

从买与卖中感受不一样的消费体验——

二手商品市场实现绿色低碳环保

本报记者 常理

“第一次买二手商品的时候我还很忐忑,生怕买到成色很差的。但是当我收到商品的时候被惊艳到了,没想到基本上跟新鞋没什么区别。”正在北京读研二的学生王蒙对记者说,自己特别喜欢一款联名球鞋,但是因为是限量款,市面早就售罄了。后来他在二手商品交易平台95分APP上看到有人销售成色还不错的二手货,而且正好是他的号码,经过再三考虑决定试一试,没想到还真买对了。

如今,已经有越来越多的年轻人开始参与到更理性、更低碳的二手闲置交易生活方式中。他们将自己不喜欢的物品折价销售出去,再购入自己想要的二手商品,从一卖一卖中感受不一样的消费体验。

95分APP负责人田俊杰对记者说,Z世代绿色消费的表现更明显,他们认为绿色消费行为是在践行自己低碳生活的态度。买卖闲置物品正从一种相对小众的省钱行为,逐渐演变成绿色、时尚、潮流的生活方式。以最受欢迎年轻人喜爱的鞋子为例,95分APP每售出一双鞋,预计减少碳排放9.3千克。

前不久,国家发改委印发的《关于恢复和扩大消费的措施》提出,要“拓展消费新空间,打造消费新场景,丰富消费体验,以高质量供给引领和创造市场新需求”。近年来,我国二手市场交易规模增长显著,交易几乎覆盖消费品全品类。清华大学能源环境经济研究所联合咨询机构发布的《2021中国闲置二手交易碳减排报告》显示,中国二手闲置物品交易规模2020年已破万亿元,预计2025年将接近3万亿元。天眼查数据显示,截至目前,我国现存约165万家二手经济相关企业,今年上半年,我国新增二手经济相关企业近33.9万家,比2022年同期增长81.1%。前不久,二手交易平台闲鱼发布的数据显示,其平台用户数已超5亿,其中“95后”占43%，“00后”占22%。

田俊杰认为,国内二手市场有着巨大的发展空间。目前,每天都有来自全国各地的用户在95分APP上发布或购买闲置潮流消费品,闲置交易在家通过手机即可完成,和日常电商购物一样便捷。为满足更多消费者对闲置商品的需求,更好释放

消费潜力,95分APP洞察年轻人对潮流手办、小众孤品、品牌中古的喜好,不断优化供给,丰富商品种类,目前已覆盖球鞋、服装、配饰、箱包、3C产品、美妆等数十个品类,让消费者更自由地体会购买闲置好物的乐趣。

“二手市场让商品回归了本身的价值,品质好的闲置商品既能满足对品牌的消费需求,也延长了产品的使用寿命,实现了绿色低碳环保。”从第一次购买至今,王蒙已经交易二手商品超过20次,俨然成为一名老手。他还积极推荐身边的同学加入进来。

伴随着二手商品市场的发展,消费者对于商品质量、正品背书、商品信息透明度、交易的可靠性等问题提出了更高要求。如何推动二手交易市场迈向高质量发展,实现“省心卖、放心买”,已成为业界共同关注的焦点。国家发改委印发的措施中也特别强调,要加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环,营造放心消费环境。

田俊杰说,为了让消费者实现放心买,

95分APP的每件商品均要经过专业团队鉴别、多人交叉验证、确保为正品后才可售出。随着消费品类的扩大,为了确保能鉴别不同品类、不同品牌、全球多版本商品的真伪,鉴别团队一直持续对商品相关鉴别点进行系统性研究,不断沉淀迭代鉴别技术。

据95分APP鉴别师马天透露,二手商品通过鉴别后,95分将依照37项标准,严格把控每一件商品的品质。以球鞋为例,不论是轻微氧化泛黄,还是细小折痕,都将被查验记录。同时将成色划分为SS、S、A、B几个等级,新旧程度逐级递减。所有商品都进行一物一拍,针对不同鞋面、鞋底、鞋垫、鞋缝等细节、角度,以及商品的瑕疵点,都用实物图片超清展示,并给予对应文字说明。

田俊杰认为,未来,随着二手商品交易需求的增长以及市场政策引导,搭建真实可靠、信息透明、保障完善的服务体系将成为交易平台稳健发展的着力点。企业提供便宜实惠的商品和省心的服务,将受到更多消费者的青睐。



鉴别师正在鉴定二手商品。(资料图片)

年轻人跨界报名“夕阳红”旅行团、上班族在社区助老食堂实现“吃饭自由”、“00后”涌入老年大学与“60后”同乐一起上兴趣班……一股年轻人“反向消费”的趋势正在兴起。这些被外界调侃为“蹭老式消费”的风潮吸引了越来越多年轻人的参与,不少用户在社交平台上晒出自己“蹭老式消费”新体验,纷纷感叹“真香”。

“蹭老式消费”的流行着实颠覆了大众对年轻人的传统印象。过去,热衷网购的年轻消费者或是在直播间囤货囤够一年都用不完的生活用品,或是用不菲的花销购入一件溢价颇高的奢侈品,或是为了满减折扣凑单买了一堆并不需要的商品。而现在,追求体验、追逐潮流、追捧品牌的年轻人却与中老年群体在消费需求和消费场景上产生了奇妙的“交集”。

这一转变反映了年轻一代消费观念的转变,他们不再盲目跟风,而是更加注重实用性和性价比,根据自己的喜好和需求,选择更为理性、健康的消费方式。“夕阳红”旅行团一价全包,中老年团友生活经验丰富,教会年轻人如何巧妙避开推销;老年食堂干净卫生,十几元就能吃上荤素搭配的健康餐食,轻松摆脱“外卖依赖”;老年大学课程丰富,一学期五六百元,比市上动辄千元的成人兴趣班划算太多。

年轻群体“蹭老式消费”的背后蕴藏着开源节流、拒绝过度消费的理念之变,也展现出中老年消费业态追求性价比、强调实用性的强大吸引力。如今,年轻人通过“反向消费”不仅找到了“省钱密码”,而且还在很多老年产品上发挥出更多创意。譬如,穿着舒适、久站不累的老人鞋赢得了很多上班族的青睐,不少年轻人分享老人鞋的穿搭技巧,还刮起了一股老人鞋“改造风”,部分颜色甚至被年轻消费者买到断货。此外,代步车、靠背架、床边桌等适老产品也被年轻人开发出新用途,一些老年玩具也捕获了年轻人的兴趣。

从更深层看,“蹭老式消费”有助于弥合代际间的消费差异,成为推动社会消费升级和转型的重要力量。年轻人在“蹭老式消费”的过程中,不仅体验了老年人的生活方式和消费习惯,也逐渐适应和融入了不同年龄段的消费观念。在同一消费场景下,老年人的智慧和经验给年轻人以启迪,年轻人的活力和冲劲帮助老年人更好地参与社会活动。在老龄化加速的趋势下,这不失为一种加强代际交流互动、积极应对人口老龄化的有益探索。

对于“蹭老式消费”,无需过度担忧年轻人是否挤占了老年人的资源,老少两种需求都应当被看到、被关注。事实上,很多助老食堂正是因为年轻人的涌入而“破圈”,通过在用餐价格、用餐时间乃至丰富菜品等方面的精细化服务,缓解了经营压力,实现了良性持续运转。这一双赢局面提示我们,致力于发展中老年业态的企业,要善于打破惯性思维,深度挖掘客群需求,及时响应市场变化,如此方能在充满机遇的银发消费领域顺势崛起。



在天津市苏宁电器商城南楼店,消费者正在选购小家电。本报记者 商瑞摄

暑期消费

绿色家电送清凉

节能环保受青睐

本报记者 商瑞

扇叶旋转,凉风习习。7月26日,在天津市红桥区佳园里小区居民刘鑫家,苏宁易购空调安装工程师张金辉正在调试刚装好的空调。6月以来,张金辉已安装了300多台空调,而手中的订单排到了10多天后。

今年夏天,全国各地气温快速上升。暑伏天,空气中湿度不断加大,潮湿闷热的天气让市民直呼“热晕了”。在家电市场上,空调、电冰箱、电风扇等绿色家电产品畅销,成为市民降温的首选。

对于新空调,刘鑫很满意,它既安静又省电。刘鑫对记者说:“买家电还是要选质量好、省电的,不仅用着划算,而且质量还有保障。”记者在天津市苏宁易购海光寺店看到,各种品牌的空调、冰箱等家电产品均达到了一级、二级节能标准。前来选购的消费者不仅关注商品的价格,更关注节能、使用年限等指标。

海尔冰箱销售人员介绍,入夏以来,门店上市了10多种型号的新产品,几乎都达到了一级节能标准,与其他同类产品相比不仅更节能,而且更静音、使用年限更长,很受消费者欢迎。

近几年,人们的消费品结构在不断优化。相关部门不断推出家电以旧换新、绿色节能消费券、家电回收等措施;家电能效要求逐渐提高,能效标识修订,空调新能效标准相继实施。“生活品质成为消费者追求的目标,绿色、智能家电成为市场销售新趋势。”天津苏宁易购副总经理章艳光说。

苏宁易购的线下实体店,线上APP集合了美的、海信、创维等家电3C品牌的上万种型号产品。数据显示,“618”促销期间,苏宁易购门店以旧换新订单量同比增长128%。家电一级能效产品成为用户购物首选,其中节能冰箱销量同比增长18%，“空气洗”节水洗衣机销

量同比增长29%。苏宁易购正推广以旧换新、促家电消费升级政策,建设“到店、到网、到社区、到家”四位一体的以旧换新服务网络,预计全国年度回收废旧家电约150万台。

天津市商务局等13部门联合出台9项新政,引导低碳、绿色、节能、环保、智能、时尚的家电产品更新换代。天津市还通过政策性补贴和进社区等方式,促进智能冰箱、洗衣机、空调等绿色家电消费,推动家电“以旧换新”。面对农村消费群体,天津市推出“绿色智能家电下乡”“家电下乡巡展”“家电进社区”等服务活动,让更多绿色智能家电走进乡村。

2023年上半年,天津东疆综合保税区共核销消费券金额196.72万元,拉动消费814.91万元,有效促进了文商旅消费。天津东疆综合保税区商务局商务科五级职员张博表示,随着《东疆综合保税区推动国际消费中心城市培育建设方案》及任务清单的发布,东疆将结合贸易、冷链、电商、数字经济、邮轮旅游、亲海旅游、汽车文化、“飞地”载体,以提升贸易、提质电商、拓展邮轮旅游、完善亲海旅游配套以及打造新消费品牌聚集区五大方面14项重点任务,助力国际消费中心城市培育建设。

8月,天津市各大型家电商城还启动了多种促消费活动。苏宁易购启动“818十周年 家电家装购物节”活动,针对绿色环保制定的以旧换新活动最高补贴1300元,更有数十款超低价格优质家电产品、空调极速送货安装服务等。苏宁易购推出“政府+苏宁易购+工厂+银行”服务模式,如用邮储银行信用卡分期购买家电享95折优惠,天津银联云闪付发放专享苏宁易购家电消费券等,推出产品价格“折上折”活动。

邮储银行天津分行信用卡部总经理张丽艳介绍,大力推广绿色智能家电,符合消费升级和产业发展的大趋势。邮储银行天津分行围绕家电绿色智能化升级,开展金融服务,重点突出金融服务实体经济的有效性,充分发挥金融对消费的促进与撬动作用,激发居民的消费意愿和消费潜力。



天津苏宁电器围绕818店庆日举行了促消费活动,消费者正在挑选冰箱。本报记者 商瑞摄

促销优惠聚人气

本报记者 刘成

“最热的时候,为了老人和孩子,家里买了2台空调。都是节能的,耗电不多,用着还舒适。”山东省青岛市胶州市里岔镇后良乡村民张树鹏满意地说。

今年夏天,张树鹏接触到低碳节能空调。了解到这款空调采用高效变频压缩机,耗电超低后,他动心了。一开始家里老人嫌贵。“现在农村生活条件越来越好了,咱的收入也很稳定,何况还有优惠,能省不少钱。”张树鹏的一番话消除了老人的顾虑。他买回来2台节能空调,1台装客厅,1台装卧室。“1台空调开3个小时还不到1千瓦时电,性价比高。”张树鹏对记者说。

前不久,胶州市的最高气温不断攀升,空调、风扇等消暑家电迎来消费旺季。在消费升级趋势下,人们对于家电产品的需求由最初的“能用”升级到“好用”,以绿色家电为代表的高品质家电受到消费者青睐。胶州市以提振消费、聚集人气为目标,激活消费潜力,各大商场、街区纷纷掀起促消费活动,消费市场更加热闹涌动。

日前,胶州市三里河街道市民孙浩走进利群购物广场,为婚房选购家电,绿色节能是他考量的重要指标。最终,他选购了空气循环扇、空调、双开门冰箱等家电,都是一级能效绿色节能产品。

“我在APP上看到有优惠券发放,抢到一张满1200元减300元的,再加上商场里的促销活动,一台3匹空调市场价是9000多元,我只花了6500元。”孙浩说。

6月份,胶州市商务局、胶州市融媒体中心共同举办“美美与共,约惠上合”电子消费券发放活动,促销效果显著。胶州市

通过“云上胶州”手机APP、微信公众号面向全市消费者发放家电百货、餐饮两个板块的电子消费券100万元,带动消费300余万元。

“家电百货板块补贴50万元,买节能空调、冰箱的占多数,风扇、便携式小电扇、风油精、花露水等消暑用品的销量也非常可观,活动前3天销售额近千万元。厨房空调、车载空调等新场景下的产品需求不断增长,带有新风、除菌、保湿等多种功能的空气机、风管机产品也越来越受欢迎。”胶州市三里河街道利群购物广场经理王大勇介绍。

今年以来,胶州市制订了2023年促消费活动“164”消费计划,以“上合甄选·星月胶州”为消费品牌,开展品质消费、新兴消费、餐饮消费、绿色消费、会展消费、国际消费六大消费板块的促消费活动,供给更加优质的商品,营造更为浓厚的消费氛围,实现消费潜力,各大商场、街区纷纷掀起促消费活动,消费市场更加热闹涌动。

截至目前,今年胶州市累计发券金额500万元,用券金额464万元,直接带动消费7000余万元。全市举办活动180余次,拉动消费约9亿元。

“我们打好政策‘组合拳’,实施了一系列促消费政策,组织各项活动。新年伊始的‘嗨GO上合’2023新春消费节活动,相继启动的春季主题促消费活动和‘欢动一夏·购TO上合’夏季主题促消费活动等,让消费市场持续升温。”胶州市新型商贸发展服务中心主任王猛说。



顾客在体验便携小风扇。

赵华东摄(中经视觉)