

筑牢美丽中国建设制度保障

习近平总书记近日在四川考察时强调,抓生态文明建设必须搭建好制度框架,抓好制度执行,同时充分调动广大人民群众的积极性主动性创造性,巩固发展新时代生态文明建设成果。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,开展了一系列开创性工作,决心之大、力度之大、成效之大前所未有,生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,美丽中国建设迈出重大步伐,生态文明建设制度保障体系也已基本形成。几十项涉及生态文明建设的改革方案出台,建立健全生态文明建设目标评价考核制度、河湖长制、排污许可制、生态保护红线制度、生态环境保护“党政同责”“一岗双责”等制度。较真碰硬开展两轮中央生态环境保护督察,成为推动地方党委和政府及其相关部门落实生态环境保护责任的硬招实招。

审议通过宪法修正案,将“生态文明”写入宪法,民法典确立民事活动的“绿色原则”,刑法修正案完善“污染环境罪”等相关规定,形成“1+N+4”中国特色社会主义生态环境保护法律制度体系。

当前,我国生态文明建设面临新的形势。我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。需以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护,正确处理高质量发展和高水平保护的关系、重点攻坚和协同治理的关系、自然恢复和人工修复的关系、外部约束和内生动力的关系、“双碳”承诺和自主行动的关系。坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境的同时,把建设美丽中国转化为全体人民的自觉行动。

健全美丽中国建设保障体系,是今后5年的重要任务之一。要统筹各领域资源,汇聚各方面力量,打好法治、市

场、科技、政策“组合拳”。在法治保障方面,明确将统筹推进生态环境、资源能源等领域相关法律修订,实施最严格的地上地下、陆海统筹、区域联动的生态环境治理制度,全面实行排污许可制,完善自然资源资产管理体制,健全国土空间用途管制制度。

生态文明建设是一项长期、复杂、艰巨的系统工程,任何部门单位任何时候的松懈甚至缺项,都有可能产生“木桶效应”,影响和损害整体实效。全面推进美丽中国建设,要求地方各级党委和政府抓紧研究制定地方党政领导干部生态环境保护责任制,建立覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的责任体系。相关部门要认真落实生态文明建设责任清单,强化分工负责,加强协调联动,形成齐抓共管的强大合力。同时,深入开展生态环境保护督察和执法检查,严厉打击生态环境违法行为,确保党中央决策部署落到实处、见到实效,推动生态文明建设迈上新台阶。

目前全国已培育9.8万家——

专精特新企业发展势头强劲

最新数据显示,目前全国已培育专精特新中小企业9.8万家、“小巨人”企业1.2万家。

近年来,工业和信息化部通过开展梯度培育,引导中小微企业以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场,实现专精特新发展。各地多措并举支持中小企业发展,涌现出众多专精特新中小企业,为高质量发展注入强劲动能。

加强规划引领

各地把培育专精特新企业作为推动高质量发展的重要举措,专门出台推进中小企业专精特新发展规划,加快形成支持专精特新发展政策体系。

近日,随着217家企业进入第五批

国家级专精特新“小巨人”企业名单公示,湖北国家级专精特新“小巨人”企业达到了680家。湖北省经信厅中小企业处处长刘卫军介绍,近年来,湖北省积极引导中小企业走专精特新发展道路,制定了《关于金融支持“专精特新”中小企业创新发展的指导意见》等多个支持专精特新企业发展的政策文件。

7月27日,总部位于合肥市的舜禹股份在创业板上市,这是当地培育专精特新“小巨人”企业结出的又一硕果。“自2011年创立以来,公司坚持走专精特新发展之路,得到了政府部门大量专项政策支持。”舜禹股份董事长邓帮武告诉记者。目前,专精特新企业已成为引领安徽高质量发展的排头兵,特别是一批掌握独门绝技的专精特新企业阔步走向资本市场。

“天津市专精特新中小企业持续向重点产业集聚。”天津市工信局相关负责人表示,截至2022年末,规上专精特新中小企业在高端装备、信息技术应用创新等重点产业链上户数达90%。专精特新“小巨人”企业均在产业链关键领域实现了补短板、填空白。

(下转第三版)



新建贵阳至南宁高速铁路贵阳至荔波段将于近日开通运营,贵阳至荔波最快57分钟可达。此次新开通的是龙里北站至荔波站,全线175公里。这是试验动车组经过位于贵州省都匀市的贵南高铁盘清水河双线特大桥。新华社记者 刘 续摄

□ 本报记者 孟 飞 李 苑 周 琳 李治国

自行车产业调查

高质量发展产业调研

团总裁助理兼客层经理李秋菊说:“去年,公路自行车突然爆火,很多车友四处求购。今年在百客屋的单车生活体验馆内,折叠车、山地车平均销量也比往年增加约10%。”

供不应求还是局部现象还是整体情况,抑或是自行车经销商的炒作?

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉向记者表示,2022年下半年尤其是四季度,包括北京在内的一线城市中高端自行车“一车难求”现象较为突出,但二三线城市不明显。据不完全统计,2022年以来,中高端运动自行车内销增长幅度超过30%。

经销商的感受传递给了整车企业。天津市静海区被誉为“中国自行车电动自行车之都”,区内品牌自行车市场占有率达25%。在这里采访,不时会看到一辆辆装满自行车零部件的高栏货车呼啸而过。

“去年,中高端车型供不应求成为常态。”捷安特(天津)有限公司总经理郭芳诚介绍,捷安特天津公司年产自行车

120万辆左右,产品85%内销,且绝大多数属于中高端车型。“当时,企业库存是空的,高端车、公路车和部分网红车更是抢手,今年情况有所缓解。”

郭文玉认为:“受疫情影响,个人更愿意骑车出行,加之休闲健身理念兴起,市场对自行车需求大幅增加。此外,2022年下半年,受疫情封控影响,部分零部件制造企业产能不及预期,导致整车产量下滑。”

“出现‘一车难求’最主要的原因是中高端零部件缺失,尤其是高端自行车变速器缺失。国内企业除了等待漫长的交付期,只能提前备货,或者寻求国产替代。”天津科林车业有限公司副总裁张旭东说。

高端变速器紧俏到什么程度?深圳市喜德盛自行车股份有限公司董事长助理林璟举了个例子。当时,某品牌高端变速器往往要加价才能买到。各地经销商为了拿货,经常冒着违约风险,将同一个订单下给3家整车企业。“只要拿到货,就算付20%的违约金,也

经济日报

2023年8月7日 星期一

农历癸卯年六月廿一

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号: CN 11-0014 代号: 1-10 第14630期(总15203期)

众志成城

坚强有力指挥河北防汛抗洪救灾

8月4日,遭遇严重洪涝灾害的河北省涿州市传来消息——

28个存在失联隐患的村落全部排查完毕,全市共计402个村落全部取得联系。城区主干道积水基本消退,因灾断电的75个居民小区恢复供电。

与此同时,河北全省转移群众158.97万人,其中蓄滞洪区转移96.12万人,高速公路全部抢通,全力确保广大人民群众生命财产安全。

河北遭遇罕见洪涝灾害,以习近平同志为核心的党中央坚强领导、有力指挥,燕赵大地紧急动员、团结奋战,全力以赴防汛抗洪救灾。

(一)

7月下旬,正值我国“七下八上”主汛期。

28日,今年第5号台风“杜苏芮”在福建沿海登陆。与其他登陆后逐步减弱的台风不同,“杜苏芮”继续“长途跋涉”,降水云团逐渐向北移动,直逼京津冀。

“这个台风,不可小视。”高度关注台风动态的习近平总书记立即作出重要指示强调,京津冀地区要特别注意防御。

来自中央气象局的最新预报,预示着“杜苏芮”的强大“威力”——7月29日至8月1日,北京、天津、河北、山东西部、河南北部、山西东部部分地区将有大暴雨,北京西部山前和南部、河北中南部等地局地有特大暴雨。气象专家特别提醒,本轮强降雨极端性强,致灾风险高。

人民至上,生命至上。人民群众生命财产安全在习近平总书记心中重若千钧。

此前,在全国即将进入“七下八上”防汛关键期,习近平总书记即对防汛救灾工作作出重要指示,要求国家防总、应急管理部、水利部等有关部门要加强统筹协调,强化会商研判,做好监测预警,精准指导重点地区做好中小河流洪水、中小水库出险和城市内涝等灾害防范工作,全力抢险救灾。

在党中央、国务院坚强领导下,一系列应急响应随即启动:

——28日12时,水利部针对北京、天津、河北、河南、山东、山西六省市启动洪水防御三级应急响应。

——29日,中国气象局启动重大气象灾害(暴雨)一级应急响应。

——30日,国家防总针对北京、天津、河北、山西、河南等省份启动防汛二级应急响应。

暴雨席卷而来。

以习近平同志为核心的党中央

同舟共济

河北省一半多的县(区)遭遇洪水,同时大量洪水通过大石河、小清河、唐河、沙河等河道相继流入河北、河南、山东等地。

1到1.5米,最深处达5到6米!对河北灾情,习近平总书记极为牵挂。他详细了解涿州等地水位情况,责成河北省调集力量,及时转移受灾人员,做好城区排涝,尽快恢复城市正常运行秩序。

8月1日,习近平总书记再次作出重要指示,要求各级党委和政府及其相关部门要“闻汛而动、闻警即发、闻令而动”“山区防汛风险大的地方要应撤尽撤,不漏一户”“中断联系的村子要尽快全部联系上”“基层党组织要发挥作用,让人民群众感到有依靠”。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示,要求国家防总、应急管理部、水利部等全力指导帮助受灾地区搜救失联被困人员,最大限度减少人员伤亡,并妥善安置受灾群众,尽快恢复正常生产生活秩序。各有关方面要进一步加强监测预警和巡查值守,严格落实各项防汛防台措施,切实保障人民群众生命财产安全。

险情就是命令,险情就是战情。河北投入大量救援力量赶赴现场应急处置,全力以赴抗击汛情:

——组织封堵涿州城区西部豁口,延缓洪水进城速度;

——调集龙吸水、排水泵等抽排设施,加大排水力度;

——各级应急部门对抢险救援队伍实行每日“叫应”联动,保持备勤状态,全省出动抢险队伍4705支105988人;

……

救援分秒必争——

“多亏送医及时,要不就有生命危险了。”8月2日19时许,78岁的河北涿水县紫石口村村民刘德仲从县医院苏醒过来,感觉自己闯了回鬼门关。

刘德仲家在村边,8月1日被洪水包围。救援人员腰上拴紧绳子,冒险下水向着对面游去,成功拉起一条绳索,用橡皮艇将已经接近昏迷的刘德仲救出。

转移翻山越岭——

“有人来救我们了!”8月3日,一群被困涿水县野三坡4天的学生看到救援人员到来,开心地欢呼起来。

因暴雨导致路面坍塌、道路受阻,一所学校45名师生被困野三坡万鑫酒店,一同被困的还有该酒店15名工作人员。保定市涿水县消防救援大队6名消防员冒着危险,经过3个多小时的跋涉,最终将被困人员转移到安全区域。

(下转第二版)

导读

防汛抢险来不得丝毫松懈

2版

用好税费优惠政策空间

5版

全方位确保寄递信息安全

6版

公募“出海”更要练好内功

7版

清洁消费呈快速增长态势

8版

“六万人才”过香江

12版

2022年,国内自行车总产量超过5100万辆,这些车首尾相连可绕地球2圈多。曾经的“自行车王国”,如今仍是自行车大国。但谁能想到,享誉全球的中国自行车产业,在一些中高端品种上,仍面临关键零部件被“卡脖子”的窘境。

上述现象背后,折射出的是包括自行车产业在内的传统制造业转型升级遇到的共同难题。

习近平总书记指出,推动我国制造业转型升级,建设制造强国,必须加强技术研发,提高国产化替代率,把科技的命脉掌握在自己手中,国家才能真正强大起来。

当前,关键技术“卡脖子”与品牌“多而不强”问题困扰着国内多数自行车企业,自行车产业高质量发展依旧困难重重。在建设制造强国的新征程上,自行车企业该如何另辟蹊径,不断塑造自身品牌和优势,形成中国自行车企业在全球市场的竞争力和影响力?这些都需要企业在创新求变中给出答案。

供给:

中高端车型为何短缺

“当时真是‘一车难求’,客户想买,货却进不来。”北京市丰台区美利达公益桥店店长白雪奎还记得2022年下半年的情形,“这个情况在当时的北京自行车市场很普遍。”

天津市场也感受到了变化。金轮集

到缓解。

当前,大品牌商自行车库存仍处高位,整体上以消化库存为主。深圳信隆健康产业股份有限公司业务本部副总经理徐伟尧认为,在市场需求向下的情况下,低端通勤车不仅不会难求,还会过剩,甚至出现价格战。

业内专家表示,中高端自行车“一车难求”,从根本上反映了优质供给不足的问题,是自行车行业结构性矛盾的体现。中国要从自行车大国成长为自行车强国,需要进一步完善产品结构,加力布局中高端市场,补上“变速器”这一短板。

研发:

变速器瓶颈如何突破

解决自行车产业优质供给不足的问题,还要在技术研发上找出路。对自行车来说,研发难度最大的就是变速器。

我国拥有全世界产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业,那么多重大科技瓶颈都能突破,为什么一个小小的自行车变速器却很难自主研发?

当记者见到珠海蓝图控制器科技有限公司创始人刘春生时,他正在和国外客户沟通变速器使用体验。这个“70后”的汉子还不到50岁,已是头发花白。他戏称自己为国产变速器熬白了头。

(下转第十版)

记者采访了禧玛诺(上海)贸易有限公司自行车部。工作人员称,自从2020年新冠疫情暴发,全球自行车需求暴增,各品牌都制定了积极的销售目标,禧玛诺也收到了远超自身产能的订单,尽管公司各工厂努力增加产能,但还是不能满足市场急速增加的需求。

“一车难求”的情况会不会持续?一些企业看好后市。

林璟预计,中高端车依然好卖。某整车企业负责人表示,从零部件供应情况看,中低端车供应充足,高端自行车因为本身需求量不大,交付期相对较长。

禧玛诺(上海)贸易有限公司自行车部工作人员表示:“目前,公司大部分产品交付期都已得到很大改善,尤其入门级产品交付期基本回到常态,根据目前市场状况,公司将面对产能过剩压力,所以会根据市场实际需求相应调整生产计划。”据此,一些经销商判断,中高端车型短缺问题已经得

比无货可卖要好。”林璟说。

高端变速器如此紧缺,生产企业为何不增加产能?这不能不提禧玛诺。

据介绍,禧玛诺是一家以专业制造和销售自行车零件、钓鱼具、滑雪板和高尔夫用品为主的跨国集团公司,总部在日本。资料显示,日本禧玛诺和美国速联两大品牌占据了全球自行车变速器市场绝大多数份额,禧玛诺一家的出货量就占全球市场的60%以上。

另一数据显示,国内千元价位以上自行车的变速器,年需求量约为800万套,95%的市场份额掌握在禧玛诺和速联手中,禧玛诺又在其中占大头。这意味着,禧玛诺在变速器上的一举一动,都会对中高端自行车市场带来影响。

2022年,受疫情封控影响,禧玛诺布局在东南亚等地的部分零部件工厂停产,变速器配件交期不定,导致产能供应不足。

需求增加遇上供应不足,加剧了高端变速器的紧缺。