

粮食大事

确保粮食供应链韧性和安全

今年新冠疫情的阴霾已经消散,但黑海粮食运输协议中断,厄尔尼诺现象周期性再现引发极端天气,粮食贸易保护主义抬头,全球粮食供应链再一次面临断裂的风险。作为一个粮食进口大国,我国粮食供应链韧性和安全水平能否经受得住冲击,确保进口安全,成为人们关注的焦点。

在人类发展历史上,粮食危机始终如影随形。极端天气、贸易保护主义和战争,任何一个因素都有可能引发粮食安全问题。今年全球粮食供需总体平衡,但诱发全球性粮食危机的因素再次出现。黑海粮食运输协议持续执行,乌克兰粮食再次退出全球粮食市场;厄尔尼诺现象引发极端天气,一些粮食主产国面临减产风险;印度、阿联酋、俄罗斯等国禁止大米出口,全球大米供应稳定性受到影响。各种因素交织叠加,世界粮食计划署预计,2023年全球将有超过3.45亿人处于危机级别的粮食不安全状况,其中4300万人距离饥荒只有一步之遥。如何应对世界性粮食危机,成为许多国家面临的重要课题。

粮食适度进口是调剂我国粮食供求关系不可或缺的手段。我国是粮食生产和消费大

面对不确定的国际贸易环境,要加强与“一带一路”沿线国家和地区粮食产业链供应链的深度合作,建立多元化粮食合作机制,确保粮食“买得到”。要不断推进国际运输方面的合作,加强全球物流基础设施建设,建立铁路、海运、空运一体的多元化立体运输网络,确保粮食“运得回”。

国,始终高度重视粮食生产,连续多年丰产丰收,库存充裕,实现了谷物基本自给、口粮绝对安全,但供求结构性矛盾仍然存在,需要通过进口调剂余缺,优化供给结构。面对高风险急的国际环境,我国粮食进口的不稳定、不确定、不安全因素日益突出,亟需增强全球供应链管理能力,提高粮食供应链韧性和安全水平,以应对冲击和压力。

提高全球粮食供应链韧性,才能确保粮食“买得到”。面对不确定的国际贸易环境,要建设和培育政府、国际组织、商会协会及企业间多样化的伙伴关系,加强与“一带一路”沿线国家和地区粮食产业链供应链的深度合作,建立多元化粮食合作机制,促进进口来源

多元化,有效降低对单一国家或地区的过度依赖,规避粮食进口安全风险。以大米为例,我国大米进口主要来自越南、泰国、印度、巴基斯坦等国,去年印度实施大米出口限制政策,我国早在去年10月份就开始减少印度大米进口量并寻找替代粮源。从海关粮食进口数据看,今年上半年我国大米进口量大幅下降,小麦进口量大幅增加,有效对冲了大米进口量下降带来的不利影响。

提高全球粮食供应链韧性,要确保粮食“运得回”。当前大国竞争加剧,地区冲突不断,成为影响全球粮食运输安全的重要因素。美国是海上霸权国家,牢牢把守着巴拿马运河、直布罗陀海峡、苏伊士运河、霍尔木

兹海峡、曼德海峡、马六甲海峡等全球海上交通咽喉要道控制权。俄乌冲突爆发以来,美西方国家大行海上霸权,对俄罗斯实施贸易制裁和航运禁运,阻止俄罗斯粮食出口,严重威胁世界粮食安全。要确保粮食运输安全,我国需要不断推进国际运输方面的合作,与各国携手加强全球物流基础设施建设,建立铁路、海运、空运一体的多元化立体运输网络。

一个国家的全球粮食供应链的韧性程度,反映了抵抗风险和冲击的能力。韧性越好,发生脆性断裂的可能性越小,抗冲击强度越大。从历史经验看,全球粮食供应链韧性经受住了一次又一次冲击,未来还要继续强化供应链的安全、稳定和可持续,充分保障粮食进口安全。



刘慧

洪群联

轻工业关乎人们的衣食住行,是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业,在国际上具有较强竞争力。今年上半年,我国轻工业规模以上企业营业收入同比增长2.1%,有力支撑了工业经济平稳增长。

疫情防控平稳转段后,经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程,当前经济增长动能仍偏弱、国内需求不足。目前,我国轻工业增加值占全部工业的16%左右,对工业经济增长贡献度保持在20%以上。同时,轻工业涉及国民经济的20个大类、68个中类行业,全口径带动就业3500万人,是重要的就业“蓄水池”。因此,推动经济运行持续好转,需要拓展轻工业高质量发展空间,发挥其稳增长、稳就业的重要作用。

经过几十年发展,我国建立了规模巨大、门类齐全、体系完整的轻工业体系,成为世界第一大轻工业生产大国和出口大国,轻工业在促进增长、繁荣市场、扩大就业、满足消费等方面发挥了举足轻重的作用。我国是全球众多轻工产品的国际制造中心和采购中心,国际贸易集散地和供应地,在市场竞争中涌现出一批竞争力强的企业和享誉国内外的品牌,价廉物美优质的轻工产品出口到世界200多个国家和地区,深受全球消费者的喜爱。同时,家电、糖业、乳制品、厨卫等轻工产业广泛开展国际产能合作,地域遍及五大洲。在全球产业链供应链深刻变化的形势下,轻工业成为更好利用两种资源、两个市场,推动国内国际双循环相互促进的重要生力军。

轻工业是重要的消费品产业,产品涵盖吃、穿、住、用、行、玩、乐、教等多个民生领域。提供高品质消费产品、满足人民美好生活需要,是轻工业的责任使命。当前,我国正处在消费快速升级阶段,人民群众对优质产品、品牌产品、绿色产品、智能产品更加青睐,多层次、多样化的消费需求更加旺盛,亟需轻工业以高质量供给满足不断升级的消费需求。

轻工业还是市场导向型行业。过去这些年,我国轻工业之所以取得了快速发展,很大程度上是我们利用了国内消费升级和国际市场开拓的难得机遇。目前,部分轻工业产品产能和市场面临“天花板”,进一步推动轻工业持续健康发展,一方面,要继续发挥我国超大规模市场优势,适应我国居民消费升级方向,主动挖掘潜在消费需求,鼓励轻工业产品创新、技术创新,持续拓展国内市场空间;另一方面,要利用好我国轻工业产品出口竞争优势,进一步优化全球生产、销售、售后布局 and 渠道建设,强化国际消费者黏性,拓展多元化国际市场。

轻工业也是成本敏感型行业。近年来,随着人工成本、原材料价格等不断上升,东南亚等低成本国家崛起,对我国轻工业发展造成了较大影响,一些行业效益不佳,一些行业正在向外转移。要巩固我国轻工业优势产业领先地位,一方面,要努力降低生产经营成本,完善税费、信贷、用能、社保等政策,做好上游原料保供稳价,充分调动轻工业制造企业的积极性;另一方面,要积极推动产业升级,强化科技创新、品牌培育,推动轻工业企业向价值链两端延伸,提升附加值和竞争力。同时,有序引导产业转移,培育形成一批特色和优势制造基地,推动轻工业形成优势互补、协同发展的空间格局。

轻工业更是品牌引领型行业。品牌是轻工业企业的核心竞争力,对于提高消费者忠诚度、扩大产品辨识度、提升企业知名度作用尤为明显。培育一批具有消费引领能力的轻工业产品品牌,是目前我国轻工业发展过程中的薄弱环节和突出短板。促进轻工业高质量发展,要以质量品牌建设为重点,深入实施轻工业质量提升行动和品牌培育工程,推动“增品种、提品质、创品牌”,促进产业质量升级。加快品牌培育和宣传推广,树立中国轻工业品牌良好形象,提升品牌国际影响力。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员)

培育好乡土人才“金种子”

邵海燕

乡村振兴,人才是关键。当前,不少优质劳动力返乡、归乡成为“新农人”,如何让这些懂农业、擅技术、会管理的人才持久留在乡村,关乎乡村振兴的长远大计,值得分析研究。

一直以来,我国坚持把乡村人力资本开发放在首要位置,大力培养本土人才,引导城市人才下乡,推动专业人才服务乡村。实现乡村产业、文化、生态、组织振兴,关键要靠人才来推动,必须进一步明确人才是乡村振兴的重要战略资源,坚持把引进人才与培养本土人才通盘谋划,将留住人才与其作用发挥统筹考虑。只有将人才引进来、育出来、留下来,才能让乡村人才一心一意地扎根在基层、奉献在一线,为乡村振兴“造血蓄能”。

在乡村人才建设过程中,眼下依旧存在一些短板弱项。农村本土人才培养难留住难、大量精英人才向城市聚集、外来人才难以安居乐业,成为实施乡村振兴战略的一大障碍;乡村人才振兴体制机制也有待完善,各类主体在乡村人才培养中的作用发挥得还不够充分,高技能人才职业技能培训亟需提升;等等。乡村振兴需要更多元化的人才参与,无论是乡村建设、产业转型升级还是农业提质增效,人才都是首要资源。对此,应以目标为导向,坚持广招英才、高效育才,促进乡村振兴各领域人

才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化,在乡村振兴过程中培育好人才这个“金种子”。

其一,加快培养农业生产经营人才。深入实施现代农民培育计划,重点面向从事适度规模经营的农民,分层分类开展全产业链培训,加强培训后技术指导和跟踪服务,支持创办领办新型农业经营主体。建立农民专业合作社带头人人才库,加强对农民合作社骨干的培训。鼓励农民工、高校毕业生、退役军人、科技人员、农村实用人才等创办领办家庭农场、农民专业合作社。

其二,依托二三产业发展培育人才。实施农村创新创业带头人培育行动,不断改善农村创新创业生态,引导金融机构开发农村创新创业金融产品和服务方式。要加快建设农村创新创业孵化实训基地,依托全国电子商务公共服务平台,建立农村电商人才培养载体及师资、标准、认证体系,开展线上线下相结合的多层次人才培养。

其三,重视乡村治理人才培养。从经营管理的角度讲,要不断夯实农村基层治理现代化的基础,在乡村治理、公共服务、产业经营等方面积极培育一批思想解放、眼界开阔、示范带头的干部,让乡村振兴的好政策能够转化为实实在在的生产力。

浙江



王 鹏作(新华社发)

化解市场准入堵点

8月15日举办的浙江省政府新闻发布会介绍,近年来,浙江市场监管部门把放宽市场准入门槛作为培育壮大经营主体的重要抓手,通过打造企业开办“一站式”办理新体系,基本实现开办企业“一个环节、一天办结、零费用”。浙江瞄准市场准入堵点,持续深化企业开办便利化改革、“证照分离”改革,创新实施准入准营、迁移、股权转让等“一件事”改革,企业开办手续办理时间从平均8.6天压缩至1个工作日。同时,也瞄准企业服务需求焦点,牵头抓好电子营业执照企业码增值服务试点工作。企业码已在政务服务、招投标、水电气报装、金融、电信等26个领域应用,推动22类电子证照关联展示,全省电子营业执照下载量近800万份。

(时 锋)

消除居民消费后顾之忧

应提高基本公共服务供给水平,增强居民消费信心

国务院办公厅日前转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》,围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境六个方面提出20条具体政策举措,旨在深入实施扩大内需战略,充分发挥消费对经济发展的基础性作用,增强高质量发展的动力。

今年以来,我国经济结构不断优化,内需拉动作用持续增强。上半年内需对经济增长的贡献率达110.8%,同比提高59.4个百分点,其中最终消费贡献率达77.2%,提高46.4个百分点。提高居民消费能力是让消费者“有钱可花”,提高居民消费意愿则是让消费者“有钱想花”“有钱敢花”。下阶段,如何进一步扩大居民消费,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,提高居民消费能力和意愿是关键。

增加居民收入是提高居民消费能力的最直接手段,而促进居民就业又是增加居民收入的关键。与一些阶段性、临时性增收政策相比,促进居民就业更能使居民对收入增长形成稳定预期,提高消费意愿。各地应不断创新、落实关于各类经营主体的支持政策,充分发挥经营主体稳岗拓岗的关键性作用。同时,要强化高校毕业生、农民工等重点群体就业促进和服务,做好困难人员就业帮扶,通过职业技能培训服务等,实现就业提质增效,保障就业人员权利。

此外,还可能创造新的消费需求,甚至颠覆传统消费模式。因此,应加大对高科技企业和“专精特新”企业的精准支持,持续优化财政奖补、税收优惠、信贷倾斜、产业基金扶持等政策,并为其营造公平、高效、开放的市场环境,鼓励技术创新和产品创新,积极打造新的消费增长点。

刘 杰

有效优化国有经济布局

黄 华

抓好国有经济布局优化和结构调整,有助于提高核心竞争力。要推进传统产业转型升级,加快战略性新兴产业发展,进一步完善分类管理机制,还要抓好重大风险防控。

前不久召开的全国国有企业改革深化提升行动动员部署电视电话会议提出,要以服务国家战略为导向,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,扎实推进国企改革深化提升行动,坚定不移做强做优做大国有企业,切实发挥国有经济主导作用。

一直以来,党中央、国务院对国有企业改革高度重视,强调要推进国企改革和转型发展,使国企为国民经济稳定持续健康发展起到“定海神针”的作用。在新时代新征程上,国有企业深化提升行动应围绕国之所需、民之所求,坚定做好服务。要做到这一点,很重要的是深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整。

抓好国有经济布局优化和结构调整,有助于突出主业、聚焦实业,坚持专业化发展,推动更多国有资本投向实体经济和具备发展基础的战略性新兴产业,进一步提高服务构建新发展格局和服务地方经济社会发展的能力水平。因此,要坚持问题导向,从传统产业转型升级、新兴产业引导、分类管理机制完善等方面采取措施,不断优化国有资本布局,促进国有企业改革继续深化。

项目落地。以市场化方式推进战略性重组和专业化整合,通过数智化转型和工艺材料的持续迭代创新,以更大力度推动传统产业数字化、智能化、绿色化升级。如此一来,可以推动既有优势产业继续保持领先地位,同时也有利于推动装备、技术、产品和服务加快“走出去”,拓展新的产能承接空间。

要加快战略性新兴产业发展步伐。鼓励有条件的国有企业作为产业发展责任主体,锚定关键技术创新,优化国有企业新增项目投向,优化产品和服务存量结构,加快打造形成一批具有核心竞争优势的现代产业链领军企业。适应新一代信息技术发展要求,深化国有企业数智赋能,培育更多具有数字经济和信息时代特征的平台型企业,为国家提供更多可靠的数据支撑,从而提升产业链、供应链韧性和安全水平,推进新型工业化和现代化产业体系建设齐头并进。

要进一步完善分类管理机制。在国家实施公益类、功能类、竞争类国有企业分类管理后,国有企业所处类别会存在变化,特别是功能类企业随着生产力发展通常会转化为竞争类企业,优势竞争类可能转化为一般竞争类。基于此,要结合定期布局结构评估结果,同步认定国有企业分类,或者因政策调整变化原因单独认定。这样可以及时对国有企业在所有制结构、法人治理结构、企业管理者选任等方面实施差异化管理,按照不同模式推进企业治理体系和治理能力现代化。这也方便为不同类型国有企业精准实施分类考核。比如,公益类企业主要考核服务质量、成本控制、科技进步等;功能类企业主要考核战略目标实现情况;竞争类企业主要考核市场化经济效益;等等。对于引入管理层持股的企业,要事先设计合理的股权流转机制,让管理层依靠分红获取合法利益,实现中长期利益的一致。对于职业经理人,按照市场标准建立刚性的薪酬考核和退出机制。

此外,还要抓好重大风险防控。推动企业树牢高质量发展理念,坚决遏制片面做大规模的冲动,坚决摒弃粗放式发展路子,严控债务、投资、合规经营等风险,确保取得实打实、经得起检验的经营业绩。