

市场监管

生成式人工智能如何监管

只花9.9元,上传二十几张照片,就能获取一套人工智能生成的写真集。过去两周,“妙鸭相机”小程序成为我国生成式人工智能领域的一个爆款应用。刷屏的同时,妙鸭也刷出了用户隐私保护、消费者权益保护等“暗雷”,提醒我们人工智能未必如想象中那么美好。

先来看隐私保护。现在搜索“妙鸭相机”,各渠道排在前面的关联热词都是“妙鸭相机会盗取个人信息吗”“妙鸭相机安全吗”,表明安全性已成为用户最关注的问题。而这恰恰是妙鸭最先踩中的雷,上线不久,就有媒体报道,妙鸭用户协议中明确规定,“您特此授权我方在全世界(包括元宇宙等虚拟空间)范围内享有永久的、不可撤销的、可转让的、可转授权的、免费的和非独家的许可,使得我方以任何形式、任何媒体或技术(无论现在已知或以后开发)使用您的内容”。这就相当于企业试图占有用户的脸,还要用户倒贴9.9元。

人脸是一个人最核心的生物信息之一,如果被滥用、盗用,可能会成为AI诈骗、网络色情等非法活动的素材来源,危害无穷。尽管被质疑后,妙鸭很快更新了协议,称“不会提取识别信息,不会用于识别

人工智能领域的竞争将是激烈的,也是出乎意料的。要跟上行业发展,监管理念、技术和相应的法律体系需抓紧完善。我们鼓励创新的“七十二变”,但保护用户隐私和消费者权益的“紧箍咒”一定得戴上。

用途,服务完成后,系统将自动删除上述信息,不予留存”,但作为一家生成式人工智能的创业公司,内部居然能认可并上线第一版协议,可见企业对用户隐私的漠视以及对法律的无知。这也说明,人工智能行业还需强化用户隐私信息保护的底线意识。

妙鸭踩中的第二个雷,是消费者权益保护。据媒体报道,妙鸭规定“一旦购买成功,不支持退款”。上海市消费者权益保护委员会对此发声:涉嫌侵害消费者公平交易权。随后,妙鸭宣布照片生成失败可退款。

开发这款小程序的企业提供的服务属于在线虚拟服务,原本不在消费者权益保护法规定的7日无理由退货范畴。消费者一旦上传素材,不管最终生成的照片效果

如何,已实际使用了带宽和企业提供的技术,企业事实上履行了合同。从这个角度讲,企业有理由拒绝退费。

然而,消费类企业必须回答一个问题:起草、执行相关服务协议时,是从保障消费者权益出发,还是从自身利益考量出发?如果只是嘴上喊着“优化消费体验”,实际抛出的却是冷冰冰的条款,采取简单粗暴的执行手段,给用户的感觉完全不友好,这不仅无助于产品与服务品质的塑造提升,更不可能吸引消费者对品牌的信任追随。妙鸭从拒绝到同意的态度转变,值得深思。

小程序揭示的人工智能风险隐患才刚刚冒头,仍存在不少值得研究的问题。例如,企业承诺自动删除用户信息,谁来监督落实?用户把堪比个人证件照的高精度正面照交给一家小创业公司,它有没有能力

抵御黑客攻击? 风潮过去后,企业会不会倒闭? 这不是杞人忧天,妙鸭也在用户协议中提醒,“如果出现合并、分立、解散、破产等情况,用户个人信息可能会转移到接收方”。在这个过程中,用户信息能不能得到妥善保护,接收方又会如何处理用户信息? 这一切都是充满了风险的未知数。

妙鸭入水,激起了数据时代的监管新挑战。互联网大厂投入巨资开发的文心一言、通义千问等大模型,免费给用户使用,没能做成爆款;一家名不见经传的小企业,推出一个要用户掏钱的小程序竟然做到了。这预示着,人工智能领域的竞争将是激烈的,也是出乎意料的。要跟上行业发展,监管理念、技术和相应的法律体系需抓紧完善。我们鼓励创新的“七十二变”,但保护用户隐私和消费者权益的“紧箍咒”一定得戴上。



李芳芳

打造中国服务贸易

商务部新闻发言人日前表示,前5个月,我国服务进出口总额为26055.4亿元,同比增长10.2%,服务贸易总体保持增长态势。

当前,服务贸易已经成为国际经贸合作的重要组成部分,服务贸易规模扩大和水平提升成为一国贸易结构乃至经济结构升级的重要标志。随着服务经济时代的到来,我国服务贸易也取得较大发展。2022年,我国服务进出口总额59802亿元,同比增长12.9%,截至2021年已连续8年稳居世界第二位。从结构上看,知识密集型服务贸易增长态势明显,知识产权使用费、电信计算机和信息服务等领域出口增长明显,充分体现了我国高水平对外开放和服务业转型升级的成效。

服务贸易一直以来的亮眼成绩,得益于我国产业结构优化升级、服务经济格局日益形成的大势。《关于加快发展服务贸易的若干意见》《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》等一系列政策的发布,通过扩围服务业扩大开放综合试点示范城市,积极打造国际服务贸易政府间合作机制,在服务出口退税、服务外包监管方式等领域精准布局,持续优化了服务贸易的营商环境,夯实了服务贸易发展的基础。

不过,对比货物贸易发展,我国服务贸易仍然存在一定差距,开放程度仍然不够,竞争力仍需进一步提升,需要形成提升服务贸易竞争力的长效机制。完善支持服务贸易发展的体制环境。持续打造有利于服务贸易发展的市场化、法治化、国际化营商环境。注重产业政策、开放政策与服务贸易政策的协调联动,将自贸试验区、服务业扩大开放试点、自由贸易试验区及自由贸易港建设与服务贸易创



让研学游变“研学优”

炎炎夏日,各地“研学游”热度攀升,成为不少中小暑期生活的文化实践。数据显示,今年暑期研学游产品订单量同比增长超30倍。与此同时,景区“人山人海”、排队“漫漫无期”、学习变成“席地打游戏”……部分文旅场馆和研学机构资源供给不足、优质服务欠缺等问题也随之暴露出来。市场需要研学游创造经济价值,但也不能因此忽视了其教育属性和人文价值。未来研学游市场还需加快制定规范标准,培养更多专业人才,推出更多高品质、多元化展览和教育活动,进一步优化服务供给,更好发挥研学游“文化育人”的功能。

金字招牌

服务贸易一直以来的亮眼成绩,得益于我国产业结构优化升级、服务经济格局日益形成的大势。《关于加快发展服务贸易的若干意见》《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》等一系列政策的发布,通过扩围服务业扩大开放综合试点示范城市,积极打造国际服务贸易政府间合作机制,在服务出口退税、服务外包监管方式等领域精准布局,持续优化了服务贸易的营商环境,夯实了服务贸易发展的基础。

不过,对比货物贸易发展,我国服务贸易仍然存在一定差距,开放程度仍然不够,竞争力仍需进一步提升,需要形成提升服务贸易竞争力的长效机制。完善支持服务贸易发展的体制环境。持续打造有利于服务贸易发展的市场化、法治化、国际化营商环境。注重产业政策、开放政策与服务贸易政策的协调联动,将自贸试验区、服务业扩大开放试点、自由贸易试验区及自由贸易港建设与服务贸易创

邮储银行衡水市分行 金融赋能 护航企业高速发展 近年来,邮储银行衡水市分行立足衡水产业集群,捕捉企业需求,打出系列“组合拳”,为企业发展提供源源不断金融活水。

邮储银行沧州市分行 金融赋能企业制造变智造 近年来,邮储银行沧州市分行持续加大对制造业资金支持力度,创新金融产品,优化金融服务,用好金融活水,持续为专精特新制造业“输血造血”,为制造业发展强基赋能。

邮储银行唐山市分行 为种养户带来“及时雨” “政府贴息、利率低、办理速度快,邮储银行的‘冀农担+再就业’贷款真是太好了!”近日,河北省唐山市玉田县肉牛养殖户刘先生收到邮储银行唐山市分行发放的贷款,不住地表示感谢。

邮储银行邢台市分行 护航小微企业高质量发展 为助力优化营商环境,邮储银行邢台市分行通过落地各项惠企政策,压缩审批流程等举措,为小微企业高质量发展保驾护航。