

财金视野

系统施治化解地方债风险

近日,中央政治局会议在部署切实防范化解重点领域风险时强调,“要有效防范化解地方债务风险,制定实施一揽子化债方案”。下一步,要按照这一重要部署,更加全面系统地加快推进防范化解地方债务风险工作。

统计显示,目前全国政府债务余额占GDP的比重,也就是负债率,低于国际通行的60%警戒线,风险总体可控。备受关注的地方隐性债务,通过遏制增量、化解存量,已减少三分之一以上。同时也要看到,当前地方隐性债务存量还不小,有的地方融资平台偿债问题突出,有的地方债务管理不规范甚至还违规新增隐性债务,一些地方市县债务风险较高,债务风险防控仍不可轻视。

财政收支矛盾还较突出,使防范化解地方债务风险更显必要和迫切。从最新数据看,上半年,全国一般公共预算收入超11.9万亿元,同比增长13.3%。这一增幅虽然很显眼,但客观看,除经济恢复性增长带动外,主要是去年同期实施大规模增值税留抵退税政策集中退税较多,从而拉低了基数。随着不可比因素消退,财政收入增幅也会相应回落。总体上看,财政收支维持在紧平衡状态,一些经济欠发达地区

当前地方隐性债务存量还不小,债务风险防控仍不可轻视。要统筹资金资产资源和各类措施加快推进化债工作。要推进改革,强化“借、用、管、还”全流程严格管理。此外,还要强化长效机制建设,深入推进预算管理体制改革,健全省以下财政体制,加强债务违约处置机制建设。

偿债压力较大。

统筹发展和安全,必须牢牢守住不发生系统性风险的底线。经济越是面临压力,越要重视风险防范化解工作。按照中央部署更加有力有效推进防范化解地方债务风险,成为当前一项重要工作。

首先,化债工作要统筹加快推进。近年来,各地化债工作持续开展,采取了财政资金偿还、出让国有资产权益、债务置换、债务展期、债务重组等多种方式。地方债务涉及面广、情况复杂,只有系统施治才能有效防范化解风险。要通过制定实施一揽子化债方案,统筹资金资产资源和各类措施稳妥化解隐性债务存量。北京、上海、广东等地区已开展了全域无隐性债务试点工作,相关经验可加以总结、推广,探索长效监管制度

框架。

其次,化债的同时,还要推进改革。地方政府融资平台是隐性债务的主要来源,要重视防范平台债务风险,强化融资平台公司综合治理,逐步剥离其融资功能,推动分类转型发展,防止产生新的隐性债务。专项债券属于法定债务,虽然风险较小,但一些地方管理不规范的问题也需要引起重视,要强化“借、用、管、还”全流程严格管理,促进资金安全、规范、高效使用,确保按时足额还本付息。

值得重视的是,化债工作要防范道德风险。地方如果依赖上级政府兜底、“埋单”,或者违规举债而没有受到追究,则容易引发随意举债的行为,甚至新增隐性债务。因此,必须坚持谁举债谁负责,打破兜底预期,

压实地方属地责任、部门监管责任和企事业单位主体责任。财经纪律要真正成为带电的“高压线”,对违规新增地方政府隐性债务等问题严肃查处、追究到人。

有效防范化解地方债务风险,还要强化长效机制建设。要深入推进预算管理制度改革,对政府各项收支硬化预算约束,提升财政透明度,杜绝随意举债行为。同时,着力建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系,健全省以下财政体制,实现“权责配置更为合理、收入划分更加规范、财力分布相对均衡、基层保障更加有力”。此外,还要进一步加强市场化、法治化债务违约处置机制建设。

总之,防范化解地方债务风险,既要有防范风险的先手,也要有应对和化解风险的高招。有效推进化债工作,地方经济发展将更加可持续,更能行稳致远。



庄乾全

数据是一种可以反复使用、创造更多价值的生产要素,对增加产出、提高生产效率的乘数效应日益显现。不久前中国信息通信研究院发布的《全球数字经济白皮书(2023年)》显示,2016年至2022年,中国数字经济持续快速增长,规模增加4.1万亿美元,年均复合增长14.2%。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正推动生产方式、生活方式和治理方式发生深刻变革,成为稳增长、促转型的重要引擎。比如,数字经济对农业加速向智能化、绿色化、融合化的转型升级,就是当前很重要的一个着力点。

一段时间以来,我国农业现代化进程明显加快,但也面临着资源、环境、市场等多重约束,保障粮食安全、食品安全、生态安全的压力依然存在。而推进数字技术在农业中的应用,是解决这些问题的一大抓手。

利用数字技术提升农业生产环节数字化水平,发展智慧农业,可以显著降低物化投入、提高全要素生产率,增强绿色优质农产品供给能力,实现增产又增效。例如,利用卫星遥感、航空遥感、地面物联网等手段,动态高精度监测动植物环境(土壤、水、大气)、生命信息(生长、发育、营养、病变、胁迫)等,进而通过信息采集感知数据,集成农业生产管理知识模型,可以实现科学施肥、精准灌溉、节水灌溉、病虫害预警防治等生产过程的精准管理,有助于缓解资源环境压力、推动农业可持续发展。

提升农业流通、消费、服务等环节数字化水平,同样可以拓展农业增值增效空间。综合利用物联网等现代信息技术,开展农产品质量安全追溯,实现物流、配送、仓储高效管理,构建新型农产品流通格局,能有效减少交易环节,提高交易效率。发展众筹农业、定制农业等基于互联网的新业态,创新发展共享农业、云农场等网络经营模式,可以最大程度地拓展农业多种功能。提供一系列面向小农户的数字农业社会化服务,则可以将现代生产要素导入小农户,提升小农户的科技水平和生产效率,助力小农户搭上现代农业快车。可以说,推动物联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与农业生产深度融合,以数字化赋能农业产业链、供应链、价值链,数据对农业发展的作用将产生叠加效应。

还应注意,数据的体量和质量决定着数据为农业创造价值的潜力。良好的数字农业基础设施是数据收集、交换、存储、处理和传播的先决条件,也决定着获得数据的及时性、准确性和分辨率。因此,应提升数字农业基础设施建设水平,为供给农业高质量数据要素奠定坚实基础。要加快推动高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字农业基础设施建设;提高物联网在农业生产领域的覆盖水平,增强固移融合、宽窄结合的物联网接入能力;提升乡村地区网络基础设施建设水平,推动传统农业基础设施和生产装备智能化改造。

同时,应加快数字农业标准体系建设,避免形成“数据孤岛”。即使采集了海量的农业数据资源,如果不能将不同类型的数据集成起来,形成完整连贯的数据链,数据的价值潜力也难以被充分释放。在农业数字化转型过程中,由于缺乏应用场景建设统一标准,相同应用场景建设内容不一,设备、软件接口标准不一,各数据之间融合协同的标准不统一,导致数据全面集成较为困难,形成了“数据孤岛”,这极大地限制了数据要素价值的挖掘利用。应建立数据标准、数据接入与服务、软硬件接口等数字农业标准规范,将更多的数据、算力、技术汇集在一起,从而最大程度地发挥数字经济在助推农业现代化上的潜力。

此外,农业数字化转型是一个系统工程,涉及不同业务领域,但兼具业务能力、全局观、数字化理念和IT技能的综合性数字人才较稀缺,难以满足农业数字化转型的需求。应协同发挥科研机构、高校、企业等各方作用,培养造就一批数字农业领域科技领军人才、工程师和高水平管理团队,为农业数字化转型提供数字人才支撑。应加强数字农业业务培训,普及数字农业相关知识,提高农业生产经营主体数字思维、数字认知、数字技能,加快数字农业技术在农业全产业链上的应用和普及,从而大力提升数字化生产能力。

(作者系东北农业大学公共管理与法学院教授)

焕发传统村落新活力

臧梦雅

住房和城乡建设部日前印发《传统村落保护利用可复制经验清单(第一批)》,总结了各地在完善传统村落保护利用法规政策、创新传统村落保护利用方式、完善传统村落保护利用工作机制、传承发展优秀传统文化等方面的经验,并列出了具体做法。这为各地学习如何在保护利用传统村落的同时改善当地人居环境、促进乡村产业发展提供了明确的方向。

传统村落是传承中华优秀传统文化的鲜活载体,蕴藏着丰富的经济价值、生态价值和文化价值。留住传统村落的乡风乡韵,既不能标本式保护,也不能破坏式开发,而要因地制宜、分类施策,在保护的基础上活化利用,让传统村落“活”起来。经过多年持续努力,我国传统村落保护水平显著提升。据了解,目前我国已有8155个传统村落列入名录、实施挂牌保护制度,53.9万栋历史建筑和传统民居得到保护,4789项省级以上非物质文化遗产得到传承和发展。

不过在此过程中,仍存在一些“重申报、轻保护”“见村见物,却不见人、不见生活”的现象,这显然是走偏了方向。无论城市还是乡村,聚落的活动都是以人为中心开展的,因此要坚持以人

为本,不能脱离了人谈保护和利用。让传统村落现代社会中重新焕发生机,需要激发各地村民参与保护利用的主动性和积极性,增强传统村落的内生动力。为此,可以根据传统村落不同的区位条件和资源优势,明确村落的发展定位和发展时序,选择符合当地实际的发展路径,探索传统村落保护开发利用的多元发展模式。

任何地区的发展都离不开产业支撑,传统村落也不例外。不少传统村落积极发展特色产业,让村民在家门口实现就业,形成了“见人、见生活”的乡村聚落。例如,北京门头沟雁翅镇苇子水村依托古村资源和2000亩旱地梯田景观推进民居建设,并大力发展香椿、杏仁等特色农产品加工业,给村民生活带来了实惠。又如,湖南湘西十八洞村以“立足红色文化、绣好古色文化、用好绿色资源”为发展模式,组建苗绣合作社,建成十八洞村山泉水厂,形成了互助合作、共同发展的致富格局。

让传统村落“活”起来,应继续探索更多可复制、可持续的传统村落保护利用经验和模式,以传统村落活化利用推进美丽乡村建设,助力乡村产业兴旺,让更多村民共享乡村发展成果。

(中国经济网供稿)



王铎作

托育服务有待完善

当下,婴幼儿托育问题越来越突出,托育行业进入快速扩张时期。然而,近期有调查显示,一边是家长抱怨费用太高,一边却是许多托育机构托位空置。价格高昂、成本难以压缩、行业标准和资质模糊不清、服务质量参差不齐、抗风险能力较弱等,仍是目前制约行业发展的痛点。相关机构应在房租和税费减免、社会保险、抗风险等方面提供支持,并进一步引导托育机构提供价格可及且质量有保障的服务。还要就设施设备、人员配备、卫生健康、安全防护等方面制定详细的规范和标准,推动落实。此外,加强人才培养也必不可少,要大力开设婴幼儿托育专业,为行业健康发展提供更多人才保障。

(时锋)

斩断网络直播黑产业链

雷雨田

重庆警方近期侦破一起特大网络直播跨境赌博案,查证涉案资金流水4亿多元。上海警方此前也曾侦破一起利用网络直播“打赏”实施洗钱犯罪案件,捣毁一条寄生于网络直播平台、清洗转移非法资金的新型洗钱犯罪产业链。

数字经济的快速发展催生诸多新业态,网络直播便是其中之一。直播间里精彩纷呈,用户稳步增长,流量急剧攀升,内容日益丰富。众多传统行业及从业者依托互联网技术、借助直播赋能,实现了企业发展和经营效益提升。数据显示,截至去年12月,我国网络直播用户规模已达7.51亿。主播在方寸屏幕间面向万千用户直播带货、表演才艺、交流互动,满足了人们的各类精神物质需求。

不过,当前的直播间并非“伊甸园”,其中虽有“买买买”高声喧哗的热闹,但也有见不得光的网络黑产,如直播带赌、打赏洗钱等违法违规行为。黑产从业者盯上网络直播跨越空间限制、互动往来便捷、自然流量高企的优势,在直播间里摇身一变,披上主播的外衣,干起非法的勾当,严重妨害经济社会秩序,危害群众财产安全。

然而,网络直播绝非法外之地,仍处于有关部门重点监管范围内。针对藏匿在直播间里的洗钱等乱象,各地区各部门持续开展一系列行动予以打击,有力维护了网民利益,清朗了网络风气。但直播带赌、打赏洗钱等网络黑产具有较强隐蔽

界协同发力、久久为功。职能部门要形成合力,指导网络直播平台优化重点功能、规范重点环节、健全制度机制,督促各平台履行企业社会责任,依法依规打击直播乱象。还应强化宣传引导,发布网络直播犯罪典型案例,广而告知其危害性、隐蔽性,帮助用户树立自我保护意识,增强应对能力。更要拓宽举报方式,畅通举报渠道,鼓励网民参与监督。

直播平台要主动作为,技术上先行一步,借助人工智能、大数据等新兴技术,堵上系统漏洞,形成对网络黑产的技术代差优势,提高对问题账号的甄别能力、对异常行为的识别能力、对跨境直播的鉴别能力。在管理上,要多行一事,把好准入关,加强对入驻主播资质、信用、行为记录等方面信息的审核力度;守牢安全线,坚决删除直播

行为不端的主播,并标记账号信息,形成主播“黑名单”。坚持以用户为中心的经营理念,积极回应用户投诉及举报,保护用户正当合法权益,营造平台良性发展生态。

对于网络主播而言,要提高认识,牢记“侵权黑手伸不得,不义之财要不得,流量陷阱入不得”。应始终遵守法律法规,规范自身行为,以品质内容、贴心服务、良心产品等谋求发展。

抢抓机遇促会展业回暖

李景

近日公布的数据显示,在需求逐步恢复以及相关利好政策带动下,上海会展业复苏势头强劲,今年上半年办展总面积已恢复至2019年同期八成水平,预计全年办展总面积将会比2020年、2021年增长50%左右。上海会展业的发展趋势也是全国经济恢复的缩影。国家统计局数据显示,上半年我国服务业增加值同比增长6.4%,服务业商务活动指数连续6个月处于景气区间。

今年以来,会展业发展呈现不断攀升的态势。疫情防控措施优化后,经济社会逐步恢复常态,人气回暖为聚集型、接触型服务创造了良好条件。商务活动需求逐步释放,加之相关政策助推,市场信心不断增强,行业办会氛围渐浓,线下交流需求被激发。

需要注意的是,会展回暖虽然具备一定经济社会基础,但要想完全恢复到疫情前水平仍非易事。有调查显示,会展企业当前普遍面临流动资金不足、人才流失等困难。以上海为例,据测算,在保持现有增速下,全年办展面积有望恢复至2019年的八成以上水平,离完全恢复仍有距离。

以长远眼光看,当前中国经济处于持续恢复

期,会展业作为平台和桥梁,是恢复主体产业链、供应链过程中不可或缺的重要环节,对于传播新理念,展示新技术、新产品、新服务,促进交易和合作,推动产业转型升级和进步有着重要作用。会展业仍然处于恢复初期,各地应当抢抓窗口期,打好主动仗,把握会展业回暖机遇,在行业反弹初始阶段打好基础,不断优化营商环境,创新办展思路,提升办展数量与质量,打造优质会展品牌,尽快通过会展业汇聚人流物流,以高质量会展助推经济高质量发展。

一方面,要紧抓全球会展业恢复的窗口期,重塑会展品牌声势。当前,全球商业格局正在发生变化,北京、上海、重庆、广州等传统会展重点城市应抓住机会,再造其在全球会展业中的地位和形象。一些停摆的展会要尽快恢复,同时还要继续下大力气吸引国际知名展会和企业,不断创造增量。要在融资、人才保障等方面给予会展企业支持,帮助相关企业克服困难、抢抓机遇。此外,还要注重打造会展品牌,根据各地禀赋,将当地特色与会展绑定。就好比一提起“糖业酒博会”就能想起成都,一谈起“漫展”就想起上海,要以优质的会展

品牌为抓手,做大会展品牌声势,提升城市对会展的吸引力。

另一方面,要以良好的营商环境作为支撑,为会展业提供服务保障。通过加强顶层设计,优化与会展业相关的各项政策,做好重大会展活动的服务保障工作。比如,针对国际性展会推出个性化服务和监管方案,开通绿色通道,保证展品高效通关;为优质会展企业提供展品入境免担保等优惠政策,通过良好的服务,降低会展成本,为展商减负,吸引更多优质会展企业来华。此外,还可建立精准高效的会展业扶持政策,支持展会与当地产业协同联动,培育一批与产业主导方向高度契合的国际知名展会。

会展业作为现代服务业的一个重要组成部分,其价值溢出效应明显。应高度重视会展业在带动经济发展中的作用,尤其在会展业恢复阶段,要以优质的软硬件资源和政策保障,激活和放大会展需求,扩大会展的规模和宣传力度,营造办展参展的商业氛围,“以展聚商、以展促贸、以展带投”,充分发挥会展业链接产业上下游的平台作用,延续现代服务业复苏势头,助力经济持续平稳运行。