

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

重庆 消费增长动力强劲

说数

□ 本期点评 柴祯祯

比重庆的天气更火热的是这座山城的烟火气。近日,重庆市商务委发布数据,1月份至6月份全市网络交易额5922.5亿元,同比增长12.4%,高于全国1.8个百分点;网络零售额555.3亿元,同比增长19.5%,高于全国4个百分点。同时,国家信息中心数据显示,今年上半年,重庆线下消费热度指数稳步回升,在特大消费城市中位居第二名。在消费恢复的道路上,重庆交出了一份“火辣”的答卷。

整体来看,重庆的消费升级态势明显。近年来,重庆的消费市场发生了巨大变化,越来越多的消费者开始注重品质和个性化消费。例如,购买电器产品不再只看价格和功能,更加注重品牌、质量和服务。从人群看,重庆的年轻消费者展现出较强购买力,对于即时零售、健康消费、绿色消费等新型消费更加接受和喜爱。

重庆是全国人口最多的城市和重要的旅游城市,强大的本地和外地人气,给重庆带来的不仅是流量,更是强劲的消费动力。巴渝文化、美食文化、建筑文化等地方特色的融合赋能,为城市消费升级打开了新通道,文化娱乐、康养旅游等消费领域迅速崛起,消费的多样化、多层次、多方面要求得到满足,城市活力和魅力持续释放。

作为国家确立的首批国际消费中心城市,重庆的消费实力、潜力和磁吸能力还有提升空间,需要进一步提升国际知名度和到达便利度,加强服务、产品和场景创新,大力发展直播电商、即时零售等新模式新业态,以满足本地居民和外地游客多样化的消费需求。唯有以开放创新驱动国际消费提档提质,才能更好建设有中国特色、重庆特点的国际消费中心城市,推动城市经济转型升级和市场繁荣发展。

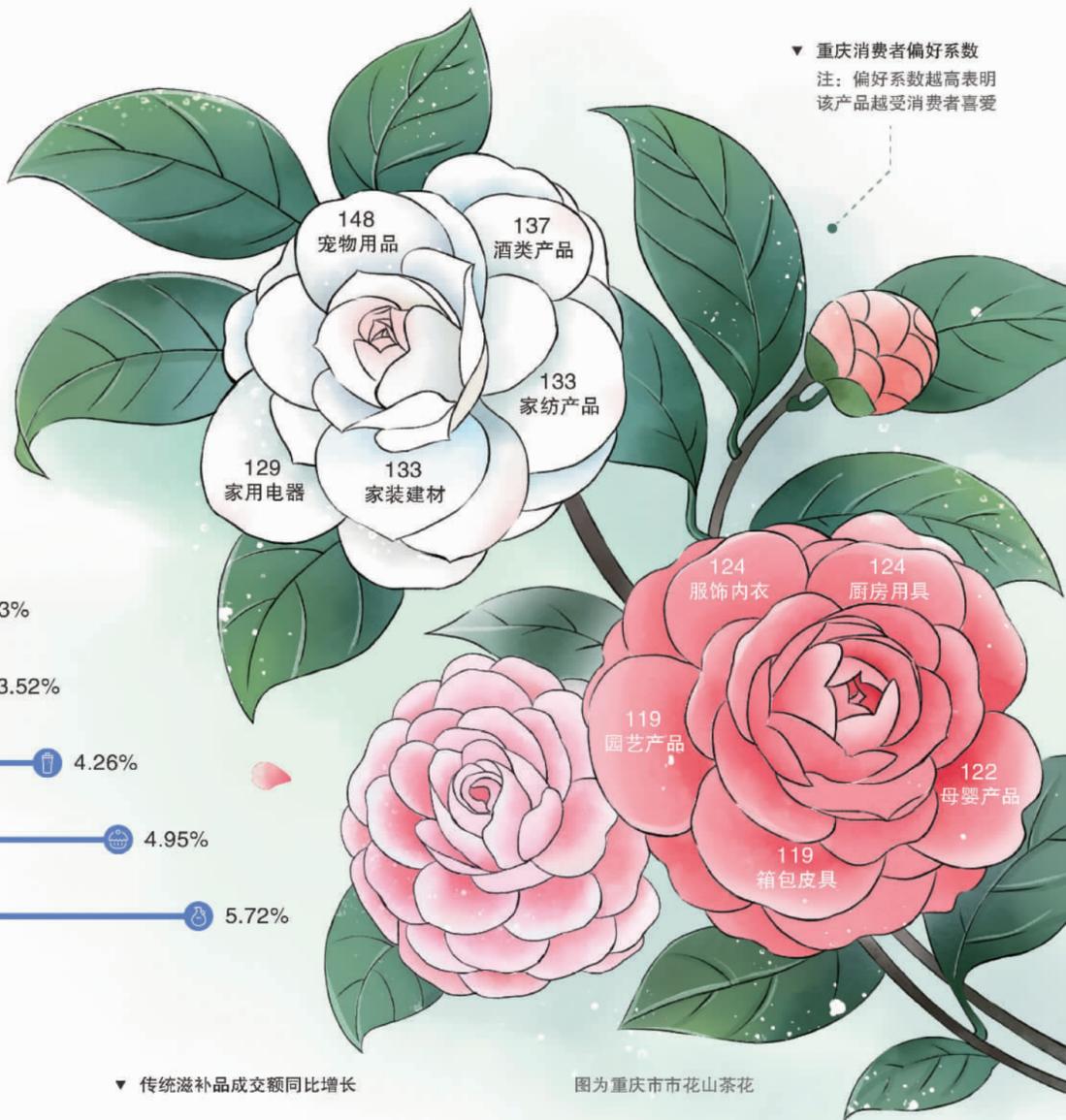
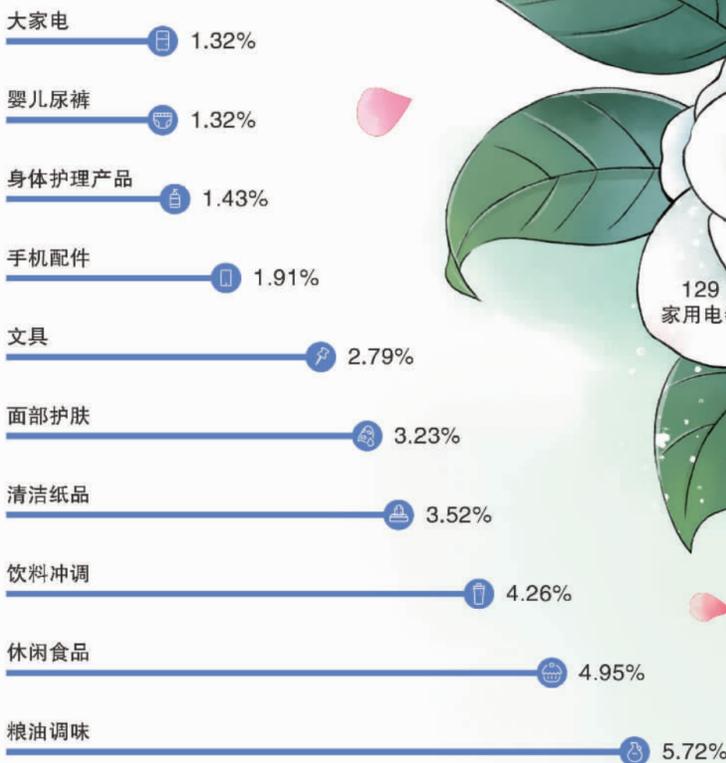
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



1 消费特色

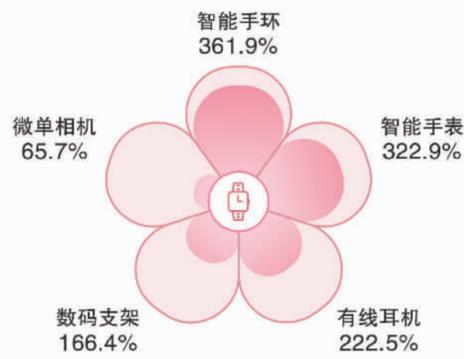
注:本版数据均为重庆市消费数据

▼ 销量占比TOP10品类

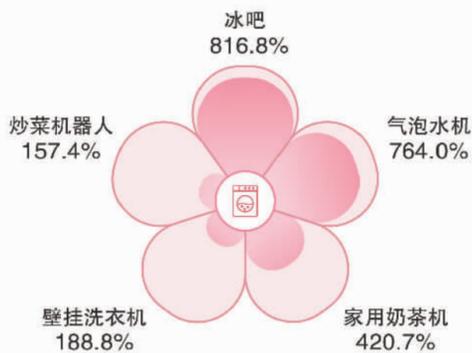


▼ 重庆消费者偏好系数
注:偏好系数越高表明该产品越受消费者喜爱

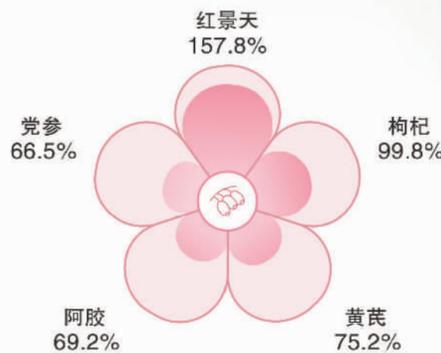
▼ 数码产品成交额同比增长



▼ 家用电器成交额同比增长



▼ 传统滋补品成交额同比增长



图为重庆市市花山茶花

▼ 农资园艺产品成交额同比增长



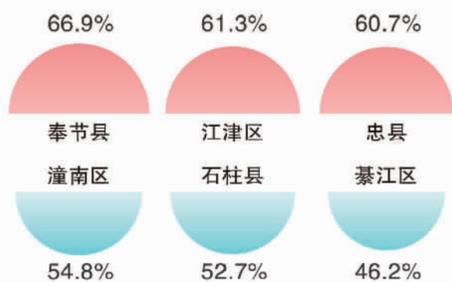
▼ 营养保健品成交额同比增长



今年前7个月,重庆的线上医疗健康消费快速发展,各类营养品、传统滋补品、健康监测、家用医疗设备等成交额增长迅速,展现出精细化、专业化趋势。此外,重庆的农资园艺消费增长迅速,“颜值青年”是当下流行的生活方式,人们选择用绿植来装点生活空间、展示个性和情感,反映出越来越多的重庆人对美和品质的追求。

2 区域特点

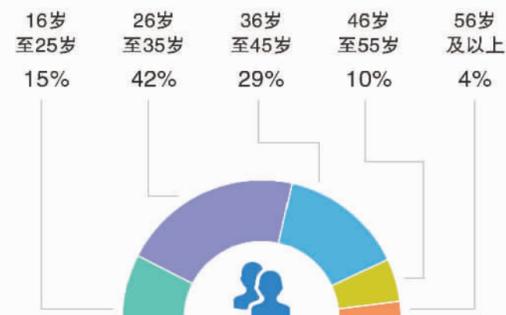
▼ 女性消费者购买力最强的区域(成交额占比)



▼ 成交额TOP5区县



▼ 重庆市各年龄段消费者成交额占比



▲ 男性消费者购买力最强的区域(成交额占比)



▼ 成交额同比增速TOP5区县



▼ 成交额同比增长最快街道(乡镇)



从年龄结构看,重庆的年轻消费者购买力强劲,35岁以下消费者成交额占比近六成,用户特征倾向于年轻化。这样的消费群体也使得重庆的整体消费早现出更加年轻、细腻、有活力的特点,各类个性化、定制化消费成为新风尚,进一步助推各种新型消费的崛起和走俏。