

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

清洁消费呈快速增长态势



说数

□ 本期点评 董菲

家庭清洁和纸品是人们不可或缺的高频消费品，有着非常广阔的市场。为提升品牌竞争力，获得更多消费者青睐，不少品牌大量推广更个性化的产品，以更好满足消费者的多元清洁及用纸需求。

在清洁纸品领域，许多特色产品进入市场，成为家庭和办公室必备的日用品。其中，满足消费者“一物多用”需求的产品更受青睐，包括清洁留香的清洁干巾产品，以及可擦洗又可消毒的湿巾产品等。值得注意的是，人们更加关注“不易破”“原生木浆”“不含荧光”等特征，这表明消费者十分关注产品品质和材料成分，打造健康产品已成为清洁纸品消费的新风口。

在衣物清洁领域，新型功效类产品广受关注。衣物清洁产品的最基本功效是清洁，产品能否有效去除衣物上的污渍和异味是消费者最关心的，不少企业为此生产了具有局部清洁效果的产品。同时，消费者也十分关注产品的舒适性，更倾向于购买具有亲肤效果的衣物清洁产品，如具备洗涤和柔顺衣物效果的洗衣液等。

在清洁用具领域，消费者对具有很强实用性、能够有效提高清洁效率的用具需求不断提升，如粘毛器、家用除尘掸、扫把簸箕、一次性清洁用品等产品销售持续增长。为追求更安全的产品和更便捷的清洁体验，消费者对家庭清洁剂的需求不断增加，空调清洁剂、洗衣机清洁剂、不锈钢清洁剂、除霉用品等产品增速亮眼。

消费者日益重视家庭健康和卫生，清洁纸品、衣物清洁、清洁用具等行业迎来新的发展。随着新技术的推出与应用，相关产品的功能性也得到提高，能够进一步满足消费者的多元需求，从而推动市场的良性发展。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

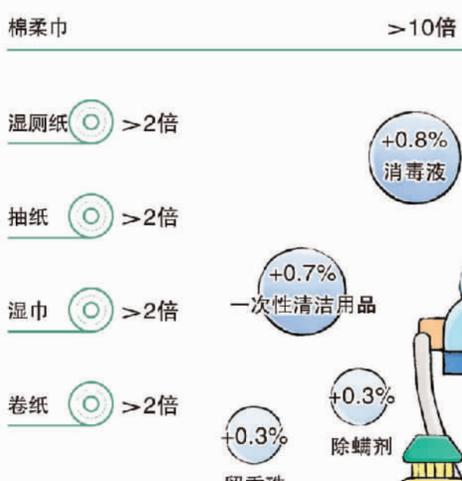


在清洁产品的细分领域，更强劲的去污能力是一款产品的基本素质，更精准的去污功能则能助一款产品成为“爆品”，如专业的衣领去污产品、内衣清洁产品等。相关企业应进一步加强局部清洁领域的功效性能的研发，不断提升清洁效果。同时，一款好的产品还要具备耐用、易清洁等特征。

1 清洁纸品消费

▼ 消费者数量增长情况

(2023年上半年/2019年上半年)



区域消费特点

偏好选购“抽纸”的消费者来自贵州 河南 湖北

各省份中购买抽纸的消费者数量在全中国清洁纸品消费者数量中的占比超50%

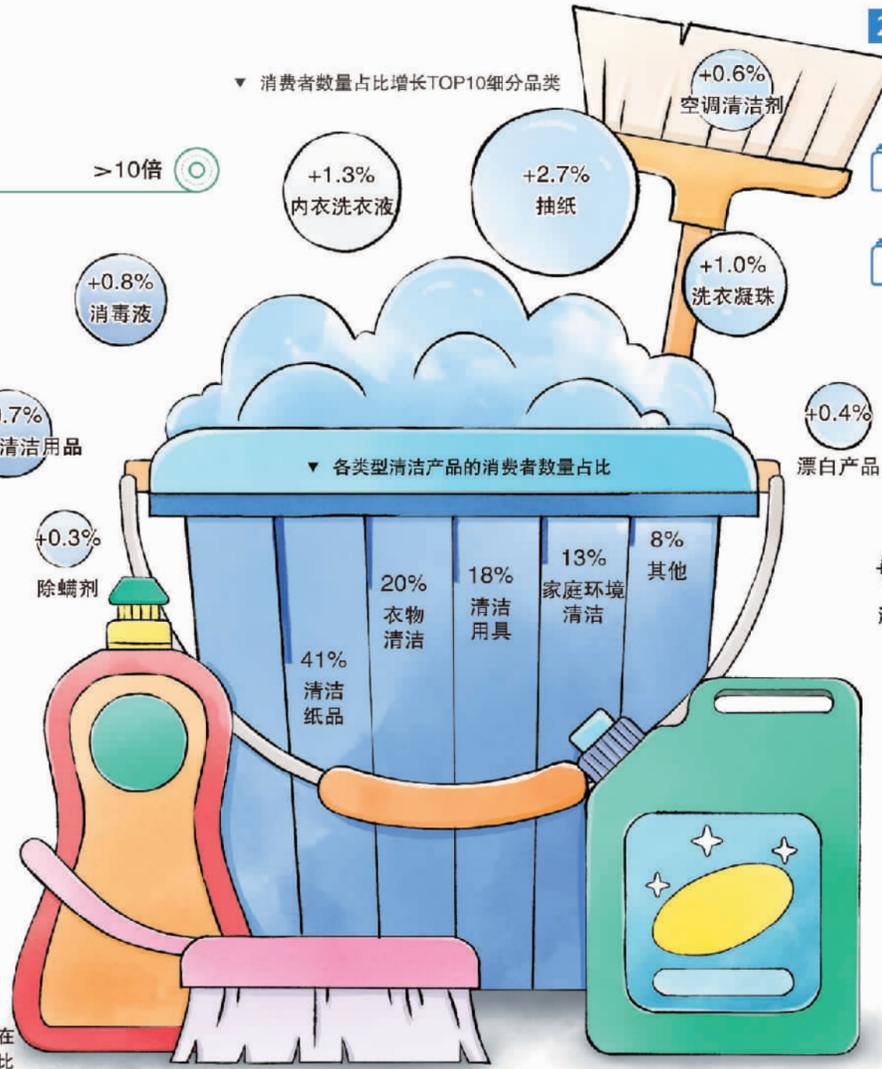
偏好选购“卷纸”的消费者来自黑龙江 内蒙古 山西

各省份中购买卷纸的消费者数量在全中国清洁纸品消费者数量中的占比超30%

偏好选购“湿巾”的消费者来自北京 上海 西藏

各省份中购买湿巾的消费者数量在全中国清洁纸品消费者数量中的占比超10%

▼ 消费者数量占比增长TOP10细分品类



▼ 各类型清洁产品的消费者数量占比

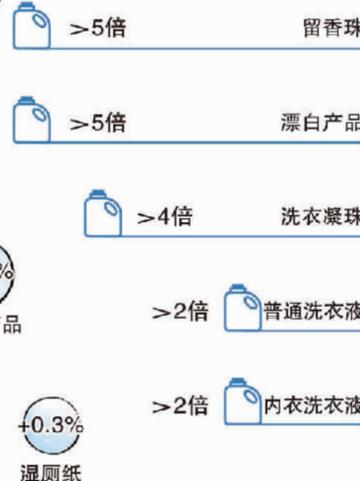


随着消费者越来越重视清洁纸品的舒适度和安全性，清洁纸品行业迎来了新的发展机遇。目前，升级型纸品最受关注，如棉柔巾、湿厕纸等品类，这主要是因为其具有更柔软的特性和亲肤功能。相关企业可以关注纸品消费升级趋势，持续提升产品品质，更好满足消费者的用纸需求。

2 衣物清洁产品消费

▼ 消费者数量增长情况

(2023年上半年/2019年上半年)



区域消费特点

偏好选购“内衣洗衣液”的消费者来自陕西 四川 北京

各省份中购买内衣洗衣液的消费者数量在全中国衣物清洁产品消费者数量中的占比超8%

偏好选购“洗衣凝珠”的消费者来自广东 福建 广西

各省份中购买洗衣凝珠的消费者数量在全中国衣物清洁产品消费者数量中的占比超12%

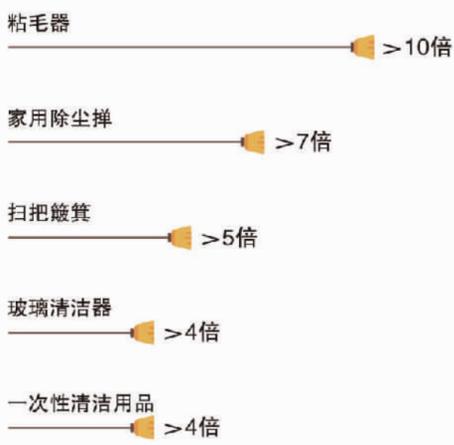
偏好选购“漂白产品”的消费者来自四川 重庆 宁夏

各省份中购买漂白产品的消费者数量在全中国衣物清洁产品消费者数量中的占比超6%

3 清洁用品消费

▼ 消费者数量增长情况

(2023年上半年/2019年上半年)



消费趋势变化

▼ 消费者对清洁用具的主要关注点 (关注度指数)

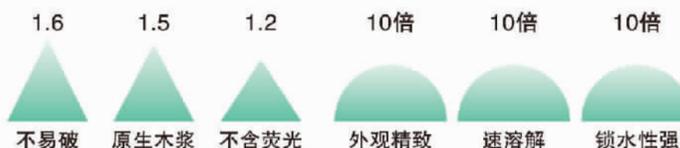


消费趋势变化

注：关注度越高表明该因素越受消费者重视

▼ 消费者对清洁纸品的主要关注点 (关注度指数)

(关注度环比提升)



区域消费特点

偏好选购“一次性清洁用品”的消费者来自辽宁 天津 黑龙江

各省份中购买一次性清洁用品的消费者数量在全中国清洁用品消费者数量中的占比超10%

偏好选购“抹布/百洁布”的消费者来自黑龙江 辽宁 天津

各省份中购买抹布/百洁布的消费者数量在全中国清洁用品消费者数量中的占比超15%

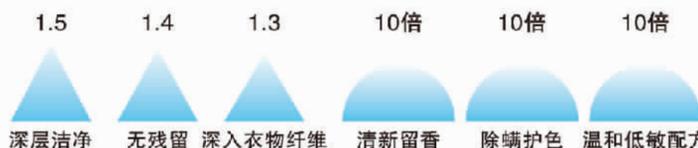
偏好选购“拖把”的消费者来自甘肃 陕西 宁夏

各省份中购买拖把的消费者数量在全中国清洁用品消费者数量中的占比超20%

消费趋势变化

▼ 消费者对衣物清洁的主要关注点 (关注度指数)

(关注度环比提升)



区域消费特点

偏好选购“地板清洁剂”的消费者来自青海 宁夏 甘肃

各省份中购买地板清洁剂的消费者数量在全中国环境清洁产品消费者数量中的占比超7%

偏好选购“洗衣机清洁剂”的消费者来自上海 浙江 福建

各省份中购买洗衣机清洁剂的消费者数量在全中国环境清洁产品消费者数量中的占比超5%

偏好选购“油污清洁剂”的消费者来自黑龙江 湖北 吉林

各省份中购买油污清洁剂的消费者数量在全中国环境清洁产品消费者数量中的占比超10%

4 环境清洁产品消费

▼ 消费者数量增长情况 (2023年上半年/2019年上半年)



消费趋势变化

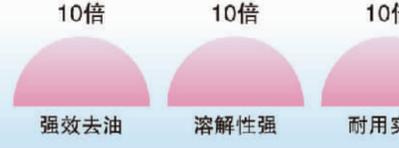
▼ 消费者对环境清洁产品的主要关注点 (关注度指数)

(关注度环比提升)



▼ 环境清洁产品消费新趋势 (关注度环比提升)

(关注度环比提升)



更多内容 扫码观看

数据周期：2023年上半年