



FISU WORLD UNIVERSITY GAMES SUMMER CHENGDU

成都大运会特别报道

把握文化名城建设新契机

本报记者 孙亚军 曾诗阳



成都第31届世界大学生夏季运动会不仅是体育竞技的平台,也搭建了世界多元文化与中华优秀传统文化交流互鉴、相知相融的舞台。成都作为古蜀文明的重要发源地,拥有4500年文明史、2300多年建城史,在本次大运会期间举办了文化市集、文化互动体验、文化演出等活动,向世界发出“成都成就梦想”的文化强音。

搭建文化交流桥梁

成都大运会开幕以来,大运村文化市集成为各国运动员的热门打卡地。在互动区体验换装汉服、中国风化妆、象棋博弈;在乐器表演区观赏古琴、琵琶、竹笛等中国传统乐器表演;在非遗文化体验区现场感受投壶、棕编等传统技艺的魅力……文化市集以中华传统文化游园会的形式,集中设置了传统文化展示售卖、传统文化表演及体验、传统游戏互动等多项内容。

在文化市集“礼物漂流记”互动体验活动现场,商业休闲服务专员张思雨正指引着参与者完成互换礼物的游戏。参与者留下自己准备的礼物并写下祝福语,就可以在已有的礼物盲盒区挑选一份礼物带走。澳大利亚特色的小考拉挂件、日本动漫形象的饰品,象征着吉祥如意的中国结……世界各地的特色小礼物在这里传递着美好祝福。“文化市集不仅展现了中华传统文化的魅力,也促进了各国运动员的文化交流。”张思雨说,文化市集热闹非凡,来自世界各地的运动员每天在文化市集交流交友、娱乐休闲,在潜移默化中增进了解、促进交流,拉近彼此间距离。

“在氛围打造上,我们将成都富有代表性的经典场景——武侯祠红墙,复刻进整个乐活天府体验馆。各国运动员在游览时不仅可以观赏成都市内的历史名胜,还能了解独特的自然风光、非遗文化、美食文化。”大运村乐活天府体验馆商业休闲服务工作人员林蝶介绍,展馆借助科技手段和文化展览等创意表达方式,打造了“时空穿越墙”,通过与参与者互动,呈现城市特色场景;在“汉字工坊”,国外代表团成员输入自己的名字,就可以生成具有“川味口音”的中国名字;游览者还可以通过XR互动体验和成都锦里、九眼桥夜景、金融城双子塔等地标合影留念,体验川剧变脸和“熊猫倒茶”。

推动文化产业发展

在成都大运会主媒体中心,国家级非遗“青神竹编”传承人郭志爱向记者展示了他的竹编作品。“青神竹编”以特色人文景观、书法作品、名人画像为编织重点,采用纯手工编织,经过画框、绸缎等装裱,制作成精美的竹编艺术品。“我们生产的竹编产品在大运会很多地方展示售卖,还销往全国多个地区。”郭志爱说。

2018年,郭志爱成立了一家专门生产竹编文创产品的公司,推动这项非遗技艺走向商业化。“非遗文化不仅是传统文化的载体,也是带动就业、以文化发展赋能乡村振兴的重要方式。”郭志爱表示,当地有关部门通过资金支持、鼓励建设非遗工坊、加大宣传推广力度等举措,对公司发展给予大力支持。“这激发了我们传承非遗文化的信心与决心,未来将加强电商、直播运营,开发多元文创产品,加强人才培养,进一步传承并发扬竹编非

遗文化。”

当下,文创、旅游、体育、美食、音乐、会展六大产业,正成为成都新兴支柱产业和重要经济增长点。2022年,成都文创产业增加值2261亿元,连续3年占地区生产总值比重超10%;旅游总收入1814亿元;餐饮销售收入1445亿元;体育产业总规模突破1000亿元;音乐产业产值503亿元;会展总收入711亿元。“成都坚持以文兴业,产业规模能级实现新跃升,持续推动文化传承与发展,深入挖掘古蜀文化、三国文化和大熊猫生态文化等特色文化资源,不断彰显城市文化魅力。”成都市新闻出版局(市版权局)局长王炯说。

建设世界文化名城

2021年,中共中央、国务院印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,明确了成都建设世界文化名城的目标。立足丰厚的文化遗产和快速壮大的文化产业,成都进一步将世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都等“三城三都”建设提炼为世界文化名城的时代表达,将文化资源优势转化为文化产业优势。

大运会的举办为成都世界文化名城建设带来了新契机:新建改建大运场馆49座,大型体育场馆设施综合水平进入全国前五;东安湖体育公园融入古蜀金沙文化太阳神鸟图案,成为传统与现代、科技与文化交相辉映的标志性场馆;武侯祠、大熊猫繁育研究基地等吸引来自世界各地的运动员观光游览,带动文化消费……

在赛事领域,依托东安湖体育公园、凤凰山体育公园等大型体育场馆,成都还成功举办世界警赛、世乒赛、大运会、汤尤杯、世运会等重大国际赛事,培育成都马拉松等自主品牌赛事,体育赛事全球影响力跃居第28位。

在旅游领域,成都市文化广电旅游局机关党委书记郭德刚介绍,一系列重大的国际文化、体育活动在蓉举办,国际知名度和美誉度不断提升,进一步奠定了成都建设世界旅游名城的坚实基础。

在美食领域,成都将抢抓大运会办赛蓉城重大机遇,加强海内外美食文化交流。成都市商务局总经济师周立志说,成都通过发放喜迎大运惠民消费券、动态推出成都美食地图等举措,提升美食产业的美誉度和竞争力。

在文创领域,成都培育上市文创企业21家,涌现出《哪吒之魔童降世》等一批现象级文化IP;

在音乐领域,每年举办音乐演出达2000场次,音乐企业突破3500家;在会展领域,初步形成了会展企业集群,拥有创意策划、主场服务等会展企业近700家,其中规模以上会展企业45家。

“下半年,成都还将举办第81届世界科幻大会、世界文化名城论坛、世界体育舞蹈节、国际友城青年音乐节、首届‘金熊猫’奖等多项重大国际活动,成都将以更加开放的姿态拥抱世界。”王炯说。



这个夏天,成都因大运会的到来,吸引了全球的目光。我国认真兑现庄严承诺,确保成都大运会顺利举办,为国际青年体育事业发展作出新贡献。秉持简约、安全、精彩的办赛理念,成都为世界青年搭建了奋力拼搏的竞技舞台。舞台的搭建并非一日之功,围绕办赛、营城、兴业、惠民,成都以履行“大运之约”为契机,向世界展示了这座城市的责任与担当,以及独特的文化底蕴与城市品格。

到成都的街头走走看看,体验公园城市的美好生活,感受全民共享的赛事红利。街头巷尾,小区楼栋,城市的边角细微之处最是汇聚烟火气,最能体现一座城市的特质。今年以来,成都众多辖区组织居民参与了手绘大运会吉祥物、手工制作运动书包等活动,不少青年志愿者走进小区讲述大运故事。通过全域统筹、全要素集约、全方位联动,不少基层社区开展了迎大运系列活动,促进全民运动意识提升和体育氛围营造,将成都的烟火气与体育运动蓬勃向上的精神特质融合,让高质量、国际化、时尚味十足的社区生活场景再添活力。来自各个国家和地区的运动员及游客将充分感受成都人民的乐观与友善、体悟这座城市的温润与活力。

人为大运会,大运会为人人。在开幕式上成功“火出圈”的东安湖体育公园及周边片区是成都公园城市建设的重要片区之一。围绕公园美景、公共服务、休闲娱乐等功能,公园在建设之初就考虑到合理控制建筑高度、预留望山观水廊道等因素,营造出大疏大密、开合有致的空间形态,让各国运动员和广大市民体验山水人城和谐相融的公园城市独特魅力。除了打造东安湖体育公园外,成都还在全国首次提出观雪山气象指数,推出赏雪、露营、骑行等系列旅游气象指数,不断完善休闲游憩和体育健身等功能,满足人民群众的幸福美好生活需求。一次体育盛会的举办,对一座城市品牌塑造、文旅消费、投资兴业将有积极的推动作用。在城中生活的每一个人,必将感受到体育产业发展所带来的城市管理能力提升、体育消费全面升级、城市风貌向善向美等巨大变化。

成都,因大运会受瞩目。这座具有悠久历史的城市,在大运会带来的活力氛围中,展现出中国式现代化的万千气象。绿意盎然的公园中洋溢着朝气蓬勃的大运氛围,熙攘热闹的市井里生长着安逸悠闲的生活美学。当大运与成都相遇,友善乐观、开放包容的天府文化与体育精神相互融合,成为更加强劲的城市精神。

图① 7月31日,成都大运会运动员村里,运动员正在非遗传承人的带领下学习制作“吉祥如意结”。
本报记者 高兴贵摄

图② 7月31日,成都大学校园内,大运会运动员村。
本报记者 高兴贵摄

图③ 7月30日,成都市锦江区大运主题景观。丰富的成都大运会主题元素景观营造了浓厚的大运氛围。
本报记者 高兴贵摄

