

市场监管

酸奶消费升级中的变与不变

专精特新中小企业潜力大、韧性强,支持这些企业聚焦主业、实现高质量发展,将对构建现代化产业体系产生乘数效用。要落实落细各项政策举措,形成支持企业发展的合力。

最新数据显示,目前全国已培育专精特新中小企业9.8万家、“小巨人”企业1.2万家。专精特新中小企业是实体经济的重要一环,在推动制造业转型升级、提升产业链供应链现代化水平方面具有独特作用。

魏琪嘉

专精特新中小企业发挥作用的途径是多方面的,其首要优势在于“专”。深耕制造业细分领域,专精特新企业在加工工艺等方面积累了丰富经验,拥有一批可以在市场上竞争的“独门绝技”。



魏琪嘉

此外,在质量、标准、品牌建设方面,专精特新中小企业形成了一套规范的管理体系,对整个中小企业发展都具有示范效应。构建以实体经济为支撑的现代化产业体系,离不开质量标准建设,高质量、高标准就意味着高附加值,将有利于形成叫得响的企业品牌。

支持专精特新中小企业发展,既是加快构建现代化产业体系的必然要求,也对当前推动工业平稳运行具有重要意义。统筹好短期和长期的关系,把稳增长、调结构、促转型有机结合起来,确保工业经济在合理区间稳定运行,有助于持续夯实产业基础、积累发展优势。

做好典型场景与案例示范,形成更多可推广的经验做法,鼓励支持有条件的地方结合本地产业发展实际有序进行数字化转型,为制造业高质量发展持续注入新动能。

本版编辑 原洋 来稿邮箱 mzijc@163.com

乘数

效用

认可。从钟薛高到茉酸奶,一浪接着一浪的新品牌用亲身经历证明,消费者对更佳品质的追求是一条稳定向上的主线,只不过代表消费升级的品牌会围绕主线起伏。

波浪式上升的过程中,消费者对于消费升级的理解正在起变化。见到了越来越多的好东西,见识了五花八门的种草术,现在的消费者心里有杆秤:可以接受贵,贵在高品质;也可以接受便宜,便宜在性价比。

波浪式上升的过程中,消费者对于消费升级的理解正在起变化。无论是几元一杯的咖啡,还是几十元一杯的酸奶,都要为消费者提供物有所值乃至物超所值的体验。

说,质疑它卖价高、热量高的影响并不大,不会有太多人强求一个添加大量牛油果、榴莲等高热量水果的酸奶做到低价格、低热量。

这两年,消费者对价格高度敏感,“超市刺客”的新闻屡上热搜。但之前恐怕没有多少人想到,一杯酸奶也能这么火。

这两年,消费者对价格高度敏感,“超市刺客”的新闻屡上热搜。但之前恐怕没有多少人想到,一杯酸奶也能这么火。

新消费品牌正源源不断冒头。滑雪领域,成立不到3年的新品牌AWKA年销售额已过千万元;在潜水这个新兴行业, WATERTIME、gull、tuo等品牌崛起,推出近视深潜泳镜、潜水飞行器等新品。

探索品牌升级之路,也得到了目标受众的认可。从钟薛高到茉酸奶,一浪接着一浪的新品牌用亲身经历证明,消费者对更佳品质的追求是一条稳定向上的主线。

新能源汽车

工信部等5部门近期发布关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知

工信部等5部门近期发布关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知,通过价格补贴、发放消费券、组织电力企业和充电桩企业组团提供配套服务、充电打折等手段,带动农村地区新能源汽车消费。

事实上,农村市场近年来已经成为新能源汽车领域的重要增长点。农村地区新能源汽车销量和保有量处于快速上升趋势。在全国各地的县城和乡村道路上,新能源汽车的数量正以肉眼可见的速度增长。

下乡空间广阔

农村地区新能源汽车销量之所以快速增长,主要有三方面因素。随着相关技术不断成熟,我国新能源汽车产能近年来快速扩张,市场活跃度和竞争性增强,能够提供与农村市场相匹配、高性价比、款式丰富的量产车型。

农村地区发展新能源汽车空间广阔,作用积极。尽管我国按照常住人口计算,城镇化率在2022年就已达到65%,但户籍人口城镇化率仍仅为47%。



商海春作(新华社发)

谨防“高薪”陷阱

虚假承诺“画大饼”、在合同中玩“文字游戏”、成立“皮包公司”挂羊头卖狗肉……正值求职季,一些不法分子设置种种套路,以低门槛和高薪为诱饵,引诱求职者上当受骗。

工信部等5部门近期发布关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知

工信部等5部门近期发布关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知,通过价格补贴、发放消费券、组织电力企业和充电桩企业组团提供配套服务、充电打折等手段,带动农村地区新能源汽车消费。

事实上,农村市场近年来已经成为新能源汽车领域的重要增长点。农村地区新能源汽车销量和保有量处于快速上升趋势。在全国各地的县城和乡村道路上,新能源汽车的数量正以肉眼可见的速度增长。

下乡空间广阔

农村地区新能源汽车销量之所以快速增长,主要有三方面因素。随着相关技术不断成熟,我国新能源汽车产能近年来快速扩张,市场活跃度和竞争性增强,能够提供与农村市场相匹配、高性价比、款式丰富的量产车型。

农村地区发展新能源汽车空间广阔,作用积极。尽管我国按照常住人口计算,城镇化率在2022年就已达到65%,但户籍人口城镇化率仍仅为47%。

邮储银行杭州市临安区支行 推动区域特色产业发展

杭州市临安区地处浙江省西北部天目山区,辖内森林覆盖率超80%,植被种类丰富。九山半水半分田,成为临安区的真实写照。靠山吃山,临安历来重视山货行业的发展。

杭州市临安区支行始终积极践行乡村振兴战略,聚焦当地特色农业产业,对接区域农产品品牌推广服务体系,加大涉农金融服务力度,助力农民致富、农村变貌、农业发展,助推实现共同富裕。

(数据来源:邮储银行杭州市临安区支行) 广告

邮储银行云南省分行 光伏发电助推绿色发展

邮储银行云南省分行助力光伏发电项目推动经济社会发展绿色转型,推进生态优先、绿色低碳发展。光伏项目用地大多植被单一,生物丰度低、生态较为敏感脆弱。

云南省分行将持续加大在基础设施领域的绿色金融支持,统筹资源、优化机制,进一步提升“光伏+”等重点领域金融服务专业性、创新性,融资融智助力云南省绿色金融示范区经济高质量发展。

(数据来源:邮储银行云南省分行) 广告

山东省青岛市即墨区 社保业务就近办 便民服务不打烊

“没想到在家门口就可以办理社保业务,真是太方便了!”家住山东省青岛市即墨区通济街道的王阿姨,拿着身份证走进与小区一路之隔的社会保险自助服务厅。

说起建设社会保险自助服务厅的初衷,即墨区人力资源和社会保障局相关人员介绍,自区社会保险服务窗口搬迁至创智新区新政务服务大厅后,曾有群众反映大厅离中心城区远、到窗口办事不便捷等问题。

(数据来源:中共青岛市即墨区委宣传部) 广告