

## 数说经济

## 地区经济半年报透露什么信号

2023年经济半年报已过,截至7月28日,除安徽外,30个省份的上半年经济运行成绩单均已揭晓,全部实现正增长。其中,有16个省份跑赢或持平全国5.5%的平均增速。地方经济延续恢复态势,高质量发展取得新进展,为实现全年经济社会发展目标打下良好基础。从地区经济“半年报”中,可以看到哪些信号?

信号一,经济持续恢复好转,经济大省“顶梁柱”效应凸显。今年上半年,广东、江苏GDP双双突破6万亿元。广东稳居第一经济大省“交椅”,江苏紧随其后。山东独占“4万亿元”档,浙江、河南同占“3万亿元”档。四川、湖北、福建、湖南、上海、河北、北京、天津、山西、黑龙江、重庆、贵州、福建、河南、陕西、湖南、广西、江西增速低于全国平均水平。从区域板块看,东部地区领跑,东北地区加快回暖,中西部地区持续恢复。对照年初设定的预期增长目标,部分省份增长承压较大,稳住经济大盘仍需付出艰苦努力。下半年,有条件的地方要多拉快跑,暂时落后的地方要奋力追赶,共同推动经济整体回升向好。

信号二,恢复基础还不稳固,不同地区增长态势有所分化。在政策效应释放、重大活动提振及低基数等因素影响下,上海以9.7%的同比增速领跑。海南、西藏分列二、三位,同比增速分别为8.6%和8.4%,吉林、内蒙古分别为7.7%和7.3%。浙江、青海、甘肃增

速同为6.8%,江苏、宁夏分别为6.6%、6.5%,山东、河北分别为6.2%、6.1%,湖北、辽宁均为5.6%。北京、四川增速与全国增速持平。云南、新疆、广东、天津、山西、黑龙江、重庆、贵州、福建、河南、陕西、湖南、广西、江西增速低于全国平均水平。从区域板块看,东部地区领跑,东北地区加快回暖,中西部地区持续恢复。对照年初设定的预期增长目标,部分省份增长承压较大,稳住经济大盘仍需付出艰苦努力。下半年,有条件的地方要多拉快跑,暂时落后的地方要奋力追赶,共同推动经济整体回升向好。

信号三,高质量发展是对冲经济下行压力的“不二法门”。观察上半年地区经济发展,既有量的合理增长,更有质的稳步提升。一个突出亮点是,产业升级厚积薄发,优势产业发挥“稳定器”作用,新动能加快成

长,服务业增长贡献显著。上半年,四川省绿色低碳优势产业增加值同比增长11.6%,高于规上工业增速7.3个百分点。天津市12条重点产业链在链规上工业企业增加值占规上工业增加值的比重超过80%。北京市汽车、电力、装备行业带动作用突出;信息服务业和金融业增加值占GDP的比重在四成以上,对经济增长的贡献率超过七成。在需求端,各地各类促消费政策和活动显效发力,消费特别是餐饮、旅游、文娱等接触型消费增势良好,助推经济回暖向好。

经济增长有快有慢,发展表现有喜有忧,在波浪式发展、曲折式前进的经济恢复过程中,地区经济的增长韧性和发展活力得到展现,但发展不平衡不充分问题仍比较突出。要紧盯影响和制约高质量发展的问题短板及其根源,正确处理速度和质量、发展和安全等重大关系,拿出解决问题的实招硬招。

方百计抓经济谋发展,越要防止不按规律办事、盲目大干快上的冲动。要紧盯本地区本部门本单位影响和制约高质量发展的问题短板及其根源,正确处理速度和质量、发展和安全、发展和环保等重大关系,拿出解决问题的实招硬招。

三季度是全年承上启下的关键时期,近期多个省份密集召开会议部署下半年经济工作,瞄准重点领域突出问题和薄弱环节发力,体现出较强的问题导向。立足当前着眼长远,要大力推动现代化产业体系建设,加快培育壮大战略性新兴产业,打造更多支柱产业;通过增加居民收入扩大消费,提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费;持续深化改革开放,加大民生保障力度。经济的新增长点、新动能,也正是蕴含在解决好人民群众普遍关心的突出问题中。



王春勤

欧阳慧

民营经济作为县级财政税收的重要来源,是稳增长、促创新、保就业的主力军与底气所在。以“晋江经验”为代表的县域经济发展模式对壮大实体经济、创新民营经济起到重要参考作用。

目前,大部分县域坚持把民营经济作为发展的重要力量,发展环境持续向好,民营经济和中小企业不断壮大。但不少成长型民企仍面临一系列困难,尤其是人才制约因素日益突出。充足且相对低廉的劳动力资源曾是县域参与区域竞争的核心优势之一,但伴随人口老龄化加速、各大城市“抢人大战”日趋激烈,加之县域职业院校、科研院所、创新平台较少,工作生活综合配套不足,导致县域民企不同程度存在“用才荒”。一方面,人才吸引力不足与人才流失交织,不少县域出现人力资源结构性短缺,民企用工难度和成本普遍上升;另一方面,民企“用工难”与劳动者“就业难”并存,缺少高端人才、技术工人,招聘成本高,留人代价大,而大量求职者素质与企业用工要求之间存在差异,处于镇村的中小企业表现尤为明显。对此,要全面分析县域民企人才发展过程中的短板弱项,探索出一条提升民企经济活力的特色路径。

## 补齐县域成长型企业人才短板

王春勤

加大人才培养力度。充分利用大数据、人工智能等技术,形成县域民企急需人才目录库、数据库,对企业用工需求开展精准画像和智能匹配。畅通政企沟通交流渠道,健全政府、民企、社会多元化人才培养和投入机制,加强县域创新创业平台建设。在多渠道多形式用好现有人才基础上,各县域应根据民企需求积极引进紧缺急需的创新人才,完善人才引进、晋升、考核、奖惩等制度,鼓励专业技术人才到镇村和民企挂职、兼职和创新创业。引导民企完善现代企业制度,丰富人才激励举措,比如有些民企采取股票期权制、年薪制等形式,落实技术要素参与分配、奖励、职称评聘等环节,激发骨干技术人员创新热情。

加大政策扶持力度。应聚焦“身边人”,引导民企用好政策,提升产业吸附力,带动

县域周边人员前来务工。比如,有些县域立足高端铝加工、新材料、高端食品等产业集群,制定人才分类引育措施,强化产业引领。应聚焦“急需人”,制定“留人”政策,全力落实好已出台的惠企政策,完善人才引方式和全流程服务保障体系,打造更加理想的县域用人环境。应聚焦“专业人”,面向民企资本运营、财务管理、国际市场拓展、技术创新等领域,畅通项目落地、人才就医、子女就业、交通旅游等绿色通道,解决好人才返乡的待遇、晋升、家庭等现实问题,引进培育一批优秀经营管理人才。

加大产学研融合力度。先进县域实践经验表明,校企合作是推进职业教育发展的重要途径。县级相关部门应根据本地职业教育特点,加强职业院校和创业辅导基地建设,加大对创业就业培训、农村劳动力转移

培训、农业技术推广等职业培训经费的投入,提高经费使用总体绩效。要创新推广多种形式的合作方式,支持民企、行业协会与职业院校组建教学科研联盟,共同开发课程,推行订单式培养、冠名培养,增强教学针对性,提升教学质量,并以企业为依托,将技能培训贯穿于人才培养全过程,真正实现校企一体化育人。

加大企业家精神培育力度。民营企业是县域经济发展的宝贵财富,应重视培育企业家精神,通过传帮带、经验交流、外送培训等方式,拓展提升企业家战略思维、创新能力和全球视野,打造县域高素质民营企业企业家队伍。挖掘一批优秀民企典型,开展优秀民企、民营企业企业家评选表彰活动,激发社会投资创业热情,让创造社会财富的源泉充分涌流。



上图 工人在江苏省苏州市亨通集团绿色光纤预制棒智能制造生产车间忙碌。 新华社发

## 稳外贸要发挥民企主力军作用

魏浩

“鼓励提高国际竞争力”“鼓励民营企业拓展海外业务”——这是近日发布的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出的明确要求。这份近年来党中央支持民营经济发展规格最高、最权威的纲领性政策文件,释放出力挺民营经济的强烈政策信号。

党的十八大以来,党中央、国务院高度重视优化营商环境,坚定民营企业发展信心,推动民营经济高质量发展。民营企业外贸发展稳中有增,已连续4年成为我国外贸发展主力军。2019年,民营企业进出口首次超过外商投资企业,成为我国第一大外贸主体;2022年,民营企业占我国进出口总值的比重为50.9%,首次超过50%。今年上半年,我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,其中民营企业进出口总值10.59万亿元,同比增长8.9%,民营企业占我国进出口总值的比重继续保持在

50%以上,上升到52.7%。民营企业对稳定外贸增长的主力军作用,体现在多方面。其一,通过市场调整和产品调整,推动外贸稳定发展。民营企业在维护欧美等传统市场的同时,不断开拓东盟、“一带一路”相关国家、拉美和非洲等新兴市场。这有利于降低单个市场波动对总贸易的影响,增强进出口市场的风险抵抗能力。不少民企还根据市场需求变化及时调整进出口产品,优化进出口商品结构,从传统产业向新兴产业拓展,从主要从事代工生产向注重培育自主品牌提升,从价值链低端逐步向高端迈进,不断提高国际竞争力。

其二,通过“数智化”实践,赋能外贸创新发展。顺应数字经济浪潮,不少民营企业通过技术革新,打造生产清洁化、设备自动化、管理信息化的现代化制造模式,降低运营成本的

同时,大幅提升生产效率、产品质量和良品率以及能源利用率。民营企业增加高质量产品出口带来的示范效应、竞争效应等,反过来又激励国内企业增加投资规模和研发支出,为民营企业出口可持续发展奠定基础。

其三,通过电商平台和展会平台,创造外贸发展新机遇。跨境电商等新业态为民营企业直接参与国际贸易提供了新平台和新渠道,越来越多的民营企业利用数字平台将国内优势产品销售到海外市场。进博会、广交会、消博会等展会也为民营企业提供了与国外企业接洽的机会,提高合作的可能性,拓展了民营企业的国际贸易渠道建设。

不过,一些民营企业在经营发展中仍面临不少困难和问题,比如参与市场竞争存在障碍,融资难度较大以及数字化转型程度较低等。稳外贸,关键要积极发挥好民企作用。为

面对新形势新要求,近期出台的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)提出促进民营经济发展壮大的切实举措,从制度上把对国企、民企平等对待的要求落下来,为民营经济更好融入中国式现代化的发展进程提供了制度保障。《意见》聚焦民营经济发展发展的关键问题,明确提出要“持续优化稳定公平透明可预期的发展环境”,精准回应了民营经济发展的核心关切,使政策更加契合民营经济发展的现实需求,增强了企业的安全感和获得感,助力民营经济运行稳致远。

稳定的政策环境能够稳定民营经济发展预期。政策的连续、稳定情况,直接影响民营企业的投资和创新积极性。强化正向政策沟通和预期引导,是优化民营经济发展环境的关键一环。《意见》瞄准这一核心诉求回应企业关切,指出要依法依规履行涉企政策调整程序,根据实际设置合理的过渡期,在涉企政策、规划、标准的制定和评估等方面充分听取企业家意见。这些针对性和实效性举措能增强涉企政策体系的协调性、程序规范性和执行稳定性,以政策之稳提升发展环境的可预期性。

公平的竞争环境能够释放民营经济发展空间。当前,全球经济疲软、市场需求不足等新老问题交织,民营企业生产经营遇到了一些困难和问题。因此,更大力度破除市场准入和市场竞争障碍的举措能够回应民企对公平竞争的关切。《意见》注重破除民营经济发展中面临的准入、公平竞争、要素获取等方面的隐性壁垒,强调在更多领域、更多环节和更深层次为民营经济敞开准入大门,更加充分释放空间、激发潜力,推动民营经济做大做强。

透明的政务服务环境能够提升民营经济发展韧性。民营经济发展遇到的暂时困难需要政策“扶一把,送一程”。《意见》意在打通政策实施“最后一公里”,注重形成涉企政策直达快享机制,回应政策“看得见,摸不着”的现实关切。要针对中小微企业和个体工商户建立支持政策“免申即享”机制,推动涉企资金直达快享,为民营经济发展添油助力。

可预期的法治环境能够提振民营企业的发展信心。“法治是最好的营商环境”,《意见》突出司法执法体系权威性和公正性对提振民营企业信心的关键作用,提出完善监管执法体系和健全涉企收费长效监管机制的相关举措,明确要提高监管公平性、规范性和简约性,畅通涉企违规收费投诉举报渠道。这些举措将推进依法行政,通过权责法定、执法严明、公开公正、智能高效、廉洁诚信的法治政府建设推动民营经济高质量发展。

加强系统集成。要协调各职能部门,聚焦重点领域,完善配套举措,尽快出台配套干货多、实效足、力度强的支持举措。构建民营经济发展的跨部门、跨地区发展常态化支持机制,制定和细化具体的实施方案,确定工作目标和时间进度安排,推动各项措施落地,增强民营企业的获得感。

强化激励约束。要加大对地方政府支持民营企业发展壮大政策落实的督导与考核,强化已出台政策的督促落实,完善评估督导体系,实施相应奖惩措施,放大支持政策乘数效应。落实相关方案,将改革要求和任务量化为可实施的具体举措,明确时间节点和成果形式,推动各项措施落地。

增进涉企沟通。完善常态化民营企业座谈会机制,发挥好沟通交流机制作用,倾听民营企业家的真实想法,建立完善从问题反映到落实解决的闭环机制,着力解决民营经济发展中面临的阶段性突出困难和问题。

完善跟踪评估。建立对政策落实的定期评估机制,根据评估中查找的问题进一步优化工作方案、改善工作机制。通过与宏观政策取向一致性评估、健全政策实施效果第三方评价机制,完善政策经验推广机制等方式,让各项促进民营企业发展的举措发挥实效,从根本上提升其对中国式现代化的贡献度。

(作者单位:中国宏观经济研究院市场所)

