

源,讲好城市故事,为游客漫步提供更多精品线路,激发更多旅行灵感。

撬动消费活力是“加分项”。北京胡同里的小众咖啡馆、上海弄堂里的潮流健身房、成都路边的特色茶馆……隐藏在城市深处的宝藏小店,是一座城市的独特印记,也能从中窥探个性化的消费趋势。社交平台上受欢迎的“城市漫步”路线基本上都能满足场景、购物、餐饮这三大要素。甚至有人旅行目的就是“逛吃逛吃”,探店就是他们解锁陌生城市的新方式。当前,各大城市纷纷探索旅游撬动消费的密码。

网红之城

“城市漫步”作为以作为“网红之城”标签。一些短视频文案只要蹭上“城市漫步”4个字,就有了热度,如同掌握了流量密码。不过,关注“城市漫步”不能只盯着流量。思考背后的文化现象,抓住发展机遇,没准能借助这波热度再造一个“网红之城”。

增强文化引力是“必答题”。如今,走马观花式旅游已经不能满足年轻群体的需求。“城市漫步”看似漫无目的,实则追求更深层次的文化体验。除自然景观之外,游客还能看什么?文化是不可或缺的内容之一。北京的南锣鼓巷、福州的三坊七巷、长沙的橘子洲头……这些热门旅游线路之所以人气旺,就在于寻求到了历史文化价值与商业价值之间的平衡。当前,国家正在打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区。在未来旅游业竞争中,文化特色越鲜明,就越有竞争力。城市在发展中要更加注重对当地特色文化的挖掘



文体市场面面观

最近,一种“扎马路线”旅行悄然走红,年轻人称之为“城市漫步”。在社交平台,相关笔记攻略颇具人气,热门路线带动周边餐饮订单量大幅上涨,成为当下备受关注的文旅新潮流。

“城市漫步”并非新事物,它和最早在英国流行的“city walk”很相似。旅行者漫步于城市的大街小巷,追求一种休闲自在的生活方式。不同于快节奏、高强度的“特种兵式”旅游,也不同于热火朝天抢门票的“刷景点式”旅游,“城市漫步”主打一个随心所欲,靠沉浸式、慢节奏赢得年轻人的青睐。

“城市漫步”流行,为一些城市带来了流量。有的城市借此大搞文旅营销,为自己贴上“城市漫步热门地”的标签。一些短视频文案只要蹭上“城市漫步”4个字,就有了热度,如同掌握了流量密码。不过,关注“城市漫步”不能只盯着流量。思考背后的文化现象,抓住发展机遇,没准能借助这波热度再造一个“网红之城”。

增强文化引力是“必答题”。如今,走马观花式旅游已经不能满足年轻群体的需求。“城市漫步”看似漫无目的,实则追求更深层次的文化体验。除自然景观之外,游客还能看什么?文化是不可或缺的内容之一。北京的南锣鼓巷、福州的三坊七巷、长沙的橘子洲头……这些热门旅游线路之所以人气旺,就在于寻求到了历史文化价值与商业价值之间的平衡。当前,国家正在打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区。在未来旅游业竞争中,文化特色越鲜明,就越有竞争力。城市在发展中要更加注重对当地特色文化的挖掘

□ 本报记者 熊丽

多项政策措施近期陆续出台——

对症开方力促汽车、电子消费

为进一步做好促进消费工作,激发市场潜力,《关于促进汽车消费的若干措施》《关于促进电子产品消费的若干措施》21日对外发布。国家发展改革委就业司司长常铁威介绍,恢复和扩大消费的综合性政策文件近期也将正式印发。

上半年汽车类商品零售额达22409亿元,同比增长6.8%。为稳定和扩大汽车消费,更大力度促进新能源汽车持续健康发展,《关于促进汽车消费的若干措施》提出了10条措施,分别是优化汽车限购管理政策、支持老旧汽车更新消费、加快培育二手车市场、加强新能源汽车配套设施建设、着力提升农村电网承载能力、降低新能源汽车购置使用成本、推动公共领域增加新能源汽车采购数量、加强汽车消费金融服务、鼓励汽车企业开发经济实用车型、持续缓解停车难停车乱问题等。

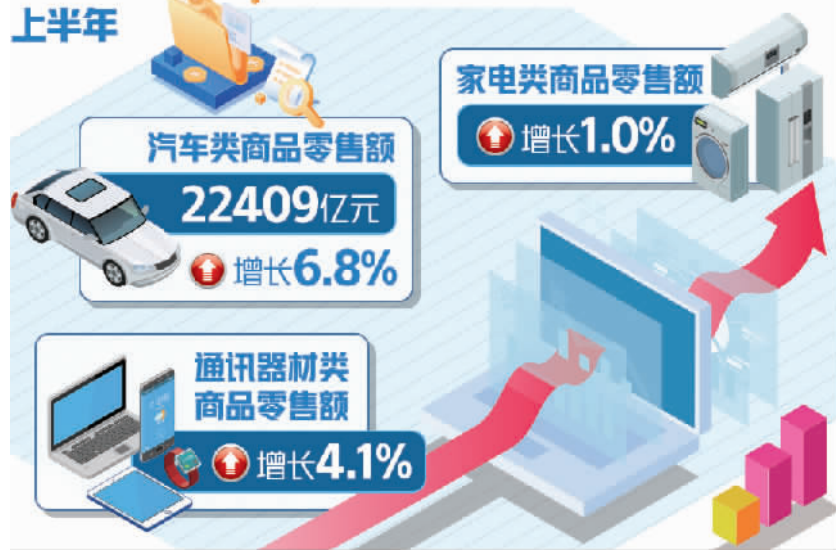
“汽车消费仍有进一步挖潜提质的空间。我们针对大量调研中发现的突出问题,努力提出一些更加务实管用举措。”常铁威表示。比如,在优化限购管理政策方面,积极协调有关地区,鼓励因地制宜增加年度购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标,加快投放进度。在降低新能源汽车使用成本、优化使用环境方面,为解决广泛存在的“安桩”难问题,《汽车措施》提出推动提供充电桩单独装表立户服

务,并通过免收需量(容量)电费降低运营商经营成本。另外,农村充换电设施增加引发对局部配电网能力的担忧,对此,文件提出,合理提高乡村电网改造升级的投入力度,加快配电网增容提质的要求,避免集中充电造成的局部电压波动。

国家发展改革委产业司司长霍福鹏表示,上半年,新能源汽车成为汽车消费最大亮点,产销量、市场占有率、保有量均创历史新高。下一步,国家发展改革委将会同有关部门,密切关注新能源汽车产业运行形势,认真抓好相关政策落实,进一步扩大新能源汽车消费,推动我国汽车产业实现高质量发展。

近年来,电子产品向数字化、智能化发展趋势明显,由“有”向“优”的消费升级潜力大。同时,受行业周期、国际环境、产业链供应链等因素影响,电子产品市场有所走弱。上半年,家电类、通讯器材类商品零售额同比分别仅增长1.0%和4.1%,是消费品零售总额中增长较慢的品类。《关于促进电子产品消费的若干措施》围绕加快推动电子产品升级换代,大力支持电子产品下乡,打通电子产品回收渠道、优化电子产品消费环境等4个方面,提出了12条政策举措。

“综合考虑我国收入水平、网络基础设施等因素,电子产品消费市场潜力还是很大,智能化进程带动消费升



级仍是大势所趋,县乡村也蕴含着巨大潜力。对这样一个比较市场化的消费大类,促消费政策有大有可为的空间。”常铁威表示。文件提出,鼓励科研院所和经营主体积极应用国产人工智能(AI)技术提升电子产品智能化水平,增强人机交互便利性。

在智能电子产品购买、使用、回收领域,“隐私保护”是消费者最关心的问题之一。对此,有关部门将依法加强对二手电子产品收购企业的监督检查,加大对非法拆解电子产品、非法流通二手零配件的打击力度,杜绝非法拆解对个人隐私的威胁,并严格落实消费者信息保护政策,依法打击企业

不当利用个人隐私行为,打击非法获取隐私牟利的犯罪行为。国家发展改革委环资司二级巡视员宋常青表示,下一步,国家发展改革委将会同有关部门进一步完善废弃物循环利用政策体系,加大资金支持力度,夯实废弃电器电子产品回收制度、丰富回收模式、提升拆解利用水平,推动行业高质量发展。

国家发展改革委经贸司司长李超表示,国家发展改革委和有关部门将重点在拓展销售渠道、提升商贸设施、优化物流服务、壮大经营主体等4方面发力,促进农村商贸流通体系建设。

产能仍处高位 消费低于预期

我国加强调控推动生猪保供稳价

本报北京7月21日讯(记者崔浩)在国务院新闻办21日举行的新闻发布会上,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德表示,7月第2周生猪出栏价每公斤14.2元,比去年同期下降36.8%,市场阶段性供大于求,价格仍处于低位运行。

农业农村部畜牧兽医局负责人陈光华分析,今年以来生猪产能充裕,产量明显增加。上半年生猪出栏3.8亿头,同比增长2.6%;猪肉产量3032万吨,同比增长3.2%,市场供应处于近年来的高位;猪肉消费量虽然比去年同期有所增加,但增速低于市场预期,价格支撑乏力。

农业农村部近期组织专家、行业协会和企业会商,综合研判下半年的生产和市场形势。目前生猪生产仍在惯性增长,消费增长乏力,短期内

生猪价格缺乏大幅回升的基础。从能繁母猪的情况看,6月末全国能繁母猪存栏量4296万头,比4100万头的正常保有量高4.8%,仍处于生猪产能调控绿色合理区域的上线。从新生仔猪的情况看,今年上半年全国新生仔猪量同比增长9.1%,未来6个月内将陆续长大出栏,预示着生猪供应将继续增加。从中大猪的情况看,6月份全国规模猪场的中大猪存栏量同比增长5.9%,将在未来2个月内陆续长大出栏,预示着7月份、8月份生猪供应也

将稳定增加。不过,随着秋冬消费旺季的到来,价格有望逐步回升,养殖收益将有所改善。

为了熨平“猪周期”,从2021年下半年开始,农业农村部开展了生猪产能调控,稳住了能繁母猪存栏量,也推动了产业素质提升,夯实了生猪保供稳价的基础。2022年3月开始的新一轮“猪周期”,母猪存栏量总体稳定,始终未低于4100万头的正常保有量,产能没有出现以往动辄超过10%甚至20%的变动。但是产能信息更加透明,

市场容易形成一致性预期,“同频共振”放大短期波动,导致短期急涨急跌频现,养殖盈亏转换更加频繁。“总的来看,新一轮“猪周期”中,价格波动幅度在减小,频率在加快。”陈光华说。

“下一步,农业农村部将继续加强生产监测预警,紧盯能繁母猪存栏量等关键指标,根据月度变化情况,采取针对性调节措施,确保生猪产能保持在合理区间。”陈光华提醒广大养殖户科学安排生产,避免在价格低位时盲目压栏和二次育肥,造成更大亏损。

《深刻理解当前经济工作中的重大问题》出版发行

本报北京7月21日讯(记者裘倩)为深入学习贯彻习近平经济思想,深刻领会和落实习近平总书记关于做好经济工作的重要指示要求,经济日报社组织编写了《深刻理解当前经济工作中的重大问题》一书,近日由人民出版社出版发行。

全书围绕当前经济工作的几个重大问题,分别从着力扩大国内需求、加快建设现代化产业体系、切实落实“两个毫不动摇”、更大力度吸引和利用外

资、有效防范化解重大经济金融风险5个方面,梳理近年来经济日报刊发的国内知名学者和本报记者撰写的相关理论和评论文章,以专题汇编,进行深入解读和学理性阐释。

该书对宣传新时代党的创新理论、解读党的经济政策、廓清认识上存在的误区等具有重要意义,有助于更准确地认识和把握当前经济形势和经济发展任务,切实做好经济工作,推动中国经济高质量发展。

聚焦成都大运会

170余项技术产品为大运会提供支撑

本报成都7月21日讯(记者刘畅)成都市政府新闻办20日举行的新闻发布会上介绍,成都大运会围绕主场馆、大运村等空间,在场馆建设、赛事保障、数字观赛等方面,实施共计170余项技术产品,覆盖30余个场馆,为办赛、参赛、观赛提供科技支撑。

成都市科技局会同大运会执委会相关部门及赛事场馆,组织科研力量,实施科技项目,广泛征集国内高校院所及企业的科技赋能大运项目产品,推动企业与场馆合作。

会预期和提振市场信心入手,持续推动服务业经济运行持续好转,畅通服务经济发展正反馈循环,进一步发挥吸纳就业和促进居民增收的作用。

当前,服务业面临需求增长动力趋弱、企业成本依然偏高、价格市场秩序混乱等问题。邹蕴涵表示,解决这些问题要通过经济复苏带动就业增收,从而创造更多需求。同时也要依靠相关部门进一步降低企业成本,助力恢复元气。还要加大市场监管,维护市场秩序,促进市场平稳健康发展。

刘向东表示,要下大力气改善市场和就业预期,进一步畅通经济循环,创造和扩大就业岗位,健全工资合理增长机制,增加城乡居民收入,同时进一步释放政策效应,培育发展服务业新业态新模式新动能。

陈丽芬认为,要帮扶小微服务业经营主体纾困解难,推动服务业进一步提振信心,释放主体活力,更好发挥吸纳就业的作用。创新拓展服务消费场景,优化服务消费供给,有效激发消费潜力和活力。

下半年,服务业实现持续企稳向好仍面临一些压力。要在促进就业改善、居民收入增加的基础上,出台支持科技型企业等做强做优的政策,推动服务业企业持续恢复发展,继而迈向高质量发展。同时,出台促消费政策举措,持续释放文化、旅游等服务消费活力,辐射带动住宿、餐饮、体育、养老、教育培训等服务消费。



7月21日,上海港洋山深水港自动化码头繁忙有序,多艘超大型货轮正在进行集装箱吞吐作业。今年上半年,上海市进出口总值首次突破2万亿元,同比增长11.4%,增速比全国高9.3个百分点。

计海新撰(中经视觉)

人民币汇率预期稳定,跨境资金流动平稳有序——

外汇市场调节能力和适应性显著提升

本报记者 姚进

在国新办7月21日举行的新闻发布会上,国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍,上半年,我国外汇市场韧性较强,主要表现为人民币汇率预期稳定,跨境资金流动平稳有序,外汇市场供求基本平衡。

今年以来,全球经济复苏较为艰难,但我国经常账户表现出较强韧性。其中,一季度经常账户顺差815亿美元,是一季度同期较高水平。初步统计,今年4月份、5月份经常账户顺差超过500亿美元,依此判断,上半年经常账户顺差会保持较高规模。

王春英认为,中国经常账户保持合

理规模顺差这个中长期发展格局不会改变。货物贸易方面,从全球来看,中国出口状况总体好于大多数国家。1月份至4月份,中国出口占全球出口份额依然同比上升。服务贸易方面,中国跨境旅行呈现恢复态势,虽仍低于疫情前水平,但对经常账户的影响是可控的。“决定经常账户趋势的,是一个国家的制造业水平和经济结构。从这方面看,中国经常账户有保持合理均衡的坚实基础。”王春英说。

近期,人民币汇率波动受到关注。王春英表示,经济基本面始终是中国外汇市场走势的决定性因素。在全球经济

增长放缓的背景下,中国经济会延续回升向好态势,对外汇市场的支撑作用将会增强。同时,我国外汇市场的调节能力和适应性显著增强,可以有效缓释外部冲击风险。

“外汇市场近年来取得了长足发展,在交易主体、产品交易类型、交易模式以及交易规模方面都有很大的提升和发展,可以很好地满足市场多元化需求。人民币汇率弹性增强,市场对人民币汇率双向波动的认识和汇率风险中性的理念都在提升,越来越多的企业能够较好地管理汇率风险。这些因素都进一步巩固了中国外汇市场的内在稳定性。”王春

英说。从外部看,美联储紧缩货币政策接近尾声,对全球经济溢出影响也会减弱。近几年,以美联储为主的发达经济体货币政策大

放之后大收,对国际金融市场带来了很大的波动性影响,加剧了国际金融市场的调整。当前来看,美国的通胀水平高位回落,叠加高利率可能加大经济衰退风险,市场认为美元持续走强的动力减弱,外部环境将边际改善。

“这些年,外汇管理部门成功稳妥地应对了多轮次外部冲击,在这个过程中我们积累了经验,也不断丰富和完善市场调控的措施和方法。我们有基础、有实力、有信心维护中国外汇市场的稳定运行,坚决防范汇率大起大落风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。”王春英表示。

培育新业态新模式新动能

展望下半年,多位专家指出,服务业平稳健康发展仍需要从改善社