

产业聚焦

□ 本报记者 杨忠阳

# 车企出海需加强全球化运营

## 机械工业主要

增长12.4% 实现贸易顺差249亿元 同比增长41.2% 占全国贸易顺差的比重超过60%。

“上半年,机械工业部分高速增长指标提振了行业发展信心,但客观看,上年对基数过低是形成二季度机械工业主要指标较高的一个原因。从绝对值方面看,上半年营业收入与利润总额的月均完成额低于去年全年的月均水平。当前机械工业运行依然面临着来自内外部多重风险与挑战,行业平稳运行仍面临较大压力。”罗俊杰表示。

其中,账款回收难的问题依然困扰着全行业。截至6月末,机械工业应收账款总额为7.7万亿元,同比增长19.7%,占全国工业应收账款总额的比重超过三分之一。

罗俊杰说,展望下半年,机械工业实现平稳运行压力依然存在,内部运行分化明显,部分行业面临较大下行压力,但利好因素也在陆续释放。

尤其是,宏观政策调控力度增强。近期密集出台了促进消费、稳定投资、改善营商环境的政策措施,存量政策和增量政策叠加发力将有效改善发展环境,增强市场信心、进一步释放市场潜力,对推动经济运行持续回升向好发挥积极带动作用。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,与全国工业和制造业产能利用率相比,汽车制造业产能利用率仍处于低位,显示出汽车消费仍面临着内需不足的问题。不过,今年7月份以来,从中央到地方提振汽车消费的政策频出,有望激发国内消费潜力,进而改善汽车产能利用率。

罗俊杰表示,综合分析,下半年机械工业经济运行将保持稳定增长的态势,随着对基数抬高,主要指标增速逐步放缓,全年工业增加值、营业收入、利润总额等指标增速在5%左右,外贸进出口基本稳定。

中国机械工业联合会近日发布信息显示,今年上半年,我国机械工业增加值增速快速回升,而且智能化、绿色化转型获得新突破。

数据显示,上半年机械工业增加值增速快速回升,同比增长9.7%,较一季度加快3.5个百分点。其中,电气机械和器材制造业、汽车制造业带动作用突出,增加值增速分别达到15.7%和13.1%。

中国机械工业联合会党委会、执行副会长罗俊杰表示,在需求市场总体恢复向好与国家各项政策的支持下,上半年机械工业稳定运行,创新引领产业升级,为完成全年预期目标奠定良好基础。

具体来看,上半年机械工业重点监测的120种主要产品中,58种产品产量同比增长。机械工业主要涉及的国民经济行业大类中,通用设备、专用设备、汽车和电气机械行业产能利用率分别为79.4%、77.5%、72.7%和76.5%;与一季度相比,4个行业大类的产能利用率平均有不同程度上升。

技术创新引领产品结构优化升级,推动机械工业经济效益指标回升。上半年,机械工业累计实现营业收入13.6万亿元,同比增长9.4%;实现利润总额7751.7亿元,同比增长12.2%。

罗俊杰表示,上半年机械工业智能化产品从试点到推广应用,在远程操控与诊断、智能巡检、人机协作等方面取得大量应用成果;一批机械企业入围智能制造示范工厂。同时,新能源与绿色装备供应能力增强。上半年,新能源汽车产销累计完成378.8万辆和374.7万辆,同比增速均超过40%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的28.3%。新能源工程机械加快发展,电动叉车、挖掘机、装载机、矿用自卸车等已经批量应用。

此外,上半年,机械工业外贸规模稳定增长,出口产品结构不断优化,国际市场竞争力增强,高技术产品出口明显增长。上半年,机械工业累计实现进出口总额5361亿美元,同比增长5.1%。其中,进口1435亿美元,同比下降14%;出口3926亿美元,同比增长5.1%。



工人在广西柳工集团有限公司工厂工作。 罗星汉摄(中经视觉)

### 中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司 资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司拟对河北联邦伟业房地产开发集团有限公司等3户债权资产包进行处置。截至2023年7月31日,该资产包债权总额为251,761.97万元,其中本金为143,034.17万元。该资产包中的债务人主要分布在河北省石家庄市、邯郸市和上海市静安区等地区。该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织,并应具备一定的资金实力和良好的社会信誉等条件,但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖师等中介机构人员或上述关联人或者上述关联人参与的非金融类机构;不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人、管理人员等有近亲属关系的人员;不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人;不属于影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等;不属于标的债权所涉及的债务人和担保人;不属于反逃、反洗钱黑名单人员;不属于其他法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的资产的主体。

资产包中每户债权的详细信息请具体参见我公司对外网站,网址www.cinda.com.cn。

**公告有效期:**20个工作日  
**受理咨询或异议有效期:**20个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与河北分公司联系。

**联系人:**崔经理 董经理  
**联系电话:**0311-89167979 0311-89167978  
**电子邮件:**cuianguangjin@cinda.com.cn dongwenfu@cinda.com.cn

**分公司地址:**石家庄市自强路118号中交财富中心3号楼26、27层  
**对排斥、阻挠咨询或异议的举报电话:**0311-89167976  
**对排斥、阻挠咨询或异议的举报电子邮件:**hb-ijc@cinda.com.cn

**特别提示:**以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。

中国汽车工业协会整理海关总署数据显示,今年上半年我国汽车整车出口234.1万辆,同比增长76.9%。根据日本汽车工业协会数据,同期日本汽车出口202万辆,同比增长17%。这意味着,今年上半年我国汽车出口量首次超过日本,跃居世界首位。

### 产业竞争优势显现

“汽车出口增长较快,一方面是新能源汽车拉动。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,我国新能源汽车主要出口目的地为西欧和东南亚市场。近两年,对比比利时、西班牙、斯洛文尼亚和英国等国家和地区出口成为亮点,而今年上半年对泰国等东南亚国家出口也在走强。

数据显示,今年上半年,我国新能源汽车出口53.4万辆,同比增长1.6倍,占汽车整体出口的四分之一。其中,出口到比利时、英国的汽车数量均超10万辆。此外,出口到西班牙的汽车超7万辆,意大利近5万辆。

“另一方面,自主品牌的传统燃油车对俄罗斯的出口也出现了大幅增长。”崔东树表示,自俄乌冲突后,很多主流跨国车企宣布退出俄罗斯市场,我国车企正好填补了这些企业退出后的部分市场空缺。当前,俄罗斯已成为我国第一大汽车出口目的地国家。

今年上半年,我国对俄罗斯的汽车出口数量超37万辆,大幅增长622%。目前,中国品牌汽车销量占俄罗斯新车销量的比重高达49%,而去年这一占比仅为22%。

具体到车企,奇瑞在俄罗斯新车销量同比增长3.4倍,仅次于俄罗斯本土汽车品牌拉达,在俄罗斯新车市场中的份额为12.2%;长城哈弗销量同比增加4.2倍,市场份额达到10%;吉利销量增加3.2倍,市场份额为8.4%。

汽车出口大幅增长离不开我国汽车产品竞争力的整体提升和国内产业链规模与成本优势。

“我国车企正向着开发能力已与全球知名车企水平比较接近;外观设计能力或者对外观理念的理解能力大幅提升;产品体验得到了消费者认可,已经与国际车企的水平很接近;质量管控能力达到了国际水平;创新速度、反应速度甚至超过很多跨国车企。”中国汽车工业协会副总工程师许海东表示,特别是当前我国新能源汽车产业规模优势、品质优势明显,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“行驶、转弯、停车”等基本性能大幅提高,方向盘十分灵敏,转弯的时候也没有飘的感觉。”对于中国汽车产品超出



在位于湖北武汉经济技术开发区的路特斯全球智能工厂,工人在流水线上生产作业。 新华社记者 程 敏 摄

预期的进化,日产汽车首席执行官内田诚感受更为深刻。

### 高速增长能否持续

与中国汽车上半年出口高速增长的原因相比,当前人们更关心的是高速增长能持续多久。全国乘用车市场信息联席会预计,今年我国汽车出口规模将超过400万辆。更有独立分析机构预测,该数据今年有望达440万辆。

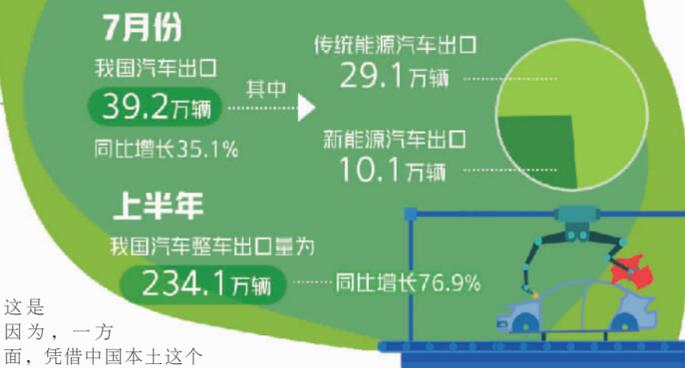
中汽协刚刚发布的7月份数据也符合这样的预测。7月份,我国汽车出口39.2万辆,同比增长35.1%。其中,传统能源汽车出口29.1万辆,同比增长23.2%;新能源汽车出口10.1万辆,同比增长87%。

“中国汽车未来出口形势不一定如想象乐观。”也有专家表示了担忧。汽车出口不仅受出口国的产品力和企业的海外战略影响,也受当地企业产品水平和国际经济贸易、地缘政治等因素制约。

有分析认为,如果欧盟通过关税、政策等手段对中国汽车进行限制,我国汽车出口将缺失一大市场。而欧洲传统老牌车企在新能源汽车领域赶上来的时候,我国汽车出口也将受到挤压。

“我国电动汽车在海外争夺市场份额,不会是一帆风顺的。”许海东坦言。

尽管国内市场接近饱和和状态,国际政治经济形势错综复杂,但不少中国汽车厂商以及供应链厂商还是愿意通过各种渠道和方式进入海外市场。



这是因为,一方面,凭借中国本土这个大市场逐步吸收国外技术和经验成长起来的自主品牌车企,随着国内竞争持续加剧,需要转向全球寻找生存和生长空间;另一方面,汽车是一个全球化的产业。纵观全球,几乎每个发达国家的汽车产业和知名车企都要迈向全球。

### 迈向更高层次国际化

如何更好地迈向全球,完成从本土车企到全球车企这一重大跨越,这不仅是当前国内有梦想的车企必须面对的课题,也是企业在国家实力增强后依据市场情况进行的合理战略布局。

汽车出口基本分5个阶段:机遇型贸易、品牌型贸易、简单KD制造、全面本土化制造和全面国际化。“目前,中国车企基本处于第二、第三阶段,但不同车企也不尽相同,有些企业甚至直接跳至第三、第四阶段。只要企业有实力、有规划,也是一种不错的尝试。”中国汽车工业协会副秘书长魏文清表示,中国车企的海外发展要锚定重点市场,做好重点区域

### 业界点睛

□ 齐 慧

## 缓解“里程焦虑”出实招

**加大充电设施建设力度,建设结构完善的城市充电网络、便捷高效的城际充电网络、互联互通的城市群都市圈充电网络,向农村地区倾斜;加强企业联动,打造车、桩、网智慧融合创新平台;提升智能化水平,推动各类充电设施互联互通。**

眼下正值暑运高峰,自驾出游的人越来越多,驾驶新能源汽车出行的也不在少数,不少地方尤其是高速公路出现了排队充电的情况,影响了出行体验。“里程焦虑”已经成为新能源汽车发展的重要阻碍,需要多方发力、多管齐下予以解决。

“里程焦虑”不是新事物,自新能源汽车诞生以来,一直是业界和车主们关心的话题。各方也十分重视,采取了各种措施加大充电设施建设力度,目前我国已建成世界上数量最多、服务范围最广、品种类型最全的充电基础设施体系。截至今年6月底,全国累计建成各类充电桩超过660万台,同比增加69.8%。已有5931个高速公路服务区建设充电设施,占全国高速公路服务区总数的89.48%。

不过,新能源汽车发展势头更猛。据统计,上半年我国新能源汽车销量达到374.7万辆,同比增长44.1%。从保有量看,目前,我国新能源汽车下线已超过2000万辆,保有量超过1620万辆。按此计算,上半年桩车增量比为1:2.6,

与2022年底的桩车比基本相当,实现工业和信息化部“到2025年我国将实现车桩比2:1,2030年车桩比1:1”的规划还有较大距离。

今年6月份,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》,提出要结合电动汽车发展形势,适度超前安排充电基础设施建设,在总量规模、结构功能、建设空间等方面留有裕度,更好满足不同领域、不同场景充电需求。这就要求交通运输部门和各地方管理部门,进一步加大充电设施建设力度,建设结构完善的城市充电网络、便捷高效的城际充电网络、互联互通的城市群都市圈充电网络,让车主不再“找桩难”。

总量之外,还要注意解决充电桩分布不平衡问题,在全社会形成布局合理、科学高效的充电基础设施体系。比如,广大农村地区充电基础设施建设较为落后和分散。5月份,国务院常务会议提出支持新能源汽车下乡,工业和信息化部等5部门近期也发布了关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知,农

村地区新能源汽车将迎来快速发展期。为此,充电设施建设要向农村地区倾斜,加快补齐短板,更好适应当前农村地区新能源汽车发展形势。同时,新能源汽车快速普及势必会加大农村地区电网负荷,电网企业也要做好充足准备,有计划地对农村老旧电网基础设施和电力终端进行更新换代,确保安全适用。

企业作为创新主体,在缓解“里程焦虑”方面也要发挥更大作用。电池企业要继续优化电动汽车电池技术性能,加强新体系动力电池、电池梯次利用等技术研究;整车企业要在提高车辆能源利用效率、动力回收技术等方面加大研究;充电桩企业加快推进快充换电、大功率充电、智能有序充电、无线充电、光储充协同控制等技术研究,示范建设无线充电线路及车位。各方要加强联动,打造车、桩、网智慧融合创新平台。

充电设施数字化、信息化赋能也十分重要。由于信息不对称,公众不能有效获知充电基础设施设置及实时使用情况,造成不同服务区充电设施忙闲各异,特别是重大节假日期间问题更为突出。为此,应加大充电设施智能化水平,建立充电设施查询平台,推动各类充电设施互联互通、实时更新,引导公众及时掌握充电设施情况,合理选择充电场所,促进充电设施得到充分利用,进一步提升保障能力。

### 山东聊城高新区 建设高水平开放式大学科技园

近日,齐鲁工业大学(山东省科学院)激光研究所聊城山东省大学科技园落地转化的科技成果(QYCL-FP50/100系列背负式激光清洗设备),荣获“2023年中国激光金耀奖”新产品铜奖,标志着园区激光产业产品的创新性前瞻性得到了行业认可。

山东聊城高新区坚持把建设高水平开放式大学科技园摆在优先位置,聚焦聊城市5大主导产业,依托共建高校、科研院所的优势学科,按照“产业+学科”的建设模式,多方合作参与、协同合力,打造集创新人才培养、创新资源集成、科技成果转化、科技企业孵化于一体的开放式大学科技园。自2022年12月以来,已与10余所高校开展了实质性合作,引进落地产学研项目78个,对接科研院所科技成果937项。

为加快科技成果转化向现实生产力转化,聊城山东大学科技园创新实施正向与逆向相结合的“双轮双驱”的科技成果转化模式,从科技成果转化供给侧发力,成立由政府为主导的技术转移概念验证平台——聊城概念验证中心,助力创新主体打通科技成果转化的最初一公里,实现科技成果与地方产业协同发展。

致力于打造鲁西地区高等院校教授学者及高层次人才创新创业高地,聊城山东大学科技园专门出台《关于支持聊城山东大学科技园建设的若干措施》,从引进入驻、成果转化、平台建设、人才支持、发展扶持5方面出台了16条政策措施,为企业发展提供真金白银的鼓励和支持。同时,创新推出聊城山东大学科技园“专属科技贷”,设立总金额1亿元的科技成果转化基金,助力科技型企业发展,赋能区域社会经济高质量发展。

(数据来源:聊城高新区大学科技园发展服务中心) ·广告