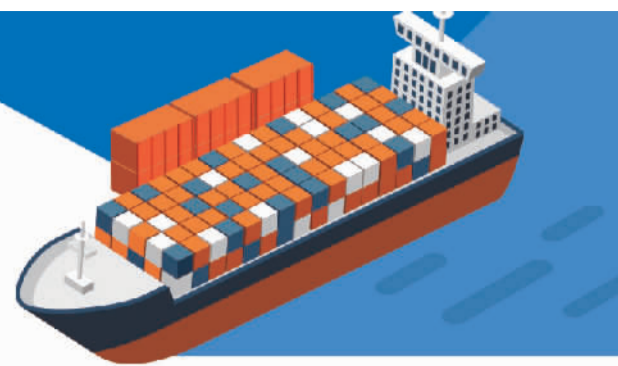


经济热点解读

## 数字时代服务贸易发展战略重点

赵瑾

为中  
经茶座

近期,习近平总书记在广东考察时强调“推进产业基础高级化、产业链现代化”,在江苏考察时强调“全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平”。全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平特别是推进产业链现代化,打造具有全球竞争力的产品服务,是坚持壮大实体经济、构建现代化产业体系的重要一环。我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程,加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,必须深刻领悟产业链现代化的内涵,更好发挥其在扎实推进新型工业化、社会主义现代化国家建设中的重要作用。

正确理解产业链现代化的内涵,首先要理解什么是产业现代化。产业现代化包括工业现代化、农业现代化、服务业现代化等,以及这些产业大类的现代化。其中,工业现代化起着重要的支撑作用。一般来说,工业现代化是指通过发展科学技术、采用先进的技术手段和科学的管理方法,使工业建立在当今世界最新科学技术基础之上,使整个国家的工业生产和生产技术达到当今世界先进水平。这种解释体现了工业发展进程的历史性和动态性,但没有反映当今全球产业链分工体系以及数字化、绿色化条件下产业链生态系统的状况。随着实践拓展,工业现代化的内涵更加丰富,可诠释为一国工业在技术水平、管理水平、产出效率、国际竞争力、分工地位、可持续发展等方面处于全球领先地位,同时具有全球价值链掌控力、产业链供应链安全得到充分保障的一种状态。可见,产业现代化是对产业现代化内涵的延伸和细化,是在经济全球化深入发展、大国竞争和博弈日益加剧、新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展的条件下,在产业现代化过程中,更加强调产业的高端链接能力、自主可控能力和领先于全球市场的竞争能力的表述。

能否有效提升产业链现代化水平,关系我们能否在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。这是推进新型工业化的必然要求。新型工业化是现代化的必由之路,实现产业链现代化是扎实推进新型工业化的重要基础。我国处于工业大国向工业强国迈进的重要关口,产业链处于全球价值链中低端、制造业大而不可靠的情况尚未得到根本改变。一些产业链供应链仍然存在基础不牢、水平不高的问题,一些基础产品和技术对外依存度高、关键环节存在“卡脖子”风险,全面提升产业链现代化水平面临诸多现实挑战。我们坚持把发展的着力点放在实体经济上,扎实推进新型工业化,本质上就是从依靠低成本比较优势转向强化技术创新优势,其实质标志就是实现产业链现代化。必须以产业链现代化水平的提升,同步牵引工业现代化,进而实现实体经济做强做优做大,为现代化建设提供更坚实的物质技术基础。

这是构建新发展格局的坚实支撑。新发展格局以现代化产业体系为基础,经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通。当前,增强国内大循环动力和可靠性的主要制约方面在供给侧,主要取决于供给和需求两端是否动力强劲、总体匹配、动态平衡、良性互动。必须着力提升产业链现代化水平,突破供给约束堵点、卡点、脆弱点,增强产业链供应链的竞争力和安全性,以自主可控、高质量的供给适应满足需求,创造引领新的需求。同时,我国国际分工地位还不够高,提升国际循环质量和水平,需在保持完整产业体系的同时大力提升产业链现代化水平,依靠技术创新与模式创新不断优化产品与服务供给的质量和结构,提升产业附加值、劳动生产率 and 利润率,提高在全球产业链价值链中的位置和国际竞争力,形成对全球优质资源的有效吸引。

这是统筹发展和安全的战略选择。产业链韧性反映了产业经济抵御风险的能力,体现了一国保障经济安全的能力。当前,全球产业链重组、供应链重塑、价值链重构不断深化,逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升。同时,我国部分产业链依然存在断点、堵点,在核心基础零部件及元器件、关键基础材料、关键基础软件、先进制造工艺等方面仍有短板,容易被不确定性因素冲击引发产业链供应链断裂。对此,必须把增强产业链韧性和竞争力放在更加重要的位置,着力构建自主可控、安全高效的产业链供应链,推进产业链现代化水平提升。

未来一个时期,是我国提升产业链现代化水平的关键时期。要对重点行业产业链进行系统梳理,摸清薄弱环节、找准风险点,加快补齐产业链供应链短板;要把握方向、找准关键,推动短板产业补链、优势产业延链,传统产业升链、新兴产业建链,确保产业链在关系国计民生、国民经济命脉、国家安全等重点产业领域充分分布;要营造良好氛围,切实调动资源要素向实体经济集聚、政策措施向实体经济倾斜,健全制造业技术创新体系,不断巩固和提升我国产业在全球价值链分工体系中的地位。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、工业经济研究所研究员)

曹建海

## 提升成效——形成合作新平台新机制

服务的异质性和各国服务贸易规制差异,是阻碍服务贸易发展的重要因素。利用全球资源推动服务贸易发展,应以高水平开放来提高合作层次、拓展合作领域、创新合作方式,进一步提升合作成效。

一方面,要提高合作层次。在积极参与WTO多边贸易谈判的同时,将服务贸易谈判作为双边、区域和跨区域谈判的重点,升级现有自贸区协定。另一方面,要拓展合作领域。根据服务贸易本身的特点和全球经济发展变化,积极拓展数字经济、医疗、环境、文化、科技创新等领域合作,降低服务贸易壁垒,加强监管一致性国际合作,强化数字经济合作。同时,要创新合作方式,建立全球服务贸易合作新平台,推动国际合作示范区扩容,加强与“一带一路”沿线国家的服务业合作,针对重点产业、重点地区、重点国家开展精准国际合作,更好提升合作成效。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、财经战略研究院研究员)



制度型开放,实行高水平对外开放。与影响货物贸易发展的因素不同,影响服务贸易发展的主要是境内的制度性障碍。需以扩大开放积极适应数字化转型趋势,完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。

**放宽服务业市场准入限制。**数字技术改变了国际服务提供方式,未来,跨境支付的比例将提升,商业存在占比将下降。但在全球数字市场尚未开放的情况下,商业存在仍然是服务贸易的主要提供方式。目前,服务业市场准入限制仍是制约我国服务贸易更好发展的重要因素,应继续有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域的开放。

**提高数字服务贸易水平。**数字技术使不可贸易的服务可贸易,是更好发展服务贸易的关键。其中,加快建立具有国际影响力的数据市场体系、打通数据要素国内国际双循环是重要工作。需加快试点探索,推动增值电信等服务业领域开放,大力发展跨境电子商务。同时要建立数据市场开放的安全屏障,尽快出台相关办法、细则、标准等,并提高执行的透明度和可操作性。

**加快产业数字化转型。**基于全球价值链分工体系,未来国际贸易将出现服务化发展趋势,同时国际贸易格局面临重构,迫切需要以数字化提升我国服务贸易国际竞争力,提高服务贸易在我国贸易结构中的占比。对此,需建设更高水平开放型经济新体制,不断建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,加快完善服务贸易促进体系,抓紧制定适应服务贸易发展的财税政策,加大促进数字化转型的资金支持力度。

深化融合——

## 推动一体化协同发展

在全球价值链的国际分工中,服务需依托服务对象来实现价值增值。例如,研发设

计、金融、商务、营销、运输等生产性服务只有嵌入农业、制造业生产中才能提升产品的附加值。我们要想提升服务贸易在国际贸易中的占比,需在推动贸易投资等政策制度协调、产业融合集聚、货物贸易与服务贸易协同发展等方面发力。

**一是加强顶层设计。**服务业涉及多个部门,包括经济、文化、社会、生态等多个领域,需实现政策的协调一致。应充分发挥国务院服务贸易发展部际联席会议制度的作用,促进贸易政策、投资政策、产业政策、社会政策、知识产权政策等的协调一致。

**二是推动数字技术与服务贸易深度融合。**加快5G、人工智能、云计算、区块链等数字技术在服务领域的应用,加快服务贸易数字化进程。推动数字技术与生产性服务融合,催生数字金融、数字建筑、智慧物流等;推动数字技术与生活性服务融合,催生远程医疗、在线教育等。

**三是推动先进制造业与现代服务业深度融合。**随着经济服务化数字化发展,以及价值链持续延伸,农业、制造业和服务业的界限已经模糊。推动服务贸易自由化以及物流、金融和信息技术服务发展,对更好发展货物贸易具有重要作用。实现先进制造业与现代服务业深度融合,有利于形成叠加效应、聚合效应、倍增效应。需在推动制造业重点行业与服务业融合、加快服务业重点领域与制造业融合、创新发展服务型制造等方面取得新成效。

**四是推动货物贸易与服务贸易协同发展。**货物贸易与服务贸易是相互依存的关系。货物贸易发展会拉动对商贸、物流、金融、保险等服务的需求,扩大服务贸易。同样,研发设计、商务咨询、服务外包、物流、跨境电子商务等服务贸易的发展也会降低货物贸易成本,扩大货物贸易规模,优化货物贸易结构。需更好顺应货物贸易与服务贸易互促共生的大趋势,推动二者协同发展、融合发展。

## 外贸稳规模优结构需综合施策

金瑞庭

当前,世界经济复苏乏力,全球性问题加剧,我国外贸发展面临诸多不确定、不稳定因素。同时要看到,我国经济韧性强、潜力大、活力足的趋势没有变,加之拥有独立完整的工业体系和完备的产业链,短期内虽然外贸有压力、有挑战,但从中长期来看,外贸稳中有进、稳中提质的态势不会变。

从发展基础看,上半年我国外贸出现逐季向好态势,一季度、二季度同比均实现正增长,增长基础更为扎实和稳健;从内生动力看,具有高附加值、引领绿色转型的产品大幅增长,跨境电商等贸易新业态快速发展,成为外贸增长重要动能,上半年电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长超过60%,拉动整体出口增长近2个百分点;从增长空间看,我国外贸“朋友圈”不断扩大,上半年,我国对东盟、拉美、非洲、中亚五国的进出口规模同比分别增长5.4%、7%、10.5%、35.6%,均高于同期整体进出口增速。

对外贸易是配置全球要素资源的核心环

节,是我国经济增长的重要驱动力。推动外贸稳规模优结构,对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。当前,我国经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然不足,迫切需继续发挥出口对经济的支撑作用。必须稳住对发达国家出口,扩大对新兴经济体出口,提升加工贸易水平,提高出口附加值,扩大服务贸易,发展数字贸易,综合施策稳住外贸外资基本盘,不断提升外贸综合竞争力。

一是充实、调整和完善有关政策,实施好稳外贸政策组合拳。需坚持问题导向,针对不同领域实际问题采取有针对性的措施。要加大进出口信贷支持,鼓励银行和保险机构扩大保单融资增信合作,加大对中小微外贸企业的融资增信支持力度;扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,加大对跨境电商等新业态新模式的支持力度;发挥外贸相关工作机制作用,加强对外贸企业生产经营的保障。

二是稳住对主要经济体出口。对于欧美等发达经济体,重点是稳定和扩大新优势

产品、大型成套设备、先进技术设备等重点产品的进出口规模,着力提升贸易质量和附加值。对于发展中国家市场和东盟等区域市场,重点是加大开拓力度,更好发挥自贸试验区等的带动作用,持续深入与“一带一路”沿线国家合作,提升口岸综合服务能力和提高出口货物退运通关效率。

三是着力增强外贸政策协同性。增强政策协同效应,是稳住外贸外资基本盘、提升外贸综合竞争力的重要方面。要鼓励各地因地制宜出台配套支持政策,支持外贸大省发挥好稳外贸主力军作用,鼓励其加大产业创新支持力度,支持战略性新兴产业和高端制造业发展,鼓励智能制造、数字化制造等新兴领域发展;推动跨境电商和海外仓平台等贸易新业态发展,推动跨境电商综合试验区高水平建设运营;强化贸易促进拓展市场,积极搭建国内外经贸合作推介活动平台,畅通贸易通道;等等。

(作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员)

## 探索服务业制度型开放的现实路径

李俊

党的二十大报告对推进高水平对外开放作出重要部署,强调稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,要求“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国”。近年来,随着数字全球化和全球贸易服务化发展,服务贸易已经成为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。进一步推动服务业对外开放,特别是扩大服务业制度型开放,对于推动服务贸易发展,提升服务业国际竞争力,具有重要作用。

从全球看,服务业占世界经济比重约70%,占跨境贸易增加值近50%,是世界经济贸易发展的重要引擎,也是世界各国推进高水平开放合作的重点领域。文化、旅游、教育、医疗卫生、商业贸易等领域开放合作还承载了各国人员交流交往、促进民心相通的重要作用。

对我国来说,服务业已经成为第一大产业,占GDP比重超过50%,是稳增长的重要动力、吸纳就业的重要渠道、促进消费的重要支撑。生产性服务业和高技术服务业还对制造业提质增效和高质量发展发挥着重要作用。不过,我国服务业发展水平与发达国家相比还存在较大差距,也与我国对优质高效

服务业日益增长的需求存在差距。开放不足、国际化相对滞后是制约我国服务业发展的重要因素。借鉴制造业开放发展的成功经验,主动对标高标准国际经贸规则,加快服务业制度型开放步伐,对于加快释放服务市场活力和创新动力、构建更高水平开放型经济新体制具有重要意义。

推动制度型开放是提升服务业开放水平的关键所在。原因在于服务业开放更多取决于边境之后的国内相关规则,即准入之后要准营。除了在放宽服务业市场准入方面需进一步发力之外,推动边境之后的国内服务业制度型开放亦为重要。由于服务业涉及部门多,国内相关法律法规庞杂、资质认可和审批程序更加复杂,进一步推进服务领域的制度型开放更加重要且紧迫。

近年来,我国服务业制度型开放取得了显著成效。积极推广服务领域负面清单管理模式,促进了服务领域投资审批制度改革持续深化;服务业开放的相关法律法规不断完善,知识产权保护和监管模式改革持续深化,服务业发展的制度环境不断完善;依托自贸试验区、海南自由贸易港、服务业扩大开放综合试点、服务贸易创新发展试点等平台载体开展差异化探索,形成了诸多适用范围广、针

对性强的经验与案例。同时,我国服务业制度型开放还存在不少堵点与痛点,推进路径也有待进一步明晰。对此,需着眼推进高水平对外开放,顺应经济全球化趋势,依托我国超大市场规模优势,实行更加积极主动的开放战略,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。特别是要根据服务业发展的阶段性特点,探索服务业制度型开放的现实路径。

**一是建立健全与国际高水平经贸规则相衔接的服务业开放制度体系。**加快落实世界贸易组织框架下服务贸易国内规制及电子商务等诸边谈判成果,进一步减少服务业边境后限制措施,加强国内外规制衔接,提升服务贸易自由化、便利化水平。以提高我国服务市场国内规制规范性、透明度为导向,进一步明确服务企业经营的资质要求等,不断优化我国服务贸易营商环境,增强对全球服务贸易企业的吸引力,促进内外资服务企业公平竞争。加快国内制度与国际规则衔接,加快推进《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》等高标准协定谈判进程,构建与国际通行规则相衔接的服务业开放制度体系和监管模式。

**二是建立健全有利于服务业开放的要素跨境流动制度体系。**加快提升自然人移动模

式的服务贸易开放水平,建立和完善方便海外人才居住和就业的政策,放宽国际人才工作许可,扩大执业资格互认范围。推动数据跨境流动自由化便利化,在有效维护数据安全前提下,做好可信数据跨境流动制度安排。探索制定与跨境贸易和投资相关的低风险跨境流动数据目录,不断降低跨境数据流动合规成本,提升数字贸易自由度和便利度。

**三是建立健全以高水平开放促进服务业和服务贸易高质量发展的制度体系。**要以能否促进服务业和服务贸易高质量发展作为衡量服务业开放成效的重要指标,以开放促发展、促创新。以解决服务业和服务贸易发展过程中遇到的难点、堵点、痛点为目标,形成以问题为导向的开放发展思路,打造服务产业和服务贸易创新发展链条、协同发展集群和开放发展生态。以更大范围、更高水平、更深层次扩大服务业开放为抓手,在服务业扩大开放综合试点及自贸试验区等平台建设中进一步明确促进服务产业和服务贸易发展的目标,在服务贸易创新发展试点中进一步探索服务业扩大开放的新路径,充分发挥不同试点平台政策的叠加效应。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长、研究员)

本版编辑 栾笑语 美编 高妍  
来稿邮箱 jrbll@sina.com