

粮食大事

强化粮食产业链供应链韧性

连日来,北京、河北、黑龙江、吉林等多地遭受有历史记录以来最大暴雨袭击,部分地区洪涝灾害严重。秋粮生产是否受到影响,粮食能否稳定供应,成为社会普遍关心的问题。这些年,我国粮食生产能力、储备能力和国际粮食资源掌控能力持续增强,粮食供应链在应对重大风险方面显示出较强韧性,有能力保障“米袋子”安全。

多地遭受洪涝灾害,因此秋粮供应成为社会普遍关心的问题。这些年,我国粮食生产能力、储备能力和国际粮食资源掌控能力持续增强,粮食供应链在应对重大风险方面显示出较强韧性,有能力保障“米袋子”安全。

助于最大程度减少灾害损失,确保秋粮丰收。

要提高粮食储备能力,确保国家在关键时刻调得动、用得上。我国已经建立起与大国地位相称的粮食储备体系,防范和化解风险挑战的能力不断提升。政府储备粮规模结构布局持续优化,36个大中城市主城区和易涝地区成品粮油储备达到15天以上;各类粮食企业库存处于较高水平,部分企业商品库存较前些年明显增加;城乡居民忧患意识增强,家庭储备粮水平不断提升。从目前来看,全社会储备层次更加丰富,国家粮食调控基础更加坚实,保障供应更加有力。

要增强粮食应急保供能力,确保在极端情况下依靠国内产能和储备能吃得饱、挺得住。近年来,我国不断加强粮食应急供应保

障能力建设,国家、省、市、县四级粮食应急预案体系不断完善,应急保障中心和粮食应急保障企业数量持续增长,应急储运、加工、配送、供应能力稳步提升,有能力确保重大突发事件发生时的粮油供应。在多地发生洪涝灾害后,国家粮食和物资储备局第一时间启动应急预案,确保救灾部队和灾区群众粮食供应保障。

要不断增强全球粮食供应链管理能力,确保粮食买得到、运得进。当前,黑海粮食运输协议搁浅、印度禁止大米出口政策给全球粮食供应带来严峻挑战,难免影响我国粮食进口稳定性。我国一直致力于推动粮食进口来源地和品种多元化,降低粮食进口过于集中带来的安全风险。我

国粮食进口以饲料粮为主,玉米、小麦和大米主要用作饲料。从来源地看,以前我国玉米进口主要来自美国和乌克兰,现在开辟了巴西、南非的渠道,特别是从巴西进口玉米大幅增加,进一步降低对美国、乌克兰的依赖。从进口品种看,受全球大米价格上涨以及印度禁止大米出口政策影响,今年我国大米进口量大幅下降,但小麦大幅增加,能够有效对冲大米进口量下降给饲料市场带来的不利影响。

粮食稳定供应涉及产购储加销各个环节,从田间到餐桌,从国内到国外,任何一个环节出现漏洞都会影响粮食稳定供应。我国应坚持底线意识,未雨绸缪,以底线思维应对小概率事件,围绕各个环节综合施策,推动全链条协同保障,强化粮食产业链供应链韧性,确保粮食面积、产量不掉下来,粮食供给、市场不出问题,牢牢守住粮食安全底线。



刘慧

面对复杂严峻的国内外环境和不确定性因素的叠加冲击,当前,财政运行处于紧平衡状态。在此形势下,各级政府通过压缩一般性支出,腾出资金保民生,成效明显。尤其是中央政府带头过“紧日子”,“三公”经费连年压减,如近日公开的2022年度部门决算显示,中央本级“三公”经费财政拨款支出28.24亿元,比预算数减少24.76亿元。今年上半年经济呈现恢复向好趋势,加上低基数效应,一般公共预算收入增速回升。但两年平均增速低,且政府性基金预算收入依然下行。与此同时,近年来的疫情冲击、减税降费、房地产低迷、债务偿付压力等因素进一步加剧了财政收支紧平衡状态。

今年以来经济持续恢复向好,但会是一个波浪式发展、曲折式前进过程,对财政收入将产生直接影响。教育、养老、医疗卫生等基本民生短板需继续加强,科技攻关、乡村振兴、生态环保等重点支出仍将保持刚性增长。未来一段时期,财政仍将面临增收增支压力,紧平衡状态仍将持续。目前,地方财政收支矛盾仍然较大,部分地区存在资金趴在账上“睡大觉”“跑冒滴漏”等现象,以及“重支出、轻绩效”等问题,亟需将有限资金花在紧要处,在结构和效率上加把力。政府“过紧日子”是应时之举也是长久之计,关键是把宝贵资金用好,算好大账、总账、长远账。要加强源头风险管控,优化支出总量和结构,加强绩效管理,切实提高资金使用效率,把钱花在刀刃上。

从源头风险上紧抓预算、项目投资,增强财政可持续性。除关注财政预算“四本账”和当期支出外,还要考虑承担中长期支出事项,尤其是公共投资项目。凡是新设立的政策和项目都应进行事前绩效评估,开展中长期财政承受能力评估,以更好提升效率、防范风险。具体来说,要打好“铁算盘”、编紧预算,严禁超预算、无预算安排支出,大力压减非刚性支出,特别是低效、无效支出。同时,把好项目立项入库关,扎实做好投融资规划、中期财政规划,防止违规举债和无效、低效投资。此外,按轻重缓急原则安排预算,优先落实“三保”支出,同时量力而行,坚决不搞过度承诺,切实兜牢“三保”和风险底线。

持续优化支出总量和结构,积极盘活存量,促进支出提质增效。政府过“紧日子”必然要勤俭节约,但不是“一刀切”压缩支出,而是有保有压,确保资金用在发展紧要处、民生急需上,提高资源配置效率和使用效益。严格执行基本支出测算算标准,同时,要突出支出重点、用足用好资金,发挥资金的引导和杠杆作用,将资金投向经济社会发展薄弱环节和关键领域。特别是不该花的钱一分不花,坚决“卡住”不敢上的项目,坚决压减不必要支出。但对真正惠及民生、保经营主体、促进产业升级的支出,应加大保障力度,帮助老百姓过好日子,增强市场活力。加强财力统筹,多渠道盘活存量政府资源资产、财政存量资金,优先用于民生和发展急需支出。既要及时清理、整合各种结余、沉淀资金,坚持统筹安排,做到“打酱油的钱不能买醋”,又要加强政府事业单位以及国企的房屋、土地、经营权等存量资产资源盘活工作。

从全生命周期绩效上持续发力,提升资金使用效率,强化问效追责。继续深入推进全方位、全覆盖、全过程预算绩效管理,同时,加大预决算及绩效信息公开,倒逼主管部门、相关责任人增强绩效意识,并尽可能让老百姓看得懂、监督得了。要强调端口前移,严把事前绩效评估关,科学合理设计绩效评价体系,确保绩效评价不流于形式、不走过场,对低效、无效资金一律削减或取消。加强过程管控和及时纠偏,牢牢看紧钱袋子,将厉行节约、效率提升落到实处。此外,要锚定绩效目标,强化事后评价问“效”和结果应用。进一步完善绩效评价的问题整改机制,又要将绩效评价结果作为预算安排、改进管理、完善政策、相关主体绩效评价的重要依据,做到“花钱必问效,无效必问责”。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

吉富星

提升国际竞争合作新优势

在前不久召开的中央全面深化改革委员会第二次会议上,习近平总书记指出,建设更高水平开放型经济新体制是我们主动作为以开放促改革、促发展的战略举措,要围绕服务构建新发展格局,以制度型开放为重点,聚焦投资、贸易、金融、创新等对外交流合作的重点领域深化体制机制改革,完善配套政策措施,积极主动把我国对外开放提高到新水平。这是继2015年发布的《关于构建开放型经济新体制的若干意见》后,着眼新时代新征程推动我国经济高质量发展推出的开放型经济新体制顶层设计,具有重大现实意义和深远战略意义。

建设更高水平开放型经济新体制,是以制度型开放为重点,聚焦投资、贸易、金融、创新等对外交流合作的重点领域深化体制机制改革,有利于推动人才、技术、资本等国内国际优质要素更加自由高效流动,助力国内经济循环体系不断升级,实现由相对低层次供求平衡向高层次供求平衡的跃升。过去,我国发展社会主义市场经济的成就是在开放条件下取得的,开放成为促发展、促改革、促创新的重要法宝。未来,社会主义市场经济体制要加快完善,必须在开放的大门越开越大的条件下实现。建设更高水平开放型经济新体制,是高水平社会主义市场经济体制在开放型经济领域的具体落地与扎实实践。通过实行更加积极主动的开放战略,吸收借鉴国际成熟市场经济经验和人类文明有益成果,对接国际高标准市场规则体系,将有利于推动全国统一大市场建设,助力社会主义市场经济体制迈向更加系统完备、更加成熟定型的高水平。

当前,我国对外开放传统优势弱化,国际竞争日趋激烈,迫切需要加快提升国际经济合作和竞争新优势。建设更高水平开放

型、标准等制度型开放为重点,形成经济运行管理新模式,将有效解决由于体制机制障碍导致的国内循环堵点,将巨大市场规模转化为参与国际经济合作和竞争的市场优势。

随着世界进入新的动荡变革期,我国发展面临复杂严峻的国际形势。40多年改革开放的经验表明,国际局势越是风云激荡,我们越要冷静观察、保持定力。新形势下,建设更高水平开放型经济新体制,要以国内大循环吸引全球资源要素,提升贸易投资合作质量和水平,同时健全国家安全保障体制机制,着力提升开放监管能力和水平,更加有力地掌握国际经济合作主动权,提升开放的安全性,在世界百年未有之大变局中为我国发展创造更加有利的国际环境,维护我国主权、安全和发展利益。

当下,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,国际社会面临的不确定不稳定因素明显增多,各类风险挑战层出不穷。这进一步说明,人类是休戚与共的命运共同体,各国要顺应人民对和平、发展、合作、共赢的要求与呼声,向着构建人类命运共同体的正确方向前进。我国是人类命运共同体的理念首倡者、积极实践者和坚定推动者,在世界新的动荡变革期,更要高举高水平开放的旗帜,开创合作共赢新局面,展现推动构建人类命运共同体的中国担当。建设更高水平开放型经济新体制,要依托超大规模市场为各国提供增长机遇,坚持共商共建共享,推动共建“一带一路”高质量发展,积极参与全球治理体系改革和建设,助力世界经济走出疲弱、走向振兴,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,建设共同繁荣的世界,为推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

(作者系中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员)

杨长涛



王少华作

维护网购评价真实性

网购时不少店铺显示高分“好评”,购买后却发现货不对板、缩水严重。近期有媒体报道,部分商家为了获取流量,诱导消费者刷好评,甚至批量刷好评、控制差评,这导致网购平台的评价越来越难以让人信服。评价本应是消费者购买和使用商品后的真实反馈,在一定程度上充当了消费者购买商品的决策依据,保持它的真实性既有利于消费者购得满意的商品,也有助于商家依据反馈提升产品品质。虚假“好评”严重扰乱了健康的市场秩序,也不利于平台和市场的长期发展。平台有责任改进评价机制,通过显示商家的退货率、投诉量等信息,帮助消费者选择高品质商家。商家也要认识到,提升服务品质才能获得长远发展。

(时锋)

贵州省赤水市村集体经济实现多点开花

近年来,贵州省遵义赤水市长期镇始终坚持把发展壮大村级集体经济,作为抓党建促乡村振兴的重要抓手,着力在靠山吃山、靠厂爱厂、靠城辐射3方面做文章,实现村级集体经济多点开花、稳步提升。

“靠山”盘活产业。整合“农业+产业+土地”资源,探索兴旺村“QQ农场”、白田村“稻田认领”模式,构筑农旅新业态,有序推进村级集体经济项目建设。截至目前,已流转200亩连片土地,将土地价值从500元/亩增值到5000元/亩,预计年产值可达50万元,形成发展村级集体经济你追我赶的良好态势。

“靠厂”增收致富。抢抓赤水市大力发展白酒产业的战略机遇,打造“五统”模式,以专业合作社与经营主体合作实行统购统销,大力发展红高粱产业。2022年,长期镇种植红高粱面积5061亩,涉及1800余户群众,户均增收超过2000元。今年,长期镇规划种植红高粱5500亩,预计可收成品红高粱800余吨,通过发展红高粱产业带动村级集体经济增收30万元。

“靠城”服务群众。坚持以群众需求为导向,探索“支部+公司+就业”思路,建立乡村旅游接待服务中心。截至目前,长期镇成立了家政劳务服务有限公司,推出私人定制餐厅、兰庭酒店、休闲健身等服务,带动200余人灵活就业,实现营业收入75万余元,为村级集体经济注入了新的活力。

(数据来源:贵州省遵义赤水市长期镇人民政府) ·广告

山东聊城高新区助推科创型企业快速成长

“高新区科技创新发展部工作人员精准对接专业融资渠道,帮助我们申请了2笔共计1500万元科技成果转化贷款,大大缓解了我们的资金压力,使我们快速将工艺技术成果转化为生产,不仅增强了企业的自主创新能力、市场竞争能力和抵御风险能力,更坚定了我们的发展信心。”山东龙普太阳能有限公司总经理对山东聊城高新区主动为企业纾困解难的做法点赞。

聊城高新区坚持主动作为、靠前服务,通过组建助企专员队伍、成立企业家联盟,组织助企远航、企业家座谈等活动10余次,助力经济高质量发展。通过综合运用产学研引导资金、创新券、科技成果转化贷款风险补偿等政策,增强了企业加大研发投入、开展科技创新活动的积极性。今年上半年,为企业争取省市科技资金1726万元,为10家企业备案科技成果转化贷款4100万元,备案金额名列全市前茅。

聚焦“高”“新”发展定位,聊城高新区持续加大高新技术企业培育力度,建立科技型中小企业后备库,完善科技型中小企业梯度培育链条,助推科创型企业快速成长,支持引导企业加大研发投入,全力开展核心、关键技术攻关,形成了一批在全省、乃至全国前列的创新成果。山东光明园迪儿童家具科技有限公司通过加大研发投入和技术升级,目前已掌握300项专利技术,完成494项专利申报,公司被评为市级工业设计中心。目前,全区民营经济高新技术企业达到83家,研发投入占GDP比重达7.21%、拥有专利1370个。

(数据来源:山东聊城高新区科技创新发展部) ·广告

山东枣庄高新区小集市提升居民幸福感

近年来,山东枣庄高新区兴仁街道坚持以群众需求为工作目标,以群众满意为工作标准,以群众幸福为工作追求,倾心打造“服务在身边 满意在兴仁”志愿服务品牌。为使社区居民足不出小区即可享受便民服务,坚持以“三化”促“三度”,常态化开展“幸福大集”进小区活动。

项目化运作,让活动落实有力度。聚焦党建引领,成立“幸福大集”红色志愿服务项目,以构建5分钟社区生活圈为项目目标,成立小集市红色志愿服务联盟。整合辖区29家共建单位、6支管家服务队、3所高等院校、2家志愿者协会、1家社工专业机构和36家优质企业等多方社会资源,实现社会各方力量同频共振、同向聚合。

精准化服务,让活动成效有温度。聚焦汇集民意,坚持从社区居民实际需求出发,通过发放调查问卷、入户走访、党员会提议、微信群征集等方式分类施策,根据不同群体需求,推出“5+N”服务项目。个性化推出法律咨询区、技能培训区、儿童游戏区、就业创业指导区、爱心午餐区等N个自选功能区,小集市已逐步成为有温度、受欢迎、聚能量的志愿服务阵地。

多元化力量,让活动宣传有广度。聚焦“惠”进万家,采取“线上+线下”同向发力,线上通过微信公众号、居民微信群发布活动预告8期,线下通过大喇叭、LED屏循环播放和张贴公告,持续扩大群众知晓率、参与度;举办“群众最满意的小集市”评选活动3期,发布图文、视频活动报道信息12篇,充分运用媒体、组织、服务传播3种途径,品牌辐射力逐步扩大,社会影响力不断提高。

(数据来源:山东枣庄高新区兴仁街道办事处) ·广告



王琪作(新华社发)

解决退卡难顽疾

以预付式为主要消费模式的健身行业,近年来成为消费纠纷的高发区。近期《长三角区域体育健身服务合同示范文本(2023版)》正式发布,将有望解决消费者“退卡难、退费难”的问题。该文本实现“三个一”升级:一是统一“冷静期”做法,设置7天冷静期全额退款条款;二是倡导“一卡通用”,尝试让消费者持一张卡可以在长三角区域同品牌门店通用;三是统一“计费公式”,确定余额计算方式,明确约定退费期限。

(时锋)