

产业聚焦·新趋势新亮点

□ 本报记者 周雷

钢铁业迎挑战显韧性

今年上半年



今年上半年,全国钢产量5.36亿吨,同比增长1.3%;钢材产量6.77亿吨,同比增长4.4%;钢材出口4358万吨,同比增长31.3%。与此同时,钢铁企业效益同比降幅明显,财务资金风险可控。

中国钢铁工业协会会长谭旭旭表示,面对转型升级的诸多“阵痛”和更为严峻的市场环境,钢铁行业坚持稳中求进工作总基调,努力实现生产经营整体平稳,不断提升核心竞争力和增强核心功能,推动高端化、绿色化、智能化发展取得新突破。

出口大幅增长

今年以来,我国钢材出口势头较为强劲。上半年,出口钢材4358万吨,同比增长31.3%,出口钢坯167万吨,同比增长112.6%;进口钢材374万吨,同比下降35.2%,进口钢坯118万吨,同比下降68.5%;净出口粗钢4211万吨,同比增长64.3%。

“中国钢铁工业的国际市场竞争力进一步提升,高附加值产品出口明显增长,板材出口占比已经达到66%,创了历史新高。”中钢协党委副书记、副会长兼秘书长姜维表示。

马钢交材是国家级制造业单项冠军示范企业,轮胎产品全球市场占有率超过10%。上半年,马钢交材营收完成年度目标进度110.5%,同比增长14.4%;出口实现销售收入同比增长34.9%;新增合同同比增长22.6%。

天工国际是国家重点高新技术企业,其高速工具钢产品获评国家级单项冠军产品。该企业持续增强产品高端化、高附加值优势,出口比例占公司营收近一半。“今年6月份,天工国际产品出口金额逾4000万美元,再次刷新单月出口业绩。”天工国际总经理吴锁军表示,近期,7000吨快锻项目正式投产,成为天工国际进军一体化大型压铸领域的重要标志。企业将进一步丰富和满足市场对高端产品的需求,持续提升发展竞争力。

值得注意的是,钢材出口总体呈现量增价跌态势。上半年,钢材出口均价为每吨1075美元,同比下跌24.7%。中钢协有关负责人提醒说,上半年钢材出口大幅增长,缓解了国内市场供需压力,但在全球经济增长放缓及贸易保护主义抬头的背景下,可能引起贸易摩擦案件的反弹,需引起行业重视。考虑到前期接单情况及人民币贬值影响,预计

下半年钢材出口量增幅将收窄。

保障平稳运行

我国是全球最大钢铁生产国和消费国,钢铁生产以满足内需为主。上半年,由于钢铁供给强于需求,钢材价格降幅大于成本降幅,钢铁行业整体效益下滑明显。

中钢协数据显示,上半年,重点统计会员钢铁企业营业收入为3.19万亿元,同比下降5.56%,营业成本同比下降3.06%,收入降幅大于成本降幅2.5个百分点;利润总额330亿元,同比下降68.8%;平均销售利润率为1.03%,同比下降2.1个百分点;亏损面达到44.6%,比去年同期上升17.4个百分点。

面对市场出现阶段性供需失衡的现状,钢铁骨干企业坚持以销定产,以效定产,以现定销。同时,深入推动管理变革,积极开展对标挖潜。沙钢、山钢、攀钢西昌等钢企打好降本增效“组合拳”,抓住关键突破瓶颈,持续推进指标提升、成本下降。

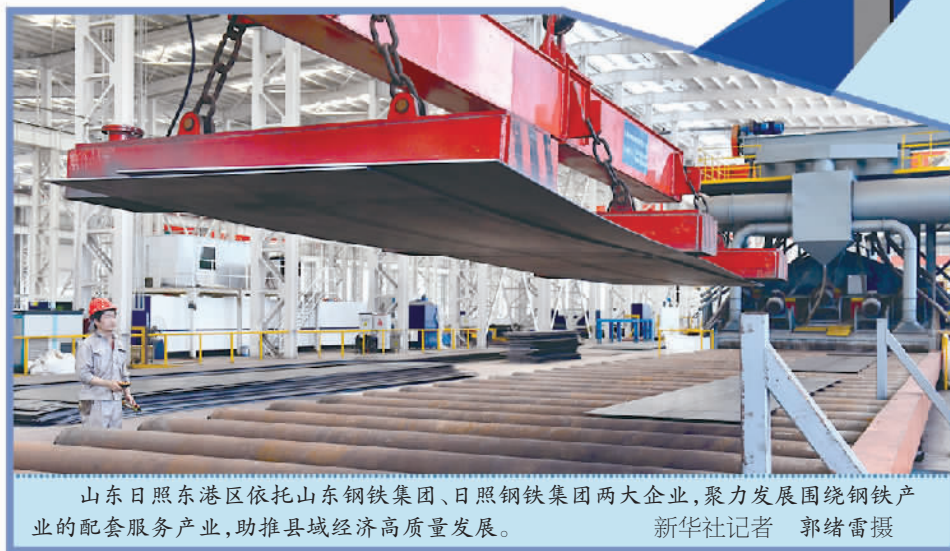
“我们正在联合相关部门加快制定钢铁行业稳增长工作方案,从供需两端发力,着力稳运行、扩需求、促改革、助企业、强动能。”工信部原材料工业司副司长张海登在近日举办的中钢协六届六次理事(扩大)会议上表示。

保障钢铁行业平稳运行,需多措并举。谭旭旭表示,要在产能摸底调研的基础上,研究创建适应新发展环境的,既有能耗、碳排放政策约束又有行业自律、政府监督的,符合市场规律的产能治理新机制,加快推动实施。积极融入建设全国统一大市场,支持头部企业作为实施主体,综合施策推动重组,提高产业集中度。此外,要加强行业自律。

我国铁矿资源高度依赖进口,且进口来源集中,铁矿石价格持续高位波动,导致我国钢铁行业利润被严重蚕食。对于做好国内重点铁矿项目开发建设工作,国家发展改革委产业司副司长霍福鹏提出,在保障现有矿山正常生产的同时,要加快推进新项目开工建设。特别是大台沟铁矿、红格南矿等千万吨级铁矿项目,要抓好矿权审批、采矿权出让、用地和能耗指标等重点任务落实。

加快低碳发展

随着我国经济由高速增长阶段转向高质



山东日照东港区依托山东钢铁集团、日照钢铁集团两大企业,聚力发展围绕钢铁产业的配套服务产业,助推县域经济高质量发展。新华社记者 郭绪雷摄

量发展阶段,钢材需求进入峰值平台区,钢铁业减量提质是大势所趋。

仅从消费结构看,建筑业用钢从2020年的58%下降到2022年的53%,制造业用钢从42%上升到47%。汽车、家电、船舶、风电用钢、光伏用钢等持续增长,有效支撑了制造业用钢品种和数量的增长。

随着钢铁市场向更高水平供需动态平衡跃升,企业走势日益分化,转方式、调结构加速推进。今年以来,首钢智新电建建成并投产全球首条100%薄规格高磁感取向电工钢生产专线,两款取向电工钢产品实现全球首发。依靠过硬的市场竞争力,上半年,首钢电工钢产量、销量分别完成年度预算的54.4%、52.2%,无取向高牌号、新能源产品和取向电工钢产品产量分别同比增长14%、59%和39%。

上半年,鞍钢33毫米厚X80级别大应变管线钢板实现全球首发,新钢成功轧制世界最薄高牌号无取向电工钢,沙钢超大焊接热输入高端船板产品填补国内空白……技术创新结出硕果,中国钢铁硬核实力持续增强。

绿色低碳发展是钢铁业高质量发展的内在要求。在面临下行压力的情况下,钢铁业超低排放改造稳步推进,环保水平持续提升。截至6月底,共有87家钢铁企业完成超低排放改造和评估监测,其中62家企业完成全工序超低排放改造,涉及粗钢产能约3.14亿吨;25家企业完成部分工序超低排放改造,涉及粗钢产能约1.14亿吨。钢铁行业吨

钢可比能耗和污染物排放量持续下降。

今年5月17日,欧盟碳边境调节机制(CBAM,即碳关税)正式生效,标志着国际碳定价机制进入实施阶段。“这对我国钢铁业出口短期影响有限,长期影响上升。”冶金工业规划研究院院长范铁军分析,随着欧盟深度减排政策的持续推进,欧盟免费配额的逐步退出,CBAM覆盖范围逐步扩大,碳价差扩大,将会导致我国钢铁产品需要承担更高的对欧出口成本,叠加其他发达国家可能也会设置类似CBAM的贸易壁垒,对我国钢铁工业产生的影响将更加广泛。此外,汽车等下游行业已开始关注钢材产品的碳排放量,以长流程为主的汽车用钢生产企业面临巨大挑战。

近日,我国首卷应用高品质高比例氢冶金洁净原料DRI产品生产的超低排放低碳钢汽车用钢,在河钢集团唐钢公司下线并检验合格后,已向德国宝马集团提供数据包,正式开启材料认证。根据双方签署的合作备忘录,从2023年中期开始,宝马沈阳生产基地量产车型将逐步使用河钢的低碳汽车用钢。

据了解,河钢已建成全球首座120万吨氢冶金示范工程,从源头降低碳排放,为汽车行业所需的低碳材料生产打通了全新路径。“从发展趋势看,下游客户选择钢铁产品时,不仅关注产品质量,还关注生产工艺的绿色低碳。”河钢有关负责人表示,欧盟碳关税为河钢绿色低碳产品在欧洲市场的开拓带来了机遇,全球市场广阔。

最近两则国际能源领域新闻引人关注:

其一,美国石油天然气巨头埃克森美孚正与特斯拉、大众汽车等车企协商,把业务范围扩展至关键矿产的勘探开采领域。据称,该公司已设定每年开采10万吨锂的目标。

其二,巴西矿产大企业淡水河谷称已达成两项协议,将以34亿美元的价格出售其金属业务部门13%的股份,其中沙特阿拉伯矿业公司和该国公共投资基金组建的合资企业将收购其中10%的股份。

传统石油企业为何青睐锂矿?其中最重要的原因是全球能源转型导致迅速激增的关键矿产需求。今年年初,国际能源署在《2023年能源技术展望》中甚至断言:能源世界正处于一个新的工业时代——“清洁能源制造时代”的黎明。

锂,是当前清洁能源关键矿产中的明星。其广泛应用于电动汽车电池等领域。中国地质调查局首次发布的《全球锂、钴、镍、钾盐矿产资源储量评估报告》显示,锂全球储量前三位的国家为智利、澳大利亚和阿根廷,占全球储量的68%,钴全球储量前三位的国家为刚果(金)、印尼、澳大利亚,占全球储量的70%左右。这些矿产在地理上的高度集中使供应风险加大。而且,资源行业投资产出的周期一般比较长。一般而言,矿区从勘探开采到商业生产至少需5年甚至更长时间。

在未来电动汽车等新能源占主体的时代,拥有了关键矿产,也就掌握了经济社会最为核心的资源。过去一个世纪,我们所处的是依靠石油天然气驱动人类前行的时代,这些关键能源对全球政治经济格局产生了非同一般的影响。而在当下能源转型的节点,新时期的关键矿产供应成为大国博弈的关键。就中国而言,中国石油和化学工业联合会今年年初发布的数据显示,2022年我国原油对外依存度为71.2%,天然气对外依存度则为40.2%,虽与上年相比有所下降,但数字仍然居高不下。因此,在未来的能源供应中,我们能否弯道超车,在世界能源格局中拥有更大话语权,关键矿产供应链的掌控关系重大。

由此,过去两年在关键矿产实际需求和预期均大幅增加的情况下,全球锂和镍等多种关键矿物价格剧烈波动。尽管去年下半年以来,大多数关键矿产价格有所下降,但仍远远高于历史平均水平。

事实上,对于关键矿产,国内大型石油企业也多有涉猎。2022年7月22日,中国石化成立了中石化吉林新能源发展有限公司,经营范围包括电动汽车充电基础设施运营、电池制造等。

不过,能源转型与关键矿物的关系也需用动态眼光来看,如果未来能出现重大技术变革,或许现在人们颇为担心的未来能源供应问题也就迎刃而解了。

本版编辑 祝君壁 美编 高妍

兴趣电商助力农产品规模化发展

本报记者 黄鑫

在被誉为“中国食用菌之都”的福建宁都古田县,沿路可见一排排整齐的保温隔热大棚或菇棚。古田县中菌农业开发有限公司总经理黄忠生介绍:“借助全球兴趣电商,原产地的产品可以直达消费者餐桌。我们还通过视频教程帮助消费者了解食用菌的多样化食用。今年上半年,通过全球兴趣电商,我们卖出了60万单的古田银耳产品。”

在近日举办的助力食用菌产业发展发布会上,农业农村部农村经济研究中心二级研究员张照新表示,农产品电商尤其是全球兴趣电商的发展,不仅是推动特色农产品规模化扩张、特色产品结构优化的新举措,也是培育特色产品品牌、拓展产品价值增值空间、加速产业带形成的新动力。

“短视频、直播实际上是多维度的信息交流,能实现双向即时的互动,激发消费者的潜在需求。产业发展的动力由过去单纯的消费拉动变成了消费拉动和供给引领相结合,为农产品转型升级带来了新动力。”张照新说。

中国人民大学农业与农村发展学院教授陈卫平认为,在全球兴趣电商模式中,农业企业可通过产业资源嵌入和产业主体嵌入两种形式,提升产业发展质量、促进产业包容性发展,助力乡村特色产业内生发展。

其中,产业资源嵌入是对产业环境中的资源深入了解和充分利用,挖掘产业亮点和潜在价值,通过全球兴趣电商的兴趣推荐机制,提高产业声誉。产业主体嵌入是与产业各主体间关系的紧密合作,包括消费者、小农户、供应商、服务商等产业主体,通过价值共创机制,促进产业整合和发展质量升级。

据鲜研家(福建)生物科技有限公司副总裁张丽斌介绍,随着抖音电商等新渠道拓宽销路,屏南本地交通便利性不断提高,本地菌菇产业从原本零散、小规模、自发的生产状态逐步发展为集中的产业,以农业合作社或企业的方式形成规模化。目前,鲜研家在抖音电商日均销售上万单。

陈卫平分析,短视频、直播的内容呈现形式,展现了种植、采摘、晾晒、加工、储存的全过程和传统工艺等,突破了单一的“吃”的属性,突出本地风味的独特元素,激发消费者的

购买欲望,凸显出产业特色。

当前,基于全球兴趣电商形成了一些农业产业带,正在形成新的农产品生产力量。据悉,抖音电商“山货上头条”助农项目正是在乡村商家培育、产销对接提效、消费认知打造等方面深度发力,进一步推动农产品产业带提质增效。为了更深入特色农产品产业带,今年,“山货上头条”助农项目从聚焦“区域专项主题助农活动”升级至“助农产业扶持”,并将食用菌产业作为重点助力对象。

“山货上头条”项目负责人魏盈盈介绍,今年上半年,随着货品补贴和专项资源的投入,抖音电商里食用菌类目获得了销售增长,整体商品交易总额同比增长达122%。其中,福建优质的菌菇雪耳借电商“出山”,该省食用菌商品销量同比增长178%,商品款数同比增长117%。同时,福建省销售食用菌的农货商家数量同比增长了91%。菌汤包、本草耳、羊肚菌、即食银耳羹和竹荪等食用菌细分商品走上更多城市消费者餐桌。

“农产品产业带是提升产业链供应链现代化水平,提升农业发展质量和效益的内在要求;也是发挥特色产业集群集聚效应,拓展产业发展空间,带动农民增收,促进地方区域经济发展的重要路径。”张照新说。

扶助农产品产业带发展是一个长期工程。面对食用菌产品市场认知待提升、消费活力需进一步激活等问题,魏盈盈表示,未来将依托“山货上头条”项目,落地乡村商家达人招商培训,提供对接运营指导;助力完善县乡村物流体系,引入优质快递企业和云仓合作;结合电商大促、丰收农促等专项活动拓宽销售渠道;帮助新农人和农货商家打造优质电商内容,提升不同种类的食用菌商品市场认知度;加强品销合一,协助区域农产品品牌传播及相关渠道建设。

邮储银行深圳分行

强化消费金融 服务城乡居民

“邮储银行的‘房抵贷’真是太方便了,利率低,额度高,对于消费者来说,很大程度上降低了融资成本,纾解了资金不足的困难。”看到100万元的贷款到账,深圳市民郭女士不免感叹。想当初自己在缩减装修资金和四处找亲友筹款之间左右为难时,朋友圈一则邮储银行“房抵贷”的产品宣传信息吸引了她的注意,随即联系客户经理咨询“房抵贷”产品的具体信息。在银行客户经理的帮助下,通过线上申请、远程视频面签、线上抵押、线上支用,郭女士成功办理了500万元的额度,并先行支用了100万元用于住房装修。全流程线上办理,方便快捷,免去了郭女士来回奔波之苦,节省了宝贵的时间。剩余的额度,郭女士可以在3年内根据自己及家人的消费需求,循环使用。郭女士打算接下来再支用部分资金用于先生学习深造,提升职场竞争力。

邮储银行深圳分行推出的“房抵贷”业务,因为其额度高、利率优惠、申请简单便捷、还款方式灵活等优势,一经推出就吸引了不少客户。为了给客户提供更加优质的消费金融服务,深圳分行针对“房抵贷”业务推出了1年

先息后本、5年先息后本、等额本息/本金等还款方式,满足了客户的资金使用需求及还款安排,帮助客户节约融资成本。而且利率优惠,贷款1年期年化利率3.55%(单利);贷款5年期年化利率3.8%(单利)。

以一位客户采用1年先息后本还款方式为例,贷款1万元每天仅需支付0.97元。如果客户资金回笼慢或想减轻一次性还款的压力,也可以采用5年先息后本或者等额本息/本金的还款方式。以客户采用5年先息后本还款方式,贷款100万元为例,每个月仅需支付3167元的利息,5年之后归还本金,客户有充足的时间积累还本资金,大大减轻了还款压力。

郭女士的事例,只是邮储银行深圳分行强化消费金融服务城乡居民美好生活的一个缩影。深圳分行将继续坚决贯彻扩内需促消费政策,不断创新金融产品、提升服务质效、降低消费信贷成本,助力湾区市民过上更加幸福美好的生活。

(数据来源:邮储银行深圳分行)

· 广告

山东省青岛市即墨区

优化异地就医服务流程

异地就医如何办理备案?看病结算报销该如何操作?今年以来,山东省青岛市即墨区不断优化异地就医备案服务流程,提升异地就医直接结算便捷度,持续拓展直接结算机构覆盖面,让群众“能看病”“看好病”。

今年以来,即墨区丰富异地就医备案渠道,异地就医备案实现了自助办理,掌上、网上备案,线下将异地就医备案等高频服务事项,下放至镇街及定点医疗机构医保工作站办理,打造15分钟医保服务圈,确保多点办、就近办异地就医备案。

即墨区为进一步优化营商环境,提升外地来即墨务工人员异地就医服务满意度,目前正大力推进异地联网结算定点医疗机构扩面工作,不断提升异地群众在即墨区结算就医便利程度。按照山东省统一部署,对异地就医直接结算工作进行了优化调整。其中,取消跨省临时外出就医人员备案有效期限制,参保人可以根据实际需要确定备案结束日期,不受2个月的限制,临时就医更加自由;新增未办理备案急诊抢救人员异地就医直接结算服务,即只要当地的医疗机构认定为急诊抢救,就视同已备案,按临时外出就医相关待遇标准直接结算门诊、住院医疗费用。

截至目前,即墨区已开通省内及跨省住院联网定点医院55家、省内及跨省普通门诊及省内门诊慢特病联网定点医院117家、跨省门诊慢特病联网结算定点医院75家,实现了从三级综合医院到社区卫生服务站各层级医疗机构全覆盖,打造了覆盖全区17个镇街异地就医结算网。

“为提高群众异地就医的知晓率,我们正深入开展异地就医直接结算政策集中宣传活动。以开展‘医保政策进万家’活动为抓手,通过电视台、广播电台、报刊等媒介,线上线下齐发力,全方位宣传异地就医政策。”即墨区医疗保障局工作人员说。

即墨区将以打造高效便捷异地就医直接结算服务环境为目标,大力推进住院、普通门诊、门诊慢特病相关治疗费用异地就医直接结算机构覆盖范围,进一步优化异地就医经办服务流程。同时,不断加强定点机构异地就医业务培训,持续提升异地就医医保结算服务水平,让群众异地就医更顺心、更省事、更便捷。

(数据来源:中共青岛即墨区委宣传部)

· 广告