于各分项指数之间具有内在关联性,尽管采购、绩效、扩张、融资、风险、成本方面的景气水平有所改善,但仍处于不景气状态,这在一定程度上会影响小微企业的发展信心以及对市场的乐观情绪。同时,各地区、各行业指数之间具有相对独立性,不同地区的企业在发展环境方面存在较大差异,不同行业的企业在用工成本、资金需求、税费负担、经营模式等方面也存在差异,从而导致各地区、各行业指数存在结构性分化。

总体来看,二季度小微企业总指数和多个分项指数仍处于景气线下,要最大限度发挥政策综合效应,充分激发企业发展活力和内生动力。

一是在宏观层面,围绕加大宏观政策调控力度、着力扩大有效需求等,落实好稳就业、稳外贸、支持实体经济、促进家居消费等前期已出台政策,尤其是针对小微企业分布集中的住宿餐饮、批发零售、服务业等领域,研究采取更大力度的支持措施,推动市场需求进一步恢复。

二是在延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策的基础上,采取有效措施推动小微企业降本增效,缓解企业房屋租金、水电气网、原材料、人工成本、利息支出等压力。

三是提升监管精准性和有效性,按照信用等级实施分级分类监管,做到无事不扰;规范行政执法的自由裁量权,让执法既有力度又有温度,制止查处“乱收费乱罚款乱摊派”“以罚代管”等行为,为小微企业打造公平透明、可预期的法治化营商环境。

四是加大政策宣传解读力度,提升小微企业对惠企政策的知晓度,加强政务服务能力,创新惠企政策直达小微企业的方式,减少“跑冒滴漏”现象,让小微企业有实实在在的获得感。

(作者单位:国务院发展研究中心企业研究所)

1月至5月

● 规上中小企业营业收入

▲ 同比增长1.4%

▲ 较第一季度上升0.7个百分点

● 企业营收利润率

9.9%

比规上工业企业高4.7个百分点

“小巨人”企业

7.1%

比规上工业企业高1.9个百分点

“专精特新”企业

数据来源:工业和信息化部

本版编辑 秦悦 美编 高妍 来稿邮箱 jrbjzsk@163.com

综合施
家点评

许英杰

马源

□ 本报记者 李芃达