

产业聚焦

□ 本报记者 乔金亮

# 奶业锻长补短提振消费



消费者在山东省青州市一家超市选购乳制品。  
王继林摄(中经视觉)

练内功,以产业升级提振消费,既能缓解生鲜乳市场价格波动,也是奶业高质量发展的抓手。

高鸿宾说,过去10年,全世界奶业增长的主要动因是奶牛单产提高、高产牛群的培育、饲料转化率的提高、遗传育种技术的进步以及养殖场生产系统的优化。我国企业要用更开放的态度去学习、借鉴一切可以促进奶业发展的技术,降低成本,提高效益。

“奶源是奶业发展的基石。”马有祥说,振兴奶业首先要建好优质奶源基地,育强奶牛良种,加快全基因组选择等生物育种技术应用,建设一批奶牛核心育种场,不断增强奶牛良种自主供应能力。要扩大优质饲草供给,继续实施振兴奶业苜蓿发展行动,扩大高产优质苜蓿种植。要发展规模养殖,培育壮大家庭牧场、奶牛合作社等,支持规模养殖场升级改造关键设施设备。

陈萌山建议,一方面,优化区域布局和产品结构,加强乳品冷链基础设施建设。抓好生产布局,解决产销错位问题,不仅在牧区,农区也要围绕产销便捷制定发展计划。将农产品冷链建设纳入农村基础设施建设,对农村奶站建设予以支持,提高农村居民饮

奶便利性。另一方面,发展中国特色的干乳制品产业,使其成为消费者的新选择。利用当前国内生鲜乳供给充裕的有利时机,尽快布局原制奶酪和乳清产业链。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安表示,未来将从三方面推动乳制品行业健康发展。一是继续大力实施“三品”专项行动。积极发展配方乳粉、奶酪、奶油等产品,丰富乳制品种类,保障乳制品供应链稳定,完善质量安全追溯体系。二是努力推动乳制品行业创新发展、绿色发展。三是加大对特色乳制品产业的培育力度,营造百花齐放的行业竞争格局。

国家市场监管总局食品生产安全监管司市场稽查专员毕玉安说,奶业质量是食品安全的风向标。乳业企业要进一步提高质量安全保障能力。增强产业链供应能力,统筹考虑国内国际两个市场,尤其是领军企业更要发挥引领作用。提升乳制品研发创新能力,整合资源,对准薄弱环节加大研发力度,加强产品、生产工艺创新,生产出更多品种、更高质量、更加营养的乳制品。

签收快递如今已是很多人的日常。近日,不少网友反映,自己收到了来源不明的快递包裹。这些包裹有的装着“扫码退费”的宣传传单,有的装着各种样品的“刮刮乐”,诱导收件人办理退费或兑奖。精准的地址、姓名、电话等寄递信息,不禁令人疑惑:骗子是怎么掌握到这些数据信息的?一时间,快递用户信息泄露问题再次引发关注。

邮政快递业与百姓生产生活息息相关。近年来,我国快递业发展持续向好,特别是今年以来,快递业务实现了月均“百亿级”增长,日均产生快件超3亿件,日均服务用户近7亿人次。这些标有收件人姓名、电话、地址的海量数据信息,也成了不法分子窃取、贩卖的目标。可以说,如何保护好寄递用户的个人信息,维护好寄递用户合法权益已是快递行业发展不可回避的话题。

事实上,早在2017年就有快递企业通过技术手段,在快递面单上隐藏收件人电话、名字等个人信息,保护用户个人信息安全。今年4月发布的《快递电子运单》国家标准也针对个人信息保护专门设立了章节,明确在电子运单上禁止显示完整个人信息,收件人姓名应隐藏1个汉字以上,联系电话应隐藏6位以上,地址应隐藏单元户室号。这样的“隐私面单”无疑为收件人的个人信息上了把锁,让消费者收寄快递更安心。

不过,寄递信息安全不能止于隐私面单。细心的网友发现,如今的快递电子面单大部分都已脱敏处理,看不出完整的电话、姓名。那究竟是哪个环节泄露了用户的个人信息呢?这就要从用户在网上下单那一刻说起。从用户下单,电商卖家接单,到云仓发货,再到分拣、转运、配送,整个环节点多链路长,个人信息安全问题触点多。比如,在智能分拣、发货过程中,个人信息就很容易被不法分子窃取。

保护寄递用户信息安全,需要有关职能部门、电商物流企业齐抓共管、协同治理。一方面,要健全机制,加强邮政、公安、网信跨部门协调联动,依法依规严厉打击各种泄露个人信息的行为,做到发现一起、严惩一起,真正起到震慑作用;另一方面,寄递企业要突出责任意识,不断升级技术手段,持续完善用户个人信息安全保障措施,提高使用隐私面单和虚拟号码等安全防护技术的覆盖率。要加强对从业人员的教育培训,提升从业人员保护用户信息的能力,并严格按照标准流程进行回收,从而强化保护用户信息的意识。

电商平台也不能置身事外。在消费者权益保障,尤其是信息数据隐私安全等方面持续发力,采取用户信息加密保护、商品匿名化处理、订单全链路加密保护和技术反爬等措施,保障消费者隐私信息安全。同时,要与快递企业协同配合,推动上下游企业联合建立隐私面单体系,对敏感字段进行脱敏、去标识化处理,更好满足寄递用户个人信息保护需求。

本版编辑 周雷 陶琦 美编 倪梦婷

农业农村部最新数据显示,7月份第4周,内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.75元/公斤,同比下跌8.8%。当前,我国奶业发展呈现阶段性过剩,养殖企业面临原料奶价格持续下行,乳制品企业面临消费需求不振与奶源消化压力加大的困境。

奶业如何锻长板、补短板?在日前召开的全国奶业大会上,记者采访了有关专家。

## 供需出现阶段性失衡

“目前奶业面临严重困难,集中表现在需求萎缩、价格低迷,同时成本高企。养殖企业困难、加工企业也困难,大企业困难、小企业更困难。”中国奶业协会名誉会长高鸿宾说,在困难面前,中国奶业20强企业表现出了高度的社会责任感,即使面临巨大亏损也没有拒收、限收、压价,体现了行业团结精神。

国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利进一步分析了奶业面临的主要挑战:国际方面,奶价呈现共振回落走势,较高的成本和低迷的需求,使得近年来主要出口国牛奶产量低速增长;国内方面,消费增速向均值回归,快速扩张的产能释放,导致了奶牛养殖周期由景气向调整切换,国内奶业面临着阶段性奶源过剩。

为何奶类消费低迷?国家食物与营养咨询委员会主任陈萌山说,一是消费者对牛奶营养认知不足,很多地区、很多人不喝牛奶。二是奶类消费结构不合理,低温奶消费水平低。据测算,2022年我国奶类消费主要以液态奶为主,约占77.4%,从液态奶内部看,常温奶占大头。三是干乳制品尚未融入人们日常饮食。2022年我国人均奶类消费量(折原奶计)1公斤,在奶类消费中仅占2.5%,远低于国际人均消费近20公斤的水平。

中国奶业协会日前发布《中国奶业质量报告(2023)》显示,2022年,我国奶类消费增长趋于平缓。规模以上乳制品加工企业主营业务收入4717.3亿元,同比增长1.1%,增速降低10.6个百分点;人均乳制品消费量42公斤,比上年减少0.6公斤;奶业主产省份生鲜乳收购均价4.16元/公斤,4年来首次出现下降。

李胜利说,受到此前疫情、经济形势、人口结构变化等诸多因素影响,我国液态奶消费下降,但乳企发展速度较快,在保障国内奶源供应的同时,也存在奶源建设过快的

问题,“一增一减”导致液态奶供需关系处于失衡状态。

## 培养创造市场需求

数据显示,奶业振兴取得重大阶段性成效。一方面,乳制品质量持续增长。2022年我国奶类产量4027万吨,首次突破4000万吨大关;奶牛单产9.2吨,是2008年的两倍,规模牧场奶牛单产超过欧盟平均水平。生鲜乳、乳制品抽检合格率分别达到100%、99.9%,乳蛋白、乳脂肪含量达到发达国家水平。另一方面,产业素质稳步提升。全国存栏百头以上规模养殖比例达到72%,同比提高2个百分点。规模牧场95%以上配备全混合日粮搅拌机,其原料奶生产100%实现机械化挤奶。国产婴幼儿配方奶粉市场占有率超过68%。

在农业农村部副部长马有祥看来,要坚定信心,走好奶业振兴的每一步路。经过多年发展,我国奶业有高产优质的奶源基地,世界一流的加工企业、配套齐全的产业体系,产能、质量、竞争力都取得了巨大进步,奶业振兴的基础更加深厚。同时奶业振兴空间巨大,去年我国人均乳制品消费量42公斤,仅是亚洲平均水平的二分之一,世界平均水平的三分之一。按照国民健康膳食指南推荐的110公斤摄入量标准,未来乳制品消费增长空间非常大,这是奶业振兴最大的优势所在。

高鸿宾认为,我国奶业仍有广阔的前景和巨大的潜力。下半年,奶业面临的困难会有所缓解。奶业的消费增长、需求变化、发展路径是随着我国城市化进程、居民收入提高和膳食营养结构变化而循序渐进增长的过程。同时,要培养和创造市场需求。

“中国原料奶七成以上加工成液态奶,但美国和德国的比例只有20%,其加工成奶酪的比例高达50%。”李胜利认为,如果我国乳制品结构从液态奶主导变为奶酪、高端奶粉等固体奶占60%,奶源结构性过剩问题就能很好解决。他建议,加大产业扶持政策,建立产业预警机制,短期纾困政策聚焦做好奶价保险、提高粗饲料收储补贴、过剩生鲜乳生产奶酪等,长期产业升级政策聚焦引导加强种养结合补贴、种业振兴、智能化养殖加工、特色乳制品开发等。

## 苦练内功降本增效

日前,中国奶业协会发布奶业高质量发展“一揽子”措施。业内认为,我国奶业要苦

# 大中小企业融通创新促“链式”转型

本报记者 李芃达

高中小企业创新活力和专业化水平,积极构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态,提升产业链供应链韧性和安全水平。

在日前举办的2023全国专精特新中小企业发展大会上,由中国信息通信研究院、浙江省经济和信息化厅等单位承办的大中小企业融通对接活动受到不少参会者关注。中国电子科技集团、中国通用技术集团、中国中车集团等大型企业提出自己的技术需求,杭州大天数控机床有限公司、浙江中控技术股份有限公司等中小企业展示了自身的“独门绝技”,活动现场不少企业达成初步合作意向,产业需求对接效果较为

明显。

“此次活动设置了融通经验分享、大企业需求发布、中小企业展示和自由洽谈等环节,为中小企业提供充分交流展示的机会,旨在解决大企业和中小企业信息不对称问题。”中国信息通信研究院产业与规划研究所所长徐志表示,希望以本次活动为契机,培育更多领航企业、单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业,构建更加协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通发展生态。

作为“百场万企”产业链对接合作系列活动的积极实践地,今年以来,浙江省已经组织开展了新能源、集成电路、高端装备等

领域124场对接活动,参与企业1.8万余家。

浙江省经济和信息化厅副厅长詹佳祥介绍,2022年该省先进制造业规模以上企业营收同比增长7.5%,产业集群快速发展的动力源于大企业,更来自于产业链关键环节的专精特新中小企业。

为推进大中小企业融通发展,实现“链式”转型,腾讯云打造营销拓客平台、数字化提效协同平台、云底座平台等数字化工具,连接起产业链上下游。腾讯云副总裁王峰以跨境电商为例介绍:“我们把跨境供应链所需的仓储、物流、报关、软件等服务一站式集成到平台上,做到要素全流程贯通,实现商流、信息流、资金流、物流等四流合一。”

## 山东聊城高新区 助力外企入驻跑出加速度

“太感谢你们啦!”7月20日,来自孟加拉国的客户拿着新办理的营业执照向现场工作人员表示感谢。山东聊城高新区政务服务大厅“全程帮办”服务,不仅赢得了外国客商的好评,更增强了外资企业在聊城高新区投资的坚定信心。

“外资企业的审批事项多且杂,涉及到相关法律法规,有很多选项企业不知道怎么选。我们为企业‘跑腿’服务,积极主动对接,梳理企业需要的资料清单,提供全流程帮办代办服务,这也是我们首次为外资企业提供帮代办登记业务。”聊城高新区行政审批服务部帮代办人员介绍。

聊城高新区作为全市对外开放的主窗口,始终把坚持服务企业作为工作的出发点,今年以来,为加快外资项目尽快落地,吸引更多外资企业落户。聊城高新区行政审批服务部积极调整思路,转变服务观念,结合“干部执行力提升年活动”,加强与市相关部门沟通对接,推动涉外服务窗口前移,认真梳理了外资企业开办涉及到的办事指南、办理流程等,形成服务清单,打通前期资料准备的渠道,让企业少走弯路,提高外资企业登记注册效率。

下一步,高新区行政审批服务部将积极争取上级支持,设立涉外服务专区,为外商投资者提供政策信息、办事指南、帮办代办等一站式服务,方便投资者办事,努力将高新区打造成为更加开放、包容、友好的外商投资高地,全力提升高新区知名度和吸引力,持续擦亮聊城高新区营商环境品牌。  
(数据来源:山东聊城高新区行政审批服务部) ·广告

## 浙江省嘉兴市南湖区 青创城助力青年创业无障碍

“这里创业氛围好,公共配套也齐全。对于初期创业者来说,一站式开办公司真的太省心了,大大增强了我们发展的信心!”某创业团队负责人说。今年1月,某创业团队正式入驻中国南湖青创城,享受各项福利,安心研发销售应用于医疗卫生系统的智能抑菌阻隔帘。

今年以来,为让更多青年人才圆梦南湖,浙江省嘉兴市南湖区在青创城围绕生物技术、人工智能、高端装备制造等产业方向,以经营场所使用、经营主体设立、综合赋能为主要内容,将创业成本“一砍到底”,激发青年创业激情。

中国南湖青创城还为青年人才创业提供了包含基础支持、创业资助、引才奖励、基金加持、服务赋能等在内的多项政策支持,最高资助可达36万元,根据项目发展情况还可给予天使投资支持。同时组建创业导师队伍,开展融资、财务、法务规划等创业辅导,帮助厘清创业发展头绪,赋能项目孵化。

自启用不到一年时间,中国南湖青创城已成功落地80余个青年人才项目,引进硕博人才领衔项目14个,集聚青年人才超过200人,成为青年人才向往的创新创业之城。  
(数据来源:中共嘉兴南湖区委组织部) ·广告

## 山东省青岛市城阳区 推进智慧监管维护医保基金安全

近日,山东省青岛市城阳区正式上线医保视频无感监控系统,在12家定点医院启用60余台智能监控设备,在保证患者隐私和数据安全的前提下,无感采集患者特征信息,实时记录患者就医轨迹。通过与就诊数据对比分析,精准识别各类违法违规违约行为,及时跟进执法检查、协议稽查、病历审核等措施,维护医保基金安全。

“通过视频无感监控系统,可以知道患者是什么时候、在哪家医疗机构进行的治疗,如果医保系统的结算数据在时间和地点上无法与之对应,就说明有可能存在虚假就医的行为,后续可以有针对性地进行调查核实。系统启用之前,在这方面的监管,主要是从大量的病历和突击检查中找出破绽,难度系数比较大。”医保病历审核专家说。

为落实医保基金监管常态化要求,保障医保基金安全运行,提高医保基金使用效率,减轻群众就医负担,城阳区坚持以基金监管智能化为重要突破口,在创新监管方式和落地医保智能监控上先行先试,初步形成了多措并举、广泛覆盖、行之有效的智慧监管体系,针对欺诈骗保行为规律,持续加大精准打击力度。除视频无感监控外,城阳区还在住院人员人脸识别、医保智能监控等方面有着重要进展。

“在推行智慧监管前,开展住院人员在病床情况夜查,只能一个医院接着一个医院跑,比较费时费力,很难发现问题。”城阳区医疗保障局基金监管科相关人说:“自从上线住院人员人脸识别系统后,我们实现了远程查房,可以同时向多家医院推送查房任务,医院要在规定时间内完成患者

人脸识别,监管的效果得到大幅提升。”目前,城阳区提供住院服务的定点医院均纳入人脸识别监管范围,医保部门的工作人员根据远程查房结果,不断优化系统运行规则,增强随机性保证监管效果,根据医院情况设置差异化时限要求避免“一刀切”,人脸识别签到成功率整体已达98%。

在落地应用医保系统自上而下联动开发的智能监控系统上,城阳区坚持走在前、干在先,率先将200余家一体化卫生室全部接入系统,赋予“事前提醒”功能。在此功能的加持下,医师在给患者开药时,遇到重复用药、超限量用药等问题就会弹窗提醒,防止因为误操作造成医保基金“跑冒滴漏”,也对基层医疗机构的诊疗行为起到警示提醒作用。“我们坚持建管结合,在日常的监督管理中,非常注重基层医疗机构的事前提醒功能使用情况,通过随机抽查、约谈负责人等多种途径传导责任和压力。仅今年上半年,调用19种事前提醒规则监控诊疗行为的次数就达到62万次,切实发挥出防患于未然的重要作用。”城阳区医疗保险事业中心统计分析科工作人员说。

锚定智慧监管常态化长效化,城阳区正在谋划实施医保基金使用安全示范区建设行动,突出事前提醒、事中审核、事后监管全过程智能监控,加快形成行业自律和个人守信的良好生态,全力实现好、维护好、发展好广大参保人的医保权益。  
(数据来源:中共青岛城阳区委宣传部) ·广告